

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dibahas sebelumnya diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut: Dari pengujian hipotesis menggunakan uji t dengan taraf signifikansi 5% hal ini dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} (9,872) > t_{tabel} (1,991)$  yang berarti  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, dan nilai signifikansi probabilitas F  $(0,000) < \alpha (0,05)$ , dari sini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara CSR terhadap citra pada perusahaan pelaksana CSR di kota Malang. Begitu juga dari hasil penghitungan  $R^2$  juga dapat disimpulkan bahwa, ada pengaruh variabel (X) CSR terhadap variabel (Y) citra, yakni  $R^2=53\%$  dan sisanya sebesar 47% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Dari koefisien regresi linier sederhana diperoleh persamaan regresi  $Y=1,244+0,655X$  yang artinya, apabila variabel (X) CSR bernilai 0, maka variabel (Y) citra bernilai negatif 1,244. Sedangkan pada setiap kenaikan 1% variabel CSR (X) nilai variabel citra (Y) juga akan naik sebesar 0,655. Adapun pengaruh yang diberikan oleh CSR terhadap citra perusahaan pelaksana CSR di kota Malang, dengan rutinitas melakukan kegiatan CSR yang tepat sasaran, dan berkelanjutan sehingga menaikkan citra positif perusahaan.

## B. Saran

1. Bagi perusahaan pelaksana CSR
  - a. perusahaan pelaksana CSR di kota Malang hendaknya memperhatikan dan mengevaluasi program-program CSR yang telah terlaksana sebelumnya, untuk menilai kekuatan pengaruh yang dihasilkan dari program-program CSR yang telah dilakukan.
  - b. Untuk di masa yang akan datang perusahaan pelaksana CSR sebaiknya menekankan pada apa yang dibutuhkan masyarakat dalam jangka waktu yang panjang atau secara berkesinambungan dan membidik masyarakat yang benar-benar membutuhkan dan melibatkan masyarakat langsung sehingga mereka dapat merasakan manfaat dari CSR tersebut. Selain itu juga bertujuan agar program-program CSR kemudian hari tepat sasaran dan manfaatnya dapat dirasakan masyarakat luas dalam jangka waktu yang lama.
2. Bagi peneliti selanjutnya
  - a. Agar lebih memperbanyak jumlah sampel penelitian dan memperluas lokasi penelitian sehingga diharapkan tingkat generalisasi dari analisis akan lebih akurat.
  - b. Menambahkan variabel-variabel lain untuk diuji, yang mempunyai pengaruh terhadap timbulnya citra perusahaan.
3. Bagi Univesitas

Agar menambah referensi koleksi buku, jurnal atau skripsi terutama yang berhubungan dengan *corporate social responsibility* dan citra.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Alma, Buchari dan Hurriyati, Ratih. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Anonymous, *Handbook on Corporate Social Responsibility in India*. India: Confederation of Indian Industry.
- Azheri, Busyra dan Wahyudi, Isa. 2008. *CSR: Prinsip, Pengetahuan, dan Implementasi*. Malang: In-trans Publishing.
- Challis, Peter and Challis, Laura. 2014. *The Heart of Corporate Social Responsibility. First edition*. Bookboon.com.
- Crowther, David and Aras, Guler. 2008. *Corporate Social Responsibility. First edition*. Bookboon.com.
- Crowther, David and Seifi, Shahla. 2011. *Corporate Governance and International Business. First edition*. Bookboon.com.
- Duwi, Priyatno. 2008. *Mandiri Belajar SPSS Untuk Uji Statistik*. Yogyakarta: Media Kom.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hohnen, Paul. *Corporate Social Responsibility: An Implementation Guide for Business*. Canada: International Institute for Sustainable Development.
- Kartini, Dwi. 2013. *Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Klimsza, Lucjan. 2014. *Business Ethics: Introduction to the Ethics of Values, translated from the Czech language, Slavomira Klimszova*. Bookboon.com.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13*, terjemahan, Bob Sabran Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons.

- Putu Agung, Anak Agung. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi (edisi Revisi)*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Rudito, Bambang & Melia Famiola. (2007). *Etika Bisnis & Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia*. Bandung: Rekayasa Sains (2009).
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi. (2008). "Corporate Social Responsibility: What is and Benefit for Corporate." *CSR 2008*. Hlm 1-11.
- Suharto, Edi. 2009. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung. Alfabeta
- Untung, Hendrik. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Urip, Sri. 2014. *Strategi CSR, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Tangerang: Penerbit Lentera Hati.
- Wahyudi, Isa dan Busyra Azheri. 2008. *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan dan Implementasi*. Malang: Setara Press
- Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.
- Wirartha, I Made. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Jatmiko, Indra. 2011. *Kajian Citra Perusahaan Melalui Kegiatan Corporate Social Responsibility Pada Bank di Bogor*, Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Muhadjir; Qurani, Gita Fitri, 2011. Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Persepsi Nasabah Bank dan Dampaknya Terhadap Corporate Image, *Jurnal The Winners*. 12(2): 183.

Sosmiarti. (2008). "Pengaruh Keberadaan PT Semen Padang Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Kecamatan Lubuk Kilangan)." *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. (Vol.4, No. 3). Hlm 78-95.

Ulum, Bahrul; Arifin, Zainul dan Fanani, Dahlan, 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra (Survei pada Warga Sekitar PT. Sasa Inti Gending- Probolinggo), *Jurnal Administrasi Bisnis*.8(1): 2-3.

Wijaya, Husni Falah; Yulianto, Edi dan Abdillah, Yusri, 2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Survei pada Masyarakat Penerima Program CSR PT Pindad (Persero) di Kelurahan Sedayu, Kecamatan Turen, Kabupaten Malang)*, *Jurnal Administrasi Bisnis*. 2(1): 3.

Yamaguchi, Keiko. (2008). Static and Dynamic Return on Corporate Environmental Investment Activity : Empirical Evidence from Japan, *CSR Paper 36 Kobe University, Japan*.

Tautan : diakses pada (2016)

[www://bri.co.id](http://www.bri.co.id)

[www.bentoelgroup.com](http://www.bentoelgroup.com)

[www.aoi.co.id](http://www.aoi.co.id)

[www.otsuka.co.jp/en/](http://www.otsuka.co.jp/en/)

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)

[www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)

[http://www.iisd.org/pdf/2007/csr\\_guide.pdf](http://www.iisd.org/pdf/2007/csr_guide.pdf)

<http://lib.ui.ac.id/opac/themes/libri2/detail.jsp?id=20320599&lokasi=lokal>

<http://jurnalikom.uinsby.ac.id/index.php/jurnalikom/article/view/41/35>

<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20320599-S-Putri%20Fitriana.pdf>

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/download/353/547>

<http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/download/135/122>

<http://etheses.uin-malang.ac.id/827/12/11510087%20Ringkasan.pdf>

<http://dosen.narotama.ac.id/wp-content/uploads/2012/03/Kajian-citra-perusahaan-melalui-kegiatan-Corporate-Social-Responsibility-pada-Bank-X-Bogor.pdf>

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/37273/6/Cover.pdf>

<http://journal.binus.ac.id/index.php/winners/article/download/675/652>

<http://eprints.upnjatim.ac.id/4057/1/dile1.pdf>

<http://eprints.uny.ac.id/8677/1/cover%20-08412141039.pdf>

<https://wisuda.unud.ac.id/pdf/1115251087-1-Cover.pdf>

<https://wisuda.unud.ac.id/pdf/1115251087-2-BAB%20I.pdf>

<http://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/viewFile/3452/2808>

<https://wisuda.unud.ac.id/pdf/1115251087-1-Cover.pdf>

<https://wisuda.unud.ac.id/pdf/1115251087-3-BAB%20II.pdf>

<https://wisuda.unud.ac.id/pdf/1115251087-1-Cover.pdf>

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/1513/1/KAMALUDIN-FEB.PDF>

<http://e-journal.uajy.ac.id/262/1/0KOM03441.pdf>

<http://digilib.uin-suka.ac.id/11157/1/BAB%20I,%20V,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>

[http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/449/jbptunikompp-gdl-panjisubak-22409-1-unikom\\_p-1.pdf](http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/449/jbptunikompp-gdl-panjisubak-22409-1-unikom_p-1.pdf)

<http://jurnal.yudharta.ac.id/wp-content/uploads/2014/09/PENGARUH-PENERAPAN-CSR-TERHADAP-.pdf>

<http://journal.binus.ac.id/index.php/winners/article/download/675/652>

<http://jurnalikom.uinsby.ac.id/index.php/jurnalikom/article/view/41/35>

<http://dosen.narotama.ac.id/wp-content/uploads/2012/03/Kajian-citra-perusahaan-melalui-kegiatan-Corporate-Social-Responsibility-pada-Bank-X-Bogor.pdf>

<https://core.ac.uk/download/files/379/11721620.pdf>

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2DOC/2012-2-01200-MC%20Bab2001.doc>