

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa pelaksanaan fungsi saluran distribusi berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan susu pasteurisasi di KUD DAU Kabupaten Malang, dapat dibuktikan bahwa t hitung $>$ t tabel yaitu $6,124 > 2,132$ dengan nilai signifikansi $0,004$. Sedangkan besarnya pengaruh R square adalah $0,880$ artinya sebesar 88% keragaman volume penjualan (Y) di Koperasi Unit Desa (KUD) DAU Kabupaten Malang dapat dijelaskan oleh keragaman pelaksanaan fungsi saluran distribusi, sedangkan sisanya $9,6\%$ ditentukan oleh faktor lain diluar faktor variabel yang diteliti, dengan persamaan model regresi $Y = 0,41 + 0,571X$.

B. Saran

1. Dari kesimpulan yang dikemukakan di atas sebaiknya Koperasi Unit Desa (KUD) DAU tetap mempertahankan saluran distribusi yang digunakan, karena pada dasarnya saluran distribusi yang digunakan sudah baik.
2. Para distributor tetap bekerjasama dalam menjalankan tugas agar terjadi sistem kerja yang menyeluruh sehingga proses saluran distribusi berjalan dengan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2007. *Marketing Mix*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Firdaus, Muhammad dan Susanto Edhi, 2002. *Perkoperasian*. Penerbit Ghalia Indonesia Anggota IKAPI.
- Ferani, Stefanda. 2010. *Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada PT. Lestari Biscuit Malang*. Skripsi Universitas Katolik Widya Karya Malang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Undip
- Hanggawali, Khornelia, 2007. *Pengaruh Saluran Distribusi yang Efektif Guna Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Aquamor Waikahingiru Sumba Timur*. Skripsi Universitas Katolik Widya Karya Malang.
- Hasan, 2002. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Penerbit Ghalia Indonesia
- Hadi, Sutrisna, 2000. *Analisa Regresi*. Yogyakarta: Andi offset
- Keller dan Kotler. 2007. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi 12. Jakarta Indeks
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Penerbit Erlangga
- Kholmi, Masiyah, 1996. *Akuntansi Koperasi*. Laboratorium Akuntansi Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Malang.
- Munawar, Aang dan Marpaung, Sahala Bintang, 2008. *Pengaruh Biaya Saluran Distribusi Terhadap Tingkat Volume Penjualan pada PT. Winner Garments*. Jurnal Ilmiah Kesatuan Nomor 1 Volume 10.
- Murdiyanto, EKO. 2012. *Pengaruh Penetapan Harga, Biaya Saluran Distribusi Dan Biaya Promosi Terhadap Penjualan Pada Honda Vario Cm Jaya Motor Pecangaan Jepara Tahun 2008 – 2010*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Narbuko, Cholid., Achmadi Abu, 2003. *Metodologi Penelitian*. Penerbit Bumi Aksara.
- Nurbiyati, Titik dan Machfoedz, Mahmud, 2005. *Manajemen Pemasaran Kontemporer*. Penerbit Kayon.
- Sangadji Mamang Etta., Sopiha, 2010. *Metodologi Penelitian*. Penerbit Andi Yogyakarta.

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Sangadji Mamang Etta., Sopiah, 2010. *Metodologi Penelitian*. Penerbit Andi Yogyakarta

Sarosa, samiaji 2012. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta, PT Indeks

Shinta, Agustina, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit UB Press.

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Penerbit Alfabeta Bandung

Suliyanto, 2006. *Metode Riset Bisnis*. Penerbit ANDI Yogyakarta.

Sunyoto, Danang, 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Penerbit CAPS Yogyakarta.

Supriyanto, 2009. *Metodologi Riset Bisnis*. PT Indeks Jakarta

Swata, Basu, 2000. *Manajemen Penjualan*. Salemba Empat.

