

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Persaingan di era globalisasi ini sudah semakin kompetitif dan banyak pelaku usaha yang melakukan perkembangan bisnis dengan berbagai macam produk termasuk juga meluncurkan produk baru untuk menarik minat konsumen. Bahkan banyak dari berbagai kalangan perusahaan yang berusaha untuk menarik minat konsumen dengan cara membuat sebuah produk yang cocok dan sesuai dikalangan konsumen tersebut.

Perkembangan dunia usaha yang sangat sengit dan semakin maju setiap tahunnya, membuat setiap perusahaan bersaing dengan sangat ketat untuk memproduksi produk yang sesuai dengan minat konsumen baik kualitas dan harga sehingga keuntungan perusahaan semakin meningkat. Perusahaan dituntut untuk menghasilkan produk sesuai standar kualitas dan waktu yang ditentukan serta produk yang harus berkualitas tanpa adanya cacat atau rusak produksi maka. Perusahaan diharuskan untuk bisa menggunakan waktu yang efektif dan efisien biaya, agar biaya yang dikeluarkan menjadi terkendali dan biaya yang dibebankan lebih efisien.

Faktor utama yang harus diperhatikan oleh perusahaan adalah aset tetap terutama mesin atau peralatan yang digunakan untuk memproduksi suatu produk,

## PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

ketersediaan bahan baku yang akan digunakan dalam pembuatan suatu produk, dan ketersediaan tenaga kerja, serta biaya *overhead* pabrik yang secara tidak langsung ikut dalam proses produksi. Suatu perusahaan bertujuan untuk meningkatkan penjualan sehingga memperoleh laba yang maksimal dan bisa mengembangkan usahanya maka harus melakukan pengendalian biaya sebanding dengan pengeluaran yang minimal sehingga dalam menetapkan harga jual produk tidak terlalu tinggi bisa berkompetisi dengan perusahaan yang memproduksi produk yang sama dan diminati oleh konsumen. Perusahaan dalam melakukan pengendalian biaya tetap memperhatikan kualitas produk yang dihasilkan agar biaya produksi tidak terlalu besar sehingga mengalami kerugian karena konsumen tidak puas dengan produk yang dibeli dari perusahaan yang akhirnya akan beralih ke produk sejenis yang diproduksi oleh perusahaan lain.

PT Madukara adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi makanan terutama permen Winston, produk ini diminati oleh konsumen dan kebanyakan dipasarkan di luar Jawa. Produk ini merupakan produk utama yang dihasilkan oleh perusahaan, faktor penting yang berpengaruh terhadap biaya produksi adalah biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik. Semua biaya produksi biaya akan berhubungan satu sama lain. Perusahaan dalam melakukan produksi melakukan perencanaan kuantitas yang diproduksi dan biaya produksi meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya *overhead* pabrik, serta mempertimbangkan dalam pengambilan keputusan agar biaya yang dikeluarkan tidak menjadi beban bagi perusahaan. Bahkan dalam melakukan perhitungan biaya produksi juga harus dilakukan tindakan yang tepat,

agar strategi yang sudah direncanakan sudah sesuai dengan yang diinginkan oleh perusahaan. Salah satu strategi yang digunakan adalah menganalisis biaya produksi yang digunakan untuk menekan biaya dengan melakukan pengendalian biaya. Bahkan dalam melakukan penentuan biaya produksi, ada beberapa faktor penting yang harus diperhatikan yaitu, biaya bahan baku yang berbeda setiap waktu, biaya tenaga kerja langsung yang disesuaikan dengan standar jam kerja, dan biaya *overhead* pabrik yang sering mengalami kenaikan sewaktu-waktu. Berdasarkan kondisi perusahaan tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis dan Penerapan Standar Biaya Produksi sebagai Pengendalian Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung, Biaya *Overhead* Pabrik Pada Perusahaan Permen Winston PT Madukara Malang.”**

## **B. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka perumusan masalah dalam penelitian sebagai berikut :

Bagaimana menganalisis penetapan standar biaya produksi sebagai pengendalian biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya *overhead* pabrik pada perusahaan permen Winston PT Madukara Malang?

## C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini untuk menganalisis penetapan standar biaya produksi sebagai pengendalian biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya *overhead* pabrik pada PT Madukara Malang.

### 2. Manfaat Penelitian

#### a. Bagi Penulis

Penelitian ini untuk menambah wawasan dan pengetahuan peneliti dalam menganalisis dan menetapkan standar biaya produksi sebagai alat pengendalian biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya *overhead* pabrik pada perusahaan permen wisnton PT Madukara Malang.

#### b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini bermanfaat bagi perusahaan untuk mengambil keputusan dan mengelola serta menetapkan standar biaya produksi dan pengendalian biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya *overhead* pabrik untuk perencanaan tahun-tahun berikutnya .

#### c. Bagi Universitas

Hasil penelitian ini sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya mengenai analisis penetapan standar biaya produksi dan pengendalian biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya *overhead* pabrik pada perusahaan agar dapat dikembangkan lebih baik.