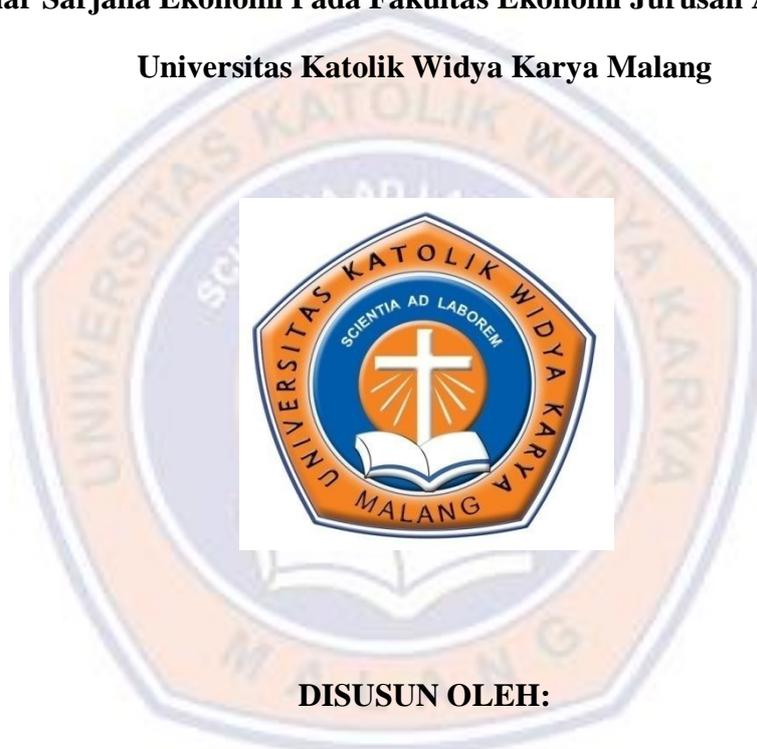


**ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI ALAT PERENCANAAN DAN  
PENGENDALIAN PERSEDIAAN BARANG JADI**

**(Studi Kasus Pada CV. Sari Mulya Blitar)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi  
Universitas Katolik Widya Karya Malang**



**DISUSUN OLEH:**

**WAHYU IRAWATI**

**NIM: 200912041**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG**

**2013**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : WAHYU IRAWATI

NIM : 200912041

Universitas : Katolik Widya Karya Malang

Fakultas : Ekonomi

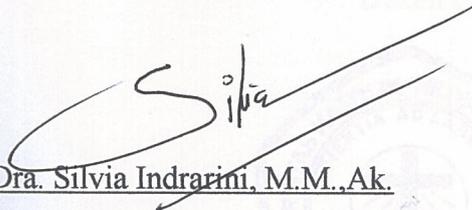
Jurusan : Akuntansi

Judul : ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI ALAT  
PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN PERSEDIAAN  
BARANG JADI PADA CV. SARI MULYA BLITAR

Malang, 21 Juli 2013

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I



Dra. Silvia Indrarini, M.M., Ak.

NIK : 193 027

Pembimbing II



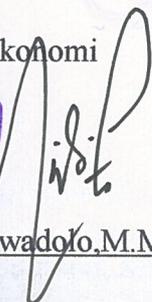
Dra. M.A.F. Suprapti, MM

NIK : 191 017

Mengetahui:



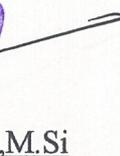
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Cornelius Niwado, M.M  
NIK: 185 004



Ketua Jurusan Akuntansi



Dra. Lis Lestari S., M.Si  
NIK : 188 011

Skripsi yang berjudul :

ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI ALAT PERENCANAAN DAN  
PENGENDALIAN PERSEDIAAN BARANG JADI PADA CV. SARI MULYA  
BLITAR

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

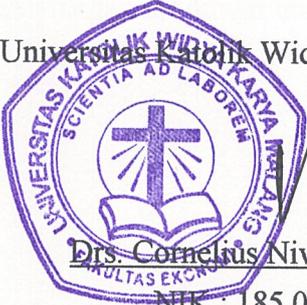
Nama : WAHYU IRAWATI

NIM : 200912041

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji skripsi Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal : 3 Juli 2013 dan telah  
memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Widya Karya Malang  
  
Drs. Cornelius Niwadolo, M.M  
NIK : 185 004

DEWAN PENGUJI

1. Dra. Silvia Indrarini, M.M., Ak
2. Dra. M.A.F. Suprapti, MM
3. Dr. Bambang Budi Prayitno., M.Si., Ak

Tanda Tangan:



**PERUSAHAAN SIRUP HERBAL**

**CV. SARI MULYA**

**Jalan Lekso 19 Pakunden-Blitar**

**Telp 0342-894567**

**SURAT KETERANGAN**

**Nomor : 026/SKET/2013**

Yang bertanda tangan dibawah ini Pimpinan CV. Sari Mulya Blitar menyatakan bahwa:

Nama : Wahyu Irawati  
NIM : 200912041  
Jurusan : Akuntansi  
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

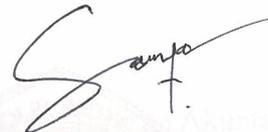
Telah melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi di Perusahaan Sirup Herbal, CV. Sari Mulya Blitar. Penelitian tersebut berjudul:

“ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI ALAT PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN PERSEDIAAN BARANG JADI”.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 17 Juli 2013

Pimpinan



Santoso

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI ALAT PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN PERSEDIAAN BARANG JADI PADA CV. SARI MULYA BLITAR" merupakan karya asli dari:

Nama : WAHYU IRAWATI  
NIM : 200912041  
Jurusan : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi  
Universitas : Katolik Widya Karya Malang

Dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya

Demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan kami bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

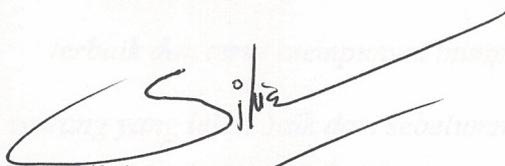
Malang, 3 Juli 2013



(Wahyu Irawati)

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Pembimbing I



Dra. Silvia Indrarini, M.M., Ak.

NIK : 193 027

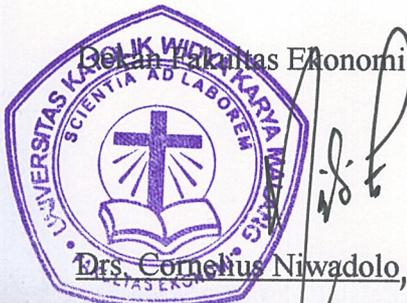
Pembimbing II



Dra. M.A.F. Suprapti, M.M

NIK : 191 017

Mengetahui:



Dra. Cornelius Niwadolo, M.M.

NIK : 185 004



Dra. Lis Vestari S., M.Si

NIK : 188 011

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukurku kepada Tuhan Yesus yang telah menyertaiku dalam mengerjakan skripsi ini terutama selama aku menjalani masa studi di Widya Karya. Terimakasih buat Suster Elisabeth M,Hk, Ibu indrawati, dan Ibu ida yang telah banyak memotivasi dan membantu dalam menyelesaikan study S1 ini. Terimakasih mama, papa, meme, enyo, dan chenchen, karena kalian semua sumber inspirasi yang memacu semangat ku untuk menjadi seseorang yang lebih baik. Terima kasih untuk teman-teman ku yang selalu membantu dan memberi semangat selama masa studiku di WK. Terutama buat Ling-ling Wijaya, Temmy, lenny, martha, vony, mario, vely, tika, teman-teman kost di Griya Molya. Semoga kalian sukses selalu. Masa-masa bersama berbagi suka dan duka tak kan terlupakan.

*“ Tidak ada kata tak mungkin dalam hidup ini kalau kita mau berusaha dan memulai. Bergerak lebih cepat, melangkah lebih cepat, berusaha menjadi yang terbaik dan terus mempunyai mimpi yang lebih hebat akan menjadikan kita seorang yang lebih baik dari sebelumnya. Walau mungkin akan banyak tantangan tapi semua itu akan menjadikan kita seseorang yang lebih kebal dan tahan dengan tantangan maupun ujian apapun”.*

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Wahyu Irawati

NIM : 200912041

Universitas : Katolik Widya Karya Malang

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Tempat, tanggal lahir : Malang, 31 Agustus 1991

Alamat : Jalan Wijaya Kusuma 200 Cepokomulyo Kepanjen

Nama Orang Tua : (Ayah) Liem Tiong San  
(Ibu) Poo Tjay Hoen

Pendidikan : -Lulus TKK Imaculatta Kepanjen Tahun 1997  
- Lulus SDK Yos Sudarso Kepanjen Tahun 2003  
- Lulus SMPK St. Yoseph Kepanjen Tahun 2006  
- Lulus SMAK Yos Sudarso Kepanjen Tahun 2009  
- Terdaftar Sebagai Mahasiswa Jurusan Akuntansi  
Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya  
Malang tahun 2009

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Kasih karena telah melimpahkan rahmat dan karunia akal budi yang melimpah kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI ALAT PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN PERSEDIAAN BARANG JADI PADA CV. SARI MULYA BLITAR”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Strata Satu Ekonomi pada Universitas Katolik Widya Karya Malang. Dalam menyusun skripsi ini banyak sekali bantuan yang peneliti terima, baik itu bimbingan maupun dorongan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dra. Silvia Indrarini, M.M.,Ak., selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran ditengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan, petunjuk dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dra. M.A.F. Suprpti, M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan saran kepada penulis selama menyusun skripsi ini.
3. Drs. Cornelius Niwadolo,M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah meluangkan waktunya sehingga peneliti bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Dra. Lis Lestari S.,M.Si., Selaku ketua Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Karya Malang.

## PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Universitas Katolik Widya Karya Malang yang telah memberikan bekal pendidikan dan pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan.
6. Seluruh staf sekretariat dan perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
7. Bapak Santoso, sebagai Pimpinan dan segenap staf CV. Sari Mulya Blitar yang banyak memberikan informasi dan dukungan bagi penulis.
8. Pihak-pihak yang turut serta membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini belum pada tingkat kesempurnaan dan masih banyak kekurangan yang belum dibenahi, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca demi penyempurnaan skripsi ini. Peneliti juga berharap agar skripsi ini dapat menambah wacana baru bagi pembaca yang membaca skripsi ini.

Akhir kata, peneliti sekali lagi mengucapkan terima kasih atas dukungan, dorongan dan arahan dari semua pihak.

Malang, 3 Juli 2013

Penulis,

Wahyu Irawati

**DAFTAR ISI**

**HALAMAN JUDUL**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**HALAMAN SURAT KETERANGAN PENELITIAN**

**HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**HALAMAN RIWAYAT HIDUP**

**KATA PENGANTAR ..... i**

**DAFTAR ISI ..... iii**

**DAFTAR TABEL ..... vii**

**DAFTAR GAMBAR ..... ix**

**ABSTRAKSI ..... x**

**BAB I PENDAHULUAN ..... 1**

A. Latar Belakang Masalah ..... 1

B. Rumusan Masalah ..... 3

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian ..... 3

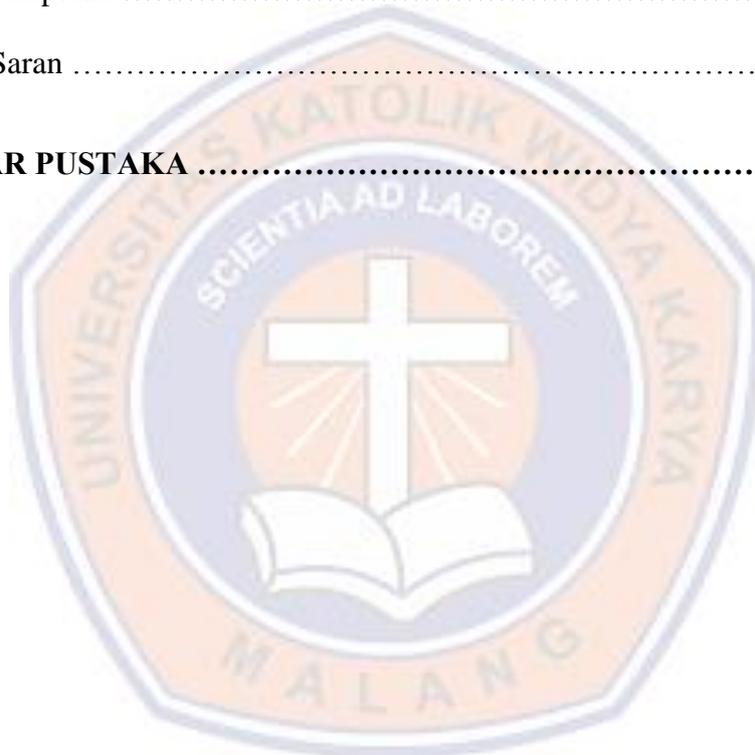
**BAB II LANDASAN TEORI ..... 5**

A. Penelitian Terdahulu ..... 5

B. Teori .....	7
1. Anggaran .....	7
a. Pengertian Anggaran .....	7
b. Jenis-jenis Anggaran .....	8
c. Tujuan Penyusunan Anggaran .....	10
d. Keunggulan dan Keterbatasan Anggaran .....	11
2. Anggaran Penjualan .....	12
a. Pengertian Anggaran Penjualan .....	12
b. Penyusunan Anggaran Penjualan .....	13
1) Tahap-Tahap Penyusunan Anggaran Penjualan .....	13
2) Metode Peramalan Penjualan .....	16
3. Persediaan Barang Jadi .....	21
a. Pengertian Persediaan Barang .....	21
b. Macam-Macam Persediaan .....	22
c. Pengertian Persediaan Barang Jadi .....	24
d. Penetapan Persediaan Barang Jadi .....	25
e. Klasifikasi Persediaan .....	26
f. Fungsi Persediaan .....	27
g. Fungsi Pengendalian Barang Jadi .....	27
4. Organisasi Pengendalian Persediaan .....	28
5. Hubungan Pengendalian Persediaan Barang Jadi Dengan Perencanaan dan Pengawasan Produksi .....	29
6. Peranan Anggaran Penjualan Dalam Hubungan Dengan Perencanaan dan Pengendalian Barang Jadi .....	30

7. Langkah-Langkah Pengendalian Persediaan Barang jadi .....	31
C. Kerangka Pikir .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Metode Penelitian .....	34
1. Jenis Penelitian .....	34
2. Ruang Lingkup Penelitian .....	34
3. Lokasi Penelitian .....	34
4. Sumber dan Jenis Data .....	34
5. Metode dan Teknik Pengumpulan Data .....	35
6. Metode Analisis Data .....	36
<b>BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA .....</b>	<b>38</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	38
1. Sejarah Perusahaan .....	38
2. Lokasi Perusahaan .....	39
3. Tujuan Perusahaan .....	40
4. Struktur Organisasi .....	42
5. Personalia .....	49
6. Pemasaran atau penjualan .....	52
7. Produksi dan Hasil Produksi .....	54
8. Sumber Dana Perusahaan .....	56
B. Penyajian Data Penelitian .....	56
1. Informasi Keuangan .....	56
2. Data Produksi .....	57
3. Permasalahan .....	68

C. Analisis dan Interpretasi Data Penelitian .....	73
1. Alternatif Pemecahan Masalah .....	74
2. Asumsi .....	74
3. Pemecahan Masalah .....	75
4. Hasil-Hasil Yang Diharapkan .....	107
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>108</b>
A. Simpulan .....	108
B. Saran .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>

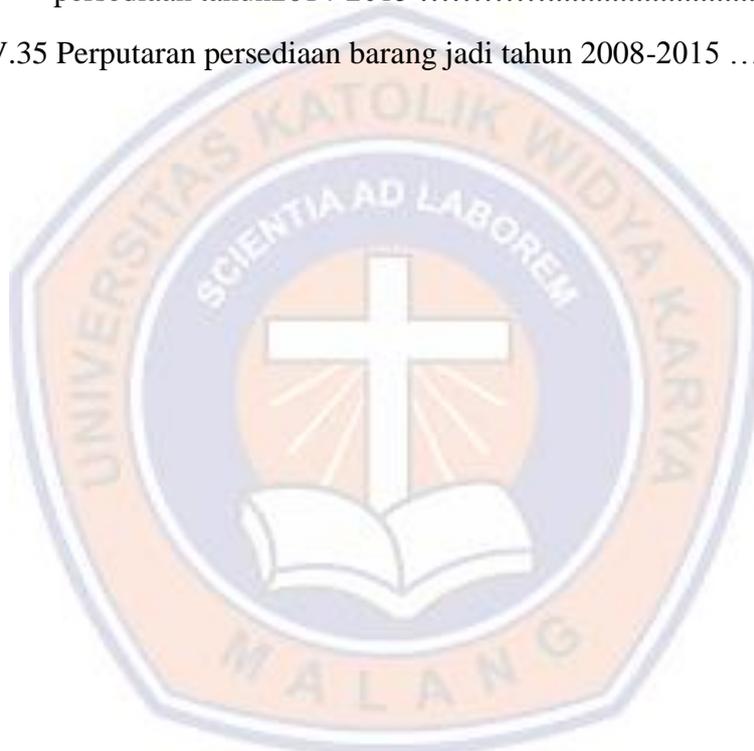


**DAFTAR TABEL**

Tabel IV.1 Jumlah Tenaga Kerja Tahun 2013 .....	50
Tabel IV.2 Kualitas Tenaga Kerja Tahun 2013 .....	51
Tabel IV.3 Daerah Pemasaran .....	52
Tabel IV.4 Harga dan Nama Produk .....	55
Tabel IV.5 Target dan realisasi penjualan tahun 2008-2012 .....	69
Tabel IV.6 Persediaan barang jadi tahun 2008-2012 .....	70
Tabel IV.7 Persediaan barang jadi per merk tahun 2008-2012 .....	71
Tabel IV.8 Perputaran persediaan barang jadi tahun 2008-2012 .....	72
Tabel IV.9 Penjualan Sirup Herbal tahun 2008-2012 .....	76
Tabel IV.10 Perhitungan <i>forecast</i> penjualan Jahe Sari Rasa tahun 2013-2015.	77
Tabel IV.11 Perhitungan <i>forecast</i> penjualan Jahe Sari Madu tahun 2013-2015.	78
Tabel IV.12 Perhitungan <i>forecast</i> penjualan Jahe Super tahun 2013-2015 .....	79
Tabel IV.13 Perhitungan <i>forecast</i> penjualan Sari Rosela tahun 2013-2015 ...	80
Tabel IV.14 Perhitungan <i>forecast</i> penjualan Rosela Tea tahun 2013-2015 ...	81
Tabel IV.15 Perhitungan <i>forecast</i> penjualan Herbalvit tahun 2013-2015 .....	82
Tabel IV.16 <i>Forecast</i> penjualan tahun 2013-2015 .....	83
Tabel IV.17 Perhitungan <i>budget</i> penjualan Jahe Sari Rasa tahun 2013-2015	84
Tabel IV.18 Perhitungan <i>budget</i> penjualan Jahe Sari Madu tahun 2013-2015	84
Tabel IV.19 Perhitungan <i>budget</i> penjualan Jahe Super tahun 2013-2015 .....	84
Tabel IV.20 Perhitungan <i>budget</i> penjualan Sari Rosela tahun 2013-2015 ...	85
Tabel IV.21 Perhitungan <i>budget</i> penjualan Rosela Tea tahun 2013-2015 ....	85
Tabel IV.22 Perhitungan <i>budget</i> penjualan Herbalvit tahun 2013-2015 .....	85
Tabel IV.23 Anggaran penjualan dan tingkat daerah pemasaran tahun 2013...	87
Tabel IV.24 Anggaran penjualan tahun 2013-2015 .....	88
Tabel IV.25 Persentase persediaan akhir tahun 2013 .....	90
Tabel IV.26 Persediaan barang jadi akhir per merk produk tahun 2012 .....	91
Tabel IV.27 Anggaran produksi per merk produk (dalam botol) .....	92

## PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Tabel IV.28 Anggaran produksi per merk produk (dalam rupiah) .....	93
Tabel IV.29 Anggaran persediaan awal dan akhir tahun 2013 .....	94
Tabel IV.30 Perhitungan <i>common size</i> laporan laba-rugi tahun 2008-2010 ...	96
Tabel IV.31 Perhitungan <i>common size</i> laporan laba-rugi tahun 2011-2013 ...	97
Tabel IV.32 Perhitungan <i>common size</i> neraca tahun 2008-2010 .....	98
Tabel IV.33 Perhitungan <i>common size</i> neraca tahun 2011-2013 .....	99
Tabel IV.34 Perhitungan <i>common size</i> laba-rugi setelah penyesuaian persediaan tahun 2014-2015 .....	105
Tabel IV.35 Perputaran persediaan barang jadi tahun 2008-2015 .....	106



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar II.1 Kerangka Pikir ..... 33  
Gambar IV.1 Struktur Organisasi ..... 44



**ABSTRAKSI**

**ANGGARAN PENJUALAN SEBAGAI ALAT PERENCANAAN DAN  
PENGENDALIAN PERSEDIAAN BARANG JADI**

**(Studi Kasus Pada CV. Sari Mulya Blitar)**

**Oleh:**

**Wahyu Irawati**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan anggaran penjualan yang dapat digunakan sebagai alat perencanaan dan pengendalian persediaan barang jadi pada CV. Sari Mulya Blitar. Selama 5 tahun terakhir ini realisasi penjualan terus menurun sehingga persediaan barang jadi di gudang juga mengalami peningkatan terus-menerus. Hal ini membuat biaya yang dikeluarkan semakin besar dan aktiva persediaan belum dimanfaatkan secara efektif. Maka perusahaan perlu mengadakan perencanaan dan pengendalian terhadap persediaan barang jadi dan tingkat produksinya. Untuk mewujudkan perencanaan dan pengendalian persediaan barang jadi diperlukan dua alternatif untuk pemecahan masalah tersebut yaitu dengan menyusun anggaran penjualan dan anggaran produksi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan anggaran penjualan yang dapat digunakan sebagai alat perencanaan dan pengendalian persediaan barang jadi.

Untuk memecahkan masalah yang dihadapi oleh perusahaan, maka disusun anggaran penjualan melalui perencanaan dan pengendalian persediaan barang jadi sehingga persediaan barang jadi di perusahaan efisien dan meningkatkan keuntungan bagi perusahaan, harapannya agar persediaan barang jadi digudang tidak terlalu besar dan perusahaan dapat memperkirakan rencana penjualan serta biaya yang harus dikeluarkan dimasa mendatang. terutama biaya promosi dan penjualan serta menekan biaya-biaya yang berkaitan dengan biaya persediaan barang jadi, seperti biaya penyimpanan dan biaya atas resiko barang yang kadaluarsa.

Dari pemecahan masalah yang telah dilakukan ternyata diketahui bahwa alternatif penyusunan anggaran penjualan dan alternatif penyusunan anggaran produksi sangat menguntungkan bagi perusahaan karena dapat digunakan sebagai alat bantu manajemen dalam mengambil keputusan penjualan, sehingga penjualan perusahaan menjadi lebih efektif. Dengan menekan biaya yang berkaitan dengan persediaan barang jadi, maka perusahaan dapat menginvestasikan dana atau modal yang ada ke sektor yang berkaitan dengan penjualan.

**Kata kunci:** Anggaran penjualan, Perencanaan dan pengendalian persediaan barang jadi, keputusan penjualan.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Sampai saat ini persaingan di dunia usaha semakin kompetitif. Hal ini menyebabkan perusahaan dituntut untuk berlomba-lomba agar bisa mempertahankan keberadaannya dan berusaha untuk maju. Apalagi dalam era globalisasi seperti saat ini. Perusahaan yang terkoordinasi dengan baik akan terus hidup dan berkembang, tetapi bila perusahaan tidak terkoordinasi dengan baik akan terdesak dan akan keluar dari lingkungan persaingan dunia usaha. Untuk itu dalam mencapai hasil yang diinginkan oleh konsumen diperlukan suatu kebijakan yang baik oleh perusahaan tersebut.

Menurut M. Munandar (2001;49), anggaran penjualan adalah perencanaan yang lebih terperinci tentang penjualan perusahaan selama periode yang akan datang, yang didalamnya meliputi rencana tentang jenis (kualitas) barang yang akan dijual, jumlah (kuantitas) barang yang akan dijual, waktu penjualan serta tempat (daerah) penjualannya. Anggaran merupakan hal penting bagi perusahaan karena anggaran merupakan alat bantu untuk melaksanakan fungsi perencanaan dan pengendalian perusahaan. Anggaran memberikan arahan bagi penyusunan tujuan dan kebijakan perusahaan. Tujuan utama anggaran adalah menyediakan informasi kepada pihak manajemen perusahaan untuk mengambil keputusan. Dengan semakin besar perkembangan suatu perusahaan maka, diperlukan suatu cara

## PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

pengendalian untuk dapat mengelola perusahaan secara efektif yaitu melalui pengendalian-pengendalian akuntansi dan laporan keuangan. Melalui penggunaan laporan ini pimpinan dapat merencanakan, mengarahkan, mengevaluasi, mengawasi, dan mengkoordinasi aktivitas-aktivitas dari berbagai fungsi departemen operasi. Termasuk merencanakan dan mengendalikan persediaan barang jadi.

Persediaan barang jadi merupakan suatu investasi yang sangat penting bagi perusahaan, maka manajemen harus mampu mengembangkan atau melancarkan teknik-teknik pengendalian terhadap saldo persediaan dengan biaya yang seminimal mungkin. Selain itu manajemen juga harus mampu mengambil keputusan secepat mungkin untuk menyelenggarakan tingkat persediaan sesuai dengan kebutuhan-kebutuhan perusahaan. Dana yang digunakan untuk persediaan, sebagian besar menggunakan modal kerja perusahaan dan jika persediaan terlalu besar, maka akan memperbesar biaya penyimpanan dan pemeliharaan, sehingga aktiva perusahaan tidak dimanfaatkan secara optimal. Oleh karena itu diperlukan adanya perencanaan dan pengendalian persediaan barang jadi.

Jika tidak ada perencanaan serta pengendalian yang memadai berkenaan dengan tingkat persediaan barang jadi dan tingkat produksi, maka perusahaan akan mengalami masalah dalam investasi persediaan barang jadi yang berlebihan dalam arti kurang efisien serta jumlahnya tidak menentu. Hal ini perlu segera diatasi, sebab bila tidak dicari jalan keluarnya maka akan berakibat buruk terhadap posisi keuangan perusahaan yaitu investasi yang berlebihan, sehingga keuntungan tidak tercapai secara maksimal.

CV. Sari Mulya adalah perusahaan yang bergerak dalam produksi sirup herbal. Mulai tahun 2009-2012 target penjualan belum terealisasi dengan baik, hal ini dikarenakan perusahaan belum membuat anggaran penjualan. Target penjualan dan produksi masih menggunakan perkiraan, sehingga persediaan barang jadi yang ada digudang belum dimanfaatkan secara optimal. Maka diperlukan suatu anggaran penjualan untuk menentukan volume produksi dan menetapkan besarnya persediaan barang jadi yang ada digudang agar persediaan barang jadi tidak hanya tertimbun digudang dan perusahaan dapat memanfaatkan aktiva persediaannya secara efektif sehingga keuntungan yang dicapai perusahaan lebih maksimal. Dari uraian diatas penulis tertarik untuk meneliti tentang “Anggaran Penjualan Sebagai Alat Untuk Perencanaan dan Pengendalian Persediaan Barang Jadi Pada CV. Sari Mulya Blitar”.

### **B. Rumusan Masalah**

Setelah mengetahui latar belakang yang ada pada perusahaan maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut “Bagaimanakah Anggaran Penjualan dapat digunakan sebagai alat perencanaan dan pengendalian persediaan barang jadi pada CV. Sari Mulya Blitar ?”.

## C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui penerapan anggaran penjualan yang dapat digunakan sebagai alat perencanaan dan pengendalian persediaan barang jadi pada CV. Sari Mulya Blitar.

### 2. Manfaat Penelitian

#### a. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan masukan atau bahan pertimbangan bagi pimpinan CV. Sari Mulya Blitar untuk menentukan perencanaan dan pengendalian persediaan barang jadi dimasa mendatang agar efisien.

#### b. Bagi Peneliti

Menerapkan dan mempraktekan ilmu pengetahuan yang telah di dapat dalam perkuliahan dan membentuk pola pikir untuk menjadi pribadi yang memiliki wawasan pengetahuan yang lebih luas mengenai anggaran penjualan.

#### c. Bagi Pihak Lain

Sebagai bahan pertimbangan teori yang dapat memberikan manfaat bagi dunia pendidikan serta sebagai sumbangan pemikiran dan bahan kepustakaan dalam kegiatan belajar mengajar dan kegiatan penelitian serta bahan kajian lebih lanjut.