

**BAB V**

**PENUTUP**

**A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasannya, peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Inovasi produk dan kualitas produk berpengaruh secara parsial pada Janji Jiwa Jilid 643 Kota Malang, dengan rincian sebagai berikut:
  - a. Inovasi produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen (Y) pada Janji Jiwa Jilid 643 Kota Malang. Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat nilai signifikan T sebesar  $0,000 < 0,05$  (Alpha) dan nilai T hitung  $22,555 > T$  tabel  $2,00247$ .
  - b. Kualitas produk (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen (Y) pada Janji Jiwa Jilid 643 Kota Malang. Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat nilai T signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  (Alpha) dan nilai T hitung  $7,509 > T$  tabel  $2,00247$ .
2. Inovasi produk (X1) dan kualitas produk (X2) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap kepuasan konsumen (Y) pada Janji Jiwa Jilid 643 Kota Malang. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai signifikan F sebesar  $0,000 < 0,05$  (Alpha) dan F hitung  $2000,873 > F$  tabel  $3,16$ . Nilai koefisien determinasi (98,6%) dengan persamaan regresi  $Y = -0,784 + 0,561X1 + 0,107X2$ .

2. Dan Inovasi produk (X1) merupakan variabel yang berpengaruh dominan terhadap kepuasan konsumen (Y) pada Janji Jiwa Jilid 643 Kota Malang. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai beta ( $\beta$ ) sebesar 0,761 yang lebih besar dibandingkan kualitas produk (X2) (0,254).

## **B. Saran**

Dari hasil kesimpulan yang telah dikemukakan, maka penelitian memberikan saran sebagai bahan pertimbangan bagi pihak Janji Jiwa Jilid 643 Kota Malang adalah sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan agar penelitian selanjutnya menggunakan tempat penelitian dengan skala yang lebih besar, menambah jumlah responden dengan jumlah yang lebih banyak dan juga menambah variabel promosi penjualan sebagai penelitian selanjutnya.

2. Bagi Perusahaan

Diharapkan dengan adanya penelitian ini agar pihak Janji Jiwa Jilid 643 Kota Malang dapat menambah ragam produk baru yang cocok dengan menu minuman Kopi Janji Janji seperti waffle karena melihat kepuasan konsumen terletak pada produk baru dari Janji Jiwa. Produk hasil kolaborasi dengan produk lain di harapkan dapat dipertimbangkan dengan baik dan lebih selektif dalam memilih partner dalam membuat produk baru. Citra rasa dari produk Janji jiwa agar dapat ditingkatkan supaya kepuasan konsumen semakin tinggi.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Afriyani, Y., & Muhajirin, M. (2021). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap Kepuasan Konsumen pada UKM Dina Kelurahan Ntobo. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(1), 79–90. <https://doi.org/10.30812/target.v3i1.1175>
- Afriyanti, T., & Rahmidani, R. (2019). Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan, Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ice Cream Aice Di Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(3), 270. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i3.7333>
- Assauri, S. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali. Jakarta
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Andi. Yogyakarta
- Eko Wirawan, D., Manajemen, P., & Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, S. (2020). Pengaruh Servicescape Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Uma Ilo Peta Kota Bima the Effect Ofervicescape and Product Innovation on Consumer Satisfaction on the Uma Ilo Peta of the City of Bima. *Dimensi*, 9(2), 387–396.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>
- Erniati, Romadhoni, B., & Mappatempo, A. (2021). The Effect Of Innovation and Product Quality On Customer Satisfaction Through New products at PT. Prapta Makasar. *Competitiveness*, 10(2), 149–156.
- Fillayata, V. E., & Mukaram. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi pada Road Café Steak & Pasta Bandung ). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi Pada Road Café Steak & Pasta Bandung )*, 7–8, 969–976.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS* (7th ed.). Universitas Diponegoro. Semarang
- Grace, E., Girsang, R. M., Simatupang, S., Candra, V., & Sidabutar, N. (2021). *PRODUCT QUALITY AND CUSTOMER SATISFACTION AND*. 1(2), 69–78.
- Hill, N., Brierly, J., & MacDougall, R. (2017). *How to Measure Customer Satisfaction*. Routledge.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P., & Gary Armstrong. (2018). *Principle Of Marketing* (17e ed.). Pearson Education Limited. New York

- KUSUMAWATHI, N. W. G., DARMAWAN, D. P., & SURYAWARDANI, I. G. . O. (2019). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Seniman Coffee Studio. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.24843/jaa.2019.v08.i01.p01>
- Miati, I. I. S. (n.d.). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan. 19–34.
- Saladin, D. (2017). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Linda Karya. Bandung
- Setiobudi, A., & Audrey, P. V. (2021). The Effect Of Product Innovation To Repurchase Intention With Satisfaction As Mediation (A Study On Regional Typical Frozen Food Products). *Review of Management and Entrepreneurship*, 5(1), 45–58.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet. Bandung
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R& D* (Cetakan ke). Alfabeta. Bandung
- Syafarudin, A. (2021). Ilomata International Journal of Tax & Accounting (IJTC) The Effect of Product Quality on Customer Satisfaction Implications on Customer Loyalty in the Era Covid-19. *Ilomata International Journal of Tax & Accounting*, 2(1), 71–83. <https://www.ilomata.org/index.php/ijtc>
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Strategik* (2nd ed.). Andi. Yogyakarta
- Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran, prinsip & penerapan*. Yogyakarta
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi pemasaran*. Penerbit Andi offset. Yogyakarta
- Wantara, P., & Tambrin, M. (2019). ITHJ International Tourism and Hospitality Journal The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik. *International Tourism and Hospitality Journal*, 2(1), 1–9. <https://rpajournals.com/ithj>; <https://rpajournals.com/ithj>

