

**PENGARUH PEMBERIAN MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA
KARYAWAN PRODUKSI BAGIAN SKM
PADA PABRIK ROKOK PT CAKRA GUNA CIPTA MALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen
Universitas Katolik Widya Karya Malang**



DISUSUN OLEH:

DAVID

NIM 201111002

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : David
NIM : 201111002
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul : PENGARUH PEMBERIAN MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PRODUKSI BAGIAN SKM PADA PABRIK ROKOK PT. CAKRA GUNA CIPTA MALANG

Malang, 30 Juni 2015

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Pembimbing I

Dra. Anni Yudiastuti, MP
NIDN: 0701056401

Pembimbing II

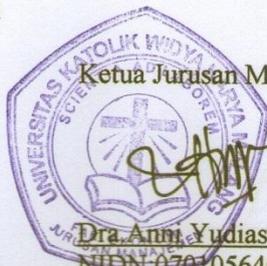
Drs. Cornelius Niwadolo, MM
NIDN: 0706055302

Mengetahui



Dekan Fakultas Ekonomi

Drs. Cornelius Niwadolo, MM
NIDN: 0706055302



Ketua Jurusan Manajemen

Dra. Anni Yudiastuti, MP
NIDN: 0701056401

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul

**PENGARUH PEMBERIAN MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS
KERJA KARYAWAN PRODUKSI BAGIAN SKM
PADA PABRIK ROKOK PT. CAKRA GUNA CIPTA MALANG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : David

NIM : 201111002

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 30 Juni 2015 dan telah
memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Strata (S-1).

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya Malang



Drs. Cornelius Niwadolo, MM

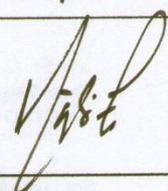
NIDN: 0706055302

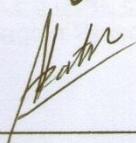
Dewan Penguji:

1. Dra. Anni Yudiastuti, MP
NIDN: 0701056401
2. Drs. Cornelius Niwadolo, MM
NIDN: 0706055302
3. Dewi Ratih, SE, MSM
NIDN: 0704078107

Tanda Tangan









PT. CAKRA GUNA CIPTA
Jl. Watudakon Kendalpayak
Pakisaji Malang
Telp.(0341) 801750 Fax.(0341) 802367

SURAT KETERANGAN

No. *03A* /CGC /Ext- Ket/23-V/2015

Dengan ini kami menerangkan bahwa Mahasiswa UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG Program Studi Ekonomi Jurusan Manajemen, yang disebut di bawah ini :

N a m a : DAVID
N I M : 201111002

Telah melaksanakan penelitian di Perusahaan Rokok **PT. Cakra Guna Cipta** Malang guna untuk menyelesaikan Tugas Akhir / Skripsi dengan judul Penelitian :
" PENGARUH PEMBERIAN MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA PT. CAKRA GUNA CIPTA".

Demikian surat keterangan ini dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 23 Mei 2015



PT. Cakra Guna Cipta
Jl. Watudakon Ds Kendalpayak
MALANG - INDONESIA

RIKA LESTARI, SE
Kepala Bagian Personalia

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

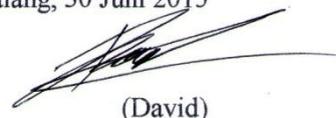
Kami yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul PENGARUH PEMBERIAN MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PRODUKSI BAGIAN SKM PADA PABRIK ROKOK PT. CAKRA GUNA CIPTA MALANG merupakan karya asli dari:

Nama : David
NIM : 201111002
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen

dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya.

Demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan kami bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 30 Juni 2015



(David)

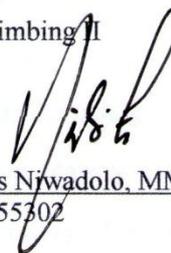
DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I



Dra. Anni Yudiastuti, MP
NIDN: 0701056401

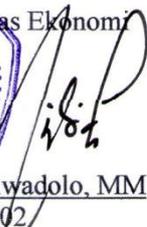
Pembimbing II



Drs. Cornelius Niwadolo, MM
NIDN: 0706055302

Mengetahui



Dekan Fakultas Ekonomi

Drs. Cornelius Niwadolo, MM
NIDN: 0706055302



Ketua Jurusan Manajemen

Dra. Anni Yudiastuti, MP
NIDN: 0701056401

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : David

NIM : 201111002

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Tempat, tanggal lahir : Malang, 4 Juni 1993

Jenis kelamin : Laki-laki

Agama : Buddha

Bangsa : Indonesia

Nama orang tua (ayah) : Alm. Henry Chandra
(ibu) : Lily Verawati

Alamat : Jalan Semeru 34, Malang

No. Telepon : 087 859 757 405

Riwayat Pendidikan : 1997-1999 TKK Mardiwiyata, Malang
1999-2005 SDK Mardiwiyata 2, Malang
2005-2008 SMPK Kolese Santo Yusup 2, Malang
2008-2011 SMAK Kolese Santo Yusup, Malang
2011-2015 Universitas Katolik Widya Karya, Malang

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir berbentuk skripsi ini dengan judul “PENGARUH PEMBERIAN MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PRODUKSI BAGIAN SKM PADA PABRIK ROKOK PT CAKRA GUNA CIPTA MALANG”.

Adapun penulisan skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1) pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang. Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini peneliti dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan baik.
2. Yang terhormat Rm. Albertus Magnus H.T.N., O. Carm, MA ; selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang.
3. Yang terhormat Bapak Drs. Cornelius Niwadolo, MM. ; selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan kritik dan saran bimbingan maupun nasihat yang sangat berguna sehingga terselesaikanlah skripsi ini dengan baik.

4. Yang terhormat Ibu Dra. Anni Yudiastuti, MP. ; selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Karya Malang dan sebagai dosen pembimbing I yang telah memberikan kritik dan saran bimbingan maupun nasihat yang sangat berguna sehingga terselesaikanlah skripsi ini dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen, selaku staf pengajar yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang sangat berharga selama masa studi peneliti di Universitas Katolik Widya Karya Malang.
6. Pimpinan perusahaan dan pihak HRD PT Cakra Guna Cipta Malang yang telah membantu peneliti dalam memperlancar penelitian dengan mengizinkan melakukan pengambilan dan pengolahan data.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan berkat, anugrah dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan dan dukungan tersebut di atas. Dengan segala kerendahan hati, peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang berkepentingan dengan harapan semoga skripsi yang telah peneliti susun ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan ilmu pengetahuan oleh seluru pihak yang berkepentingan.

Malang, Juni 2015

Peneliti

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT KETERANGAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Penelitian Terdahulu	7
B. Landasan Teori	8
BAB III METODE PENELITIAN	15
A. Jenis Penelitian	15

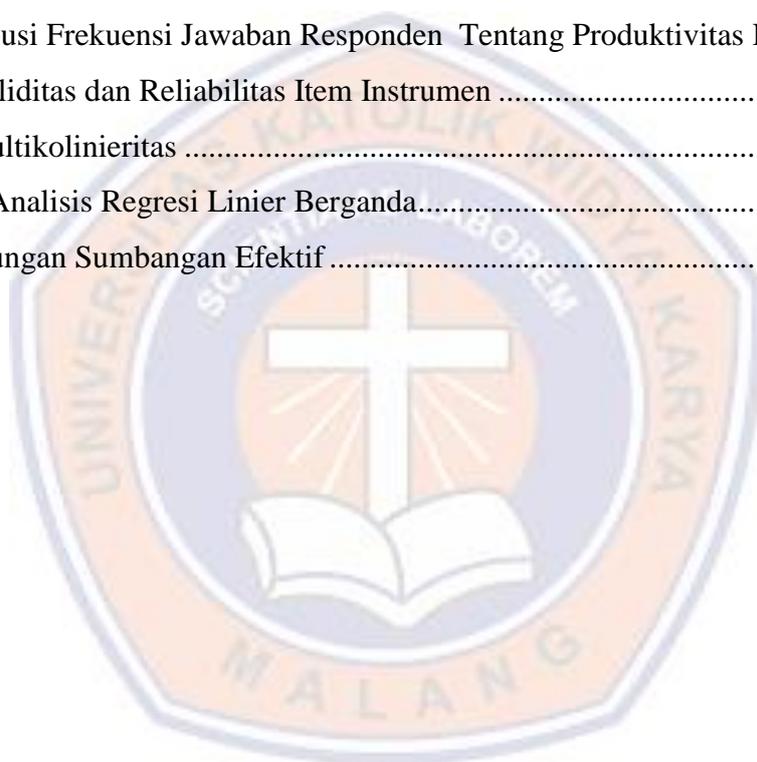
B.	Ruang lingkup penelitian	15
C.	Lokasi Penelitian.....	15
D.	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	15
E.	Jenis dan Sumber Data.....	16
F.	Metode Pengumpulan Data.....	17
G.	Definisi Operasional Variabel.....	18
H.	Teknik Analisa Data	19
BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA		24
A.	Gambaran Umum Perusahaan.....	24
B.	Gambaran Umum Responden Penelitian	40
C.	Penyajian Data Hasil Kuesioner	41
D.	Analisis dan Interpretasi Data.....	51
E.	Implikasi Hasil Penelitian	65
BAB V PENUTUP		69
A.	Simpulan	69
B.	Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	7
Tabel 3.1 Tabel Indikator dan Item Variabel.....	18
Tabel 4.1 Rentangan usia responden	40
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai Kebutuhan Keberadaan (X1)	41
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Tentang Kebutuhan Relasi (X2).....	43
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Tentang Kebutuhan Pertumbuhan (X3).....	46
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Tentang Produktivitas Kerja (Y)	49
Tabel 4.6 Uji Validitas dan Reliabilitas Item Instrumen	52
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas	56
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4.9 Perhitungan Sumbangan Efektif	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik Uji Normalitas Data 54
Gambar 4.2 Grafik Uji Heteroskedastisitas 56



ABSTRAK

**“PENGARUH PEMBERIAN MOTIVASI TERHADAP
PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PRODUKSI BAGIAN SKM PADA
PABRIK ROKOK PT CAKRA GUNA CIPTA MALANG**

Oleh:

David

Suatu perusahaan yang bergerak di bidang industri, perdagangan maupun jasa tentu akan berusaha untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan dalam setiap kegiatannya. SDM dapat menjadi perencana dan pelaku aktif dalam pencapaian tujuan-tujuannya. Oleh karena itu setiap perusahaan pasti berupaya agar sumber daya manusia yang dimiliki dapat memberikan peran penuh dalam organisasi serta menghasilkan tingkat produktivitas yang tinggi guna membantu pencapaian tujuan yang telah ditetapkan perusahaan. Untuk membentuk sumber daya manusia dengan kualitas memadai dapat dilakukan perusahaan dengan memotivasi sumber daya manusia yang dimiliki.

Tujuan dari penelitian ini adalah Mengetahui signifikansi pengaruh dari pemberian motivasi yang terdiri dari pemenuhan kebutuhan keberadaan (X1), kebutuhan relasi (X2), dan kebutuhan pertumbuhan (X3) terhadap produktivitas karyawan dan juga mengetahui variabel yang berpengaruh paling dominan terhadap motivasi kerja karyawan.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa pengaruh pemberian motivasi terhadap tingkat produktivitas kerja karyawan pada PT Cakra Guna Cipta terbukti signifikan. Serta kebutuhan relasi terbukti mempunyai pengaruh paling dominan dengan nilai uji sumbangan efektif sebesar 22,135%.

Kata kunci : pengaruh motivasi (X), produktivitas kerja karyawan (Y)

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan baik perusahaan yang bergerak di bidang industri, perdagangan maupun jasa tentu akan berusaha untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan dalam setiap kegiatannya. Tujuan-tujuan tersebut tentu berbeda dalam satu perusahaan dengan perusahaan lainnya. Penetapan tujuan tersebut biasanya bergantung dengan kondisi dan persaingan antar perusahaan terkini. Perkembangan ekonomi yang cukup besar tentu juga berpengaruh pada daya saing tiap perusahaan, itulah sebabnya tiap perusahaan pasti memiliki prioritas dalam penetapan tujuannya, hal ini menjadi strategi perusahaan agar mereka dapat tetap bertahan dalam persaingan bisnis yang semakin ketat. Agar setiap tujuan yang ditetapkan dapat tercapai dengan maksimal dan baik tentu perusahaan membutuhkan sarana pendukung yang baik pula, seperti keunggulan teknologi, kekuatan dana operasi, dan juga faktor sumber daya manusia (SDM).

Faktor sumber daya manusia memiliki peran dan dampak yang paling besar bagi pertumbuhan perusahaan, karena SDM dapat menjadi perencana dan pelaku aktif dalam pencapaian tujuan-tujuannya. Oleh karena itu setiap perusahaan pasti berupaya agar sumber daya manusia yang dimiliki dapat memberikan peran penuh dalam organisasi serta menghasilkan tingkat

produktivitas yang tinggi guna membantu pencapaian tujuan yang telah ditetapkan perusahaan.

Untuk memperoleh sumber daya yang dapat memberikan kontribusi positif dalam setiap kegiatan yang dilaksanakan perusahaan, tentu dibutuhkan sumber daya manusia dengan kualitas tinggi terkait dengan potensi dan kompetensi yang tinggi. Untuk membentuk sumber daya manusia dengan kualitas memadai dapat dilakukan perusahaan dengan memotivasi sumber daya manusia yang dimiliki. Hal inilah yang harus menjadi perhatian perusahaan bagi karyawan. Tanpa adanya motivasi pada karyawan, tentu hasil dari tugas yang dijalankannya tidak sesuai dengan standar. Walaupun seorang karyawan memiliki kemampuan operasional yang baik bila tidak memiliki motivasi tentu hasil dari pekerjaannya tidak akan memuaskan.

Motivasi menurut Zainal (1984) dalam Wijono (2014:21) berarti sesuatu yang bersumber dari dalam atau dari luar. Ia mempunyai tugas dan arah serta akan terus terjadi sehingga menghasilkan apa yang individu tersebut hayati. Proses ini terus berjalan sebagai satu putaran didalam perilaku seseorang. Motivasi dapat diartikan juga dorongan yang bisa berasal dari dalam atau dari luar diri seseorang untuk bertindak. Dorongan ini menyebabkan seseorang terarah untuk melakukan suatu tindakan guna mencapai yang diinginkan dan memperoleh kepuasan dalam pencapaian tujuan tersebut.

Mengingat pentingnya motivasi, maka pihak manajemen harus melakukan usaha dengan jalan memberi motivasi pada karyawan di perusahaan melalui serangkaian usaha tertentu sesuai dengan kebijakan perusahaan, sehingga motivasi karyawan dalam bekerja dapat terjaga. Motivasi dapat dilakukan dengan berbagai cara, didalamnya meliputi pemberian penghargaan, menghargai, pemberian tantangan, serta menolong atau memberi bantuan tapi tidak melakukan sesuatu bagi orang lain yang sebenarnya dapat dilakukan oleh dirinya sendiri

Strategi pemberian motivasi bagi karyawan didasari oleh pengetahuan tentang kondisi karyawan dan sumber-sumber motivasi yang diinginkan oleh para karyawan. Seperti yang telah dikemukakan oleh beberapa peneliti dalam bidang motivasi, salah satunya Clayton Alderfer dengan teori kebutuhan ERG yang dikembangkannya. Dalam teori ini motivasi karyawan didasarkan pada 3 kebutuhan, yakni kebutuhan keberadaan (*existence*), kebutuhan relasi (*relatedness*), dan kebutuhan pertumbuhan (*growth*). Dari teori tersebut, dapat disimpulkan bahwa setiap karyawan mungkin memiliki dasar kebutuhan yang sama atau juga berbeda satu dengan yang lainnya.

Pemberian motivasi yang diterapkan oleh PT Cakra Guna Cipta Malang kepada karyawannya lebih cenderung kepada pemberian motivasi yang didasarkan pada kebutuhan keberadaan seperti jumlah gaji, tunjangan-tunjangan yang diterima serta sistem upah bagi karyawan borongan. Sedangkan pemberian motivasi berdasar kebutuhan relasi sudah cukup terpenuhi dengan adanya hubungan baik dengan sesama karyawan dan juga

dengan atasan. Untuk pemenuhan kebutuhan pertumbuhan masih kurang karena belum adanya pemberian penghargaan bagi karyawan berprestasi atau juga peluang pencapaian kerja yang lebih tinggi. Sehingga karyawan hanya termotivasi untuk mencapai target pekerjaan yang diberikan sesuai dengan besar gaji atau tunjangan yang diterima. Akan tetapi, pemberian motivasi ini masih harus ditinjau kembali agar menjadi lebih efektif, karena karyawan yang memiliki dasar kebutuhan berbeda.

Sehubungan dengan hal diatas, maka motivasi merupakan masalah yang sangat penting dalam suatu perusahaan, karena menentukan tingkat produktivitas karyawan yang kemudian juga menentukan tingkat keberhasilan dalam pencapaian tujuan perusahaan. Hal ini pula yang melatarbelakangi peneliti menyusun skripsi berjudul: **“Pengaruh Pemberian Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Produksi Bagian SKM pada Pabrik Rokok PT Cakra Guna Cipta Malang.”**

B. Rumusan Masalah

Dalam setiap kegiatan perusahaan, peranan positif karyawan adalah elemen terpenting yang menentukan keberhasilan kegiatan tersebut. Untuk dapat menciptakan tersebut hal utama yang harus dimiliki karyawan adalah motivasi kerja yang tinggi, dan perusahaan memiliki peran yang cukup besar dalam pemberian motivasi tersebut.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah pemberian motivasi yang terbentuk dari pemenuhan: kebutuhan keberadaan (X1), kebutuhan relasi (X2), dan kebutuhan pertumbuhan (X3) berpengaruh signifikan terhadap produktivitas kerja karyawan pabrik rokok PT Cakra Guna Cipta Malang?
2. Manakah kebutuhan dalam motivasi yang berpengaruh paling dominan terhadap motivasi kerja karyawan pabrik rokok PT Cakra Guna Cipta Malang?

C. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui signifikansi pengaruh dari pemberian motivasi yang terbentuk dari pemenuhan : kebutuhan keberadaan (X1), kebutuhan relasi (X2), dan kebutuhan pertumbuhan (X3) terhadap produktivitas kerja karyawan pabrik rokok PT Cakra Guna Cipta Malang.
2. Mengetahui kebutuhan dalam motivasi yang berpengaruh paling dominan terhadap produktivitas kerja karyawan pabrik rokok PT Cakra Guna Cipta Malang.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi perusahaan :

Diharapkan dapat memberikan masukan-masukan mengenai Pengaruh Pemberian Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan, sehingga menjadi pertimbangan dalam melaksanakannya.

2. Bagi peneliti :

Sebagai sarana memperoleh pengetahuan yang lebih mendalam mengenai pemberian motivasi dengan teori ERG dan kaitannya dengan produktivitas kerja karyawan dengan melihat praktiknya didunia nyata secara langsung.

3. Bagi Universitas :

Sebagai tambahan referensi bagi pembaca yang memerlukan sumber data dalam melakukan penelitian dengan tajuk dan objek yang sama.

