

**PENGARUH REPUTASI VENDOR DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION SECARA *ONLINE*  
PADA APLIKASI SHOPEE  
( Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Widya Karya Malang )**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen Strata Satu Pada Program Studi Manajemen  
Universitas Katolik Widya Karya Malang**



Oleh :

Imaculata Budi Setyawati  
201811018

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
2022

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Imaculata Budi Setyawati  
Nomor Induk Mahasiswa : 201811018  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Judul : Pengaruh Reputasi Vendor dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk fashion Secara *Online* Pada Aplikasi Shopee ( Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang )

Malang, 10 Juni 2022

### DITERIMA DAN DISETUJUI :

#### Pembimbing I



J. Vicka Bayu Wardhani, S. Pd., M.SM  
NIDN : 0724018601

#### Pembimbing II



Dra. Anni Yudiastuti, M.P.  
NIDN : 0701056401

Mengetahui

#### Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dra. Anni Yudiastuti, M.P.  
NIDN : 0701056401

#### Ketua Program Studi Manajemen



J. Vicka Bayu Wardhani, S. Pd., M.SM  
NIDN : 0724018601

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

**Pengaruh Reputasi Vendor dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara *Online* Pada Aplikasi Shopee ( Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang )**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

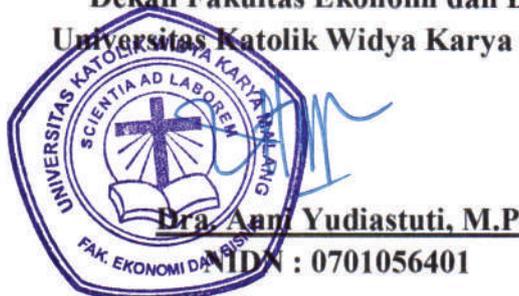
Nama : Imaculata Budi Setyawati

NIM : 201811018

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 10 Juni 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh :

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Widya Karya Malang**



DEWAN PENGUJI

1. Drs. Cornelinus Niwadolo, M. M  
NIDK:8887223419
2. Dra Anni Yudiastuti, M.P  
NIDN:0701056401
3. J. Vicka Bayu Wardhani, S. Pd, M.SM  
NIDN:0724018601

TANDA TANGAN

**HALAMAN SURAT KETERANGAN PENELITIAN**



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI KATOLIK "ADISUCIPTO" MALANG  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
STATUS TER-AKREDITASI**

**PROGRAM STUDI :**  
1. AKUNTANSI SK. No. : 1048/SK/BIAN-PT/Akred/S/VI/2010  
2. MANAJEMEN SK. No. : 1297/SK/BIAN-PT/Akred/S/XX/2015  
3. D III ADMINISTRASI PERKANTORAN SK. No. : 3284/SK/BIAN-PT/Ak-PP/1/Op/II/V/2020

Kantor : J. Beroberio No. 2 Malang 65115 Telp. (0341) 933771, 900888, Fax. (0341) 934418 P.O. Box 121 Site Web: widyakarya.ac.id, permata.unik.ac.id - E-mail: widyakarya@edupakarya.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

**Nomor : 141/FEB/QVII/2022**

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Dra. Anni Yudiantuti, M.P.  
NIK : 199002210015  
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Pada Lembaga Pendidikan : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Menerangkan bahwa,

Nama : Imaculata Budi Setyawati  
No. Induk Mahasiswa : 201811018  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Mahasiswa yang bersangkutan telah melakukan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan Judul "Pengaruh Reputasi Vendor Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Aplikasi Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang)".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 26 Juli 2022  
Dekan FEB,  
  
Dra. Anni Yudiantuti, M.P.  
NIK. 199002210015

Tembusan : Yth. Ketua Program Studi Manajemen

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul : “ Pengaruh Reputasi Vendor dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara *Online* Pada Aplikasi Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang)” merupakan karya asli dari :

Nama : Imaculata Budi Setyawati  
NIM : 201811018  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas : Katolik Widya Karya Malang

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara *online* oleh Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, menggunakan Turnitin Plagiarism Checker dan sudah memenuhi kriteria toleransi yaitu sebesar  $\leq 30\%$   
(surat keterangan deteksi plagiasi terlampir).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar- benarnya dan apabila terdapat kekeliruan saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 10 Juni 2022



(Imaculata Budi Setyawati)

**DITERIMA DAN DI SETUJUI:**

**Pembimbing I**

J. Vicka Bayu Wardhani, S. Pd., M.SM  
NIDN: 0724018601

**Pembimbing II**

Dra. Anni Yudiastuti, M.P  
NIDN : 0701056401

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Dra. Anni Yudiastuti, M.P.  
NIDN : 0701056401

**Ketua Program Studi Manajemen**



J. Vicka Bayu Wardhani, S. Pd., M.SM  
NIDN : 0724018601

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**HAL PERTAMA DARI SEGALA KEHIDUPAN**

Sembah sujud serta rasa syukur kepada Tuhan Yesus Kristus bersama Bunda Maria yang telah memberikan kasih, kesetiaan serta sayang Mu telah membuat kekuatan dan membekaliku dengan pengetahuan. Atas berkat serta segala tantangan akhirnya Tuhan memberikan kemudahan dalam mengerjakan Skripsi dan tepat terselesaikan sesuai waktu.

**Kepada Orang Tua (Papa & Mama) serta adik tersayang**

Tugas akhir ini ku persembahkan, tiada kalimat yang dapat mengganti segala kesabaran serta sayang, doa, semangat serta usaha yang telah diberikan untuk penyelesaian tugas akhir. Semoga Papa dan Mama serta adik selalu bahagia dan bangga akan karya dan perjuangan menuju hasil yang memuaskan.

**Keluarga Tersayang**

Untuk semua keluarga besar Uti Suhartatik & alm. Akung Yoseph Budi P. serta Oma Angela dan alm. Opa Hari yang telah memberikan semangat dan doanya serta para kakak / adik sepupu dari kedua keluarga besar. Terima Kasih untuk semuanya.

**MY BEST TEACHER & FRIEND'S**

Terima kasih atas dukungan dan doa serta semangatnya dari semua teman-teman dan para guru SDK 2 WR. SOEPRATMAN SAMARINDA, SDK-SMPK SANTA MARIA 1 MALANG, SMPK-SMAK KESUMA MATARAM & SMAK FRATERAN MALANG serta UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG yang telah mendukung secara doa, saran dan nasehatnya agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga keakraban diantara kita tetap selalu harmonis.

**PEMBIMBING SKRIPSI**

Kepada yang terhormat Ibu Jovita Vicka Bayu Wardhani, S. Pd., M. SM sebagai dosen pembimbing skripsi I dan ibu Dra Anni Yudiastuti, M. P. sebagai dosen pembimbing II yang telah sabar dan sangat membantu selama bimbingan dan diajarkan banyak hal terutama dalam perjalanan dari awal hingga akhir. Tak pernah saya lupakan kebaikan ibu –ibu untuk semuanya.



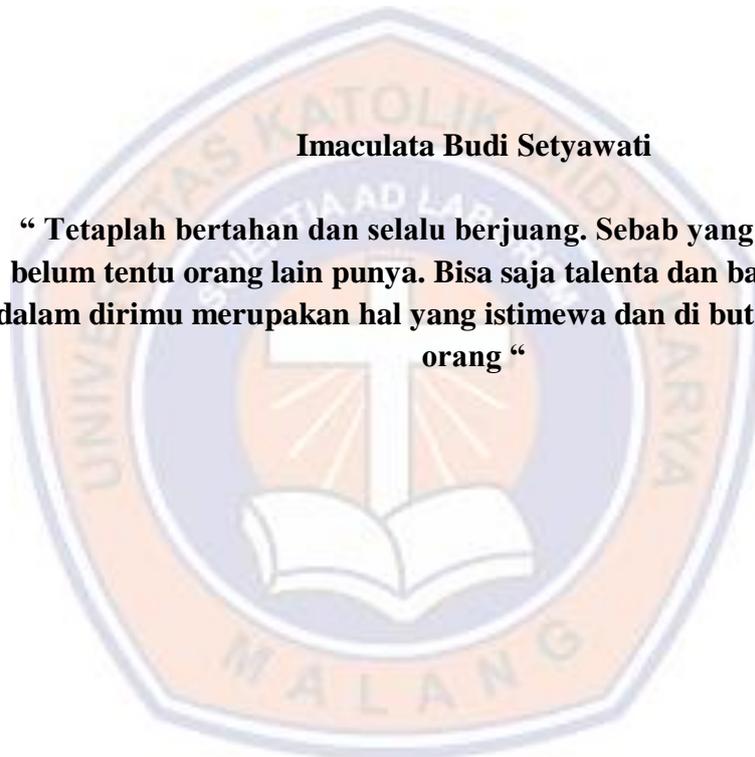
**HALAMAN MOTTO**

**Ulangan 31:8**

**“ Sebab TUHAN, Dia sendiri akan berjalan di depanmu, Dia sendiri akan menyertai engkau, Dia tidak akan membiarkan engkau dan tidak akan meninggalkan engkau, janganlah takut dan janganlah patah hati “**

**Imaculata Budi Setyawati**

**“ Tetaplah bertahan dan selalu berjuang. Sebab yang kamu miliki belum tentu orang lain punya. Bisa saja talenta dan bakat yang ada dalam dirimu merupakan hal yang istimewa dan di butuhkan banyak orang “**



**HALAMAN RIWAYAT HIDUP**

Nama Lengkap : Imaculata Budi Setyawati  
NIM : 201811018  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang  
Tempat, Tanggal lahir : Malang, 12 Februari 2000  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Katolik  
Alamat : Perum. Puri Cempaka Putih 1 Blok O no 1  
Nama Orang Tua (Papa) : Imawan Budi Prasetya, S.E  
(Mama) : Theresia Fransiska, S.E  
Riwayat Pendidikan :  
SDK 2 WR. Soepratman Samarinda (2006-2009 ) (I-II)  
SDK ST. Maria 1 Malang (2009-2012) (III -Lulus)  
SMPK ST. Maria 1 Malang (2012-2013) (VII)  
SMPK KESUMA Mataram (2013-2015) (VIII- Lulus)  
SMAK KESUMA Mataram (2015-2016) (X)  
SMAK Frateran Malang (2016-2018) (XI-Lulus)  
Universitas Katolik Widya Karya Malang (2018-2022)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan berkat dan bimbingan – Nya, Penulisan Skripsi dengan judul “ Pengaruh Reputasi Vendor dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara *Online* Pada Aplikasi Shopee “ ( Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang ) di tempat dapat terselesaikan. Maksud Penulisan skripsi untuk memenuhi persyaratan memperoleh Strata 1 (S-1) gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini berkat, kerjasama dan partisipasi dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang membantu dalam bimbingan serta doa kepada penyusun sehingga mampu menyelesaikan tepat waktu.

Penulis berterima kasih kepada pihak yang terkait dalam skripsi ini :

1. Frater Dr. Klemens Mere, S. E., M. Pd., M.M., M.H., M.A.P., sebagai Rektor di Universitas Katolik Widya Karya Malang.
2. Ibu Dra. Anni Yudiastuti, M.P sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang dan Sebagai Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan serta arahan agar proses pengerjaan skripsi kepada peneliti dapat berjalan dengan lancar.
3. Ibu Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM., Sebagai Dosen Pembimbing I dan Ketua Program Studi Manajemen yang telah meluangkan waktu dengan sabar membimbing, mengarahkan penyusunan skripsi serta memberikan kritik dan saran sebagai upaya menyempurnakan ilmu kepada peneliti yang sangat bermanfaat.

4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik penulis berupa *softskill* dan *hardskill* selama studi.
5. Kedua Orang Tua, Bapak Imawan Budi Prasetya, S.E dan ibu Theresia Fransiska, S.E., Selalu mendampingi serta mendukung sehingga dapat terselesaikan proses pembuatan skripsi dengan baik.
6. Marcelinus Pascalis Budi Setyawati., sebagai adik kandung yang telah membantu dalam doa dan dukungannya.
7. Sahabat setia Rossa Maria Meilinda, selalu mendukung dan memberikan semangat.
8. Teman-teman satu angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen serta semua teman-teman di Universitas Katolik Widya Karya Malang yang telah memberikan semangat dan dukungan sehingga dapat terlaksana sesuai dengan rencana Nya.

Penulis berharap agar skripsi dapat bermanfaat bagi pembaca. Bila ada salah kata yang membuat pembaca kurang berkenan, kami dari penulis meminta maaf .

Demikian kata sambutan yang dibuat masih jauh dari kata sempurna, Maka kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun dan mendukung sangat di harapkan demi kesuksesan. Terima Kasih.

Malang, 10 Juni 2022

Imaculata Budi Setyawati

**DAFTAR ISI**

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN SURAT KETERANGAN PENELITIAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	viii
HALAMAN RIWAYAT HIDUP .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Penelitian Terdahulu .....	12

B.	Tinjauan Pustaka.....	19
1.	Manajemen Pemasaran.....	19
2.	<i>E- Commerce</i> .....	20
3.	<i>Market Place</i> .....	22
4.	Reputasi Vendor .....	24
5.	Harga .....	27
6.	Keputusan Pembelian.....	31
C.	Kerangka Pikir .....	34
D.	Hipotesis .....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		36
A.	Jenis Penelitian.....	36
B.	Lokasi Penelitian.....	37
C.	Ruang Lingkup Penelitian.....	37
D.	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	37
1.	Populasi .....	37
2.	Sampel.....	38
3.	Teknik Sampling .....	38
E.	Sumber Data dan Jenis Data .....	40
1.	Sumber Data .....	40
2.	Jenis Data.....	41
F.	Definisi Operasional Variabel.....	42
G.	Metode Pengumpulan Data.....	45
1.	Studi Pustaka .....	45
2.	Kuesioner.....	46
H.	Teknik Analisis Data.....	47

1. Uji Instrumen.....	47
2. Uji Asumsi Klasik .....	49
2. Uji Regresi Linier Berganda.....	51
3. Uji Hipotesis.....	51
<b>BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA .....</b>	<b>54</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	54
1. Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	54
2. Logo , Visi dan Misi Perusahaan.....	55
3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	57
4. Ruang Lingkup Kerja Perusahaan .....	58
B. Penyajian Data Penelitian .....	59
1. Deskripsi Karakteristik Responden .....	59
2. Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Variabel .....	62
3. Analisis Data dan Interpretasi Data.....	69
4. Pembahasan .....	81
5. Implikasi Hasil Penelitian.....	85
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>89</b>
A. Simpulan .....	89
B. Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1 Perhitungan Sampel .....	40
Tabel 3.2 Definisi Operasional .....	44
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Tabel 4.2 Responden Menurut Program Studi .....	61
Tabel 4.3 Responden Menurut Angkatan .....	61
Tabel 4.4 Deskripsi Frekuensi Variabel Reputasi Vendor (X1) .....	62
Tabel 4.5 Deskripsi Frekuensi Variabel Harga (X2) .....	64
Tabel 4.6 Deskripsi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	66
Tabel 4.7 Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	70
Tabel 4.8 Kriteria Indeks Koefisien Reliabilitas .....	71
Tabel 4.9 Deskripsi Uji Normalitas .....	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas .....	74
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	76
Tabel 4.12 Tabel Hasil Uji F .....	78
Tabel 4.13 Tabel Hasil Uji t .....	79
Tabel 4.14 Perhitungan Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	80
Tabel 4.15 Hasil Uji Variabel Dominan .....	81

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pikir .....34

Gambar 4.1. Logo Shopee .....55

Gambar 4.2 Struktur Organisasi Perusahaan Shopee .....57

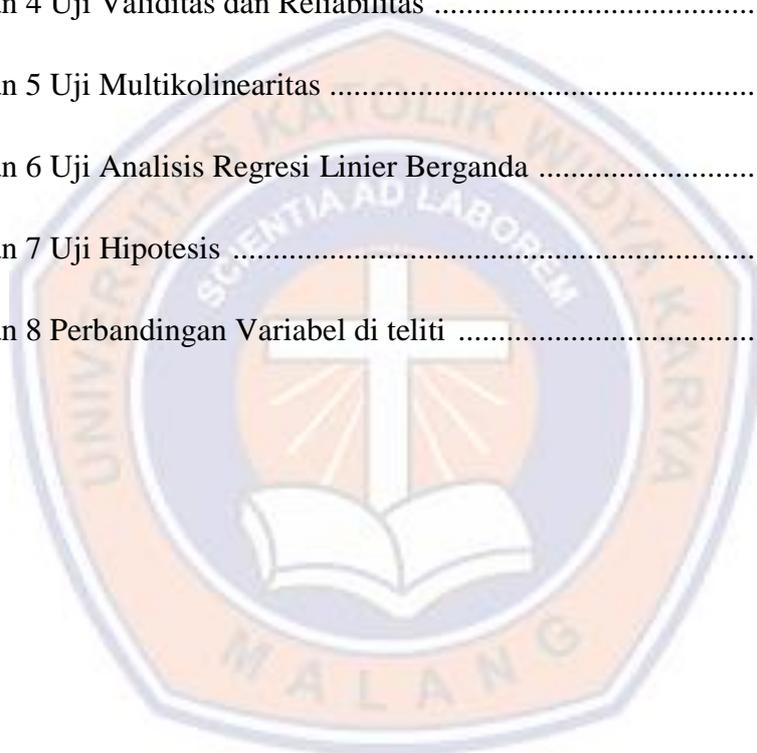
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas (P-Plot) SPSS .....72

Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....75



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Bebas Plagiasi .....	95
Lampiran 2 Kuesioner.....	96
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	101
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	109
Lampiran 5 Uji Multikolinearitas .....	112
Lampiran 6 Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	112
Lampiran 7 Uji Hipotesis .....	113
Lampiran 8 Perbandingan Variabel di teliti .....	113



## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Imaculata Budi Setyawati

NIM : 201811018

Jurusan : Manajemen

menyatakan memberikan dan menyetujui Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya:

Judul : PENGARUH REPUTASI VENDOR DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION SECARA ONLINE PADA APLIKASI SHOPEE ( Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang )

kepada Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang untuk menyimpan,

mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkannya di internet (Repository UKWK, APTIK Digital Library, RAMA Repository, dll) atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan bersedia serta menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, segala tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta/plagiarisme dalam karya ilmiah ini.

Malang, 4 Agustus 2022



(Imaculata Budi Setyawati)

**PENGARUH REPUTASI VENDOR DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION SECARA  
ONLINE PADA APLIKASI SHOPEE  
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Katolik Widya Karya Malang)**

**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi membuat segala kebutuhan di dapatkan dengan mudah melalui pembelian secara *online* bermodal *smartphone* dan internet. Setiap pengguna internet mengalami kenaikan dibidang penjualan dan pembelian (transaksi bisnis) yang menghubungkan penjual dan pembeli. Reputasi merupakan penghargaan didapatkan oleh perusahaan dimana bisa bertahan dengan keunggulan serta kemampuan yang menciptakan hal-hal baru untuk kebutuhan konsumen. Harga merupakan faktor terpenting agar produk dapat terjangkau sesuai dengan kualitas barang yang di tawarkan oleh penjual.

Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan menguji dan mengetahui signifikansi pengaruh variabel reputasi vendor (X1), variabel harga (X2) secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian (Y) produk fashion secara *online* di aplikasi Shopee. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian yaitu eksplanatori, jenis data yang di gunakan data kualitatif dan kuantitatif, sumber data primer dan sekunder dan pengumpulan data berupa kuesioner melalui google form. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 300 orang yang terdiri dari mahasiswa/i fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang angkatan 2018-2022. Data yang dikumpulkan sebanyak 75 Responden dengan menggunakan metode *purposive random sampling* dan *proportional random sampling*

Hasil penelitian uji hipotesis (uji F) menunjukkan reputasi vendor (X1) dan harga (X2) di lihat dengan nilai  $F(20.880) > F \text{ tabel}(2,73)$  berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y). Hasil uji hipotesis (Uji t) menunjukkan reputasi vendor (X1) tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel harga (X2) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y). Dalam penelitian ini diketahui variabel harga (X2) berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian (Y), karena memiliki nilai beta terbesar (0,468).

**Kata Kunci : Reputasi Vendor, Harga, Keputusan Pembelian**