

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di masa globalisasi saat ini, banyak perusahaan yang bersaing secara digital, baik itu perusahaan jasa maupun perusahaan industri. Seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi modern yang ada saat ini, mengakibatkan persaingan antar perusahaan semakin meningkat yang menyebabkan kebutuhan konsumen pun ikut meningkat. Umumnya perusahaan dibangun untuk mencapai keuntungan yang optimal supaya perusahaan dapat terus menjalankan bisnis dan terus memproduksi untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Perusahaan mendapatkan laba dengan menjual produk atau jasa yang disediakan sebanyak mungkin dengan harga dan kualitas yang setara.

Perusahaan saat ini dituntut untuk berinovasi menemukan cara yang efektif dan efisien agar tidak kalah saing dengan perusahaan lainnya. Strategi yang bisa dilakukan supaya memenangkan persaingan tersebut yaitu menerapkan strategi – strategi yang memperhatikan lebih teliti kualitas produk yang dihasilkan. Kualitas produk yang baik didapatkan dari cara pembuatan produk, pengendalian kualitas dan tentunya sesuai dengan standar kualitas yang telah ditentukan perusahaan mengacu pada kebutuhan pasar.

Elmas (2017) mengatakan “Pengendalian kualitas adalah suatu kegiatan (manajemen perusahaan) untuk mempertahankan kualitas produk (dan jasa) perusahaan agar sesuai dengan yang standar perusahaan.” Pengendalian kualitas biasanya dilakukan dengan cara perusahaan menentukan ukuran atau standar

kualitas, menentukan juga metode apa yang akan di pakai pada saat memproduksi suatu barang atau jasa dan juga persyaratan fungsional lainnya dari suatu produk untuk memperbaiki kualitas produk, mempertahankan kualitas yang sudah tinggi dan juga mengurangi jumlah produk yang gagal. Maka dari itu, perusahaan selalu mengusahakan perbaikan kualitas produk dengan biaya produksi yang rendah.

Dari permasalahan diatas, metode yang tepat digunakan adalah metode *Statistical Quality Control*. Metode ini merupakan suatu sistem yang dikembangkan untuk mempertahankan standar kualitas produk jadi pada tingkat biaya yang minimum dan juga untuk mencapai efisiensi perusahaan (Elmas, 2017) Pada hakikatnya *Statistical Quality Control* merupakan penggunaan metode statistik untuk mengumpulkan dan menganalisis data dalam menentukan dan mengawasi kualitas hasil produksi secara efisien.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang menjadi acuan teori pada penelitian ini menyimpulkan bahwa perusahaan yang mampu menggunakan metode *Statistical Quality Control* dengan baik maka akan menghasilkan produk yang memiliki kualitas yang baik pula. Bahkan dengan metode ini perusahaan dapat memahami faktor – faktor apa saja yang menghambat kegiatan produksi bahkan sampai menghasilkan produk cacat atau rusak. Dengan analisis yang dilakukan, maka perusahaan akan mendapatkan strategi terbaru untuk dapat menanggulangi terjadinya produk cacat di produksi selanjutnya.

Penelitian ini dilakukan pada CV Sami Jaya yang terletak di Kota Banyuwangi, Provinsi Jawa Timur. Perusahaan ini merupakan pabrik yang mengolah padi menjadi bahan pokok makanan yaitu beras dengan merk Anggur.

Produk beras ini sudah cukup dikenal di berbagai kalangan hingga berbagai kota dan daerah. Beras merupakan salah satu kebutuhan pokok yang dibutuhkan oleh setiap manusia dalam memenuhi kebutuhan sehari – hari, maka dari itu melalui penelitian ini menganalisis kualitas produk sudah terpenuhi. Poin penting yang terdapat dalam kegiatan pengendalian kualitas yaitu menentukan standar kualitas, menentukan jumlah kegagalan produk yang bisa diterima oleh perusahaan, serta metode untuk menaikkan kualitas agar sesuai dengan standar sehingga dapat mengurangi keluhan dari konsumen. Dalam hal ini, *Statistical Quality Control* sangat mempengaruhi akan kualitas produk dan mempengaruhi akan kepuasan pelanggan. Penetapan standar kualitas produk yang baik diperoleh dari hasil riset di pasar.

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah diuraikan, maka peneliti mengambil judul tentang “Penerapan *Statistical Quality Control* Guna Mencapai Standar Kualitas dan Menjamin Kontinuitas Produksi pada CV Sami Jaya Banyuwangi”.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana penerapan *Statistical Quality Control* untuk mencapai standar kualitas pada CV Sami Jaya Banyuwangi?
2. Apakah faktor – faktor yang berperan dalam efektivitas penerapan *Statistical Quality Control* pada CV Sami Jaya Banyuwangi?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian
 - a. Untuk mengetahui penerapan *Statistical Quality Control* untuk mencapai standar kualitas pada CV Sami Jaya Banyuwangi.

- b. Untuk mengetahui faktor – faktor yang berperan dalam efektivitas penerapan *Statistical Quality Control* pada CV Sami Jaya Banyuwangi.

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan menjadi wawasan dan dapat lebih mengerti bagaimana cara pengambilan data, pengolahan data dan sebagai pengalaman dalam penyusunan skripsi tentang manajemen operasional khususnya yang berhubungan dengan penerapan *statistical quality control* guna mencapai standar kualitas dan menjamin kontinuitas produksi.

b. Bagi Perusahaan

Sebagai evaluasi dan perbaikan dalam meningkatkan pengendalian kualitas produk serta memberikan efektivitas waktu yang digunakan dalam pembuatan produk yang memenuhi standar kualitas perusahaan.

c. Bagi Universitas

Penelitian ini bermanfaat untuk tambahan referensi penelitian selanjutnya guna memperkaya ilmu manajemen dan menambah pemahaman berkaitan dengan *statistical quality control*.