

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
IBU RUMAH TANGGA TERHADAP SAWI ORGANIK DI KOTA
MALANG**

(Study Kasus di Kelurahan Cemorokandang Kec. Kedung Kandang Kota Malang)

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Dapat Memperoleh Gelar Sarjana S1 Fakultas
Pertanian

OLEH

ANDRY NGGALIHAMA

200721003



**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
2016**

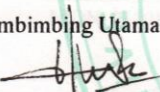
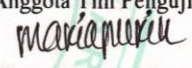
SKRIPSI

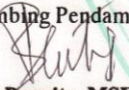
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN IBU
RUMAH TANGGA TERHADAP SAWI ORGANIK DI KOTA MALANG**
(Study Kasus di Kelurahan Cemorokandang Kec. Kedung Kandang Kota Malang)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh
ANDRY NGGALIHAMA

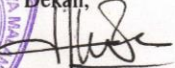
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal **9 Juli 2015**
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

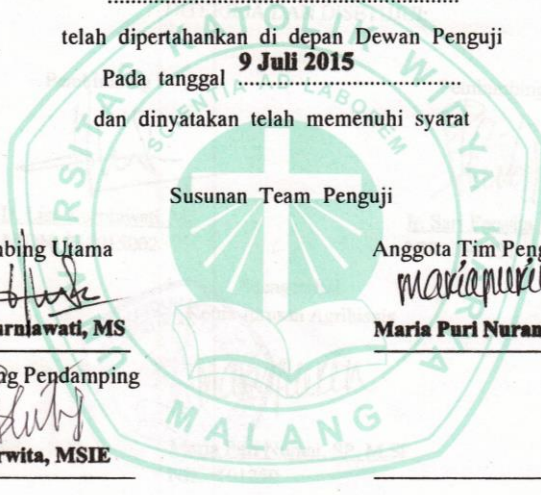
Susunan Team Penguji

| | |
|--|---|
| Pembimbing Utama  Ir. Lisa Kurniawati, MS | Anggota Tim Penguji Lain  Maria Puri Nurani, SP, M.Si |
|--|---|

| | |
|---|--|
| Pembimbing Pendamping  Ir. Sari Perwita, MSIE | |
|---|--|

Malang, **11 JUL 2015**

Universitas Katolik Widya Karya
Fakultas Pertanian
Dekan,

Ir. Lisa Kurniawati, MS



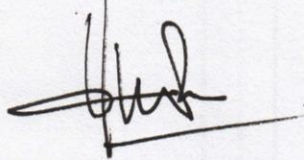
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : ANDRY NGGALIHAMA
NIM : 200721003
Jurusan : Agribisnis
Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
IBU RUMAH TANGGA TERHADAP SAYURAN ORGANIK
DI KOTA MALANG

Malang, 9 Juli 2015

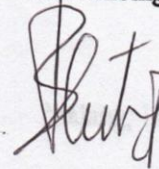
DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I



Ir. Lisa Kurniawati, MS
NIDN: 017015002

Pembimbing II



Ir. Sari Perwita, MSIE
NIK: 194031

Mengetahui

Ketua Jurusan Agribisnis



Maria Puri Nurani, SP, M.Si
NIK: 101259

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Kami yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ibu Rumah Tangga Terhadap Sawi Organik di Kota Malang” merupakan karya asli dari:

Nama : Andry Nggalihama
NIM : 200721003
Jurusan : Agribisnis
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya.

Demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan kami bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 11 Juli 2015

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I



Ir. Lisa Kurniawati, MS
NIDN: 017015002

Pembimbing II



Ir. Sari Perwita, M.SIE
NIK: 194031

Mengetahui

Ketua Jurusan Agribisnis



Maria Pur Nurani, SP, M.Si
NIDN: 0725057802

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Andry Nggalihama
N I M : 200721003
Jurusan : Agribisnis
Sekolah Tinggi : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Tempat, tanggal lahir : Praipaha 31 Juli 1988
Nama orang tua (Ayah) : Dominggus Nggalihama
(Ibu) : Esther Mbiliyora
Riwayat Pendidikan : SD andaluri
SLTP Negeri 1 Waingapu
SMU Negeri 2 Waingapu
Universitas Katolik Widya Karya Malang



LEMBAR PERSEMBAHAN

1. *Kepada Tuhan Yang Maha Esa atas perlindungan dan tuntutannya selama penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik,*
2. *Kepada kedua orang tua saya, yang selalu memberikan doa buat saya dan memberikan dorongan materi agar terselesaikan studi ini. Makasih banyak Ananda sampaikan. Buat saudara-saudaraku yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih saya sampaikan.*
3. *Ibu Ir. Lisa Kurniawati selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang dan selaku Dosen Pembimbing I, terima kasih atas bimbingan, ilmu yang diberikan, motivasi, kesabaran dan perhatiannya selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih nasehat, sehingga dapat terselesainya skripsi ini. Dan Ibu Ir. Sari Perwita, selaku Dosen Pembimbing II, Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Pertanian Universitas Widya Karya Malang, terima kasih atas bimbingan dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis hanya bisa menyampaikan terima kasih banyak atas saran-saran, dan semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas jasa baik Ibu Dosen Pembimbing.*
4. *Semua rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang, atas kebersamaan kita selama menempuh perkuliahan yang mana dihiasi dengan suka duka bersama. Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Bapa di Surga, Sang Maha Kasih.*
5. *Buat teman-teman di Kos Gading 38 Dechoz, Umbu Djama, Jemsy, Umbu Sola, Suarez, Elthon, Edhy Jr, Engky Mb terima kasih untuk kebersamaan kalian.*

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Andry Nggalihama
N I M : 200721003
Jurusan : Agribisnis
Sekolah Tinggi : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Tempat, tanggal lahir : Praipaha 31 Juli 1988
Nama orang tua (Ayah) : Dominggus Nggalihama
(Ibu) : Esther Mbiliyora
Riwayat Pendidikan : SD andaluri
SLTP Negeri 1 Waingapu
SMU Negeri 2 Waingapu
Universitas Katolik Widya Karya Malang

KATA PENGANTAR

Salam Sejahtera

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN IBU RUMAH TANGGA TERHADAP SAWI ORGANIK DI KOTA MALANG** (Studi Kasus di Kelurahan Cemorokandang Kecamatan Kedung Kandang Kota Malang)

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian. Disamping itu juga sebagai sumbangan pemikiran dalam rangka menerapkan teori yang telah diperoleh di Perguruan Tinggi.

Pada kesempatan ini, saya selaku penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang tulus pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan terutama kepada :

6. Romo Albertus Herwanta, O., Carm, MA selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang.
7. Ibu Ir. Lisa Kurniawati selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang dan selaku Dosen Pembimbing I, terima kasih atas bimbingan, ilmu yang diberikan, motivasi, kesabaran dan perhatiannya selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Ibu Ir. Sari Perwita, selaku Dosen Pembimbing II, Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Pertanian Universitas Widya Karya Malang, terima kasih atas bimbingan dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Ketua Kelompok Tani Sayuran Organik di Kelurahan Cemorokandang Kota Malang.

10. Kedua orang tua, saudara-saudaraku yang telah mencurahkan doa dan kasih sayang serta dukungan moril maupun materiil kepada penulis selama berjuang untuk menempuh kuliah sampai selesai dengan meraih tingkat pendidikan Sarjana Pertanian.
11. Semua rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang, atas kebersamaan kita selama menempuh perkuliahan yang mana dihiasi dengan suka duka bersama. Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Bapa di Surga, Sang Maha Kasih.
12. Buat teman-teman di Kos Gading 38 Dechoz, Umbu Djama, Jemsy, Umbu Sola, Suarez, Elthon, Edhy Jr, Engky Mb terima kasih untuk kebersamaan kalian.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata Sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dan mendorong akan penulis terima dengan ikhlas.

Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Malang, Agustus 2015

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | iii |
| LEMBAR PLAGIAT..... | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| INTISARI | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| ’ | |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat penelitian..... | 3 |
| BAB II : TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Pertanian Organik..... | 5 |
| 2.2 Sayuran Organik..... | 6 |
| 2.3 Pengertian Permintaan | 7 |
| 2.3.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan | 8 |
| 2.3.2 Fungsi Permintaan..... | 11 |
| 2.3.3 Kurva Permintaan..... | 13 |
| 2.4 Harga..... | 14 |
| 2.4.1 Pengertian Harga..... | 14 |
| 2.4.2 Terbentuknya Harga..... | 15 |
| 2.5. Hubungan Harga dengan Permintaan..... | 18 |
| 2.6 Perilaku Konsumen | 20 |
| 2.7 Kerangka Pemikiran..... | 21 |
| 2.8 Hipotesa Penelitian | 16 |
| BAB III : METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1 Lokasi Penelitian | 23 |
| 3.2 Variabel Penelitian | 24 |
| 3.3 Populasi dan Teknik Sampling..... | 24 |
| 3.4 Jenis Data | 25 |

| | |
|---|----|
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 25 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 26 |
| BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 29 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 32 |
| BAB V : PENUTUP | |
| 5.1 Kesimpulan | 47 |
| 5.2 Saran..... | 48 |
| DAFTAR PUSTAKA | |



JUDUL TABEL

| No . | | Halaman |
|------|---|---------|
| 1. | Diskripsi Responden Berdasarkan Umur Ibu Rumah Tangga | 32 |
| 2. | Diskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Ibu rumah tangga | 33 |
| 3. | Diskripsi Responden Berdasarkan Jumlah anggota rumah tangga ... | 33 |
| 4. | Jumlah Pembelian dan Harga Saturan Organik Harga sayuran sawi organik (X4) dan Harga sayuran sawi non organik | 34 |
| 5. | Frekuensi Pengeluaran ibu rumah tangga | 35 |
| 6. | Frekuensi Jumlah Permintaan Sawi organik Ibu Rumah Tangga | 36 |
| 7. | Koefisien Korelasi Variabel Yang Diteliti | 37 |
| 8. | Nilai Koefisien Regresi Variabel Yang Diteliti | 38 |
| 9. | Koefien Regresi Nilai t_{hitung} dan t_{tabel} | 42 |



JUDUL GAMBAR

| No. | | Halaman |
|------------|---------------------------------------|----------------|
| 1. | Kurva Permintaan..... | 14 |
| 2. | Hubungan Harga dengan Permintaan..... | 19 |
| 3. | Skema Kerangka Pemikiran..... | 21 |



DAFTAR LAMPIRAN

HASIL REGRESI



**FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN IBU RUMAH TANGGA TERHADAP
SAWI ORGANIK DI KOTA MALANG**

**Oleh
Andry Nggalihama**

INTISARI

Sayuran organik adalah bahan pangan yang ramah lingkungan dan menyehatkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor sosial ekonomi terhadap permintaan ibu rumah tangga terhadap sawi organik di kota Malang

Penelitian ini dilaksanakan di Kelurahan Cemorokandang , Kecamatan Kedung Kandang Kota Malang yang dipilih dengan sengaja karena lokasi ini merupakan salah satu pasar sayuran organik dan sentra produksi sayuran organik (bayam, kangkung) yang ada di Kota Malang. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah : umur ibu rumah tangga, pendidikan ibu rumah tangga, jumlah anggota rumah tangga, harga sayuran sawi organik, harga sayuran sawi non organik, pengeluaran ibu rumah tangga untuk membeli sayuran. Variabel terikat : jumlah sawi organik yang dibeli.

Hasil analisis korelasi menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara umur, pendidikan, jumlah anggota rumah tangga, harga sayuran sawi organik, harga sayuran sawi non organik dan pengeluaran ibu rumah tangga terhadap permintaan sayuran organik. Melalui hasil analisis regresi diketahui bahwa faktor yang mempengaruhi permintaan ibu rumah tangga terhadap sawi organik adalah harga sawi organik, sedangkan variabel bebas lain (umur, pendidikan, jumlah anggota rumah tangga, harga sayuran sawi non organik dan pengeluaran ibu rumah tangga) tidak mempengaruhi secara signifikan jumlah permintaan sawi organik.

Kata kunci : Faktor sosial ekonomi, permintaan sayuran organik

**FACTORS AFFECTING DEMAND MUSTARD
HOUSEWIFE OF ORGANIC IN MALANG**

**By
ANDRY NGGALIHAMA**

ABSTRACT

Organic vegetables are foods that are environmentally friendly and healthy. This study aimed to determine the socio-economic factors on the demand housewives against organic mustard in Malang

This research was conducted in the Village Cemorokandang, District Kedung Cage Malang chosen deliberately because this location is one of the organic vegetable market and production center for organic vegetables (spinach, kale) in the city of Malang. The independent variables in this study are: aged housewife, homemaker education, number of household members, the price of organic vegetables are cabbage, collards non organik vegetable prices, expenditure housewives to buy vegetables. The dependent variable: the number of organic mustard purchased.

Results of correlation analysis showed a significant relationship between age, education, number of household members, the price of organic vegetables are cabbage, collards non-organic vegetable prices and expenditure housewives to demand organic vegetables. Through the results of regression analysis found that the factors affecting the demand housewife against mustard organic is the price of mustard organic, while the other variables (age, education, number of household members, the price of vegetables are cabbage non-organic and expenditure housewife) does not affect significantly permintaan amount of organic mustard.

Keywords: Social and economic factors, demand for organic vegetables

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di masyarakat modern ini pola hidup sehat menjadi salah satu ukuran standar kualitas. Bukan sekadar menyeimbangkan antara kesibukan dan olah raga. Tetapi, pola hidup sehat bisa dimulai dari konsumsi makanan. Semakin jauh makanan itu dari kandungan obat-obatan kimia atau pestisida, Kemungkinan untuk meningkatkan standar hidup sehat kian terbuka lebar. Beberapa tahun terakhir masyarakat petani mengembangkan produk Pertanian yang bebas dari unsur pestisida, dengan cara sedapat mungkin petani kembali ke alam, dengan mengembangkan pertanian organik.

Pertanian organik adalah teknik budidaya pertanian yang mengandalkan bahan-bahan alami tanpa menggunakan bahan-bahan kimia sintetis. Tujuan utama pertanian organik adalah menyediakan produk-produk pertanian, terutama bahan pangan yang aman bagi kesehatan produsen dan konsumennya serta tidak merusak lingkungan. Gaya hidup sehat demikian telah melembaga secara internasional yang mensyaratkan jaminan bahwa produk pertanian harus beratribut aman dikonsumsi (food safety attributes), kandungan nutrisi tinggi (nutritional attributes) dan ramah lingkungan (eco-labelling attributes). Preferensi konsumen seperti ini menyebabkan permintaan produk pertanian organik dunia meningkat pesat (Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, 2005 : 1).

Meskipun beberapa petani sudah mulai mengembangkan dan bertani secara organik sejak lama, sebagai contoh kebun pertanian organik Agatho di Cisarua sudah lebih 10 tahun eksis dalam sistim pertanian organik, namun perkembangan pertanian organik di Indonesia baru dimulai sejak 4-5 tahun yang lalu. Jauh tertinggal dibandingkan dengan Jepang, Belanda, Perancis, Itali, Amerika, dan lain-lain (Husnain dan Haris, 2006 : 1).

Permintaan sayuran organik semakin meningkat seiring dengan kesadaran masyarakat tentang pentingnya kesehatan dan bahaya residu pestisida. Pertanian organik semakin berkembang dengan meningkatnya permintaan masyarakat akan produk ini. Konsumen kelas menengah ke atas merupakan target pasar dari usaha ini, alasan mereka memilih sayuran organik adalah produk aman bagi kesehatan. Produk ini lebih sering ditemui di supermarket atau pada agen khusus produk pertanian organik. Harganya sedikit lebih mahal dibandingkan sayuran pada umumnya. Slogan atau kiasan back to nature, merupakan satu alasan meningkatnya permintaan pada sayuran organik. Tingginya permintaan ini tidak hanya pada petani sayuran organik, produsen pupuk dan pestisida organik, penjual bibit hingga pedagang eceran akan mengalami hal serupa. Apalagi permintaan sayuran organik pun banyak datang dari luar negeri seperti Singapura, Malaysia, Eropa dan Amerika. Tentu hal ini membuka peluang bagi petani sayuran organik untuk melakukan ekspor ke negara-negara tersebut. Untuk memenuhi permintaan di dalam negeri saja petani sayuran organik sudah kewalahan sehingga untuk sementara orientasi pasar ekspor dilupakan. Target pasar yang memungkinkan saat ini adalah supermarket. Namun karena permintaan supermarket biasanya

sangat besar sedangkan rata-rata produksi petani organik masih terbatas, maka banyak petani ber-partner dengan supplier sayuran organik yang lebih besar. Dalam penelitian ini sayuran organik yang diteliti adalah sawi organik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

Faktor-faktor sosial ekonomi apa sajakah yang mempengaruhi permintaan rumah tangga terhadap sayuran organik di Kelurahan Cemorokandang Kecamatan Kedung Kandang Kota Malang ?

1.3 Tujuan dan Manfaat penelitian

1.3.1 Tujuan penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

Untuk mengetahui faktor-faktor sosial ekonomi apa sajakah yang mempengaruhi permintaan sayuran organik di Kelurahan Cemorokandang Kecamatan Kedung Kandang Kota Malang.

1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Untuk memperluas pandangan peneliti tentang pentingnya faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen membeli sayuran organik.
2. Hasil penelitian ini semoga dapat menjadi sumbangan bahan pemikiran dan bermanfaat bagi para peneliti lain.