

**SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* pada CV. ASTER
SALON SUPPLIER BERBASIS *WEBSITE***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi persyaratan program D-III Jurusan Manajemen

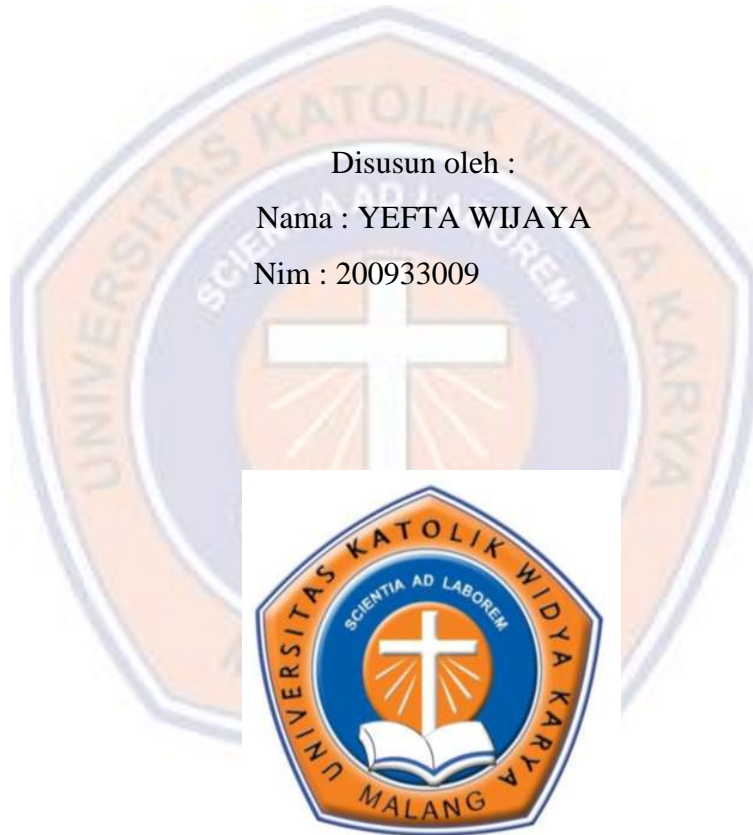
Informatika Fakultas Teknik

Universitas Katolik Widya Karya Malang

Disusun oleh :

Nama : YEFTA WIJAYA

Nim : 200933009



**PROGRAM DIPLOMA III
MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG**

2015

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Yefta Wijaya
Nim : 200933009
Fakultas : Teknik
Program : DIII
Jurusan : Manajemen Informatika
Judul : **SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* pada CV. ASTER SALON SUPPLIER BERBASIS WEBSITE**

Malang, 9 Juli 2015


Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Lianita Febrihani, S.Kom, M.T


Dosen Penguji



Ir. D.J. Djoko H.S., M.Phil., Ph.D.

Ketua Program DIII-MI




Eko Wahyono, S.Kom

KATA PENGANTAR

Dengan segala puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan berkat dan kasihNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “ Sistem Informasi E-Commerce pada CV. Aster Salon Supplier Berbasis Website”. Penulisan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari peran berbagai pihak yang memberikan bantuan dan dukungan dalam berbagai bentuk.. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

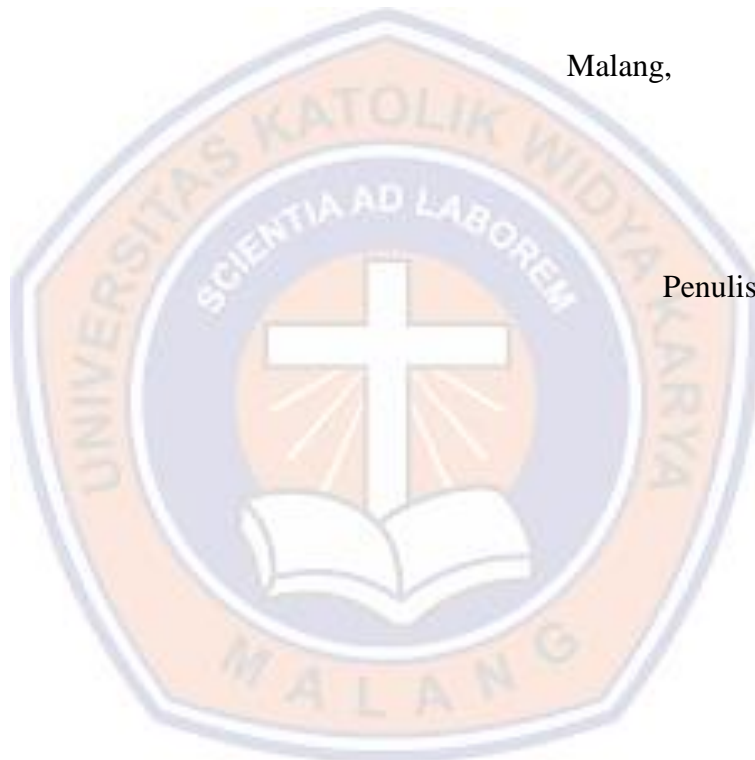
1. Ir. Dionysius J. Djoko, H.S, M.Phil., Ph.D., selaku dekan dari fakultas teknik yang memberikan masukan dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir.
2. W. Eko Wahyono, S.kom, selaku Ketua Program DIII Manajemen informatika yang telah memberikan dukungan selama menjalani perkuliahan
3. Lianita Febrihani, S.Kom, M.T selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan petunjuk dan nasehat selama penyusunan tugas akhir ini.
4. Keluarga yang memberikan dukungan moral dan material serta doa yang tulus sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh teman-teman dan Staff UNIKA Widya Karya Malang yang selalu memberi dukungan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

6. Serta seluruh pihak

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini jauh lebih dari sempurna, oleh karena itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari segenap pembaca khususnya, semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat berguna dan bermanfaat terutama bagi pihak-pihak yang tertarik untuk mengkaji dan mengembangkannya.

Malang, Juli 2015

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Metode Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Sistem	6
2.2. Pengertian Informasi	6
2.3. Pengertian Sistem Informasi	8
2.4. Pengertian Sistem Manajemen Basis Data.....	8
2.5. Pengertian Teknik Normalisasi	10
2.6. ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	10
2.6.1. Notasi ERD	11
2.6.2. Derajat Relasi dan Kardinalitas	12
2.7. DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	13
2.7.1. Pengertian DFD	13
2.7.2. Simbol DFD.....	13

2.8. Data Base	15
2.9. Perancangan Sistem DataBase	15
2.10. Mysql	16
2.11. Xampp.....	17
2.12. Pengertian Website	17
2.13. Pengertian CSS	18
2.14. Pengertian HTML.....	19
2.15. Macromedia Dreamweaver.....	19
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	
3.1. Analisis	20
3.2. Entity Relationship Diagram (ERD)	21
3.3. Data Flow Diagram (DFD)	23
3.3.1. Diagram Level konteks	23
3.3.2. DFD Level 0	24
3.3.3. DFD Level 1	25
3.4. Flowchart	29
3.5. Desain Interface	30
3.5.1. Form Login Admin	30
3.5.2. Form Utama Admin	30
3.5.3. Form Password Admin	31
3.5.4. Form Data Kota	31
3.5.5. Form Data Brand	32
3.5.6. Form Data Barang.....	32
3.5.7. Form Data Pelanggan.....	33
3.5.8. Form Daftar Pemesanan.....	33
3.5.9. Form Konfirmasi Transfer	34
3.5.10. Form Utama User	34
3.5.11. Form Daftar Baru User	35
3.5.12. Form Home.....	35
3.5.13. Form Profil	36

3.5.14. Form Barang.....	36
3.5.15. Form Panduan.....	37
3.5.16. Form Konfirmasi	37
3.5.17. Form Keranjang Belanja.....	38
3.5.18. Form Pemesanan Barang.....	38
3.5.19. Form Data Transaksi	39
BAB IV IMPLEMENTASI DAN HASIL PROGRAM	
4.1. Perangkat Lunak	40
4.2. Entitas ERD	40
4.3. Hasil Program Admin	45
4.3.1. Halaman Login Admin	45
4.3.2. Halaman Utama Admin.....	36
4.3.3. Halaman Password Admin	47
4.3.4. Halaman Data Kota Admin	47
4.3.5. Halaman Data Brand Admin	48
4.3.6. Halaman Data Barang Admin	49
4.3.7. Halaman Data Pelanggan Admin	50
4.3.8. Halaman Daftar Pemesanan Admin	50
4.3.9. Halaman Konfirmasi Transfer Admin.....	51
4.4. Hasil Program User.....	52
4.4.1. Halaman Utama User	52
4.4.2. Halaman Daftar Baru User	53
4.4.3. Halaman Home User	54
4.4.4. Halaman Profil User	54
4.4.5. Halaman Barang User.....	55
4.4.6. Halaman Panduan User	56
4.4.7. Halaman Konfirmasi User.....	56
4.4.8. Halaman Keranjang Belanja User	57
4.4.9. Halaman Pemesanan Barang User.....	58
4.4.10. Halaman Data Transaksi User	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	61
5.2. Saran	62

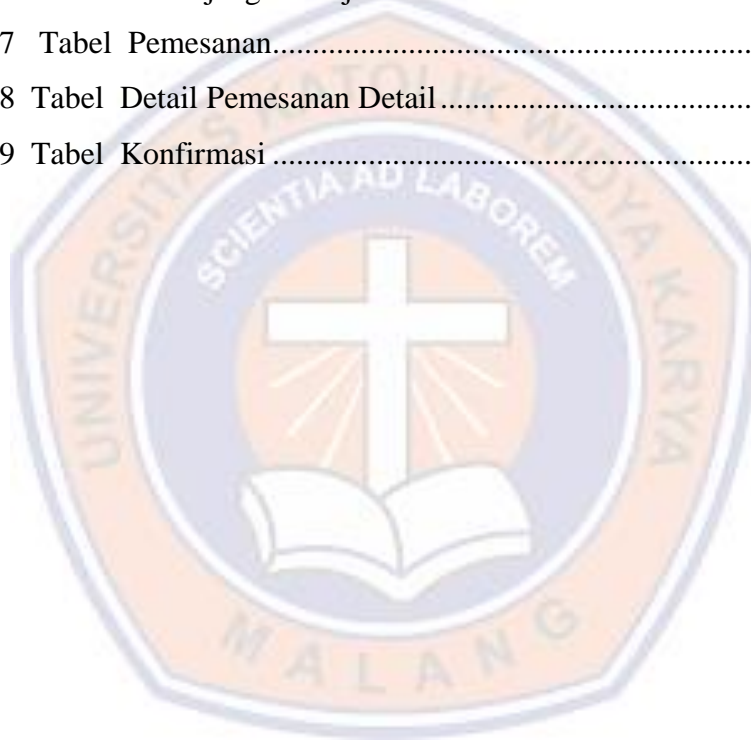
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN CODING



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol Notasi.....	11
Tabel 2.2	Tabel Simbol DFD.....	13
Tabel 4.1	Tabel Admin	40
Tabel 4.2	Tabel Brand.....	41
Tabel 4.3	Tabel Barang.....	41
Tabel 4.4	Tabel Pelanggan.....	42
Tabel 4.5	Tabel Kota.....	42
Tabel 4.6	Tabel Keranjang Belanja.....	43
Tabel 4.7	Tabel Pemesanan.....	44
Tabel 4.8	Tabel Detail Pemesanan Detail.....	44
Tabel 4.9	Tabel Konfirmasi.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo MySql	16
Gambar 2.2 Logo Xampp.....	17
Gambar 3.1 Sistem Toko Aster.....	20
Gambar 3.2 Sistem Toko Online.....	21
Gambar 3.3 ERD Model CDM	22
Gambar 3.4 ERD Model PDM.....	22
Gambar 3.5 Data Flow Diagram Level Konteks.....	23
Gambar 3.6 Data Flow Diagram Level 0.....	25
Gambar 3.7 DFD Level 1 Proses Registrasi Pengunjung	26
Gambar 3.8 DFD Level 1 Proses Pemesanan Barang.....	27
Gambar 3.9 DFD Level 1 Proses Olah Data Transaksi dan Master.....	28
Gambar 3.10 Flowchart Pemesanan Barang	29
Gambar 3.11 Tampilan Form Login Admin	30
Gambar 3.12 Tampilan Form Menu Admin	30
Gambar 3.13 Tampilan Form Password Admin	31
Gambar 3.14 Tampilan Form Data Kota	31
Gambar 3.15 Tampilan Form Data Brand.....	32
Gambar 3.16 Tampilan Form Data Barang.....	32
Gambar 3.17 Tampilan Form Data Pelanggan.....	33
Gambar 3.18 Tampilan Form Daftar Pemesanan	33
Gambar 3.19 Tampilan Form Konfirmasi Transfer	34
Gambar 3.20 Tampilan Form Halaman Utama User	34
Gambar 3.21 Tampilan Form Daftar Baru User	35
Gambar 3.22 Tampilan Form Home	35
Gambar 3.23 Tampilan Form Profil	36
Gambar 3.24 Tampilan Form Barang	36
Gambar 3.25 Tampilan Form Panduan	37
Gambar 3.26 Tampilan Form Konfirmasi.....	37

Gambar 3.27 Tampilan Form Keranjang Belanja	38
Gambar 3.28 Tampilan Form Pemesanan Barang	38
Gambar 4.1 Tampilan Halaman Login Admin	46
Gambar 4.2 Source code Login.....	46
Gambar 4.3 Tampilan Halaman Menu Admin.....	46
Gambar 4.4 Tampilan Form Password Admin	47
Gambar 4.5 Source code Password Admin.....	47
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Data Kota Admn.....	48
Gambar 4.7 Source code Data Kota.....	48
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Data Brand Admin.....	48
Gambar 4.9 Source code Data Brand.....	49
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Data Barang Admin.....	49
Gambar 4.11 Source code Data Barang Admin	49
Gambar 4.12 Tampilan Form Data Pelanggan Admin	50
Gambar 4.13 Source code Data Pelanggan	50
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Daftar Pemesanan Admin.....	51
Gambar 4.15 Source code Daftar Pemesanan	51
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Konfirmasi Transfer Admin	51
Gambar 4.17 Source code Konfirmasi Transfer	52
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Utama User	52
Gambar 4.19 Source code Halaman Utama User.....	53
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Daftar Baru User.....	53
Gambar 4.21 Source code Halaman Daftar Baru User	54
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Home User.....	54
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Data Profil User.....	55
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Barang User	55
Gambar 4.25 Source code Halaman Barang User.....	56
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Panduan User.....	56
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Konfirmasi User	57
Gambar 4.28 Source code Halaman Konfirmasi User	57

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Gambar 4.29 Tampilan Halaman Keranjang Belanja User.....	58
Gambar 4.30 Source code Halaman Keranjang Belanja User	58
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Pemesanan Barang User	59
Gambar 4.32 Source code Halaman Pemesanan Barang User.....	59
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Data Transaksi User	59
Gambar 4.34 Source code Halaman Data Transaksi User	60



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Penggunaan dan pemanfaatan internet sebagai sarana informasi dan komunikasi secara global dapat digunakan sebagai media bisnis saat ini. Mulai dari pengusaha kecil sampai pengusaha besar sudah banyak memanfaatkan kemajuan teknologi internet sebagai sarana memenangkan persaingan bisnis mereka.

Selain digunakan sebagai media promosi, internet juga digunakan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi secara *online* yang disebut dengan *e-commerce*. Perkembangan *e-commerce* membawa banyak perubahan terhadap sektor aktivitas bisnis yang selama ini dijalankan di dunia nyata. Perubahan tersebut ditandai dengan adanya sejumlah upaya dari sektor aktivitas bisnis yang semula berbasis di dunia nyata (*real*), kemudian mengembangkan ke dunia maya (*virtual*).

Dengan adanya perkembangan persaingan antar perusahaan melalui internet, maka untuk dapat mengimbangnya salah satu cara yaitu perusahaan harus memanfaatkan teknologi internet dengan cara membangun situs yang dapat melayani pemesanan produk secara *online*, Demikian juga dengan CV. Aster yang bergerak dibidang penjualan kosmetik dan perlengkapan salon, yang menghadapi persaingan dengan perusahaan sejenis dalam meningkatkan *income* dan kredibilitasnya. Berdasarkan permasalahan tersebut

maka penulis melakukan pengembangan “**Sistem Informasi E-Commerce pada CV. Aster Salon Supplier Berbasis Website**”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut diatas, dalam pembuatan sistem informasi penjualan *online* ini timbul permasalahan yang akan dihadapi yang diantaranya adalah :

1. Bagaimana perancangan sistem yang digunakan dalam pembuatan *website* toko *online*?
2. Bagaimana mempublikasikan informasi produk-produk terbaru pada CV. Aster?
3. Bagaimana menampilkan informasi produk yang lengkap kepada konsumen?

1.3. Batasan masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini, pada pembuatan sistem penjualan berbasis *website* :

1. Fasilitas konfirmasi bayar hanya dapat dilakukan melalui web dengan cara pelanggan mengirim data konfirmasi transfer, dan pembayaran dinyatakan lunas oleh admin .
2. Pelanggan tidak dapat melihat resi pengiriman melalui *website* tetapi resi dikirim melalui sms.
3. Untuk data ongkos kirim admin menginputkan secara manual.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Mempermudah pelanggan dalam menentukan pilihan produk
2. Meningkatkan hasil penjualan produk kosmetik pada CV. ASTER dengan menggunakan *website* sebagai media penghubung antara perusahaan dan pelanggan.

1.5. Manfaat Penelitian

1.5.1. Masyarakat

1. Masyarakat dapat mengetahui produk terbaru dan promo-promo.
2. Masyarakat dapat membeli produk tanpa harus datang ke toko.

1.5.2. Instansi

1. Meningkatkan jumlah pelanggan.
2. Meningkatkan *income* dan penjualan produk.
3. Mampu bersaing dengan toko *modern*.

1.5.3 Penulis

Dapat memberikan pengetahuan dan hasil karya kepada masyarakat dan instansi dibidang pemasaran.

1.6. Metode Penelitian

Dalam proses membuat sistem informasi penjualan *online* , dilakukan:

Tahap pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Observasi.

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap tempat sebenarnya.

2. *Interview*

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

3. Studi Literatur

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan *literature*, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian

1.7. Sistematika Penulisan

Tugas akhir ini disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Membahas tentang latar belakang dilakukannya penelitian, rumusan masalah yang akan dibahas, maksud dan tujuan yang ingin dicapai, batasan masalah, metode penyelesaian masalah yang digunakan dalam tugas akhir ini, dan sistematika dari penulisan.

Bab II Landasan Teori

Berisi pembahasan dasar teori yang menunjang PKL serta berkaitan dengan sistem *e-commerce*.

Bab III Perancangan Sistem

Berisi analisis dan perancangan sistem yang terdiri dari analisis dan perancangan proses dengan menggunakan diagram alir (*flow diagram*), analisis dan perancangan basis pengetahuan dan basis data yang terdiri dari fakta dan aturan, analisis dan perancangan sistem *e-commerce*.

Bab IV Pengujian dan analisa

Memberikan penjelasan mengenai pengujian dan analisa aplikasi *e-commerce* yang sudah dibuat.

Bab V Penutup

Berisi kesimpulan dari hasil penelitian tugas akhir ini serta saran-saran untuk pengembangan lebih lanjut.