

**ANGGARAN PEMBELIAN BAHAN BAKU SEBAGAI PERENCANAAN
DAN PENGENDALIAN BIAYA BAHAN BAKU
PADA CV. FLAMINGGO ADVERTISING**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
Jurusan Akuntansi
Universitas Katolik Widya Karya Malang



DISUSUN OLEH :
ELRED LARAS JOHARISTI SASGITRA ARDI
NIM : 201012009

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
2014**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI:

Nama : ELRED LARAS JOHARISTI SASGITRA ARDI
 NIM : 201012009
 Universitas : Katolik Widya Karya Malang
 Fakultas : Ekonomi
 Jurusan : Akuntansi
 Judul : ANGGARAN PEMBELIAN BAHAN BAKU SEBAGAI
 PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN BIAYA BAHAN
 BAKU CV. FLAMINGGO ADVERTISING

Malang, 06 Juni 2014

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Lis Lestari S.M. S
 NIK : 188 011

Dra. Silvia Indrajani, MM, Ak
 NIK : 193 027

Mengetahui:



Dekan Fakultas Ekonomi

Drs. Cornelius Niyadolo, MM
 NIK : 185 004



Ketua Jurusan Akuntansi

Dra. Lis Lestari S.M. Si
 NIK : 188 011

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

**ANGGARAN PEMBELIAN BAHAN BAKU SEBAGAI PERENCANAAN
DAN PENGENDALIAN BIAYA BAHAN BAKU PADA CV. FLAMINGGO
ADVERTISING**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

NAMA : ELRED LARAS JOHARISTI SASGITRA ARDI

NIM : 201012009

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal : 6 Juni 2014 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1).

**DEWAN PENGUJI**

1. Dra. MAF.Suprapti, MM
2. Dra. Silvia Indrarini, M.M, AK
3. Dra. Lis Lestari S.,M.Si

TANDA TANGAN

.....
.....
.....

CV. FLAMINGGO ADVERTISING

Jl. Raya Bugis No. 35 Saptorenggo Kecamatan Pakis Kabupaten Malang.

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Johar Puguh Handriyo
Jabatan : Pimpinan CV. Flaminggo Advertising
Alamat : Jl. Raya Bugis No. 35 Saptorenggo Kecamatan Pakis Kabupaten Malang

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Elred Laras Joharisti Sasgitra Ardi
NIM : 201012009
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Telah selesai melakukan penelitian pada CV. Flaminggo Advertising selama 2 minggu terhitung mulai tanggal 2 Februari 2014 hingga 2 Maret 2014 untuk memperoleh dalam rangka penyusunan penyusunan skripsi yang berjudul "**Anggaran Pembelian Bahan Baku Sebagai Perencanaan Dan Pengendalian Biaya Bahan Baku CV. Flaminggo Advertising**".

Demikian surat ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan seperlunya, terima kasih.



PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul ANGGARAN PEMBELIAN BAHAN BAKU SEBAGAI PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN BIAYA BAHAN BAKU PADA CV. FLAMINGGO ADVERTISING

merupakan karya asli dari:

Nama : Elred Laras Joharisti Sasgitra Ardi

Nim : 201012009

Jurusan : Akuntansi

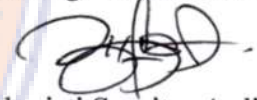
Fakultas : Ekonomi

Universitas : Katolik Widya Karya Malang

dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun sesungguhnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

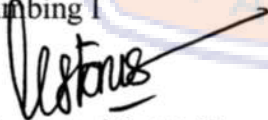
Malang, 06 Juni 2014



Elred Laras Joharisti Sasgitra Ardi

DITERIMA DAN DISETUJUI :

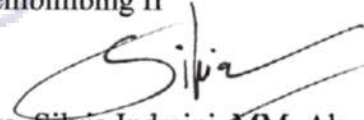
Pembimbing I



Dra. Lis Lestari S.,M. Si

NIK : 188 011

Pembimbing II



Dra. Silvia Indraini, MM, Ak

NIK : 193 027

Mengetahui:



Dekan Fakultas Ekonomi

Drs. Cornelius Niwadolo, MM

NIK : 185 004



Ketua Jurusan Akuntansi

Dra. Lis Lestari S.,M. Si

NIK : 188 011

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Elred Laras Joharisti Sasgitra Ardi
NIM : 201012009
Universitas : Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Tempat, tanggal lahir : Malang, 12 Januari 1992
Alamat : JL. Raya Slamparejo Kec. Jabung Kab. Malang
Nama Ayah : Leopold Sentot Sukardi
Nama Ibu : Anastasya Maria Djuwita Sriwuryati
Riwayat pendidikan : 1. TKK Wignya Mandala Tumpang
2. SDK Wignya Mandala Tumpang
3. SMPK Wignya Mandala
4. SMAK Cor Jesu Malang
5. Tercatat sebagai mahasiswa Universitas Widya Karya Malang Angkatan 2010/2014



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kasih dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANGGARAN BAHAN BAKU SEBAGAI PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN BIAYA BAHAN BAKU PADA CV. FLAMINGGO ADVERTISING”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak sekali menerima bantuan dan motivasi dari berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak terutama kepada:

1. Dra.LisLestari S.,M.Si selaku Ketua Jurusan dan selaku dosen pembimbing I, yang tiada lelah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
2. Dra. Silvia Indrarini, M.M, AK selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan waktu, tenaga dan motivasi dalam penyusunan skripsi.
3. Pimpinan dan staff beserta karyawan CV. Flaminggo Advertising yang memberikan ijin untuk mengadakan penelitian dan pengambilan data di perusahaan tersebut.
4. Kedua orang tua, kakak, dan adik, yang telah mendoakan dan memotivasi penulis hingga menyelesaikan skripsi dengan baik.

5. Cindy Jacqueline Alexandra Nanlohy, yang telah setia memberikan motivasi dan semangat pada penulis dalam penyelesaian skripsi.
6. Teman-teman Akuntansi angkatan 2010, yang saling membantu bertukar pikiran dalam penyelesaian skripsi.
7. Saudara-saudara UAM Kesenian, yang selalu menghibur dan memotivasi penulis selama waktu pengerjaan skripsi.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan yang harus diperbaiki. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat menambah wawasan baru bagi pembaca dan penulis selanjutnya.

Malang, 04 Juli 2014



Penulis

DAFTAR ISI

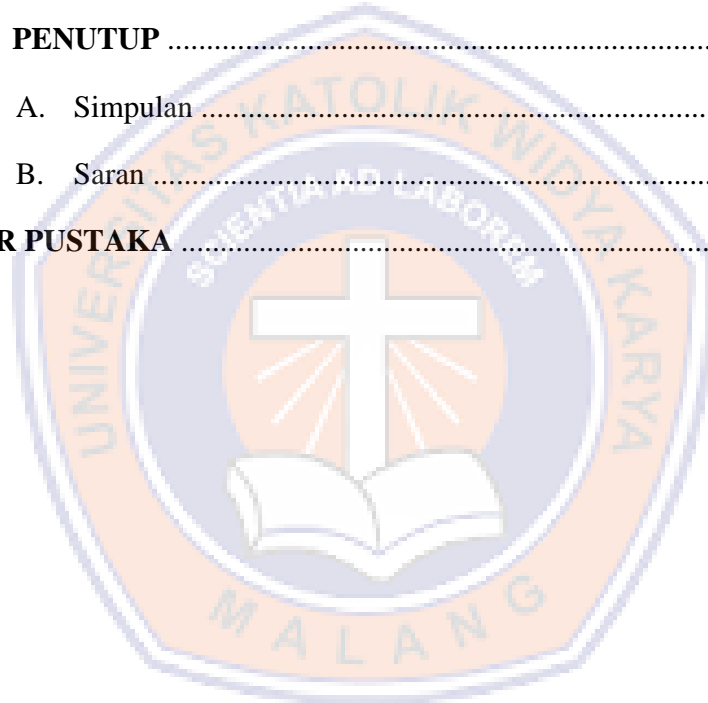
	Halaman
Halaman Judul	
Halaman Persetujuan Skripsi	
Halaman Pengesahan Skripsi	
Halaman Surat Keterangan Penelitian	
Halaman Pernyataan Bebas Plagiat	
Halaman Riwayat Hidup	
Halaman Kata Pengantar	i
Halaman Daftar Isi	iii
Halaman Daftar Tabel	viii
Halaman Daftar Gambar	xi
Abstraksi	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1. Tujuan Penelitian	3
2. Manfaat Penelitian	4
a. Bagi Penulis	4
b. Bagi Perusahaan	4
c. Bagi Pihak Lain	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
A. Penelitian Terdahulu	5
B. Teori	7
1. Pengertian Anggaran	7

2.	Karakteristik Anggaran	9
3.	Manfaat Anggaran	10
4.	Tujuan Anggaran	11
5.	Fungsi Anggaran	12
6.	Prosedur Penyusunan Anggaran	14
7.	Anggaran Bahan Baku	16
a.	Anggaran Kebutuhan Bahan Baku	17
b.	Anggaran Pembelian Bahan Baku	18
c.	Anggaran Biaya Bahan Baku	20
C.	Biaya	21
1.	Pengertian Biaya	22
2.	Penggolongan Biaya	22
a.	Objek Pengeluaran	22
b.	Fungsi Pokok Dalam Perusahaan	22
c.	Hubungan Biaya Dengan Sesuatu yang Dibiayai	23
d.	Perilaku Dalam Hubungannya Dengan Perubahan Volume Kegiatan	24
e.	Atas Jangka Waktu Manfaatnya	25
D.	Biaya Bahan Baku	26
E.	Pengertian Perencanaan dan Pengendalian Biaya	27
1.	Perencanaan	27
2.	Pengendalian	27
F.	Kerangka Pikir	28
BAB III	METODE PENELITIAN	29
A.	Jenis Penelitian	29
B.	Ruang Lingkup Penelitian	29

C. Lokasi Penelian	29
D. Sumber Data	29
1. Data Primer	29
2. Data Sekunder	30
E. Jenis Data	30
1. Data Kualitatif	30
2. Data Kuantitatif	30
F. Metode dan Teknik Pengumpulan Data	30
1. Metode Pengumpulan Data	30
a. Studi Kepustakaan (<i>Library research</i>)	30
b. Studi Lapangan (<i>Field research</i>)	30
2. Teknik Pengumpulan Data	30
a. Observasi	30
b. Wawancara	31
c. Dokumentasi	31
G. Analisis Data	31
BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA	32
A. Gambaran Umum Perusahaan	32
1. Sejarah Perusahaan	32
2. Lokasi Perusahaan	33
3. Bentuk Badan Hukum Perusahaan	34
4. Tujuan Perusahaan	34
5. Struktur Organisasi Perusahaan	36
6. Personalia	40
a. Jumlah Tenaga Kerja	40
b. Kualitas Karyawan	40

c. Jam Kerja	41
d. Upah dan Sistem Penggajian	41
7. Proses dan Hasil Produksi	42
a. Jenis Produksi	42
b. Proses Produksi	42
8. Pemasaran Hasil Produksi	44
9. Keuangan Perusahaan	44
a. Sumber Dana	44
b. Penggunaan Dana	45
B. Penyajian Data Penelitian	45
1. Harga beli bahan baku per produk pada tahun 2010 hingga 2012	46
2. Biaya penyimpanan dan pemeliharaan bahan baku adalah sebesar 1% dari persediaan	46
3. Biaya pemesanan bahan baku sebesar Rp 52.000	46
4. <i>Lead time</i> 1 hari	46
5. Harga jual per produk sebagai berikut	46
6. Persediaan awal barang jadi untuk kemasan makanan Adalah 5000 dus, sedangkan kaos adalah 200 potong	47
7. Persediaan akhir barang jadi adalah 10% dari Rencana Penjualan tahun 2012	47
8. Persediaan awal bahan baku	47
9. Volume penjualan 2010-2012	48
10. Jumlah produksi tahun 2010-2012	48
11. Standar kebutuhan bahan baku	48
C. Analisis dan Interpretasi Data	50

1. Permasalahan	50
2. Asumsi	51
3. Pemecahan Masalah	51
a. Membuat ramalan penjualan	51
b. Menyusun anggaran produksi	52
c. Menyusun anggaran bahan baku	52
d. Menerapkan system pengendalian bahan baku yang tepat	58
BAB V PENUTUP	82
A. Simpulan	82
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV.1 : Jumlah Karyawan menurut Jenis Kelamin	40
Tabel IV.2 : Kualitas Pendidikan	41
Tabel IV.3 : Harga Beli Bahan Baku	46
Tabel IV.4 : Daftar Harga Produk Kemasan Makanan	47
Tabel IV.5 : Daftar Harga Produk Kaos	47
Tabel IV.6 : Persediaan Awal Bahan Baku	48
Tabel IV.7 : Volume Penjualan	48
Tabel IV.8 : Jumlah Produksi	48
Tabel IV.9 : Kebutuhan Bahan Baku Kertas	49
Tabel IV.10 : Kebutuhan Bahan Baku Tinta Print	49
Tabel IV.11 : Kebutuhan Bahan Baku Kain	49
Tabel IV.12 : Kebutuhan Bahan Baku Cat Sablon	50
Tabel IV.13 : Ramalan Penjualan Produk Kemasan Makanan	51
Tabel IV.14 : Ramalan Penjualan Produk Kaos	52
Tabel IV.15 : Anggaran Produksi Kemasan Makanan	53
Tabel IV.16 : Anggaran Produksi Kaos	53
Tabel IV.17 : Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Produk Kemasan Makanan	54
Tabel IV.18 : Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Produk Kaos	54
Tabel IV.19 : Anggaran Biaya Bahan Baku Produk Kemasan Makanan	55
Tabel IV.20 : Anggaran Biaya Bahan Baku Produk Kaos	55
Tabel IV.21 : Anggaran Pembelian Bahan Baku Kertas	56
Tabel IV.22 : Anggaran Pembelian Bahan Baku Tinta Print	56

Tabel IV. 23	: Anggaran Pembelian Bahan Baku Kain	57
Tabel IV. 24	: Anggaran Pembelian Bahan Baku Cat Sablon	57
Tabel IV. 25	: Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Kertas per Bulan	58
Tabel IV. 26	: Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Tinta Print per Bulan	58
Tabel IV. 27	: Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Kain per Bulan	59
Tabel IV. 28	: Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Cat Sablon per Bulan	59
Tabel IV. 29	: Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Kertas per Hari	59
Tabel IV. 30	: Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Tinta Print per Hari	60
Tabel IV. 31	: Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Kain per Hari	60
Tabel IV. 32	: Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Cat Sablon per Hari	60
Tabel IV. 33	: Persediaan Minimum Bahan Baku Kertas	61
Tabel IV. 34	: Persediaan Minimum Bahan Baku Tinta Print	61
Tabel IV. 35	: Persediaan Minimum Bahan Baku Kain	61
Tabel IV. 36	: Persediaan Minimum Bahan Baku Cat Sablon	62
Tabel IV. 37	: Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Semua Produk	63
Tabel IV. 38	: Frekuensi Pembelian Bahan Baku Kertas	65
Tabel IV. 39	: Frekuensi Pembelian Bahan Baku Tinta Print	65
Tabel IV. 40	: Frekuensi Pembelian Bahan Baku Kain	65
Tabel IV. 41	: Frekuensi Pembelian Bahan Baku Cat Sablon	65
Tabel IV. 42	: Perhitungan EOQ Bahan Baku Kertas	66
Tabel IV. 43	: Perhitungan EOQ Bahan Baku Tinta Print	67
Tabel IV. 44	: Perhitungan EOQ Bahan Baku Kain	67
Tabel IV. 45	: Perhitungan EOQ Bahan Baku Cat Sablon	68
Tabel IV. 46	: <i>Safety stock</i> Bahan Baku Kertas	74
Tabel IV. 47	: <i>Safety stock</i> Bahan Baku Tinta Print	74
Tabel IV. 48	: <i>Safety stock</i> Bahan Baku Kain	74

Tabel IV. 49	: <i>Safety stock</i> Bahan Baku Cat Sablon	75
Tabel IV. 50	: <i>Reorder point</i> bahan baku Kertas	75
Tabel IV. 51	: <i>Reorder point</i> bahan baku Tinta Print	76
Tabel IV. 52	: <i>Reorder point</i> bahan baku Kain	76
Tabel IV. 53	: <i>Reorder point</i> bahan baku Cat Sablon	76
Tabel IV. 54	: <i>Maximum Inventory</i> Bahan Baku Kertas	77
Tabel IV. 55	: <i>Maximum Inventory</i> Bahan Baku Tinta Print	77
Tabel IV. 56	: <i>Maximum Inventory</i> Bahan Baku Kain	77
Tabel IV. 57	: <i>Maximum Inventory</i> Bahan Baku Cat Sablon	78



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar IV. 1 : Struktur Organisasi	37
Gambar IV. 2 : Grafik	70
Gambar IV. 3 : Grafik	71
Gambar IV. 4 : Grafik	72
Gambar IV. 5 : Grafik	73



ANGGARAN PEMBELIAN BAHAN BAKU SEBAGAI PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN BIAYA BAHAN BAKU PADA CV. FLAMINGGO ADVERTISING

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui anggaran pembelian bahan baku sebagai perencanaan dan pengendalian biaya bahan baku pada CV. FLAMINGGO ADVERTISING. Ada 2 metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu studi pustaka dan studi lapangan. Berdasarkan data-data yang diperoleh maka teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif.

Permasalahan yang dihadapi adalah adanya perencanaan dan pengendalian bahan baku yang belum dilaksanakan dengan baik, hal tersebut terjadi karena perusahaan menetapkan pembelian bahan baku berdasarkan order atau pesanan. CV. FLAMINGGO ADVERTISING belum mampu membuat anggaran pembelian bahan baku, dan belum mampu menentukan jumlah persediaan minimum, pembelian bahan baku paling ekonomis (EOQ), *Safety stock*, titik pemesanan kembali dan jumlah persediaan maksimum. Hal ini terbukti pada setiap tahunnya CV. FLAMINGGO ADVERTISING tidak dapat melaksanakan perencanaan dan pengendalian bahan baku, yang berakibat pada biaya bahan baku yang tidak dapat dikendalikan dan perusahaan mengalami inefisiensi biaya produksi.

Hasil analisis menunjukkan, bahwa perusahaan hendaknya menyusun anggaran penjualan, anggaran produksi, anggaran kebutuhan bahan baku, anggaran pembelian bahan baku, dan biaya bahan baku secara tepat, sehingga perusahaan dapat melakukan perencanaan dan pengendalian persediaan bahan baku secara tepat.

Kata kunci : Anggaran Pembelian Bahan Baku, Perencanaan dan Pengendalian Biaya Bahan Baku

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Penyusunan anggaran merupakan proses pembuatan rencana kerja dalam satu periode, yaitu dalam satu tahun. Penyusunan anggaran sering diartikan juga sebagai perencanaan laba (*profit planning*). Dalam perencanaan laba, manajemen menyusun rencana operasional yang implikasinya dinyatakan dalam laporan laba rugi jangka pendek dan jangka panjang, neraca kas dan modal kerja yang diproyeksikan dimasa yang akan datang.

Pada suatu perusahaan, dalam pengerjaan suatu proyek ada beberapa hal yang harus diperhatikan untuk mencapai target yang diinginkan. Misalkan dalam proyek pembangunan gedung berlantai dua puluh, untuk membangun gedung tersebut diperlukan waktu dua tahun. Gedung tersebut akan dibangun berdasarkan cetak biru (*blue print*) dan berdasarkan rencana biaya yang dibuat oleh arsitek. Setiap bulan dibuat anggaran biaya untuk pedoman dalam pelaksanaan kegiatan pembangunan setiap bagian gedung tersebut, sehingga keseluruhan pekerjaan gedung tersebut dapat terlaksana sesuai dengan *blue print* yang telah dibuat dengan rencana biaya yang telah disusun sebelum proyek pelaksanaan.

Pengelolaan perusahaan tidak jauh berbeda dengan pengelolaan suatu proyek pembangunan gedung yang dijelaskan diatas. Untuk jangka waktu tertentu, misalnya lima sampai sampai sepuluh tahun, manajemen menetapkan kearah mana perusahaan akan dijalankan. Manajemen

menyusun semacam *blue print* tentang kondisi yang akan dicapai perusahaan dalam jangka panjang. *Blue print* ini berupa program jangka panjang yaitu pangsa pasar, produk dan teknologi produksi, keuangan, kepegawaian, citra perusahaan, system informasi manajemen, budaya perusahaan dan lain sebagainya. Manajemen mengalokasikan sumber daya yang ada untuk setiap program yang disusunnya. Untuk menjamin terlaksananya program tersebut, manajemen menyusun anggaran yang berisi rencana kerja tahunan dan taksiran nilai sumber daya yang diperlukan untuk pelaksanaan rencana kerja tersebut. Dengan demikian penyusunan anggaran dimaksudkan untuk memberikan jaminan pencapaian *blue print* tentang program jangka panjang dengan biaya sesuai yang dianggarkan sebelumnya.

Bahan baku merupakan salah satu peranan penting dalam menyelesaikan suatu pengerjaan proyek pada perusahaan industri. Sebelum seorang manajer mengambil suatu proyek sebaiknya menganalisa, terlebih biaya-biaya yang akan dikeluarkan dan mengestimasi berapa banyak bahan baku yang akan dipakai sehingga dapat meningkatkan efisiensi dan meramalkan laba yang akan dicapai. Hal ini berkaitan dengan pembelian bahan baku, yang berguna secara khusus sebagai dasar untuk penyusunan anggaran biaya bahan baku. Dengan mengestimasi, manajer dapat menghindari hal-hal yang bisa saja terjadi, seperti penyelewengan bahan baku baik dalam penentuan kualitas maupun kuantitasnya.

CV. FLAMINGGO ADVERTISING merupakan perusahaan *advertising* yang melayani pembuatan undangan, reklame, kemasan makanan, sablon sebagai produknya. Dalam memproduksi produknya, CV. FLAMINGGO ADVERTISING belum menyusun anggaran sesuai dengan pertimbangan-pertimbangan yang semestinya. Sehingga dalam perencanaan dan pengendalian biaya bahan baku CV. FLAMINGGO ADVERTISING kurang optimal.

Oleh karena itu peneliti mengambil judul “Anggaran Pembelian Bahan Baku Sebagai Perencanaan dan Pengendalian Biaya Bahan Baku (Studi Kasus pada CV. FLAMINGGO ADVERTISING)”.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah Bagaimana Anggaran Pembelian Bahan Baku Sebagai Perencanaan dan Pengendalian Biaya Bahan Baku (Studi Kasus pada CV. FLAMINGGO ADVERTISING).

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian untuk mengetahui anggaran pembelian bahan baku sebagai perencanaan dan pengendalian biaya bahan baku pada CV. FLAMINGGO ADVERTISING.

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Penulis

Menambah pengetahuan dan wawasan, serta menerapkan teori yang diperoleh berkaitan dengan anggaran pembelian bahan baku sebagai perencanaan dan pengendalian biaya bahan baku.

b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian dapat digunakan perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan yang berhubungan dengan anggaran pembelian bahan baku sebagai perencanaan dan pengendalian biaya bahan baku.

c. Bagi Pihak Lain

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai umpan balik dan referensi, sehingga penelitian ini dapat dikembangkan dan bermanfaat bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti pada bidang yang sama.