

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

1. Faktor-faktor sosial ekonomi yang mempengaruhi permintaan rumah tangga terhadap sayuran organik di Cemorokandang Kota Malang adalah harga sawi organik, Umur Ibu Rumah Tangga, Pendidikan Ibu Rumah Tangga, Jumlah anggota rumah tangga, Harga sayuran sawi non organik, Pengeluaran ibu rumah tangga tidak berpengaruh terhadap jumlah sawi organik.
2. Dari hasil penelitian diketahui bahwa faktor yang mempengaruhi permintaan ibu rumah tangga terhadap sayuran organik. Sedangkan Umur Ibu Rumah Tangga, Pendidikan Ibu Rumah Tangga, Jumlah anggota rumah tangga, Harga sayuran sawi non organik, Pengeluaran ibu rumah tangga tidak berpengaruh terhadap jumlah sawi organik.

5.2 Saran

1. Kepada pengelola usaha sayuran organik diharapkan lebih memperkaya pengetahuan dan wawansannya tentang usaha yang dikelolanya, agar dapat berkembang.
2. Kepada Pemerintah diharapkan dapat memberikan perhatian lebih kepada para petani, baik itu berupa penanganan pengembangan sayuran organik di Kota Malang khususnya agar dapat berkembang.

3. Kepada peneliti selanjutnya, diharapkan untuk lebih meneliti faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi jumlah sayuran yang dibeli.



DAFTAR PUSTAKA

- Aprialdi, 2012. *Penanganan dan Pengelolaan Sayuran Segar*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Achmad, M. 2010. *Prospek Pertanian Organik di Indonesia*. Binarupa Aksara, Jakarta
- Arifaida . 2004. *Analisis Usahatani Sayuran Organik di Perusahaan Matahari Farm*. Institut Pertanian Bogor
- Arikunto, Suharsimi. 2013. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Matrik. Edisi Revisi II. Cetakan Kesembilan. Rineka Cipta. Jakarta.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, 2005. *Prospek Pertanian Organik di Indonesia* [http : //www.Litbang.Deptan. Goid/ berita/one/17](http://www.Litbang.Deptan.Goid/berita/one/17), diakses pada 4 Juni 2014.
- Husnain dan Haris S., 2006. *Mungkinkah Pertanian Organik di Indonesia? Peluang dan Tantangan. Inovasi*. <http://www.Inovasi-online.com/vol14/X/2014>, diakses pada Agustus 2014.
- Kelana, M. 2002. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Ghalia. Yogyakarta.
- Nuraini, 2005. *Pengantar Ekonomi*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sumanthie. 2006. . *Penerapan Pertanian Organik*. Kanisius. Yogyakarta.
- Susanto 2009. *Sikap Konsumen Pasar Modern terhadap Sayuran Organik di Kota Surakarta*. Skripsi S1 Fakultas Pertanian. UNS. Surakarta
- Tati Suhartati dan Joesron Fathurrozi. 2002. *Ekonomi Makro Mikro*. BPF. Bandung.

