

**BAB V**

**PENUTUP**

A. Simpulan

1. Pabrik Gula Kreet merupakan perusahaan yang memproduksi gula sebagai produk utama dan tetes sebagai produk sampingan. Kedua jenis produksi tersebut menggunakan bahan baku tebu. Perusahaan dalam menerapkan anggaran penjualan dan pengendalian biaya bahan baku kurang efektif sehingga menyebabkan biaya bahan baku setiap tahunnya meningkat.
2. Penyebabnya adalah perusahaan belum mengetahui manfaat pentingnya anggaran produksi, anggaran kebutuhan bahan baku, anggaran pembelian. Akibatnya perusahaan sering mengalami kurangnya bahan baku tebu sehingga dalam proses produksi tidak lancar dan laba menurun.
3. Hasil analisis perusahaan harus menyusun anggaran yang meliputi membuat ramalan penjualan atau *forecast* dengan metode *least square*, membuat anggaran produksi, anggaran kebutuhan bahan baku, anggaran pembelian bahan baku, dan anggaran biaya bahan baku. Berdasarkan penyusunan anggaran berikut perusahaan dapat mengetahui standar penggunaan bahan baku tebu dan dapat mengetahui jumlah kebutuhan bahan baku tebu tahun 2015 dan 2016. Perusahaan juga harus melakukan pengendalian biaya persediaan bahan baku dengan cara menentukan jumlah persediaan minimum, pembelian bahan baku yang paling

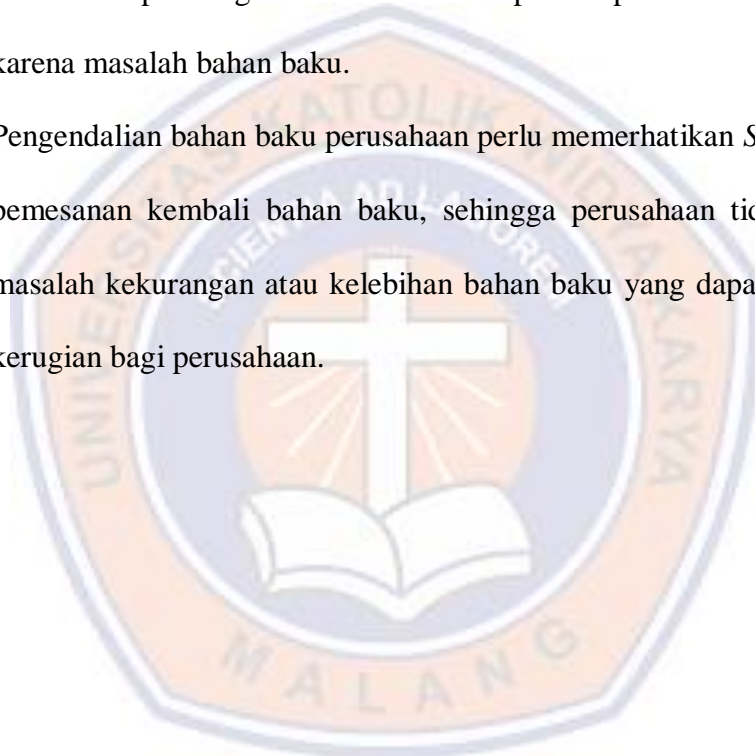
ekonomis (EOQ), *Safety Stock*, *Reorder Point*, dan *Maximum Inventory*.

Sehingga perusahaan dapat meningkatkan perolehan laba.

**B. Saran**

Saran-saran yang dapat penulis berikan kepada perusahaan adalah :

1. Pengadaan bahan baku hendaknya tidak berdasarkan pengalaman dan perkiraan saja, melainkan harus berdasar pada standar bahan baku yang telah ditetapkan agar aktivitas dalam proses produksi tidak terganggu karena masalah bahan baku.
2. Pengendalian bahan baku perusahaan perlu memerhatikan *Safety Stock* dan pemesanan kembali bahan baku, sehingga perusahaan tidak mengalami masalah kekurangan atau kelebihan bahan baku yang dapat menimbulkan kerugian bagi perusahaan.



**DAFTAR PUSTAKA**

- Adisaputro, Gunawan. dan Marwan Asri. 2003. *Anggaran Perusahaan. Buku 1*. Fakultas Ekonomi UGM : Yogyakarta.
- Christina Ellen, M.Fuad, Sugiarto, Edy Sukarno. 2001. *Anggaran Perusahaan: Suatu Pendekatan Taktis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Cipta. 2013. *Anggaran Penjualan Sebagai Perencanaan dan Pengendalian Pembelian Bahan Baku dan Bahan Penolong*. Skripsi. Universitas Katolik Widya Karya. Malang
- Haruman, Tendi dan Sri Rahayu. 2007. *Penyusunan Anggaran Perusahaan*. Edisi kedua. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Herman, Edi. 2006. *Penganggaran Korporasi: Suatu Pendekatan Integratif*. Edisi pertama. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Imelda. 2010. *Anggaran Penjualan Sebagai Perencanaan dan Pengendalian Biaya Bahan Baku*. Skripsi. Universitas Katolik Widya Karya. Malang
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Biaya: Penentuan Harga Pokok dan Penyusunan Biaya*. BPFE. Yogyakarta.
- Nafarin M. 2004. *Penganggaran Perusahaan*. Edisi kedua. Salemba empat. Jakarta.
- Pricilia. 2011. *Anggaran Penjualan Sebagai Perencanaan dan Pengendalian Pembelian Bahan Baku dan Penolong*. Skripsi. Universitas Katolik Widya Karya. Malang
- Rahayu, Sri dan Arifian, Andri Rachman. 2013. *Penyusunan Anggaran Perusahaan*. Edisi pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Budgeting Perusahaan: Teori, kasus dan latihan soal*. Caps Publishing. Yogyakarta
- Vera. 2011. *Anggaran Operasional Sebagai Pengendalian Biaya dan Perencanaan Laba*. Skripsi. Universitas Katolik Widya Karya. Malang
- Welsch, Hilton, Gordon. 2000. *Anggaran Perencanaan dan Pengendalian Laba*. Edisi Kedua. Salemba Empat. Jakarta

Yohanes. 2011. *Anggaran Operasional Sebagai Perencanaan dan Pengendalian Biaya Operasional*. Skripsi. Universitas Katolik Widya Karya. Malang

