

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Meningkatnya persaingan usaha di era globalisasi saat ini mempengaruhi perkembangan ekonomi dan teknologi informasi di negara-negara berkembang khususnya negara kita Indonesia. Dalam era globalisasi saat ini informasi memegang peranan paling penting bagi perusahaan, sehingga kebutuhan akan informasi juga sangat meningkat dan memerlukan penanganan yang tepat dalam proses meningkatkan bidang usaha. Salah satu faktor yang meningkatkan bidang usaha yaitu pengendalian intern yang terfokus pada aktivitas penjualan. Aktivitas penjualan merupakan bagian yang penting pada setiap kegiatan usaha selain dapat menjamin kebutuhan hidup perusahaan, penjualan yang maksimal dapat menjadi ukuran keberhasilan perusahaan dalam melaksanakan kegiatan usaha. Oleh karena itu, di perlukan suatu pengendalian yang baik atas kegiatan penjualan karena kemungkinan adanya penyimpangan dari penjual sangat besar.

Pengendalian intern diperlukan oleh perusahaan agar dapat mencegah ketidaksesuaian antara permintaan dan penawaran. Pengendalian intern yang diterapkan bertujuan untuk mengawasi jalannya organisasi perusahaan, menjaga kekayaan organisasi, mengecek ketelitian dan keandalan data

## PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

akuntansi, mendorong efisiensi dan mendorong dipatuhinya kebijakan manajemen. Pengendalian intern dibentuk sesuai dengan peraturan yang telah digariskan dalam organisasi perusahaan yaitu wewenang dan tanggungjawab didelegasikan melalui suatu organisasi yang jelas. Pemisahaan wewenang serta tanggung jawab yang jelas pada masing-masing bagian merupakan mekanisme yang akan saling mengawasi dengan sendirinya dan dapat membantu pihak manajemen dalam mengambil tindakan lebih lanjut.

Dalam pelaksanaan pengendalian intern perusahaan perlu adanya sistem informasi akuntansi yang bertujuan menilai keefektifan penerapan pengendalian intern dalam perusahaan dan juga menilai kualitas kegiatan yang telah dilaksanakan di perusahaan. Informasi akuntansi ini merupakan *output* dari sistem informasi yang ada, yang dikomunikasikan kepada *users* atau kepada orang-orang yang membutuhkan informasi sehingga informasi tersebut berguna. Informasi dapat menjadi *feed back* atau umpan balik untuk melakukan perbaikan jika terjadi penyimpangan dalam pelaksanaan kebijakan manajemen.

UD. Manunggal Jaya Abadi Malang merupakan sebuah toko bangunan yang menjual peralatan dan perlengkapan material bangunan. Sistem informasi akuntansi khususnya sistem akuntansi penjualan tunai masih sederhana karena formulir yang digunakan tidak lengkap, hanya berupa nota pembelian dan penjualan barang serta pencatatan barang yang dijual hanya dicatatkan pada stok barang sedangkan pengawasan penjualan dilakukan oleh pemilik sehingga sering terjadi birokrasi. Dengan adanya sistem informasi

akuntansi penjualan yang memadai akan dapat menyajikan informasi akuntansi penjualan tunai yang efektif. Penyajian informasi akuntansi yang efektif tersebut diperlukan oleh pimpinan dan para manajer untuk pengambilan keputusan dan untuk mengetahui berbagai informasi khususnya dalam hal menentukan kebijakan penjualan yang akan ditempuh selanjutnya. Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan mengambil judul **“SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN TUNAI DALAM MENINGKATKAN PENGENDALIAN INTERN PADA UD. MANUNGAL JAYA ABADI MALANG”**.

### **B. Perumusan Masalah**

Bagaimana sistem informasi akuntansi penjualan tunai dalam meningkatkan pengendalian intern pada UD. Manunggal Jaya Abadi Malang?

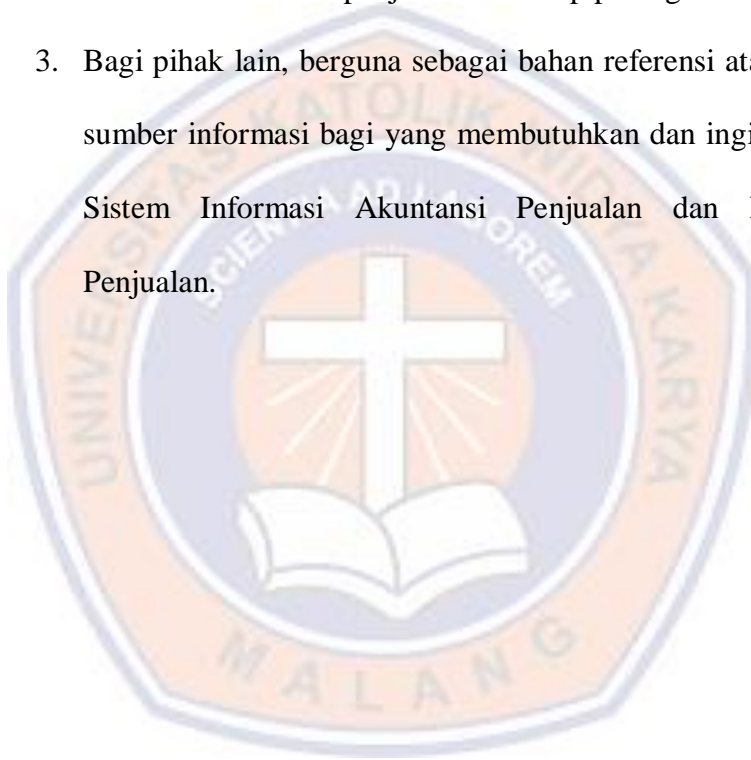
### **C. Tujuan Penelitian**

Untuk mengetahui sistem informasi akuntansi penjualan tunai dalam meningkatkan pengendalian intern pada UD. Manunggal Jaya Abadi Malang.

### **D. Manfaat Penelitian**

## PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

1. Bagi penulis, berguna untuk menambah ilmu pengetahuan, pengalaman, pemahaman yang lebih baik terutama mengenai sistem informasi akuntansi penjualan dan pengendalian intern penjualan yang dibahas.
2. Bagi perusahaan, dapat menjadi kontribusi yang bermanfaat bagi manajemen dalam mengelola perusahaan, dan dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam menganalisis seberapa penting pengaruh sistem informasi akuntansi penjualan terhadap peningkatan pengendalian intern.
3. Bagi pihak lain, berguna sebagai bahan referensi atau menjadi salah satu sumber informasi bagi yang membutuhkan dan ingin mendalami tentang Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Pengendalian Intern Penjualan.



## BAB II