

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
MASYARAKAT MENJADI ANGGOTA KOPERASI KREDIT KOSAYU
(Studi Pada Anggota Yang Bergabung Pada Tahun 2019 – 2021)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang**



**DISUSUN OLEH :
FRANSISKUS SEPTIAN ADI
201811042**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2022**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fransiskus Septian Adi
NIM : 201811042
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Anggota Koperasi Kredit Kosayu (Studi Pada Anggota Yang Bergabung Pada Tahun 2019 – 2021)

Malang, 12 Juli 2022

(Fransiskus Septian Adi)

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Pembimbing I

J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN : 0724018601

Pembimbing II

Drs. Cornelius Niwadolo, MM
NIDK : 8887223419

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen



Dra. Anni Yudiastuti, MP
NIDN : 0701056401



J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN : 0724018601

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
MASYARAKAT MENJADI ANGGOTA KOPERASI KREDIT KOSAYU
(Studi Pada Anggota Yang Bergabung Pada Tahun 2019 – 2021)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Fransiskus Septian Adi
NIM : 201811042

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 22 Juni 2022 dan
telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh
gelar sarjana Manajemen Strata Satu (S-1)

Disahkan oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang

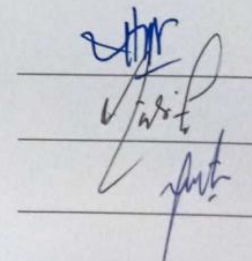


Dra. Anni Yudiastuti, MP
NIDN : 0701056401

DEWAN PENGUJI

1. Dra. Anni Yudiastuti, MP
NIDN : 0701056401
2. Drs. Cornelius Niwadolo, MM
NIDK : 8887223419
3. J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN : 0724018601

TANDA TANGAN



SURAT KETERANGAN PENELITIAN



KOPERASI KREDIT KOSAYU

Badan Hukum : No.7004 / BH / II / 91 Tgl. 29 April 1991
TP Kalasan: Jl. CandiKalasan No. 1&3 - Malang, (0341) 491567
TP Patimura : Jl. Patimura No. 35d - Malang, (0341) 368438
TP Tutur : Sebelah Barat SMPN Nongkojajar - Pasuruan, (0343) 499834

SURAT KETERANGAN
06/SKP/HRD/Kop_Ksy/VI/2022

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Antonius Anggara Sardjita
Jabatan : Manajer
Alamat : Jl. Anggrek Merpati No 21 Malang

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Fransiskus Septian Adi
NIM : 201811042
Fak / Prodi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Adalah benar melakukan penelitian di Kopdit Kosayu dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul : **Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Anggota Koperasi Kredit Kosayu Malang.** Mulai tanggal 13 Juli – 18 Juli 2022.

Demikian surat keterangan kerja ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 21 Juli 2022

Antonius Anggara Sardjita
Manajer

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul : "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Anggota Koperasi Kredit Kosayu (*Studi Pada Anggota Yang Bergabung Pada Tahun 2019 – 2021*)" merupakan karya asli dari :

Nama : FRANSISKUS SEPTIAN ADI
NIM : 201811042
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Katolik Widya Karya Malang

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online oleh Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, menggunakan *Turnitin Plagiarism Checker* dan sudah memenuhi kriteria toleransi yaitu sebesar $\leq 30\%$. (surat keterangan deteksi plagiasi terlampir).

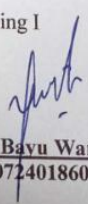
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 12 Juli 2022

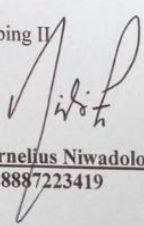

Fransiskus Septian Adi

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I


J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN : 0724018601

Pembimbing II


Drs. Cornelius Niwadolo, MM
NIDK : 8887223419

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Kepala Program Studi Manajemen


Dra. Anni Yudiastuti, MP
NIDN : 0701056401


J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN : 0724018601

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Fransiskus Septian Adi
NIM : 201811042
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Katolik Widya Karya Malang
Tempat/Tanggal Lahir : Malang, 28 September 1999
Alamat : Perumnas Pakis Jajar Block M – 14
Nama Ayah : Rebut S
Nama Ibu : Sugiani
Riwayat Pendidikan :
1. Tahun 2012 : Lulus SD Katolik Wignya Mandala Tumpang
2. Tahun 2015 : Lulus SMP Negeri 1 Jabung
3. Tahun 2018 : Lulus SMA Negeri 1 Tumpang
4. Tahun 2022 : Lulus Universitas Katolik Widya Karya Malang

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai saya dalam pembuatan proposal ini. Terimakasih juga kepada kedua orang tua saya yang telah mendukung semua kegiatan positif saya. Tidak lupa juga saya ucapkan terimakasih kepada :

- Juwita Dwi Sari Selaku kakak saya yang membiayai saya dalam perkuliahan
- Keluarga saya yang selalu memberikan dukungan dalam pengerjaan skripsi
- Koperasi Kredit Kosayu yang telah memberikan kesempatan dalam penelitian
- Dan semua orang yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya dalam pencapaian ini

Pada Akhirnya saya atas nama Fransiskus Septian Adi mengucapkan terimakasih banyak kepada mahasiswa Manajemen UKWK 2018 yang sudah berjuang bersama saya sampai sejauh ini. Semoga cita – cita dan segala keinginan anda tercapai dan terimakasih atas 4 tahun indah yang sudah kita lewati bersama dalam berproses di Universitas Widya Karya Malang.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala berkat dan karunia-Nya yang melimpah saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Anggota Koperasi Kredit Kosayu (*Studi Pada Anggota Yang Bergabung Pada Tahun 2019 – 2021*)”.

Saya menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena bimbingan, dukungan maupun saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini saya ucapkan terima kasih kepada :

1. Frater Dr. Klemens Mere, BHK, SE., M.Pd., MH., M.A.P selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang
2. Dra. Anni Yudiastuti, MP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang
3. J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Karya Malang sekaligus Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan masukan, arahan, dukungan dan bimbingan selama proses pengerjaan skripsi
4. Drs. Cornelius Niwadolo, MM selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan masukan, arahan, dukungan, dan bimbingan selama proses pengerjaan skripsi
5. Seluruh Karyawan Koperasi Kredit Kosayu yang telah membantu, meluangkan waktu, dan memberi izin untuk melakukan penelitian di Koperasi Kredit Kosayu
6. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama studi di Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Saya menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, Saya membutuhkan kritik dan saran yang mendukung dari pembaca sehingga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Malang, 12 Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAKSI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Penelitian Terdahulu	7
B. Kajian Pustaka.....	17
C. Kerangka Pikir	25
D. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Ruang Lingkup.....	27
C. Lokasi Penelitian.....	27
D. Populasi dan Sampel	28
E. Sumber Data.....	29

F. Jenis Data	30
G. Definisi Operasional Variabel.....	30
H. Metode Pengumpulan Data.....	33
I. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA	40
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	40
B. Gambaran Umum Responden	51
C. Analisis Data dan Interpretasi Data	63
D. Pembahasan.....	76
E. Implikasi Hasil Penelitian	77
BAB V PENUTUP.....	82
A. Simpulan	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	25
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan	43
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Koperasi Kredit Kosayu.....	44
Gambar 4. 3 Deskripsi Uji Normalitas.....	66
Gambar 4. 4 Deskripsi Uji Heteroskedastisitas	68



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 4. 1 Operasional Jam Kerja Perusahaan	50
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Menurut Usia	51
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Tahun Keanggotaan	53
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Menurut Pekerjaan	54
Tabel 4. 6 Deskripsi Frekuensi Variabel Periklanan (X1)	55
Tabel 4. 7 Deskripsi Frekuensi Variabel Penjualan Tatap Muka(X2)	56
Tabel 4. 8 Deskripsi Frekuensi Variabel Publisitas (X3).....	57
Tabel 4. 9 Deskripsi Frekuensi Variabel Promosi Penjuala (X4)	59
Tabel 4. 10 Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	61
Tabel 4. 11 Deskripsi Uji Validitas.....	64
Tabel 4. 12 Deskripsi Uji Reliabilitas	65
Tabel 4. 13 Deskripsi Uji Multikolinieraritas	67
Tabel 4. 14 Analisis Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4. 15 Deskripsi Uji T.....	72
Tabel 4. 16 Deskripsi Uji F.....	74
Tabel 4. 17 Deskripsi Variabel Dominan.....	75
Tabel 4. 18 Deskripsi Koefisien Determinasi	75

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
MASYARAKAT MENJADI ANGGOTA KOPERASI KREDIT KOSAYU
(Studi Pada Anggota Yang Bergabung Pada Tahun 2019 – 2021)**

ABSTRAKSI

Salah satu upaya masyarakat dalam memperoleh pendapatan untuk memenuhi kebutuhannya adalah dengan cara bekerja, namun adakalanya mereka berhadapan dengan suatu kondisi dimana mereka membutuhkan modal tambahan, dan cara yang bisa dilakukan adalah dengan melakukan pinjaman di lembaga bank ataupun non-bank (Koperasi). Pada tahun 2021 Koperasi merupakan lembaga keuangan yang memiliki jumlah mencapai 127.124 (ODS KemenKop UKM), dan pada tahun tersebut koperasi dengan jenis simpan pinjam merupakan koperasi yang paling dominan, hal ini membuat setiap koperasi harus memiliki strategi di dalam pemasaran untuk mendapatkan anggota. Salah satu strategi pemasaran yang harus dilakukan dalam pemasaran adalah strategi promosi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh signifikansi Bauran Promosi yang terdiri dari Periklanan (X1), Penjualan Tatap Muka (X2), Publisitas (X3), Promosi Penjualan (X4) secara parsial dan secara simultan terhadap Keputusan Masyarakat (Y) menjadi anggota Koperasi Kredit Kosayu dan Untuk mengetahui variabel Bauran Promosi (X) yang berpengaruh dominan terhadap Keputusan Masyarakat (Y) menjadi anggota Koperasi Kredit Kosayu. Penelitian ini merupakan jenis penelitian *Explanatory Research*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 93 anggota yang diambil menggunakan metode slovin. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bauran promosi yang terdiri dari Periklanan (X1), Penjualan Tatap Muka (X2), Publisitas (X3), dan Promosi Penjualan (X) berpengaruh signifikansi secara simultan terhadap Keputusan Masyarakat (Y) menjadi Anggota Kopdit Kosayu, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi $F(0,000) < 0,05$ (Alpha). Secara parsial : periklanan (X1) dan Penjualan Tatap Muka (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat (Y) menjadi anggota Kopdit Kosayu, dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,000$ (X1) dan $0,000$ (X2) $< 0,05$ (Alpha), sedangkan Publisitas (X3) dan Promosi Penjualan (X4) berpengaruh tidak signifikan secara parsial terhadap keputusan (Y) masyarakat menjadi anggota Kopdit Kosayu, karena nilai signifikansi $0,673$ (X3) dan $0,867$ (X4) $> 0,05$ (Alpha). Penjualan Tatap Muka (X2) berpengaruh dominan terhadap Keputusan Masyarakat (Y) menjadi Anggota Kopdit Kosayu karena memiliki nilai beta tertinggi (0,761). Koefisien determinasi dari penelitian ini sebesar 0,734 atau 74,4%.

Kata Kunci : Bauran Promosi (X), Keputusan Pembelian (Y).