

**PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP
CITRA PERUSAHAAN PELAKSANA CSR DI KOTA
MALANG (STUDI PADA: ALUN-ALUN KOTA MALANG,
TAMAN BENTOEL TRUNOJOYO DAN HUTAN KOTA
MALABAR)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada
Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Karya Malang



DISUSUN OLEH:

ANDRIANI WAHYU KRISTIANI

NIM : 201211003

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
2016**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : ANDRIANI WAHYU KRISTIANI
NIM : 201211003
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul : PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PELAKSANA CSR DI KOTA MALANG (STUDI PADA: ALUN-ALUN KOTA MALANG, TAMAN BENTOEL TRUNOJOYO DAN HUTAN KOTA MALABAR)

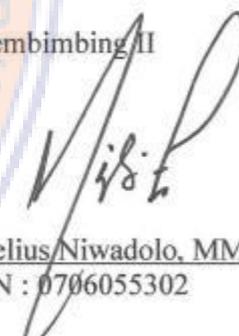
Malang, 16 Juli 2016

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Pembimbing I

Pembimbing II


Dra. Anni Yudiastuti, MP.
NIDN : 0701056401


Drs. Cornelius Niwadolo, MM.
NIDN : 0706055302

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen


Dra. Cornelius Niwadolo, MM.
NIDN : 0706055302


Dra. Anni Yudiastuti, MP.
NIDN : 0701056401

Lembar Pengesahan Skripsi

Skripsi yang berjudul :

PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PELAKSANA CSR DI KOTA MALANG (STUDI PADA: ALUN-ALUN KOTA MALANG, TAMAN BENTOEL TRUNOJOYO DAN HUTAN KOTA MALABAR)

Yang disusun oleh :

Nama : Andriani Wahyu Kristiani

NIM : 201211003

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 16 Juli 2016 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Ekonomi

Drs. Cornelius Niwadolo, MM.
NIDN: 0706055302

Dewan Penguji

1. Dra. Anní Yudiastuti, MP.
NIDN: 0701056401
2. Drs. Cornelius Niwadolo, MM.
NIDN: 0706055302
3. Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd, M.SM.
NIDN: 0724018601



Three handwritten signatures are present on the right side of the page, each written over a horizontal line. The top signature is in black ink, the middle one is in blue ink, and the bottom one is in black ink.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PELAKSANA CSR DI KOTA MALANG (STUDI PADA: ALUN-ALUN KOTA MALANG, TAMAN BENTOEL TRUNOJOYO DAN HUTAN KOTA MALABAR)” merupakan karya asli dari :

Nama : Andriani Wahyu Kristiani
NIM : 201211003
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan kami bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 16 Juli 2016

METERAI
PEMPEL
62FC3AEF566141906

Andriani Wahyu Kristiani

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Pembimbing I

Dra. Anni Yudiastuti, MP.
NIDN : 0701056401

Pembimbing II

Drs. Cornelius Niwadolo, MM.
NIDN : 0706055302

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi

Drs. Cornelius Niwadolo, MM.
NIDN : 0706055302

Ketua Jurusan Manajemen

Dra. Anni Yudiastuti, MP.
NIDN : 0701056401

PERSEMBAHAN

Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus anak-Nya yang tunggal atas kasih karunia, berkat, bimbingan dan penyertaannya-Nya didalam hidup saya. Serta orang-orang yang saya kasihi. Terima kasih atas karya tangan-Mu yang senantiasa menjadikan hidup ini lebih berarti di hadapan-Mu. Terima kasih kepada Allah Bapa dan Roh Kudus atas penyertaan dan tuntunan-Nya. Tuhan Yesus adalah Guru dan kita sebagai murid-muridnya, sehingga sudah menjadi kewajiban saya sebagai murid untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Karya ini saya persembahkan kepada orang-orang yang saya kasihi, yang selalu memberikan semangat didalam kehidupan saya. Maka dari itu dengan segala hormat ijinkanlah saya menyertakan nama kalian dalam karya ilmiah ini.

A. Untuk keluarga

1. Untuk kedua orang tua, bapak Enos Winang Suprpto, ibu Astanti terima kasih atas didikan, waktu dan dukungan selama ini.
2. Saudara Heri dan Arista, pakde, bude, paklik bulik, kakak beserta adik sepupu dan keponakan-keponakan.

B. Para Dosen beserta staff

1. Bapak Cornel, Ibu Anni, Bapak Teguh, Ibu Dewi, Ibu Vicka, Bapak Nico, Ibu Lis, Ibu Silvy, Ibu Enny dll.
2. Para staff . Terima kasih atas waktu dan bantuannya.

C. Untuk Keluarga Besar dan alumni PMK Solideo Gloria

Kak Hana, Kak Fani, Kak Yoga, Kak Chtistine, Kak Yuni, Kak Daniel, Kak Michael, Cindy, Efemy, Elfira, Alverdo, Edo, Samuel, Cyntya,

Martha, Prima, Ester dan masih banyak lagi, terima kasih atas kasih dan kerjasamanya, dimana saat saya bergabung di PMK Solideo Gloria diterima dengan baik dan tangan terbuka, disini iman saya bertumbuh dan belajar tentang banyak hal, baik yang berhubungan dengan akademik dan non akademik, banyak yang saya dapatkan selama menjadi anggota PMK Solideo Gloria, sangat bermanfaat untuk pribadi saya kedepannya. Sekali lagi terima kasih banyak teman-teman.

D. Untuk teman-teman yang berada di Jepang

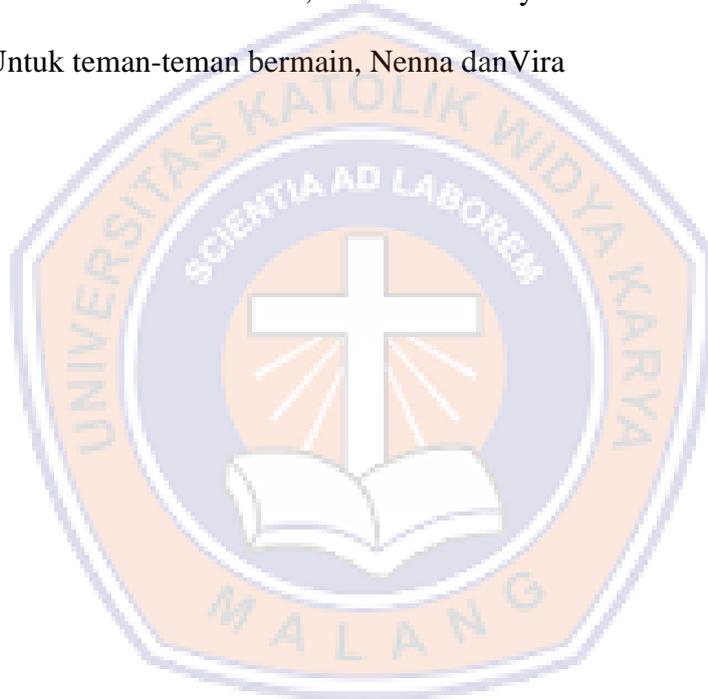
1. Rena, Jurina, Rara, Sayaka dan Miyuki.
2. Saki Nagamatsu, Paman Takashi Noiri, Haruka Tan, mas Idris Harsono, mbak Claudia Langi, terima kasih sudah berbagi pengalaman.
3. Untuk Professor Yasushi Akimoto *vice president of* Kyoto International University of art and Design. Terima kasih atas karya-karyamu yang indah, sungguh membuat saya sangat memotivasi.

E. Untuk sahabatku

Hana Magdalena (Kobe), terima kasih banyak atas kritik, nasehat, perhatiannya dan bimbingannya, terima kasih telah menjadi tempat berkeluh kesah, terima kasih telah mengajari untuk menjadi pribadi yang lebih dewasa yang mampu mengasihi dan mengampuni dan tetap berada di jalan yang Tuhan pilih. *Thank you for your many kindnesses for me. Onece again, from the bottom of my heart thank you very much and I love you.*

F. Untuk teman-teman kos: Rini, Kak Yuli, Vera, Lily, Ondry, Eka, Mbak Nurul, Kak Motiq, Jerry, Kak Mien, Kak Nella, Kak Susan, dll terima kasih atas kebersamaannya.

1. Untuk teman-teman jurusan manajemen, Kak Maria, Suster Diana, Upik, Julianto, Rina, Melisa, Lupita, Heinrich, Alvian, Cio, Fira, Lidya, Nindy, Kak Nelson, kak Mien, Kak Nella, Kak Susan, Axel, terima kasih atas kebersamaannya kurang lebih dalam kurun waktu 4 tahun.
2. Teman-teman kampus: Ani, Rini, Anggi, Yuli, Steny dll
3. Terima kasih kepada teman-teman satu tim KKN Cindy, Gede, Aris, Dessy, Steny, Christin, Lintar, Vita, Heinrich dll.
4. Untuk sahabat dari SMA, Indah dan Cindy
5. Untuk teman-teman bermain, Nenna danVira



MOTTO

“**真実**はいつもひとつ!”

“***Shinjitsu wa itsumo Hitotsu!***”

“***There is only one truth!***”

~ Aoyama Gosho (Detective Conan) ~

“**前**のめり”

“***Maenomeri***”

“**Tujuan di Depan**”

~ Akimoto Yasushi ~

“**誰か**のために”

“***Dareka no Tameni***”

“***What Can I Do for Someone***”

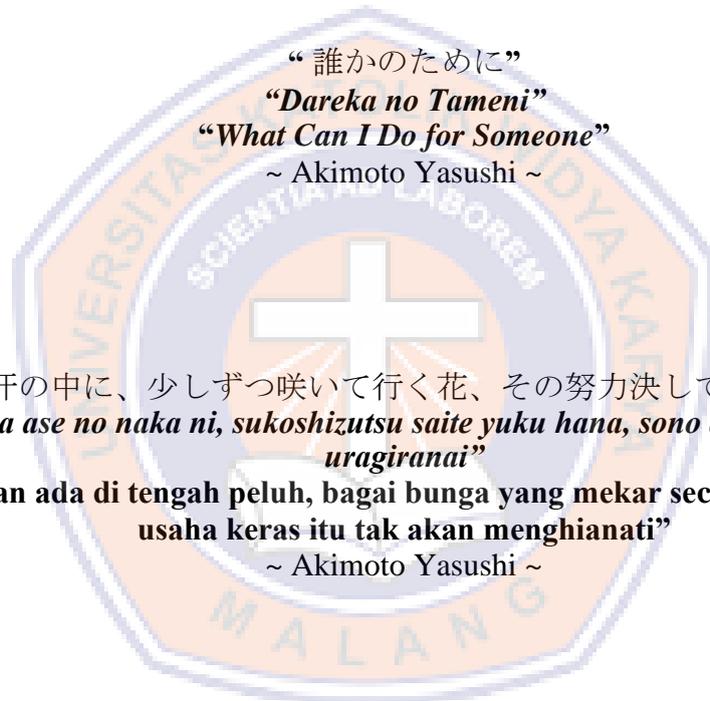
~ Akimoto Yasushi ~

“**夢**は汗の中に、少しずつ咲いて行く花、その努力決して裏切らない”

“***Yume wa ase no naka ni, sukoshizutsu saite yuku hana, sono doryoku kesshite uragiranai***”

“**Impian** ada di tengah peluh, bagai bunga yang mekar secara perlahan,
usaha keras itu tak akan mengkhianati”

~ Akimoto Yasushi ~



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama : Andriani Wahyu Kristiani
2. N I M : 201211003
3. Jurusan : Manajemen
4. Fakultas : Ekonomi
5. Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
6. Tempat, tanggal lahir : Malang, 22 Mei 1995
7. Alamat : Jalan Driyel Nomor 11 Pujiharjo, Kec. Tirtoyudo,
Kabupaten Malang
8. Nama orang tua
 - a. Ayah : Enos Winang Suprpto
 - b. Ibu : Astanti
9. Riwayat Pendidikan
 - a. SD Negeri 02 Pujiharjo Lulus Tahun 2003
 - b. SMP Kristen YBPK Pujiharjo Lulus Tahun 2009
 - c. SMA Negeri 1 Dampit Lulus Tahun 2012

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yesus Kristus, atas karunia dan tuntunan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PELAKSANA CSR DI KOTA MALANG (STUDI PADA: ALUN-ALUN KOTA MALANG, TAMAN BENTOEL TRUNOJOYO DAN HUTAN KOTA MALABAR)”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1), pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Katolik Widya Karya Malang. Pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas tuntunan dan penyertaan-Nya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Romo Albertus Magnus Herwanta Triwahyu Noegroho, O. Carm., Ma selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang.
3. Bapak Drs. Cornelius Niwadolo, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi sekaligus Dosen Pembimbing II.
4. Ibu Dra. Anni Yudiastuti, MP selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Dosen Pembimbing I, yang dengan tulus dan penuh kasih, tidak pernah lelah membimbing peneliti dengan penuh kesabaran dan semangat, sehingga skripsi ini selesai.

5. Bapak Teguh Santoso, SE., MM yang sangat hebat, senantiasa memberikan motivasi, berbagi pengalaman dan mencurahkan pemikiran serta pengetahuan yang sangat luar biasa selama perkuliahan.
6. Ibu Dewi Ratih, SE., MSM dan Ibu Jovita Vicka B. W, S.Pd, MSM para dosen Jurusan Manajemen yang penuh inovasi dalam mengajar dan selalu memberikan semangat dan kepada peneliti.
7. Bapak dan Ibu dosen selaku staff pengajar dan seluruh jajaran Civitas Akademik Universitas Widya Karya, yang telah membantu peneliti memperlancar semua proses baik secara akademik maupun non akademik
8. Teman-teman satu angkatan, terkhusus Jurusan Manajemen beserta kakak dan adik tingkat yang telah berperan dalam kelancaran penyusunan skripsi (yang tidak bisa disebutkan satu-persatu).

Kiranya Tuhan membalas semua kebaikan dan jasa yang telah Bapak/Ibu dan Saudara/i berikan kepada peneliti selama ini. Peneliti juga mengucapkan permohonan maaf, apabila selama menempuh pendidikan dan penyusunan skripsi di Universitas Katolik Widya Karya Malang terdapat banyak hal kurang berkenan di hati Bapak/Ibu dan Sudara/i sekalian.

Malang, 16 Juli 2016



Andriani Wahyu Kristiani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	
PERSEMBAHAN	
MOTTO	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL	
ABSTRAK	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1. Tujuan Penelitian.....	4
2. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	6
1. Persamaan.....	7
2. Perbedaan	8
B. Tinjauan Pustaka.....	8
1. Persepsi.....	8
a. Pengertian Presepsi	8
b. Faktor yang Memengaruhi Presepsi	9
2. Corporate Social Responsibility (CSR).....	10
a. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	10
b. Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	11
c. Dasar Hukum Pelaksanaan CSR di Indonesia.....	12
d. Model <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	13

e. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	14
f. Bentuk dan Kategori Aktivitas CSR	15
g. Indikator Pengukur Program CSR.....	18
3. Citra.....	20
a. Pengertian Citra.....	20
b. Manfaat Citra	20
c. Jenis Citra.....	21
d. Citra Perusahaan.....	21
4. Hubungan Antara CSR dengan Citra Perusahaan	22
C. Kerangka Pikir	23
D. Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian	24
B. Ruang Lingkup Penelitian	24
C. Lokasi Penelitian	24
D. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	25
E. Skala Pengukuran	26
F. Jenis Data dan Sumber Data	27
1. Jenis Data	27
a. Data Kualitatif.....	27
b. Data Kuantitatif.....	27
2. Sumber Data.....	27
a. Data Primer	27
b. Data Sekunder	27
G. Definisi Operasional Variabel	28
H. Metode Pengumpulan Data	30
1. Kuesioner	30
2. Manfaat Penelitian.....	30
3. Dokumentasi.....	30
I. Teknik Analisis Data	31
1. Uji Instrumen.....	31

a.	Uji Validitas	31
b.	Uji Realibilitas	31
2.	Uji Asumsi Dasar	31
a.	Uji Normalitas	31
b.	Uji Linearitas.....	32
c.	Uji Heteroskedastisitas	32
d.	Uji Autokorelasi	33
e.	Uji Homogenitas	33
f.	Analisis Regresi Linier Sederhana	33
3.	Uji Hipotesis.....	34
a.	Uji t.....	34
b.	Uji F.....	35
c.	Uji Koefisien Determinan (R^2)	35
BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA		36
A. Gambaran Umum Perusahaan.....		36
1.	PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.....	36
a.	Sejarah Berdirinya PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.....	36
b.	Struktur Organisasi PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	38
c.	Kondisi PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Secara Umum	39
2.	PT Bentoel Internasional Investama Tbk	42
a.	Sejarah Berdirinya PT Bentoel Internasional Investama Tbk.....	42
b.	Struktur Organisasi PT Bentoel Internasional Investama Tbk.....	43
c.	Kondisi PT Bentoel Internasional Investama Tbk Secara Umum	44
3.	PT Amerta Indah Otsuka.....	45
a.	Sejarah Berdirinya PT Amerta Indah Otsuka	45
b.	Struktur Organisasi PT Amerta Indah Otsuka	48
c.	Kondisi PT Amerta Indah Otsuka Secara Umum	49
B. Analisa Data Penelitian.....		52
1.	Deskripsi Responden.....	52

a.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
b.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	53
c.	Deskripsi Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	54
d.	Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	55
2.	Deskripsi Data.....	56
a.	Deskripsi Variabel Bebas (X) CSR.....	56
b.	Deskripsi Variabel Terikat (Y) Citra	57
3.	Uji Instrumen.....	57
a.	Uji Validitas.....	57
b.	Uji Reliabilitas	58
4.	Uji Asumsi Dasar	59
a.	Uji Normalitas.....	59
b.	Uji Linieritas	62
c.	Uji Heteroskedastisitas	63
d.	Uji Autokorelasi.....	63
e.	Uji Homogenitas.....	64
f.	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	65
5.	Uji Hipotesis.....	67
a.	Uji t.....	67
b.	Uji F.....	68
c.	Koefisien Determinan (r^2).....	70
	C. Pembahasan	71
	BAB V PENUTUP.....	73
	D. Kesimpulan	73
	E. Saran.....	74
	DAFTAR PUSTAKA.....
	LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	54
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	55
Tabel 4.5 Distribusi Nilai.....	56
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi CSR	56
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Citra	57
Tabel 4.8 Uji Validitas	58
Tabel 4.9 Kriteria Indeks Koefisien Realibilitas.....	59
Tabel 4.10 Uji Realibilitas	59
Tabel 4.11 Uji Normalitas.....	60
Tabel 4.12 Keputusan Uji Normalitas.....	60
Tabel 4.13 Uji Linieritas	62
Tabel 4.14 Uji Autokorelasi.....	64
Tabel 4.15 Uji Homogenitas	64
Tabel 4.16 Korelasi CSR Terhadap Citra	65
Tabel 4.17 Koefisien Regresi Linier Sederhana.....	66
Tabel 4.18 Uji t	67
Tabel 4.19 Uji F	69
Tabel 4.20 Koefisien Determinan	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	23
Gambar 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	53
Gambar 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	54
Gambar 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	55
Gambar 4.5 Grafik Uji Normalitas Data	61
Gambar 4.6 Diagram Uji Normalitas Data	61
Gambar 4.7 Grafik Uji Heteroskedastisitas	63



ABSTRAKSI

PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PELAKSANA CSR DI KOTA MALANG (STUDI PADA: ALUN-ALUN KOTA MALANG, TAMAN BENTOEL TRUNOJOYO DAN HUTAN KOTA MALABAR)

Banyak perusahaan yang menyadari pentingnya pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR), bukan sekedar kewajiban, tetapi merupakan komitmen yang berkesinambungan, sedangkan citra sering kali menjadi tolok ukur bagi masyarakat dalam menilai suatu perusahaan maka perusahaan berupaya untuk meningkatkan citra melalui pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya dan seberapa besar pengaruh persepsi masyarakat tentang *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap peningkatan citra perusahaan pelaksana CSR di kota Malang. Menggunakan metode pengumpulan data yang meliputi observasi, wawancara dan penyebaran kuesioner dengan menggunakan skala *likert*, sedangkan metode pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 90 sampel.

Hasil penelitian melalui metode analisis regresi linier sederhana menghasilkan persamaan regresi $Y=1,244+0,655X$. Karena dari hasil uji F nilai signifikansi probabilitas $F(0,000) < \alpha(0,05)$. Selain itu dilihat dari uji t menunjukkan bahwa $t_{hitung} (9,872) > t_{tabel} (1,991)$, yang berarti ada pengaruh program CSR terhadap citra perusahaan pelaksana CSR di kota Malang sebesar 53%.

Kata Kunci: CSR, Citra.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Pada era globalisasi saat ini persaingan dalam dunia bisnis semakin ketat. Hal ini ditandai dengan semakin banyak perusahaan baru yang menawarkan berbagai keunggulan dan keistimewaan dari produk yang dihasilkan. Perusahaan dituntut untuk menyikapi kondisi ini dengan melakukan rencana strategis dalam menjalankan usahanya agar mampu bersaing dan berkembang secara dinamis, sehingga mampu memperoleh hasil sesuai dengan yang diharapkan.

Perusahaan merupakan organisasi yang berorientasi pada laba atau keuntungan saja, namun juga perlu meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat dan lingkungan sekitar, karena pada hakekatnya baik secara langsung maupun tidak langsung sebuah kegiatan bisnis menimbulkan dampak bagi lingkungan, dan bersentuhan langsung dengan masyarakat luas yang merupakan bagian komponen penting dalam kemitraan usaha. Hal ini merupakan tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR), yang pada akhirnya juga akan memberikan dampak positif terhadap citra perusahaan.

Darwin dalam Anggraini (2006) mengemukakan bahwa: “Tanggung jawab sosial adalah mekanisme bagi suatu organisasi untuk secara sukarela mengintegrasikan perhatian terhadap lingkungan dan sosial ke dalam

organisasinya dan interaksinya dengan pihak-pihak yang berkepentingan, yang melebihi tanggung jawabnya di bidang hukum.”

Dengan demikian, operasi bisnis yang dilakukan oleh perusahaan tidak hanya berkomitmen dengan ukuran keuntungan secara finansial saja, tetapi juga harus berkomitmen pada pembangunan sosial ekonomi secara menyeluruh dan berkelanjutan.

Isu mengenai CSR semakin berkembang dan menghangat baik di kalangan perusahaan maupun masyarakat luas. Belum adanya aturan main bagi perusahaan secara umum memaksa pemerintah dan DPR melahirkan undang-undang baru tentang PT (Perseroan Terbatas) yang di dalamnya masuk pasal tentang kewajiban menjalankan CSR. Suranto (2007:4) menjelaskan bahwa peraturan CSR telah dikeluarkan pada UU No. 40 tahun 2007. Undang-undang ini berisi tentang Tanggung jawab sosial dan lingkungan adalah komitmen perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

Perusahaan harus memiliki kesadaran melaksanakan CSR bukan karena tuntutan dari Undang-Undang atau untuk menaikkan nilai baik perusahaan di mata publik, tetapi memang benar-benar kesadaran untuk peduli dengan membantu memberdayakan masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan. Perusahaan di Indonesia sudah banyak yang menerapkan Program CSR. Hal tersebut akan membawa dampak positif terhadap perusahaan, karena kepercayaan publik terhadap perusahaan semakin kuat, tidak hanya itu saja

dengan menjalankan program tersebut, secara tidak langsung perusahaan telah mempromosikan perusahaannya.

Perusahaan yang menjalankan tanggung jawab sosialnya secara konsisten akan mendapatkan dukungan yang luas dari komunitas yang merasakan manfaat dari berbagai aktivitas yang dijalankannya. CSR akan meningkatkan citra perusahaan dan dalam waktu yang panjang akan terakumulasi menjadi reputasi perusahaan.

Implementasi CSR akan membentuk opini masyarakat berupa citra terhadap perusahaan. Akumulasi dari citra perusahaan akan membentuk reputasi yang sangat bermakna dan bermanfaat baik bagi perusahaan maupun dalam hubungan dengan para pelanggannya dan *stakeholder* yang lain, dengan dilandasi manfaat tersebut diatas, banyak perusahaan perseroan di Indonesia yang sudah menjadikan CSR selain sebagai suatu bentuk tanggung jawab, juga sebagai suatu cara untuk meningkatkan citra yang berdampak pada keberlangsungan perusahaan. Kota Malang merupakan salah satu kota yang juga didominasi oleh Perusahaan-Perusahaan yang sudah mengembangkan CSR. Perusahaan-perusahaan tersebut diantaranya adalah PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (BRI), PT Bentoel International Investama Tbk (Bentoel) dan PT Amerta Indah Otsuka (Otsuka). Ketiga perusahaan ini sudah mengimplementasikan CSR dalam wujud nyata baik secara fisik maupun non fisik yang bisa dirasakan oleh masyarakat umum. Atas dasar inilah, peneliti melakukan penelitian dengan judul: “PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PELAKSANA CSR DI KOTA

MALANG (STUDI PADA: ALUN-ALUN KOTA MALANG, TAMAN BENTOEL TRUNOJOYO DAN HUTAN KOTA MALABAR)”.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah ada pengaruh program CSR terhadap citra perusahaan pelaksana CSR di kota Malang?
2. Seberapa besar pengaruh program CSR terhadap citra perusahaan pelaksana CSR di kota Malang?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian
 - a. Untuk mengetahui adanya pengaruh program CSR terhadap citra perusahaan pelaksana CSR di kota Malang.
 - b. Untuk mengetahui besarnya pengaruh program CSR terhadap citra perusahaan pelaksana CSR di kota Malang.
2. Manfaat Penelitian
 - a. Bagi Peneliti
Dapat menambah wawasan dan pengetahuan, serta mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama kuliah, terutama terkait dengan materi CSR
 - b. Bagi Perusahaan
Dapat memberi masukan sebagai bahan evaluasi dan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengambil keputusan terutama bila akan melakukan program CSR di masa yang akan datang.

c. Bagi Universitas

Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi referensi yang berguna untuk bahan acuan bagi mahasiswa dalam memahami CSR dan bagi penelitian dengan topik yang sama.

