

**ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI PERENCANAAN DAN
PENGENDALIAN PEMBELIAN BAHAN BAKU DAN BAHAN
PENOLONG PADA CV BINTANG MAS**

MALANG

SKRIPSI

Disusun Oleh :

HENDY SANTOSO WIJAYA

(200711014)

AKUNTANSI



FAKULTAS EKONOMI

JURUSAN AKUNTANSI

UNIVERSITAS WIDYA KARYA MALANG

2015

**ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI PERENCANAAN DAN
PENGENDALIAN PEMBELIAN BAHAN BAKU DAN BAHAN
PENOLONG PADA CV BINTANG MAS
MALANG**

SKRIPSI

**Giajukan untuk memenuhi tugas-tugas dan syarat-syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi**

Disusun Oleh :

HENDY SANTOSO WIJAYA

(200711014)

AKUNTANSI



FAKULTAS EKONOMI JURUSAN AKUNTANSI

UNIVERSITAS WIDYA KARYA MALANG

2015

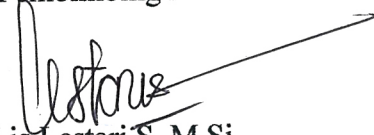
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : HENDY SANTOSO WIJAYA
NIM : 200711014
Universitas : UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
Fakultas : EKONOMI
Jurusan : AKUNTANSI
Judul : ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI PERENCANAAN DAN
PENGENDALIAN PEMBELIAN BAHAN BAKU DAN
BAHAN PENOLONG PADA CV BINTANG MAS
MALANG

Malang, Juni 2015

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I


Dra. Lis Lestari S., M.Si.
NIK : 188011

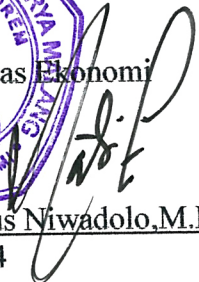
Pembimbing II


Dra. Silvia Indrarini, M.M., Ak.
NIK : 193027

MENGETAHUI



Dekan Fakultas Ekonomi


Drs. Cornelius Niwadolo, M.M.
NIK : 185004



Ketua Jurusan Akuntansi


Dra. Lis Lestari S., M.Si.
NIK : 188011

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN PEMBELIAN BAHAN BAKU DAN BAHAN PENOLONG PADA CV BINTANG MAS MALANG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : HENDY SANTOSO WIJAYA

NIM : 200711014

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal : Juni 2015 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1) / Akuntansi.



Disahkan oleh:
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya Malang

Drs. Cornelius Niwadolo, M.M.
NIK : 185004

DEWAN PENGUJI

1. Dra. Lis Lestari S., M.Si.
2. Dra. M.A.F. Suprapti, M.M.
3. Dra. Silvia Indrarini, M.M., Ak.

TANDA TANGAN

CV BINTANG MAS

Jl. Simpang Tenaga II no.2 Blimbing Malang

Yang bertanda tangan dibawah ini , pengelola CV Bintang Mas Malang, menerangkan bahwa :

Nama : Hendy Santoso Wijaya

Alamat : Jl. Kolonel Sugiono no123 Malang

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Jurusan : Akuntansi

Telah melakukan penelitian pada bulan Agustus – Desember guna melakukan penyusunan skripsi yang berjudul **ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI PERENCAAAN DAN PENGENDALIAN BAHAN BAKU DAN BAHAN PENOLONG PADA CV BINTANG MAS MALANG.**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, Desember 2014



Signe

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertandatangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN PEMBELIAN BAHAN BAKU DAN BAHAN PENOLONG PADA CV BINTANG MAS MALANG”.

Merupakan karya asli dari :

Nama : HENDY SANTOSO WIJAYA
NIM : 200711014
Jurusan : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Dan bukan karya plagiat sebagian maupun seluruhnya.

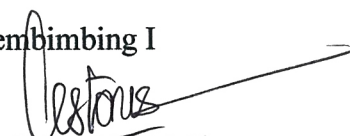
Demikian surat keterangan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, Juni 2015



Hendy Santoso W.

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I

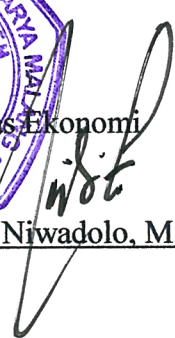

Dra. Lis Lestari S., M.Si.
NIK : 188011

Pembimbing II


Dra. Silvia Indrarini, M.M., Ak.
NIK : 193027

MENGETAHUI

Dekan Fakultas Ekonomi


Drs. Cornelius Niwadolo, M.M.
NIK : 185004

Ketua Jurusan Akuntansi


Dra. Lis Lestari S., M.Si.
NIK : 188011

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : HENDY SANTOSO WIAJAYA

NIM : 200711014

Universitas : UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG

Fakultas : EKONOMI

Jurusan : AKUNTANSI

Tempat, Tanggal lahir: MALANG 13 OKTOBER 1989

Alamat : Jl.KOL SUGIONO NO 123
MALANG

Nama Orang Tua

Ayah : SLAMET SANTOSO

Ibu : MARET SURYANA

Riwayat Pendidikan : 1. SDK SANTA MARIA 1 MALANG
2. SMPK SANTA MARIA 1 MALANG
3. SMA KRISTEN KALAM KUDUS MALANG
4. UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA
MALANG

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan pada Tuhan YME karena atas kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan serta pembuatan skripsi yang berjudul “ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN PEMBELIAN BAHAN BAKU DAN BAHAN PENOLONG PADA CV BINTANG MAS MALANG”.

Penulisan skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1) pada Universitas Katolik Widya Karya Malang. Dalam penyusunan hingga selesainya skripsi ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing dan memberi semangat baik segera langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih, penulis tujukan kepada :

1. Ibu Dra. Lis Lestari,M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberi bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Ibu Dra. Silvia Indrarini,MM.,Ak selaku dosen pembimbing II yang telah memberi bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Ibu Siane selaku pimpinan CV BINTANG MAS yang telah memberikan ijin penelitian untuk penyusunan skripsi.
4. Kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Semoga semua jasa dan kebaikan yang diberikan kepada penulis dibalas dengan berlebih oleh Tuhan YME.

Tak ada harimau tak berbelang, demikian pula dengan penulisan skripsi ini yang tak luput dari kesalahan. Penulis mohon maaf apabila dalam penulisan skripsi ini masih kurang sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini berguna bagi penulis dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Malang, Juni 2015

Penulis



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	
HALAMAN SURAT KETERANGAN PENELITIAN	
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	
HALAMAN DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DARTAR GAMBAR	viii
ABSTRAKSI	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan masalah	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Landasan teori	4
1. Penelitian Terdahulu	4
2. Teori	6
a. Anggaran	6
b. Anggaran Penjualan	10

c. Perencanaan	12
d. Pengendalian	13
e. Sistem Pengendalian Persediaan Bahan Baku dan Penolong	14
f. Hubungan Anggaran Penjualan sebagai Perencanaan dan Pengendalian Persediaan Bahan Baku dan Penolong ...	19
B. Kerangka Pikir	20
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	21
B. Ruang Lingkup Penelitian	21
C. Lokasi	21
D. Jenis dan Sumber Data	21
E. Metode dan Teknik Pengumpulan Data	22
F. Analisis Data	23
BAB IV : ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	25
1. Sejarah Perusahaan	25
2. Tujuan Perusahaan	26
3. Struktur Organisasi	27
4. Kegiatan Perusahaan	32
5. Proses dan Hasil Produksi	35
6. Daerah Pemasaran	39
B. Keuangan Perusahaan	40
1. Sumber Dana	40

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

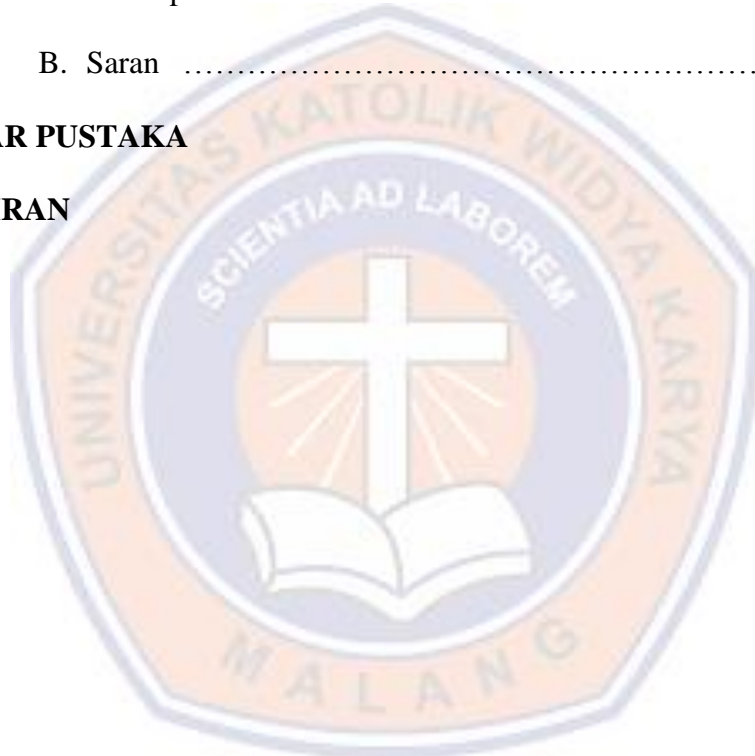
2. Penggunaan Dana	40
C. Penyajian Data Penelitian	40
D. Analisis dan Interpretasi Data	46
1. Permasalahan	46
2. Pemecahan Masalah	48

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	63
B. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Jumlah Karyawan Menurut Jabatan	23
Tabel IV.2 Jumlah Mesin dan Peralatan untuk Produksi	36
Tabel IV.3 Harga Beli Bahan Baku dan Bahan Penolong	41
Tabel IV.4 Volume Penjualan Sprei	41
Tabel IV.5 Jumlah Produksi Sprei	41
Tabel IV.6 Komposisi Pemakaian Bahan Baku dan Bahan Penolong	42
Tabel IV.7 Komposisi Pembelian Bahan Baku dan Bahan Penolong	42
Tabel IV.8 Persediaan awal,pemakaian, persediaan akhir kain katun jepang	43
Tabel IV.9 Persediaan awal,pemakaian, persediaan akhir benang border	43
Tabel IV.10 Persediaan awal,pemakaian, persediaan akhir benang jahit	43
Tabel IV.11 Persediaan awal,pemakaian, persediaan akhir elastis besar	44
Tabel IV.12 Persediaan awal,pemakaian, persediaan akhir pita kecil	44
Tabel IV.13 Data biaya bahan baku kain katun jepang	44
Tabel IV.14 Data biaya bahan penolong benang bordir	45
Tabel IV.15 Data biaya bahan penolong benang jahit	45
Tabel IV.16 Data biaya bahan penolong elastis besar	45
Tabel IV.17 Data biaya bahan penolong pita kecil	46
Tabel IV.18 Standar Pemakaian Bahan Baku dan Bahan Penolong	46
Tabel IV.19 Jumlah persediaan akhir bahan baku dan bahan penolong	47
Tabel IV.20 Ramalan Penjualan	48
Tabel IV.21 Anggaran Penjualan	49
Tabel IV.22 Anggaran kebutuhan bahan baku dan bahan penolong	50
Tabel IV.23 Anggaran biaya bahan baku dan bahan penolong	50

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Tabel IV.24 Anggaran pembelian bahan baku dan bahan penolong	51
Tabel IV.25 Frekuensi pembelian paling ekonomis kain katun jepang	55
Tabel IV.26 Frekuensi pembelian paling ekonomis benang border	56
Tabel IV.27 Frekuensi pembelian paling ekonomis benang jahit	57
Tabel IV.28 Frekuensi pembelian paling ekonomis elastis besar	58
Tabel IV.29 Frekuensi pembelian paling ekonomis pita kecil	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Hubungan Biaya Pesan dan Biaya Simpan.....	16
Gambar 2. Grafik Hubungan EOQ,ROP,dan Safety Stock	18
Gambar 3. Struktur Organisasi CV BINTANG MAS.....	27
Gambar 4. Skema Proses Produksi Sprei.....	37
Gambar 5. Grafik EOQ, Hubungan biaya pesan dan biaya simpan bahan baku kain katun jepang.....	57
Gambar 6. Hubungan EOQ,ROP dan Safety Stock kain katun jepang.....	57
Gambar 7. Grafik EOQ, hubungan biaya pesan dan biaya simpan bahan penolong benang border	59
Gambar 8. Hubungan EOQ , ROP dan Safety Stock benang border.....	59
Gambar 9. Grafik EOQ, hubungan biaya pesan dan biaya simpan bahan penolong benang jahit.....	61
Gambar 10. Hubungan EOQ, ROP dan Safety Stock benang jahit.. ..	61
Gambar 11. Grafik EOQ, hubungan biaya pesan dan biaya simpan bahan penolong elastis besar.....	63
Gambar 12. Hubungan EOQ, ROP dan Safety Stock.....	63
Gambar 13. Grafik EOQ, hubungan biaya pesan dan biaya simpan bahan penolong pita kecil.....	65
Gambar 14. Hubungan EOQ, ROP dan Safety Stock pita kecil.....	65

**ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI PERENCANAAN DAN
PENGENDALIAN PEMBELIAN BAHAN BAKU DAN BAHAN
PENOLONG PADA CV BINTANG MAS
MALANG**

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian untuk mengetahui bahwa anggaran penjualan dapat digunakan sebagai alat pengendalian persediaan bahan baku dan bahan penolong. Pada CV BINTANG MAS permasalahan yang dihadapi adalah belum efektifnya pengendalian pembelian bahan baku dan penolong sehingga terjadi penumpukan bahan baku dan bahan penolong dari tahun 2010-2014 karena perusahaan belum menetapkan standar yang jelas dan hanya berdasarkan perkiraan tahun-tahun sebelumnya. Jenis penelitian adalah studi pustaka dan studi lapangan, mengumpulkan data dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan data-data yang diperoleh maka teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data deskriptif kuantitatif. Menyusun ramalan penjualan dengan metode least square.

Hasil analisis dari permasalahan ini adalah dengan menyusun anggaran meliputi anggaran penjualan, produksi, kebutuhan bahan baku dan penolong, pembelian dan biaya bahan baku dan bahan penolong serta dengan melakukan pengendalian pembelian dengan menetapkan *minimum inventory*, *safety stock*, *reorder point*, pembelian yang paling ekonomis (EOQ), frekuensi pembelian yang paling ekonomis dan *maximum inventory*.

Kata kunci : Anggaran, Penjualan, Perencanaan, Pengendalian persediaan bahan baku dan bahan penolong.

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring dengan pesatnya pertumbuhan ekonomi di dunia. Persaingan menjadi hal yang harus dihadapi oleh para pelaku bisnis. Hal ini menyebabkan perusahaan dituntut untuk berlomba-lomba agar bisa mempertahankan keadaannya dan berusaha untuk maju. Perusahaan yang terkoordinasi dengan baik akan terus hidup dan berkembang, dan sebaliknya perusahaan yang tidak terkoordinasi dengan baik akan keluar dari lingkungan persaingan usaha.

Oleh karena itu perusahaan dituntut agar dapat melakukan kegiatan usahanya dengan efisien untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan serta berupaya menciptakan dan mengembangkan usahanya dengan baik dimasa yang akan datang. Hal ini dapat dikelola sungguh-sungguh dengan menyusun anggaran yang tepat bagi perusahaan.

Penyusunan anggaran dibagi menjadi 2 yaitu anggaran jangka pendek dan jangka panjang. Anggaran jangka panjang merupakan anggaran yang disusun secara garis besar yang memperlihatkan gambaran penjualan. Anggaran penjualan meliputi biaya penjualan, modal, arus dana dan kebutuhan tenaga kerja. Anggaran jangka pendek merupakan rangkaian penjualan jangka panjang untuk periode tertentu disusun secara terperinci meliputi ramalan penjualan, anggaran penjualan, anggaran produksi, biaya administrasi.

Penyusunan anggaran penjualan merupakan hal yang sangat penting karena adanya anggaran penjualan yang tepat maka dapat disusun perencanaan kegiatan perusahaan. Anggaran penjualan menjadi pedoman pelaksanaan produksi dan pengendalian pembelian bahan bakudan bahan penolong. Bahan baku merupakan elemen utama untuk proses produksi, seperti halnya perusahaan garmen CV BINTANG MAS, kain merupakan bahan baku utama.

Usaha untuk mengadakan bahan baku dan penolong yang cukup untuk proses produksi ditempuh dengan melaksanakan pembelian bahan baku selama proses produksi berlangsung. Pengadaan bahan baku dan penolong yang cukup merupakan faktor yang penting guna menjamin kelancaran proses produksi. Pengadaan bahan baku dan penolong yang terlalu besar merupakan pemborosan karena biaya yang dikeluarkan akan meningkat, demikian juga sebaliknya apabila pengadaan bahan baku dan penolong yang terlalu kecil dapat menyebabkan proses produksi tidak lancar. Selama ini CV BINTANG MAS melakukan pembelian bahan baku dan penolong tidak sesuai standar hanya berdasarkan perkiraan-perkiraan tahun sebelumnya, sehingga proses produksi tidak berjalan lancar dan terjadi pemborosan biaya pemesanan dan biaya penyimpanan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis melakukan penelitian tentang “ Anggaran Penjualan Sebagai Perencanaan dan Pengendalian Pembelian Bahan Baku dan Bahan Penolong pada CV BINTANG MAS.”

B. Perumusan Masalah

Bagaimana anggaran penjualan dapat digunakan sebagai perencanaan dan pengendalian pembelian bahan baku dan bahan penolong pada CV BINTANG MAS ?.

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Untuk mengetahui dan mendapatkan gambaran yang jelas tentang anggaran penjualan yang dapat digunakan sebagai perencanaan dan pengendalian pembelian bahan baku dan bahan penolong pada CV BINTANG MAS.

2. Manfaat

a. Bagi peneliti

Menambah wawasan pengetahuan peneliti sesuai teori yang telah diperoleh selama kuliah dengan praktek sesungguhnya.

b. Bagi perusahaan

Sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan perencanaan dan pengendalian pembelian bahan baku dan bahan penolong.

c. Bagi pihak lain

Sebagai bahan pertimbangan, perbandingan dan referensi bagi penelitian selanjutnya dikajian ilmu yang sejenis.