

**Bab V**

**PENUTUP**

**A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian analisis regresi linier berganda maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Komunikasi organisasi yang terdiri dari komunikasi kebawah (X1), komunikasi keatas (X2), komunikasi horizontal (X3) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap kinerja karyawan (Y) Taman Indie Resto Malang. Dibuktikan dengan pengujian hipotesis secara simultan menghasilkan nilai F hitung sebesar 7.795. Sedangkan F tabel sebesar 2.81. Karena F hitung > F tabel adalah  $7.795 > 2,81$  atau nilai sig F  $(0.000) < \alpha = 0.05$ . Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan secara simultan X1, X2, X3 terhadap Y. Dengan persamaan:  $Y = 22.794 - 0.103X_1 + 0.403 X_2 + 0.365 X_3$ . Nilai Koefisien determinasi R square sebesar 0.337.
2. Komunikasi organisasi yang terdiri dari komunikasi kebawah (X1), komunikasi keatas (X2), dan komunikasi horizontal (X3). Hasil menunjukkan bahwa untuk hasil uji T variabel komunikasi kebawah (X1)  $0,436 > 0,05$  dan nilai T hitung  $-786 < T$  tabel 2,011 hal ini menunjukkan bahwa variabel komunikasi kebawah (X1) berpengaruh tidak signifikan secara parsial terhadap kinerja karyawan (Y) pada Taman Indie Malang. Hasil menunjukkan bahwa untuk hasil uji T variabel komunikasi keatas (X2)  $0,004 < 0,05$  dan nilai T hitung 3.049 > T tabel 2,011 hal ini menunjukkan bahwa variabel komunikasi keatas

(X2) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kinerja karyawan (Y) pada Taman Indie Malang. Hasil menunjukkan bahwa untuk hasil uji T variabel komunikasi horizontal (X3)  $0,010 < 0,05$  dan nilai T hitung  $2,668 > T$  tabel  $2,011$  hal ini menunjukkan bahwa variabel komunikasi horizontal (X3) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kinerja karyawan (Y) pada Taman Indie Malang.

3. Komunikasi Keatas (X2) adalah komunikasi yang ditujukan oleh karyawan kepada pimpinan atau dari yang paling rendah kearah yang lebih tinggi memiliki pengaruh dominan, karena memiliki koefisien beta terstandarisasi sebesar 0.403.

### **B. Saran**

1. Untuk perusahaan Taman Indie Resto Malang agar lebih meningkatkan komunikasi organisasi yang dimana diharapkan bisa membuat peningkatan terhadap kinerja karyawan supaya komunikasi dalam perusahaan berjalan dengan lebih baik.
2. Bagi perusahaan Taman Indie Resto lebih memperhatikan komunikasi organisasi terutama pada komunikasi ke bawah agar para karyawan tidak bingung dalam menjalankan tugas dan berkomunikasi dengan baik kepada bawahannya agar merasa lebih diperhatikan oleh pimpinannya dalam menjalankan pekerjaan sehingga dapat meningkatkan kinerja dengan lebih baik.
3. Bagi perusahaan Taman Indie Resto Malang komunikasi organisasi kepada karyawan harus dilakukan, dimana hal ini ditujukan agar karyawan dalam bekerja tidak hanya melakukan pekerjaan dengan

## PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

seadanya tetapi lebih melihat untuk melakukan pekerjaan sesuai dengan standard yang sudah ada dan juga melakukan pekerjaan sesuai dengan target yang sudah ditentukan oleh perusahaan, serta karyawan akan lebih bisa dalam menyampaikan pesan kepada atasan dan menerima informasi dari atasan.



**DAFTAR PUSTAKA**

- Afifudin. 2013. *Dasar-dasar Manajemen*. Alfabeta. Bandung.
- Agung, Putu. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Universitas Brawijaya press (UB Press). Malang.
- Bagia, I Wayan. 2015. *Perilaku Organisasi*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Bahri, Syaiful. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Andi (Anggota Ikapi). Yogyakarta.
- Burhanudin & Sunyoto. 2015. *Teori Perilaku Organisasi*. Caps. Yogyakarta.
- Edison, Anwar & Komariyah. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Alfabeta. Bandung.
- Fahmi, Irham. 2015. *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Konsep dan Kinerja*. Mitra Wacana Media. Bogor.
- Ghozali, Imam. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Mangkunegara. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- P. Robbins & A. Judge. 2015. *Perilaku Organisasi*. Salemba Empat. Jakarta Selatan.
- Prawirosentono. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Graha Ilmu. Jakarta.
- Prayatno, Duwi. 2014. *Spss 22: Pengolahan Data Terpraktis*. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Prayatno, Duwi. 2010. *Spss 22: Pengolahan Data Terpraktis*. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Priansa dan Garnida. 2015. *Manajemen Perkantoran Efektif, Efisien dan Profesional*. Alfabeta. Bandung.
- Riani, Asri Laksmi. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia Masa Kini*. Graha ilmu. Yogyakarta.
- Rifai Dan Wijaya, 2016. *Dasar-Dasar Manajemen*, Medan : Perdana Publishing
- Ruanganjanses, Simamora, Fahrobi, Djunggara, Noerlina, dan SoGautama. 2018. *Impact of Authoritative Corespondence and Cultur on Representative Inspiration and Effect on Worker Execution*. Jakarta dan Bangkok: *Pertanika journals*.
- Ruliana poppy. 2016. *Komunikasi Organiasi: Teori dan studi kasus*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2017. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (cetakan ke-26)*. Alfabeta. Bandung.

Sule dan Priansa. 2018. *Inisiatif dan Perilaku Hirarki Merakit Asosiasi Yang Biasa dalam Masa Kemajuan*. PT. Refika Aditama. Bandung.

Sutrisno, Edy. 2015. *Budaya Organisasi*. Prenada Media. Jakarta.

Thoha, Miftah. 2014. *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Rajawali Pers. Jakarta.

Usman, Husnaini. 2014. *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset pendidikan*. Bumi aksara. Jakarta.

Wibowo. 2014. *Manajemen Kinerja Edisi 4*. Rajawali Pers. Jakarta.

