

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN STUDI PADA SEKOLAH MENENGAH ATAS
KATOLIK (SMAK) *KOLESE SANTO YUSUP* MALANG
(*HUA IND*)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi,
Jurusan Manajemen Universitas Katolik
Widya Karya Malang**



**DISUSUN OLEH
SOWANOLO HALAWA
NIM : 201111015**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
FAKULTAS EKONOMI-JURUSAN MANAJEMEN
2015**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : SOWANOLO HALAWA
NIM : 201111015
Universitas : Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul : PENGARUH FAKTOR SOSIAL TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN STUDI PADA
SEKOLAH MENENGAH ATAS KATOLIK (SMAK)
KOLESE SANTO YUSUP MALANG (HUA IND)

Malang, 27 Mei 2015

Diterima dan disetujui:

Pembimbing I

Dra. Anni Yudiastuti, MP.

NIDN: 0701056401

Pembimbing II

Drs. Cornelius Niwadolo, MM.

NIDN: 0706055302

Mengetahui:

Dra. Anni Yudiastuti, MP.
NIDN: 0701056401

Drs. Cornelius Niwadolo, MM.
NIDN: 0706055302

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Pengambilan Keputusan Studi Pada Sekolah Menengah Atas Katolik (SMAK) Kolese Santo Yusup Malang (Hua Ind)”** yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Sowanolo Halawa**

NIM : 201111015

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 27 Mei 2015 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh:



Dr. Cornelius Niwadolo, MM.
NIDN: 0706055802

Dewan Penguji

TANDA TANGAN

1. Dra. Anni Yudiastuti, MP.
NIDN: 0701056401
2. Drs. Cornelius Niwadolo, MM
NIDN: 0706055302
3. Dewi Ratih, S.E, MSM
NIDN: 0704078107



YAYASAN KOLESE SANTO YUSUP MALANG
SMA KATOLIK "Kolese Santo Yusup"

TERAKREDITASI "A" NSS : 302056104021

Jl. Simpang Borobudur No. 1 Malang 65142
Jawa Timur - Indonesia
Telp. (0341) 410590, 408311, 491776
Fax . (0341) 410589, 491911

Website : www.smakkosayu.sch.id
Email : info@smakkosayu.sch.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 0312/ IX-d/ KD/ 2015

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **PETRUS HARJANTO, M.Pd**
Jabatan : Kepala SMAK Kolese Santo Yusup Malang
Alamat : Jl. Simpang Borobudur No. 1 Malang

menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : **SOWANOLO HALAWA**
NIM : **201111015**
Jenjang : **Strata Satu (S1)**
Fakultas : **Ekonomi**
Program Studi : **Manajemen**
Perguruan Tinggi : **Universitas Katolik Widya Karya Malang**

telah melaksanakan penelitian pada:

Nama Sekolah : **SMAK Kolese Santo Yusup Malang**
Waktu Penelitian : **Bulan April 2015**
Judul Tesis : **" Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Pengambilan Keputusan Studi Pada Sekolah Menengah Atas Katolik (SMAK) Kolese Santo Yusup Malang (Hua Ind) "**

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 25 Mei 2015
Kepala Sekolah



Petrus Harjanto, M.Pd.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Pengambilan Keputusan Studi Pada Sekolah Menengah Atas Katolik (SMAK) Kolese Santo Yusup Malang (Hua Ind)”** merupakan karya asli dari:

Nama : **Sowanolo Halawa**
NIM : 201111015
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Katolik Widya Karya Malang

dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya.

Demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan kami bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 27 Mei 2015


Sowanolo Halawa

Diterima dan disetujui:

Pembimbing I

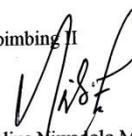


Dra. Anni Yudiastuti, MP.

NIDN: 0701056401



Pembimbing II



Drs. Cornelius Niwadolo, MM.

NIDN: 0706055302

Mengetahui:



PERSEMBAHAN

Yang Utama Dari Segalanya...

Tulisan kecil ini kupersembahkan:

1. Untuk Tuhan Yesus yang selalu menuntun aku

2. Untuk Rm. Agustinus Liz, CDD, Ibu Clara Soenarto, Papa (Alm.) dan
Mama yang selalu ada buat aku

Jerih payah mereka tidak dapat kuhitung jika aku harus membalasnya. Kasih sayang mereka tidak bisa terbalaskan olehku sampai selamanya. Hanya ucapan terima kasih yang bisa mereka dengar dariku. Doa dan perjuangan mereka begitu dahsyat semata hanya untuk keberhasilanku. Cinta kasih mereka kepadaku tak bisa kuukur dan akan selalu terkenang dalam jiwaku.

Hanya sambah sujud dan ucapan syukur penuh hormat yang bisa kupersembahkan kepada mereka. Aku sangat mencintai mereka semua, kuingin mereka tersenyum penuh cinta kasih.

Terima kasih untuk Rm. Agustinus Liz, CDD, Ibu Clara Soenarto, Papa
(Alm.) dan Mama.

Tuhan Yesus memberkati kita semua

AMIN

GOD BLESS YOU ALL

MOTTO

“JANGAN ADA KATA TIDAK BISA, LAKUKANLAH, PASTI BERHASIL”

-BY : SOWANOLO HALAWA-

-LAO TSE : “DIA YANG TAHU, TIDAK BICARA. DIA YANG BICARA, TIDAK TAHU”



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : **Sowanolo Halawa**

N I M : 201111015

Universitas : **Katolik Widya Karya Malang**

Fakultas : **Ekonomi**

Jurusan : **Manajemen**

Tempat, tanggal lahir : **Simandraolo, 1 Maret 1992**

Alamat : **Jln. Simpang Borobudur Nomor 1, Malang**

Nama orang tua (ayah) : **Eliakim Halawa**

(Ibu) : **Yulia Giawa**

RiwayatPendidikan : - **SDN Dao-dao, Nias Selatan**

- **SMP Katolik Santo Yusup Sumenep**

- **SMA PANJURA Malang**

- **Universitas Katolik Widya Karya Malang**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, kasih, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Pengambilan Keputusan Studi Pada Sekolah Menengah Atas Katolik (SMAK) *Kolese Santo Yusup Malang (Hua Ind)*” dengan tepat waktu.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) fakultas ekonomi, jurusan manajemen pada Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Peneliti menyadari bahwa penyelesaian penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan, dorongan, bimbingan, pengarahan, dan keterangan dari beberapa pihak yang sangat besar artinya bagi peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Romo Albertus Magnus Herwanta Triwahyu Noegraha O’Carm selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang yang telah mendidik mahasiswa-mahasiswi menjadi insan akademis yang berkualitas.
2. Ibu Dra. Anni Yudiastuti, MP. selaku dosen wali jurusan manajemen sekaligus dosen pembimbing I yang telah banyak mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta mengarahkan peneliti.
3. Bapak Drs. Cornelius Niwadolo, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi sekaligus dosen pembimbing II yang telah mambantu memberikan arahan, dorongan, dan bimbingan bagi peneliti.

4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mengajarkan banyak ilmu pengetahuan kepada peneliti selama dibangku kuliah.
5. Bapak Petrus Harjanto, M.pd. selaku kepala sekolah SMAK *Kolese Santo Yusup* Malang (*Hua Ind*), Dra. M. Margaretha, ASP. selaku Wakil Kepala Sekolah bagian HUMAS SMAK *Kolese Santo Yusup* Malang (*Hua Ind*), dan seluruh staf SMAK *Kolese Santo Yusup* Malang (*Hua Ind*) yang telah memberikan keterangan data penelitian kepada peneliti.
6. Orang tua, saudara, dan semua pihak yang turut serta membantupeneliti dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak.

Akhir kata, semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menambah wawasan tentang pengaruh faktor sosial terhadap keputusan studi.

Malang, Mei 2015

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

HALAMAN KETERANGAN SURAT PENELITIAN

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

HALAMAN RIWAYAT HIDUP

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR TABEL..... vi

DAFTAR GAMBAR..... vii

DAFTAR BAGAN..... viii

ABSTRAKSI..... ix

BAB I PENDAHULUAN 1

A. LATAR BELAKANG MASALAH PENELITIAN 1

B. RUMUSAN MASALAH PENELITIAN..... 4

C. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN 5

1. Tujuan Penelitian 5

2. Manfaat Penelitian 5

BAB II LANDASAN TEORI 7

A. PENELITIAN TERDAHULU 7

B. LANDASAN TEORI PENELITIAN..... 8

1. Pengertian Pemasaran 8

2. Pengertian Pemasaran Jasa..... 10

3. Pengertian Perilaku Konsumen 11

4. Proses Pembelian Jasa..... 12

5. Pengertian Keputusan Pembelian.....	14
6. Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen.....	15
C. KERANGKA PIKIR PENELITIAN.....	22
D. HIPOTESIS PENELITIAN	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. JENIS PENELITIAN	24
B. LOKASI PENELITIAN.....	24
C. RUANG LINGKUP PENELITIAN.....	25
D. POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN.....	25
E. JENIS DATA	27
F. SUMBER DATA	28
G. DEFINISI OPERASIONAL	28
H. METODE PENGUMPULAN DATA.....	30
I. SKALA PENGUKURAN.....	31
J. TEKNIK ANALISIS DATA.....	32
1. Uji Instrumen	33
2. Uji Asumsi Klasik.....	35
3. Analisis Deskriptif	38
4. Analisis Regresi Linier Berganda	39
5. Uji Hipotesis.....	40
BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA	43
A. GAMBARAN UMUM SMAK.....	43
1. Sejarah SMAK <i>Kolese Santo Yusup</i> Malang (<i>Hua Ind</i>)	43
2. Visi, Misi, dan Semboyan SMAK.....	49
3. Deskripsi Struktur Organisasi SMAK.....	53
B. UJI INSTRUMEN.....	69
1. Uji Validitas	69

2. Uji Reliabilitas	70
C. UJI ASUMSI KLASIK	71
1. Uji Multikolinearitas	71
2. Uji Heteroskedastisitas.....	72
3. Uji Autokorelasi	74
4. Uji Normalitas.....	75
D. KARAKTERISTIK RESPONDEN	77
1. Jumlah Siswa-siswi Perkelas.....	77
2. Jumlah Siswa-siswi SMAK.....	79
3. Jumlah Responden Perkelas.....	79
4. Jenis Kelamin.....	80
5. Usia Responden.....	81
E. DESKRIPSI VARIABEL PENELITIAN	82
1. Variabel Independen (X).....	82
2. Keputusan Studi (Y).....	89
F. REGRESI LINIER BERGANDA.....	91
G. UJI SIMULTAN (UJI F).....	96
H. UJI PARSIAL (UJI T)	96
I. INTERPRETASI HASIL PENELITIAN.....	97
J. IMPLIKASI HASIL PENELITIAN	103
BAB V PENUTUP	105
A. SIMPULAN	105
B. SARAN	107

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1 Indikator dan Item Variabel	29-30
Tabel 4.1 Uji Validitas	69
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas	70
Tabel 4.3 Nilai <i>Variance Inflating Faktor</i> (VIF)	72
Tabel 4.4 Hasil Analisis Durbin Watson.....	74
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jumlah Siswa dan Siswi Kelas X.....	77
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jumlah Siswa dan Siswi Kelas XI.....	78
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jumlah Siswa dan Siswi Kelas XII	78
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jumlah Murid	79
Tabel 4.9 Distribusi Responden Per Kelas.....	79
Tabel 4.10 Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin	80
Tabel 4.11 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	81
Tabel 4.12 Jawaban Responden tentang Kelompok Referensi	82
Tabel 4.13 Jawaban Responden tentang Keluarga.....	84
Tabel 4.14Jawaban Responden tentang Peran dan Status Sosial.....	86
Tabel 4.15 Jawaban Responden tentang Faktor Sosial	87
Tabel 4.16 Jawaban Responden tentang Keputusan Studi.....	89
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Lambang SMAK 49
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot 73
Gambar 4.3 Normal P-Plot..... 76



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pikir Penelitian 22
Bagan 4.1 Struktur Organisasi SMAK..... 52



**PENGARUH FAKTOR SOSIAL TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN STUDI PADA SEKOLAH MENENGAH ATAS KATOLIK
(SMAK) KOLESE SANTO YUSUP MALANG (HUA IND)**

ABSTRAKSI

Sektor jasa yang berkembang pesat di Indonesia adalah sector jasa pendidikan. Berkembangnya SMA swasta di Indonesia menyebabkan semakin ketat persaingan dalam merebut simpati calon murid yang telah lulus di Sekolah Menengah Pertama (SMP) untuk memilih sekolah SMA yang produsen sediakan.

Penelitian ini bertujuan: (1) untuk mengetahui signifikansi pengaruh faktor sosial (X) yang terdiri dari kelompok referensi (X1), keluarga (X2), peran dan status sosial (X3) terhadap pengambilan keputusan studi pada Sekolah Menengah Atas Katolik (SMAK) *Kolese Santo Yusup* Malang (*Hua Ind*). (2) Untuk mengetahui faktor sosial yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap pengambilan keputusan studi pada Sekolah Menengah Atas Katolik (SMAK) *Kolese Santo Yusup* Malang (*Hua Ind*).

Jenis penelitian yaitu *explanatory research*. Populasinya adalah seluruh siswa dan siswi yang sedang bersekolah di SMAK *Kolese Santo Yusup* Malang (*Hua Ind*) dan sampel sebanyak 303 siswa dan siswi kelas I sampai kelas III. Dengan metode analisis regresi linier berganda $Y = a + bX1 + bX2 + bX3 + e$.

Hasil penelitian menunjukkan sebesar 56,2% keputusan siswa dan siswi memilih SMAK *Kolese Santo Yusup* Malang (*Hua Ind*) dipengaruhi oleh factor sosial (X) yang terdiri dari kelompok referensi (X1), keluarga (X2), serta peran dan status sosial (X3). Sedangkan siswanya yang 43,8% adalah dipengaruhi oleh faktor lain di luar faktor sosial.

Berdasarkan hasil uji F dan uji t diketahui bahwa factor sosial (X) yang terdiri dari kelompok referensi (X1), keluarga (X2), serta peran dan status sosial (X3) secara simultan dan parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan siswa dan siswi dalam memilih SMAK *Kolese Santo Yusup* Malang (*Hua Ind*). Variabel yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan siswa dan siswi dalam memilih SMAK *Kolese Santo Yusup* Malang (*Hua Ind*) adalah peran dan status sosial (X3) dengan indikator pengaruh klub olahraga (X21) dan organisasi seperti OSIS (X22).

Kata Kunci: Faktor Sosial (X), Keputusan Studi (Y)

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Pada zaman era globalisasi di mana kegiatan usaha tidak mengenal batas suatu wilayah (negara) yang mengakibatkan semua kegiatan usaha berjalan cepat dan tepat. Dalam kegiatan usaha, baik global maupun nasional, kegiatan pemasaran memegang peranan penting di mana semua hasil dari produksi baik jasa maupun produk dapat diperkenalkan secara lebih efektif dan efisien kepada para konsumen. Apabila kegiatan pemasaran dilakukan dengan baik, maka jasa atau produk yang ditawarkan akan diterima dengan baik oleh konsumen dan disertai kualitas jasa atau produk yang baik, sehingga dapat memberikan kepuasan kepada konsumen dan memungkinkan konsumen tersebut menjadi pelanggan setia untuk perusahaan.

Dalam dunia usaha saat ini, sektor jasa memainkan peranan penting pada perekonomian global dan khususnya untuk negara Indonesia. Sektor jasa telah mengalami peningkatan yang pesat dibanding dekade sebelumnya. Keadaan ini terlihat misalnya di Amerika Serikat mendominasi 80% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB), Korea Selatan 52%, Hongkong 80%, Argentina 65%, Meksiko 64%, dan Afrika Selatan 65%. Di Indonesia, kontribusi sektor jasa terhadap PDB lebih dari dua

pertiga, yaitu sekitar 42%, walaupun masih dibawah negara tetangga di kawasan Asia Tenggara seperti Thailand 49%, Singapura 67%, Filipina 53%, dan Malaysia 48% (Tjiptono, 2014: 18-19).

Saat ini, salah satu sektor jasa yang berkembang pesat di Indonesia adalah sektor jasa pendidikan. Banyak konsumen jasa pendidikan yang cenderung memilih lembaga pendidikan yang berkualitas dan memiliki standar nilai yang baik dalam pendidikan nasional. Oleh karena itu, pengambilan keputusan pada pendidikan yang akan dipilih oleh konsumen dipengaruhi berbagai faktor, baik internal maupun eksternal. Faktor-faktor inilah yang menentukan bagaimana konsumen jasa itu mengambil sebuah keputusan memakai atau memilih jasa yang akan digunakannya.

Kegiatan sektor jasa di Indonesia yang semakin berkembang pesat menyebabkan terjadinya persaingan yang ketat diantara para produsen jasa. Persaingan ketat ini mendorong para produsen jasa untuk memikirkan bagaimana cara memasarkan jasa dan harus memberikan pelayanan yang memuaskan kepada konsumen dengan kualitas jasa yang ditawarkan harus lebih unggul dari para pesaing.

Secara teoritis, banyak alternatif yang dapat dipilih oleh produsen jasa dalam melakukan kegiatan pemasaran jasa untuk memperoleh, mencapai, dan meningkatkan volume penjualan jasa yang ditawarkan. Peningkatan volume penjualan jasa sangat dipengaruhi oleh

perilaku konsumen. Karena konsumenlah yang membuat keputusan dalam memilih jasa yang disediakan oleh produsen jasa.

Pemahaman terhadap perilaku konsumen akan membantu produsen jasa dalam menetapkan cara yang paling tepat guna mendorong konsumen untuk membuat keputusan memakai jasa yang disediakan oleh produsen jasa itu sendiri. Sehingga, produsenjasa harus mempelajari dan memahami lebih mendalam faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen dalam mengambil keputusan pemakaian jasa. Faktor-faktor utama yang memengaruhi perilaku konsumen adalah faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, (Kotler dan Keller, 2009:166). Salah satu faktor yang berperan penting dalam perilaku konsumen yaitu faktor sosial. faktor sosial terdiri dari kelompok referensi, keluarga, serta peran dan status sosial.

Fenomena sosial yang sering terjadi dalam masyarakat baik yang terjadi dalam keluarga, kelompok, serta peran dan status sosial seseorang akan sangat berdampak pada sikap dan perilaku seorang individu yang berada dalam masyarakat tersebut. Sikap dan perilaku individu yang telah terbentuk dari fenomena sosial akan sangat memengaruhi tindakan individu dalam mengambil suatu keputusan. Karena pada dasarnya, keluarga, kelompok referensi, serta peran dan status sosial individu merupakan objek yang berpengaruh langsung dan tidak langsung terhadap sikap dan perilaku individu. Sikap dan perilaku individu adalah akar dari adanya keputusan pemakaian atau pemilihan jasa yang disediakan oleh produsen jasa. Sehingga, pengaruh dari keluarga, kelompok referensi, serta

peran dan status sosial individu sangat penting dipahami dan dipelajari oleh para produsen jasa.

Berdasarkan uraian di atas, dan mengingat pentingnya mempelajari faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen dalam sektor jasa khususnya sektor jasa pendidikan, maka penelitian ini difokuskan untuk membahas faktor sosial yang memengaruhi perilaku konsumen dalam membuat keputusan memakai atau memilih jasa yang disediakan oleh produsen. Sehingga dalam penelitian saat ini, judul yang diangkat adalah **“Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Pengambilan Keputusan Studi Pada Sekolah Menengah Atas Katolik (SMAK) Kolese Santo Yusup Malang (Hua Ind)”**.

B. Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah penelitian yang telah dijelaskan di atas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana signifikansi pengaruh faktor sosial (X) yang terdiri dari kelompok referensi (X1), keluarga (X2), peran dan status sosial (X3) terhadap pengambilan keputusan studi pada Sekolah Menengah Atas Katolik (SMAK) Kolese Santo Yusup Malang (Hua Ind)?.
2. Faktor sosial manakah yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap pengambilan keputusan studi pada Sekolah Menengah Atas Katolik (SMAK) Kolese Santo Yusup Malang (Hua Ind)?.

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui signifikansi pengaruh faktor sosial (X) yang terdiri dari kelompok referensi (X1), keluarga (X2), peran dan status sosial (X3) terhadap pengambilan keputusan studi pada Sekolah Menengah Atas Katolik (SMAK) *Kolese Santo Yusup Malang (Hua Ind)*.
- b. Untuk mengetahui faktor sosial yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap pengambilan keputusan studi pada Sekolah Menengah Atas Katolik (SMAK) *Kolese Santo Yusup Malang (Hua Ind)*.

2. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat kepada berbagai pihak, antara lain:

- a. Bagi Peneliti

Untuk mengembangkan dan memperluas wawasan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen pemasaran jasa.

- b. Bagi SMAK *Kolese Santo Yusup Malang (Hua Ind)*

Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat memberikan informasi tentang faktor-faktor yang memengaruhi perilaku siswa dan siswa dalam mengambil keputusan memilih SMAK *Kolese Santo Yusup Malang (Hua Ind)*.

c. Bagi Universitas Katolik Widya Karya Malang

Sebagai bahan tambahan referensi bacaan bagi civitas Universitas Katolik Widya Karya Malang dan sebagai bahan pertimbangan selanjutnya bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian di bidang yang sama.

d. Bagi Masyarakat Luas

Sebagai wacana bagi peneliti yang akan meneliti judul dan bidang yang sama.

e. Bagi Pihak Lain

Sebagai tambahan referensi bagi peneliti yang akan mempelajari dan mengembangkan teori tentang perilaku konsumen dan faktor sosial konsumen.

