

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian tentang bagaimana peranan pengendalian kualitas yang baik dalam mengurangi jumlah produk cacat dan meningkatkan volume penjualan pada PT. Garuda Mas Jaya, adalah sebagai berikut:

1. Kondisi PT. Garuda Mas Jaya pada saat ini berkaitan dengan biaya kualitas adalah prosentase kecacatan produk dari tahun 2011-2013 cenderung mengalami peningkatan yang mengakibatkan volume penjualan semakin menurun, karena perusahaan belum memperhitungkan biaya kualitas. Karena konsep biaya kualitas yang belum ditetapkan dalam sistem akuntansi perusahaan, manajemen perusahaan tidak dapat mengetahui berapa biaya kualitas yang telah terjadi, pelaporan dan analisis biaya kualitas belum dilakukan secara khusus.
2. Dari hasil pemecahan masalah dapat disimpulkan bahwa sebelum penerapan biaya kualitas volume penjualan lebih rendah daripada setelah dilakukan penerapan biaya kualitas. Hal ini disebabkan karena biaya kualitas dapat mengurangi jumlah produk rusak. Setelah menerapkan biaya

kualitas maka volume penjualan perusahaan mengalami peningkatan jika dibandingkan sebelum menerapkan biaya kualitas.

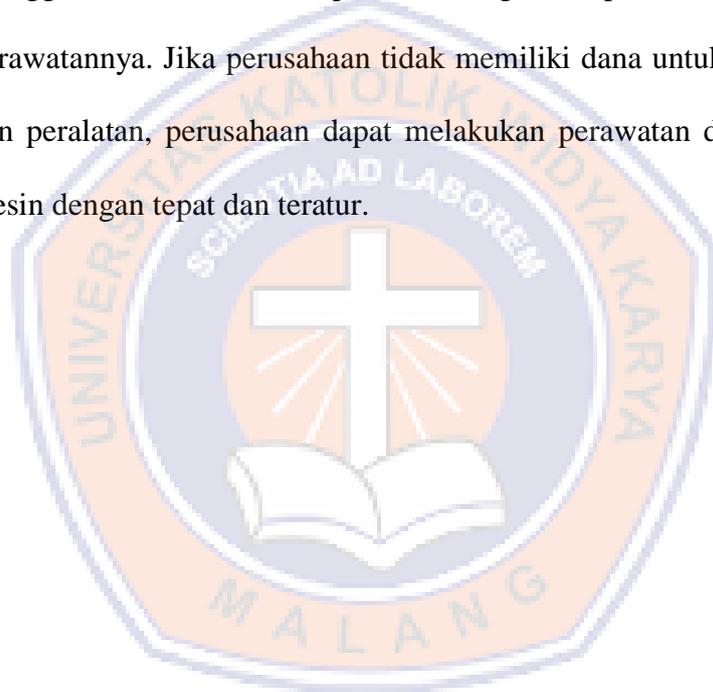
3. Volume penjualan perusahaan pada tahun 2011 akan mengalami peningkatan sebesar 5.356 pcs, pada tahun 2012 akan mengalami peningkatan sebesar 5.636 pcs, dan pada tahun 2013 akan mengalami peningkatan sebesar 5.572 pcs.
4. Untuk jangka pendek, perusahaan dapat menetapkan prosentase biaya kualitas sebesar 1,87% dari penjualan. Tetapi untuk jangka panjang perusahaan harus terus berupaya untuk menurunkan prosentase biaya kualitas, hal ini dimaksudkan agar tingkat kecacatan produk dapat ditekan hingga angka nol.

B. Saran

Untuk mengurangi tingkat kecacatan produk dan meningkatkan volume penjualan, perusahaan sebaiknya memperbaiki kelemahan yang ada sehingga dapat mencapai target yang ditentukan. Saran-saran di bawah ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan.

- a. Perusahaan hendaknya membuat laporan biaya kualitas untuk mengendalikan biaya kualitas sehingga biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk menjaga kualitas produk menjadi semakin efisien.
- b. Karyawan yang bertugas mengawasi kualitas PT. Garuda Mas Jaya hendaknya membuat laporan tentang produk cacat yang menggambarkan tingkat kecacatan produk, jenis kecacatan yang terjadi dan mengidentifikasi penyebabnya secara rinci agar dapat segera dilakukan perbaikan dan pengendalian yang lebih tepat.

- c. Perusahaan hendaknya juga melakukan pengendalian kualitas terhadap karyawan produksi, dengan cara memberikan pendidikan dan pelatihan kepada karyawan, khususnya karyawan bagian produksi agar ketrampilan dan ketelitian dalam bekerja dapat meningkat.
- d. Meningkatkan pengawasan pada bahan baku dengan melakukan penyeleksian terhadap pemasok, memeriksa bahan baku yang diterima dan melakukan penyimpanan yang baik terhadap bahan baku.
- e. Mengganti mesin dan peralatan agar dapat mengurangi biaya perawatannya. Jika perusahaan tidak memiliki dana untuk membeli mesin dan peralatan, perusahaan dapat melakukan perawatan dan pemeliharaan mesin dengan tepat dan teratur.



DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, Theodorus. 1999. *Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Volume Penjualan Studi Kasus Pada PT. GE. Lighting Indonesia*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Produksi dan Operasi*. FE Univ. Indonesia. Jakarta.
- Carter, William K.. 2009. *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat. Jakarta.
- Dunia. Firdaus Ahmad. 2009. *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat. Jakarta.
- Gasfersz, Vincent. 2002. *Total Quality Management*. Edisi Indonesia. Cetakan kedua. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta
- Nasution, M.N. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Novianti, Riana Dini. 2010. *Analisis Pengaruh Total Biaya Kualitas Terhadap Penjualan Studi Kasus Pada PT. Java Gloves Perdana Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Prawijayanto, Danan. 2002. *Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Volume Penjualan Studi Kasus Pada PT. Aseli Dagadu Djokdja*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Render, Barry and Heizer, Jay. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasional*, Terjemahan Ir. Koesnohadi Ariyant. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Siningsih, Kristina Sri Iswari. 2005. *Analisis Pengaruh Total Biaya Kualitas Terhadap Tingkat Penjualan Studi Kasus Pada CV. Cipta Agung Abadi Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Suryani, Santoso. 2008. *Analisis Biaya Kualitas Sebagai Usaha Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Studi pada Perusahaan garmen PT. Pesona Remaja Malang)*.

Suwarno. 2007. *Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Volume Penjualan Studi Kasus Pada PT. Mondrian Group Klaten*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2003. *Total Quality Management*. Andi. Yogyakarta.

Witjaksono, Armanto. 2006. *Akuntansi Biaya*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

