

**ANALISIS PERMINTAAN IBU RUMAH TANGGA
TERHADAP TEMPE DI KOTA
MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian
Jurusan Agribisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



**DISUSUN OLEH:
AKTRI CANIA
NIM: 201320002**

**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA
MALANG
2018**

SKRIPSI

ANALISIS PERMINTAAN IBU RUMAH TANGGA TERHADAP

TEMPE DI KOTA MALANG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

AKTRI CANIA

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

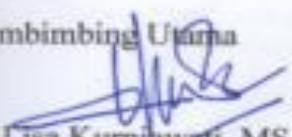
Pada tanggal 20 Januari 2018

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

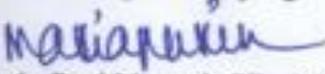
Untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

Susunan Tim Penguji

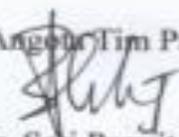
Pembimbing Utama


Ir. Lisa Kurniawati, MS

Pembimbing Pedamping


Maria Puri Nurani, SP., MSi

Anggota Tim Pnguji Lain

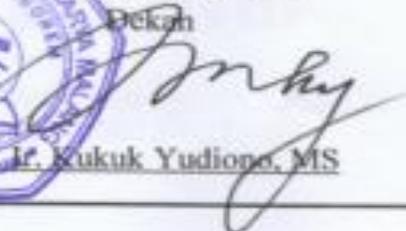

Ir. Sari Perwita, MSIE

Malang, ²⁰ 20 JAN 2018

Universitas Katolik Widya Karya

Fakultas Pertanian

Dekan


Dr. Ir. Kukuk Yudianto, MS



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :
Analisis Permintaan Ibu Rumah Tangga Terhadap Tempe
Di Kota Malang

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :
Nama : Aktri Cania
NIM : 201320002

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji Skripsi Jurusan Agribisnis
Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Widya Karya Malang, pada tanggal 20
Januari 2018 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh :
Ketua Jurusan Agribisnis
Fakultas Pertanian
Universitas Katolik Widya Karya Malang



Maria Puri Nurani
Maria Puri Nurani, SP.,M. Si
NIDN :201209210059

DEWAN PENGUJI

1. Ir. Lisa Kurniawati,MS
2. Maria Puri Nurani, SP.,M. Si
3. Ir. Sari Perwita, MSIE.

TANDA TANGAN

[Signature]
Maria Puri Nurani
[Signature]

LEMBARAN PENGESAHAN

Nama : Aktri Cania
NIM : 201320002
Jurusan : Agribisnis/Pertanian
Judul : "ANALISIS PERMINTAAN IBU RUMAH TANGGA
TERHADAP TEMPE DI KOTA MALANG"

Malang, Januari 2018

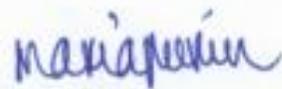
DITERIMA DAN DISETUJUI :

Dosen Pembimbing I



Ir. Lisa Kurniawati, MS
NIDN. 017015002

Dosen Pembimbing II



Maria Puri Nurani, S.P., M.Si
NIDN. 201209210059

Mengetahui
Ketua Jurusan Agribisnis



Maria Puri Nurani, S.P., M.Si
NIDN. 201209210059

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa yang berjudul "Analisis Permintaan Ibu Rumah Tangga Terhadap Tempe Di Kota Malang" merupakan karya hasil dari :

Nama : Aktri Cania
NIM : 201320002
Jurusan : Agribisnis
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Dan bukan plagiat baik sebagian maupun seluruhnya

Demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat keliruan kami bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, Januari 2018



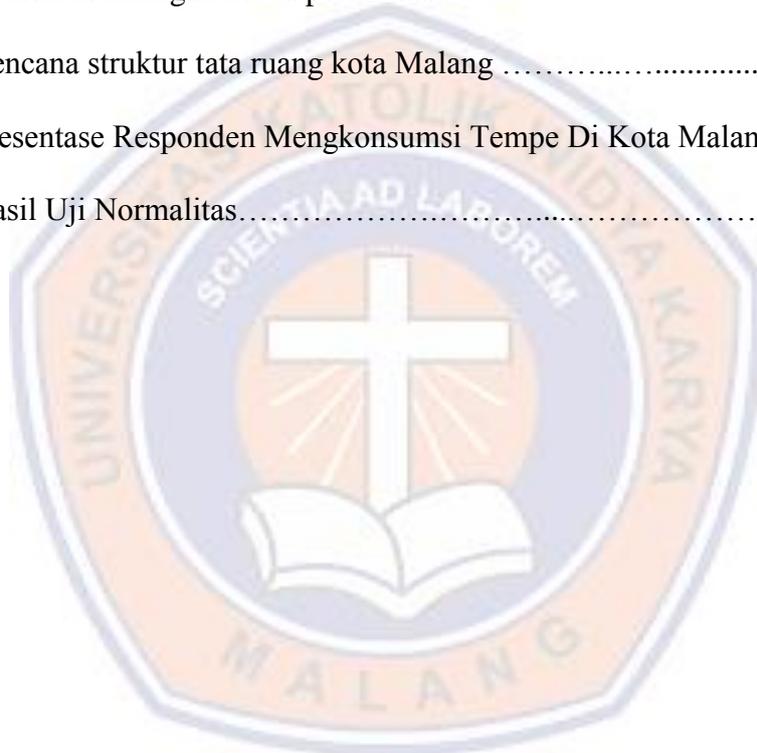
DAFTAR ISI

JUDUL	HALAMAN
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
MOTO HIDUP DAN LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Teori Permintaan.....	4
2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan.....	7
2.3 Elastisitas Permintaan.....	14
2.4 Kedelai.....	20
2.5 Analisis Regresi linier.....	22
2.6 Hipotesis.....	27

BAB III	METODE PENELITIAN.....	28
	3.1 Penentuan Lokasi.....	28
	3.2 Populasi Dan Teknik Sampling.....	29
	3.2.1 Populasi.....	29
	3.2.2 Teknik Sampling.....	29
	3.3 Jenis Data.....	30
	3.4 Variabel Penelitian.....	31
	3.4.1 Variabel Bebas.....	31
	3.4.2 Defenisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	31
	3.4.3 Metode Pengumpulan Data.....	33
	3.5 Uji Asumsi Klasik.....	34
	3.5.1 Uji Hipotesis 1.....	35
	3.5.2 Uji Hipotesis 2.....	39
	3.5.3 Uji Hipotesis 3.....	40
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
	4.1 Karakteristik Responden.....	42
	4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	42
	4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
	4.2 Permintaan Ibu Rumah Tangga Terhadap Tempe Di Kota Malang.....	44
	4.3 Asumsi Klasik.....	52
	4.4 Analisis Uji Hipotesis.....	55
BAB V	4.4.1 Uji Hipotesis I,II, dan III.....	55
	4.3.2 Elastisitas Permintaan Ibu Rumah Tangga Terhadap Tempe Di Kota Malang.....	65
	PENUTUP.....	67
	5.1 Kesimpulan.....	67
	5.2 Saran.....	68
	DAFTAR PUSTAKA.....	69
	LAMPIRAN.....	71
	RINGKASAN.....	91
	JURNAL.....	96

DAFTAR GAMBAR

No.	Teks	Hal
1.	Kurva permintaan.....	12
2.	Pergeseran kurva permintaan.....	13
3.	Bentuk kemiringan kurva permintaan.....	16
4.	Rencana struktur tata ruang kota Malang	26
5.	Presentase Responden Mengonsumsi Tempe Di Kota Malang.....	52
6.	Hasil Uji Normalitas.....	53



DAFTAR TABEL

No.	Teks	Hal
1.	Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	42
2.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	43
3.	Jumlah Permintaan Tempe Rumah Tangga Responden Di Kota Malang.....	44
4.	Alasan Responden Mengonsumsi Tempe.....	46
5.	Lokasi Pembelian Tempe.....	46
6.	Harga Tempe Di Kota Malang.....	47
7.	Harga Daging Sapi Di Kota Malang.....	48
8.	Harga Telur Di Kota Malang.....	49
9.	Pengeluaran Ibu Rumah Tangga.....	50
10.	Jumlah Anggota Keluarga Responden Di Kota Malang.....	51
11.	Presentase Selera Ibu Rumah Tangga Terhadap Tempe Di Kota Malang.....	51
12.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
13.	Hasil Uji Autokorelasi.....	55
14.	Hasil Perhitungan Regresi Berganda.....	56
15.	Hasil Perhitungan Elastisitas.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Teks	Hal
1.	Kuesioner Penelitian.....	72
2.	Karakteristik Responden.....	74
3.	Data Variabel-Variabel Bebas Dan Variabel Terikat.....	76
4.	Data Variabel Bebas Dan Variabel Terikat Ditransformasikan Dalam Bentuk Logaritma Natural.....	79
5.	Data Jumlah Rumah Tangga Di Kota Malang.....	82
6.	Pengeluaran Ibu Rumah Tangga.....	84
7.	Perhitungan Elastisitas Permintaan Ibu Rumah Tangga Di Kota Malang.....	85
8.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	87
9.	Dokumentasi Penelitian.....	89

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul : “Analisis Permintaan Ibu Rumah Tangga Terhadap Tempe Di Kota Malang” tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang menjadi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pertanian (SP) bagi mahasiswa program S-1 pada program studi Agribisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Atas tersusunnya skripsi ini, penulis menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah berperan, diantaranya :

1. Dr. Ir. Kukuk Yudiono, MS selaku Dekan Fakultas Pertanian yang telah memberikan semangat serta dukungan dalam mengerjakan skripsi ini
2. Ir. Lisa Kurniawati, M.S selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan masukan serta pengaruh yang baik dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Maria Puri Nurani, SP, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia berbagi ilmu dan saran-saran yang sangat berguna dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Ir. Sari Perwita, MSIE selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak koreksi serta saran perbaikan yang sangat bermanfaat dalam terselesaikan skripsi ini.

5. Ibu Bapak Dosen serta staff di lingkungan Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang khususnya program studi Agribisnis yang telah banyak bantu penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini
6. Orang tua yang selalu mendoakan serta motivasi bagi penulis.
7. Teman-teman, sahabat, saudara dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan Skripsi ini.

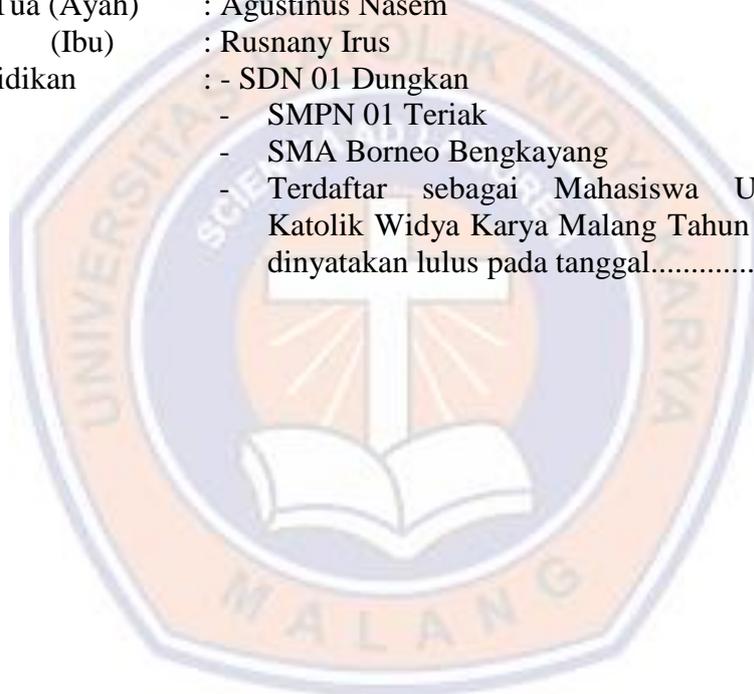
Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih terdapat kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhirnya penulis berharap Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Malang, Januari 2018

Penulis

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Aktri Cania
NIM : 201320002
Jurusan : Agribisnis
Sekolah Tinggi : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Tempat Tanggal Lahir : 27 Agustus 1995
Alamat : Desa Dungkan, Kecamatan Teriak,
Kabupaten Bengkayang (Kalimantan Barat)
Nama Orang Tua (Ayah) : Agustinus Nasem
(Ibu) : Rusnany Irus
Riwayat Pendidikan : - SDN 01 Dungkan
- SMPN 01 Teriak
- SMA Borneo Bengkayang
- Terdaftar sebagai Mahasiswa Universitas
Katolik Widya Karya Malang Tahun 2013 dan
dinyatakan lulus pada tanggal.....



**ANALISIS PERMINTAAN IBU RUMAH TANGGA TERHADAP TEMPE
DI KOTA MALANG**

Oleh : Aktri Cania

201320002

INTISARI

Kedelai merupakan komunitas pangan paling penting di Indonesia setelah padi dan jagung. Kedelai juga merupakan sumber bahan pangan nabati, dengan kandungan protein yang lebih tinggi. Sekitar 10% bersumber dari produk olahan kedelai salah satunya adalah tempe. Tempe merupakan produk fermentasi asli dari Indonesia yang dibuat secara tradisional dan sudah menjadi industri rakyat terutama di daerah Jawa Timur yaitu di kota Malang. Kota Malang merupakan daerah yang berkapital rata-rata mengkonsumsi tempe sebagai bahan pengganti lauk makanan cemilan sehingga dapat menyebabkan permintaan tempe akan terus meningkat. Hal ini dikarenakan adanya kesadaran masyarakat akan tingginya manfaat tempe bagi kesehatan. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk : 1. Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan ibu rumah tangga terhadap tempe di Kota Malang, dan 2. Mengetahui pengaruh dari faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan ibu rumah tangga terhadap tempe di kota Malang. 3. Mengetahui bagaimana sifat permintaan tempe di Kota Malang.

Penentuan sampel dilakukan dengan metode *purposive random sampling* dengan jumlah responden 100 orang dilakukan wawancara langsung dari 5 (lima) lokasi penelitian. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dengan ibu rumah tangga secara langsung, observasi, dan dokumentasi. Sebelum dilakukan uji hipotesis maka dapat dilakukan dengan uji statistik yaitu menggunakan *uji asumsi klasik* yang digunakan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan ibu rumah tangga terhadap tempe secara keseluruhan atau serempak menggunakan tahap uji *normalitas, multikolinieritas, dan autokorelasi*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik responden sebagian besar berumur 31-40 tahun dengan tingkat pendidikan SMA dan jumlah anggota keluarga 2-3 orang. Rata-rata dalam penelitian ini adalah ibu rumah tangga yang sedang berbelanja di pasar dengan pengeluaran tiap harinya membeli bahan pokok sebanyak Rp.53.480,- (lima puluh tiga ribu empat ratus delapan puluh rupiah). Karakteristik responden beralasan mengkonsumsi tempe karena tempe mudah diolah, tempe bergizi tinggi, digemari keluarga, makanan pelengkap 4 (empat) sehat 5 (lima) sempurna dan berserta harga tempe juga murah. Berdasarkan hasil dari dihitung nilai elastisitas permintaan tempe di kota Malang yaitu elastisitas harga tempe terhadap permintaan tempe sebesar 0,605 bersifat Inelastis ($0,605 < 1$). Elastisitas silang dari harga telur sebesar -0,114 bersifat Komplementer ($-0,114 < 0$) dan elastisitas silang dari harga daging sapi sebesar 0,445 bersifat Substitusi ($0,445 > 0$).

Kata kunci : kedelai, tempe, permintaan ibu rumah tangga, elastisitas.

**ANALYSIS OF HOUSEHOLD MOTHER DEMAND ON TEMPE IN
MALANG CITY**

By: Aktri Cania

201320002

ABSTRAK

Soybean is the most important food community in Indonesia after rice and corn. Soy is also a source of vegetable food, with a higher protein content. About 10% comes from processed soy products one of them is tempe. Tempe is an original fermented product from Indonesia that is made traditionally and has become a people industry, especially in the East Java area in the city of Malang. Malang city is an average berkapsital area consuming tempeh as a substitute for side dish of snack food so that it can cause tempe demand will continue to increase. This is due to the public awareness of the high benefits of tempe for health. Therefore, this study aims to: 1. Knowing the factors that affect the demand of household to tempe in Malang, and 2. Knowing the influence of the factors that affect the demand of housewives to tempe in the city of Malang. 3. Knowing how the nature of demand tempe in Malang.

Determination of the sample was done by purposive random sampling method with the number of respondents 100 people conducted direct interview from 5 (five) research location. Data collection methods used in this study were interviews with housewives directly, observation, and documentation. Before the hypothesis test can be done with statistical test that is using the classical assumption test used to test the factors that influence the demand of household to tempe as a whole or simultaneously using normality, multicollinearity and autocorrelation test stages.

The results showed that the characteristics of respondents most aged 31-40 years with high school education and the number of family members 2-3 people. The average in this study is housewives who are shopping in the market with expenditure every day to buy staple as much as Rp.53.480, - (fifty three thousand four hundred eighty rupiah). Characteristics of respondents reasoned to consume tempe because the tempe is easily processed, high-nutritious tempe, family favorites, complementary foods 4 (four) healthy 5 (five) perfect and along with tempe prices are also cheap. Based on the result of the calculated elasticity of tempe demand in Malang city, the price elasticity of tempe to demand of tempe is 0,605 Inelastic ($0,605 < 1$). Cross elasticity of egg price of -0.114 is Complementer ($-0,114 < 0$) and cross elasticity of beef price equal to 0,445 is Substitution ($0,445 > 0$).

Keywords: soybean, tempe, household demand, elasticity.

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kedelai merupakan salah satu tanaman palawija dan komoditas strategis yang ada di Indonesia, karena kedelai merupakan komoditas pangan yang paling penting di Indonesia setelah padi dan jagung. Kedelai juga merupakan sumber bahan pangan nabati, dengan kandungan protein yang lebih tinggi, hampir menyamai kadar protein susu skim kering. Dari seluruh protein yang dibutuhkan oleh tubuh manusia, sekitar 10% bersumber dari produk olahan kedelai seperti : tempe, tahu, tauco, kecap, dan susu kedelai dan sebagainya (Hayami, dkk, 1988). Tempe tidak hanya digunakan sebagai sumber protein, tetapi juga sebagai makanan fungsional yang dapat mencegah timbulnya penyakit *degenerative* seperti penuaan dini, jantung koroner dan hipertensi (Ginting, 2009). Tempe merupakan produk fermentasi asli dari Indonesia. Pada umumnya tempe dibuat secara tradisional dan sudah menjadi industri rakyat (Suharyono dan Susilowati, 2006). Tempe adalah produk olahan berbahan baku kedelai, yang dikonsumsi sebagai produk pengganti lauk makanan cemilan. Nilai gizi yang tinggi serta cita rasa yang enak menyebabkan permintaan terhadap tempe semakin meningkat.

Kebutuhan kedelai dalam negeri sebagai sumber protein nabati terus meningkat, tetapi peningkatan kebutuhan kedelai tersebut tidak sebanding dengan produktivitas yang menyebabkan Indonesia mengimpor kedelai dari beberapa Negara. Masalah utama penyebab kekurangan produksi kedelai adalah luas panen yang tidak memadai karena semakin meningkat jumlah

penduduk sehingga lahan pertanian beralih fungsi menjadi daerah pemukiman (Milani dkk, 2013).

Diperkirakan permintaan tempe akan terus meningkat. Hal ini dikarenakan adanya kesadaran masyarakat akan tingginya manfaat tempe bagi kesehatan. Kesadaran konsumen akan nilai gizi dan cita rasa akan mendominasi pola konsumsi terhadap suatu produk. Hal ini juga terkaitnya dengan rendahnya tingkat pendapatan dan menurunnya daya beli masyarakat. Kenaikan harga secara umum khususnya daging sapi, dan telur menyebabkan konsumen lebih memilih tempe sebagai lauk. Dengan demikian perlu dilakukan kajian terlebih mendalam terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan ibu rumah tangga terhadap tempe di Kota Malang, guna menentukan langkah antisipatif terhadap produksi dan pemasaran tempe di Kota Malang (Sudaryanto dan Swastika, 2007).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang, maka permasalahan penelitian ini dirumuskan sebagai berikut :

1. Faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi permintaan ibu rumah tangga terhadap tempe di Kota Malang?
2. Bagaimanakah pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap permintaan ibu rumah tangga terhadap tempe di Kota Malang?
3. Bagaimanakah sifat permintaan tempe di Kota Malang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan ibu rumah tangga terhadap tempe di Kota Malang.
2. Untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap permintaan ibu rumah tangga terhadap tempe di Kota Malang.
3. Untuk mengetahui sifat permintaan tempe di Kota Malang.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah dan tujuan yang telah diuraikan, maka manfaat dari penelitian ini yaitu :

1. Bagi peneliti, penelitian ini dapat dijadikan sebagai langkah awal penerapan ilmu pengetahuan dan sebagai pengalaman yang dapat dijadikan *referensi* dalam melakukan penelitian selanjutnya.
2. Bagi pembaca, hasil penelitian bisa dijadikan sebagai bahan informasi bagi penelitian lain yang ingin mengkaji lebih lanjut tentang analisis permintaan ibu rumah tangga terhadap tempe di Kota Malang.
3. Bagi mahasiswa, dapat memperoleh, memperluas pengetahuan serta mendapatkan pengalaman baru, mampu berkomunikasi langsung dengan para konsumen yang mengkonsumsi olahan kedelai menjadi tempe.