

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengamatan dan pengolahan data yang penulis lakukan selama berlangsungnya Praktik Pengalaman Lapangan (PPL), maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam pelaksanaan *public relation* secara internal di Gogo Jack berjalan sangat maksimal sesuai dengan aturan yang berlaku di perusahaan. Hubungan yang terjalin antara atasan dan bawahan begitu sangat akrab dan harmonis maka dari itu bawahan merasa sangat dihargai dan ikatan kekeluargaan sangat terasa di dalam perusahaan maupun diluar perusahaan.
2. Pelaksanaan *Public Relations* secara eksternal pada Gogo Jack di perankan oleh *Team Marketing*. Hubungan eksternal Gogo Jack berjalan sangat baik, terbukti kepercayaan publik-publik eksternal yang mau bekerjasama dengan pihak Gogo Jack terutama masyarakat setempat. Selain menjaga hubungan yang baik *Team Marketing* bertanggung jawab dalam menjaga citra dan nama baik Gogo Jack dengan memberikan informasi yang sesuai dengan keadaan, fakta yang sesungguhnya dan komunikasi yang baik dengan publik dapat memberikan kesan yang menarik dan dapat meningkatkan citra komunikasi yang baik dengan masyarakat.

5.2 Saran

Dari kesimpulan di atas dapat dikemukakan beberapa saran seperti berikut ini:

1. *Public Relations* pada Gogo Jack sudah sangat baik menjalin hubungan dengan publik internal tetapi akan lebih baik jika pelayanan lebih ditingkatkan lagi. Ditingkatkan dalam artian mencakup seluruh Indonesia khususnya kota Malang. Karena pelayanan yang sangat baik akan memberikan hasil yang memuaskan maka dari itu peningkatan pelayanan serta pengembangan ke daerah-daerah juga harus merata.
2. Berdasarkan hasil pengamatan dan pengolahan data berdasarkan rumusan masalah serta pembahasan maka dari itu penulis menyarankan bagi pihak Gogo Jack pada CV Rudy Bersaudara Jaya Malang untuk tingkat pelayanan khususnya di daerah kota Malang pelayanan yang diterapkan dan diberikan kepada masyarakat berdasarkan wawancara yang penulis lakukan untuk tingkat pelayanannya sudah memberikan kontribusi yang sangat layak dan sangat baik bagi masyarakat sekitar. Oleh karenanya perlunya mempertahankan pelayanan dan jikapun kiranya ada kekurangan perlu ditingkatkan lagi demi menjaga kepercayaan dan minat masyarakat

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman. 1984. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Alumni
- Admini. 2011. *Kegiatan Public Relations*.
<http://strategikomunikasi.blogspot.co.id/2011/11/kegiatan-eksternal-dan-internal-public.html> (diakses 05 Maret 2015)
- Bonar. 1981. *Hubungan Masyarakat Modern (public relations)*. Jakarta: Bina Aksara
- Bratawidjaja. 1992. *Sekretaris Profesional*. Jakarta Pusat: PT Pustaka Binaman Pressindo
- Butterick. 2012. *Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Effendy. 1993. *Humas Relations dan Public Relations*. Bandung: CV Maju Mundur
- Lawalata. 2012. *Paduan Lengkap Pekerjaan Sekretaris*. Padang: Akademia Permata
- Rachmadi. 1993. *Public Relations (dalam teori dan praktik)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Simandjuntak. 2003. *Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Yudin. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga