

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. CV. FLAMINGGO ADVERTISING belum membuat anggaran pembelian bahan baku. Sehingga perencanaan dan pengendalian biaya bahan baku tidak dapat dilaksanakan, dan akibatnya biaya bahan baku pada CV. FLAMINGGO ADVERTISING tidak dapat dikendalikan untuk setiap tahunnya. Tidak dapat dikendalikannya biaya bahan baku ini menyebabkan tidak stabilnya biaya bahan baku yang berddampak pada biaya produksi.
2. CV. FLAMINGGO ADVERTISING belum menentukan jumlah persediaan minimum, pembelian bahan baku yang paling ekonomis (EOQ), *Saefety stock*, titik pemesanan kembali dan jumlah persediaan maksimum. Akibatnya perusahaan mengalami inefisiensi biaya produksi.

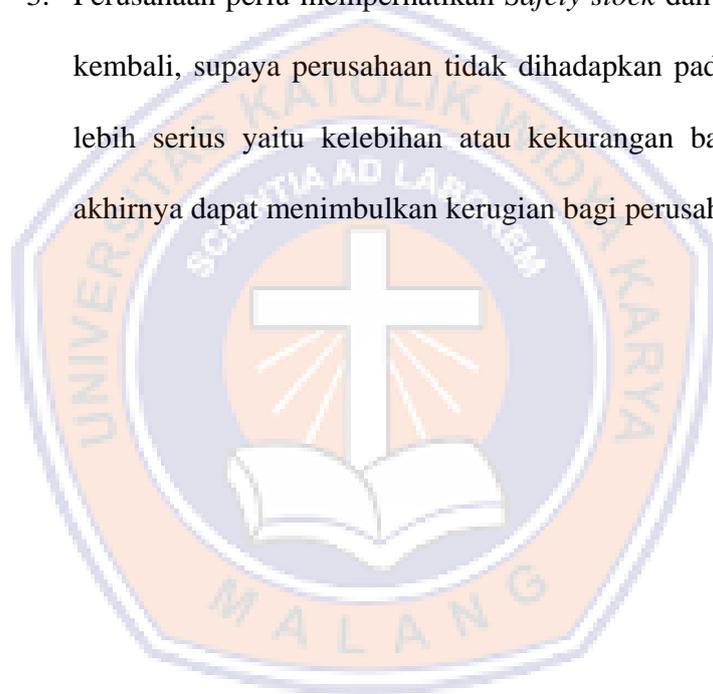
#### B. Saran

Berdasarkan hasil pembahsan dan simpulan, maka penulis menyarankan beberapa hal yaitu:

1. Perusahaan hendaknya menyusun anggaran yang meliputi anggaran penjualan, anggaran produksi, anggaran kebutuhan bahan baku, anggaran pembelian bahan baku dan biaya bahan baku.

Sehingga perusahaan bisa melakukan perencanaan dan pengendalian persediaan bahan baku secara tepat.

2. Perusahaan hendaknya menentukan jumlah persediaan minimum, pembelian bahan baku yang paling ekonomis (EOQ), *Safety stock*, titik pemesanan kembali (ROP), dan jumlah persediaan maksimum. Supaya perusahaan dapat meningkatkan perolehan laba karena biaya produksinya lebih efisien.
3. Perusahaan perlu memperhatikan *Safety stock* dan titik pemesanan kembali, supaya perusahaan tidak dihadapkan pada masalah yang lebih serius yaitu kelebihan atau kekurangan bahan baku yang akhirnya dapat menimbulkan kerugian bagi perusahaan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Eko Nugroho, Paskalis. 2013. Anggaran Operasional Sebagai Perencanaan dan Pengendalian Biaya Operasional pada Perusahaan Lestari Biscuit Factory: Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang
- Patria, Emi. 2012. Anggaran Operasional Sebagai Alat Bantu Perencanaan dan Pengendalian Biaya Operasional (Studi Kasus Pada Perusahaan Agar-Agar Sri Guntuing Malang): Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang
- Haruman, Tendi dan Sri Rahayu. 2007. Penyusunan Anggaran Perusahaan. Bandung: Graha Ilmu
- Sasongko, Catur dan Safrida R.P. 2010. Anggaran. Jakarta: Salemba Empat  
<http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=1673> (28 Feb 2014)
- Rila Rinita, Eyrine. 2012. Anggaran Bahan Baku Sebagai Perencanaan dan Pengendalian persediaan Bahan Baku Dalam Upaya Peningkatan Efisiensi Biaya Produksi pada PT Cakra Guna Cipta Malang: Universitas Katolik Widya Karya Malang
- Mulyadi, 2000. Akuntansi Biaya Edisi 5. Yogyakarta: Aditya Media
- M. Narafin, 2000. Penganggaran Perusahaan. Jakarta: Salemba Empat
- Supriyono, R.A. 2000. Akuntansi Biaya: Perencanaan dan Pengendalian Serta Pembuatan Keputusan Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE
- Hornrgren, 1997. Akuntansi di Indonesia, Buku Satu, Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat

Mulyadi, 2001. Sistem Akuntansi , Edisi Ketiga, Cetakan Ketiga, Jakarta:

Salemba Empat

Anthony, Robert N., and Govindarajan. 1998. *Management Control*

*System, Ninth Edition*. New Jersey: Mc. Graw Hill

Munandar, 1997. Budgeting: Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja,

dan, Pengawasan Kerja. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE UGM

Kusnadi, 1999. Akuntansi Biaya Tradisional dan Modern. Bandung: FE.

UNJANI

Niswonger C. Rollin, Phillip E. Fess, Carl S. Warren. 1997. Prinsip-prinsip

Akuntansi, Jilid 2, Edisi Keenam Belas. PT. Gelora Aksara

Pratama. Jakarta

Moh. Nazir. 1998. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta

