

**ANALISIS BREAK EVEN POINT SEBAGAI DASAR PERENCANAAN
LABA PADA PERUSAHAAN PAVING STONE INDAH CEMERLANG
SINGOSARI - MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memeroleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi
Universitas Katolik Widya Karya Malang



DISUSUN OLEH :
MARGARETHA ANA PERTIWI
NIM : 201012022

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
2014



TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

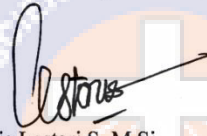
Nama : Margaretha Ana Pertiwi
NIM : 201012022
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Jurusan : Akuntansi
Judul : ANALISIS BREAK EVEN POINT SEBAGAI DASAR
PERENCANAAN LABA PADA PERUSAHAAN PAVING
STONE INDAH CEMERLANG SINGOSARI-MALANG

Malang, 05 Juni 2014

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II



Dra. Lis Lestari S., M.Si
NIK : 188011



Dra. MAF. Suprapti, MM
NIK : 191017

Mengetahui:



Dekan Fakultas Ekonomi
Drs. Cornelius Niyadolo, MM
NIK : 185004



Ketua Jurusan Akuntansi
Dra. Lis Lestari S., M.Si
NIK : 188011

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul :

**ANALISIS BREAK EVEN POINT SEBAGAI DASAR
PERENCANAAN LABA PADA PERUSAHAAN PAVING STONE INDAH
CEMERLANG SINGOSARI-MALANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Margaretha Ana Pertiwi

NIM : 201012022

Yang telah dipertahankan didepan Dewan Penguji skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal : 05 Juni 2014 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1).

Disahkan Oleh :




Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya Malang

Drs. Cornelius Mwadolo, MM
NIK : 185004

DEWAN PENGUJI

1. Dra. Lis Lestari S., M.Si
2. Galuh Budi A., SE, MM
3. Dra. MAF. Suprapti, MM

TANDA TANGAN


.....

.....

.....



Indah Cemerlang

INDUSTRI CONBLOCK (PAVING'S), BATAKO, GENTENG & TEGEL

Jl. Rogonoto No. 261 Singosari Telp./Fax. (0341) 452456, 454456
Jl. S. Supriyadi No. 7 (Kebonsari - Sukun) Telp. (0341) 801392
MALANG

SURAT KETERANGAN

No.28/K.IC/V/MHS/2014

Yang bertanda tangan di bawah ini pimpinan perusahaan Paving Stone Indah Cemerlang Malang, menerangkan bahwa mahasiswa Universitas Katolik Widya Karya Malang berikut ini :

Nama : Margaretha Ana Pertiwi
NIM : 201012022
Jurusan : Akuntansi
Judul : Analisis Break Even Point Sebagai Dasar Perencanaan Laba Pada Perusahaan Paving Stone Indah Cemerlang Singosari -Malang .

Mahasiswa tersebut diatas telah melakukan penelitian pada perusahaan kami guna penyusunan skripsi.

Demikian surat keterangan ini kami buat ,agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 28 Mei 2014



Indah Cemerlang

INDUSTRI CONBLOCK (PAVING'S), BATAKO, GENTENG & TEGEL

Jl. Rogonoto No. 261 Singosari Telp./Fax. (0341) 452456, 454456
Jl. S Supriyadi No. 7 (Kebonsari - Sukun) Telp. (0341) 801392

MALANG

Abdul Rahman Zubaidi

Pimpinan

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

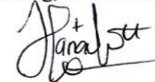
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Break Even Point Sebagai Dasar Perencanaan Laba Pada Perusahaan Paving Stone Indah Cemerlang Singosari-Malang” merupakan karya asli dari :

Nama : Margaretha Ana Pertiwi
NIM : 201012022
Jurusan : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan kami bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

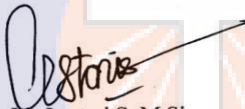
Malang, 05 Juni 2014



Margaretha Ana Pertiwi

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I



Dra. Lis Lestari S., M.Si
NIK : 188011

Pembimbing II



Dra. MAF. Suprapti, MM
NIK : 191017

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Cornelius Niwadolo, MM
NIK : 185004

Ketua Jurusan Akuntansi



Dra. Lis Lestari S., M.Si
NIK : 188011

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Margaretha Ana Pertiwi
NIM : 201012022
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Tempat,tanggal lahir : Malang, 03 Maret 1992
Alamat : Purworejo RT 01 RW 06 Donomulyo – Malang Selatan
Nama Orang Tua
Ayah : Yohanes Tukiran
Ibu : Cicilia Sukinem
Riwayat Pendidikan : 1. Lulus TKK Santa Maria II Karangrejo Tahun 1998.
2. Lulus SDN Purworejo 06 Donomulyo Tahun 2004.
3. Lulus SMPK St.Albertus Donomulyo Tahun 2007.
4. Lulus SMAK Frateran Malang Tahun 2010.
5. Universitas Katolik Widya Karya Malang (2010 terdaftar sebagai mahasiswi Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi).



KATA PENGANTAR

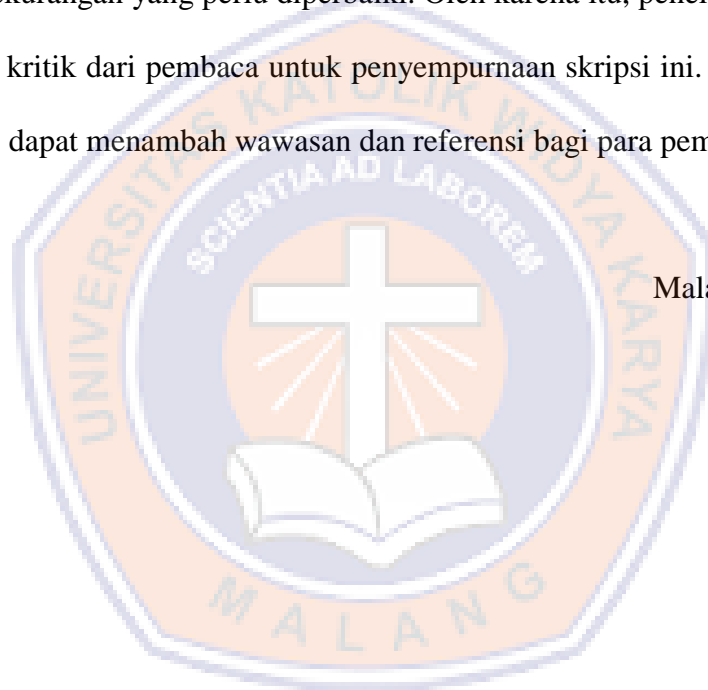
Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga atas berkat dan rahmat-Nya peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Break Even Point Sebagai Dasar Perencanaan Laba Pada Perusahaan Paving Stone Indah Cemerlang Singosari – Malang” dengan tepat waktu.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ekonomi Akuntansi pada Universitas Katolik Widya Karya Malang. Dalam menyusun skripsi ini, peneliti dibantu oleh banyak pihak baik berupa bimbingan maupun motivasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dra.Lis Lestari S.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu dalam mengarahkan, menyumbangkan pikiran dan tenaga serta semangat bagi peneliti dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Dra.MAF.Suprapti,MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktu untuk mengarahkan peneliti serta memberikan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Abdul Rahman selaku Pemilik Perusahaan Paving Stone Indah Cemerlang Singosari-Malang yang telah memberikan ijin kepada peneliti untuk mengambil data di Perusahaan serta Ibu Chusmaini dan Ibu Mariyam selaku bagian personalia dan bagian keuangan yang telah banyak memberikan informasi dalam penelitian skripsi.
4. Drs.Cornelius Niwadolo,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan banyak dukungan.

5. Bapak Ibu dosen yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan untuk menambah wawasan baru bagi peneliti.
6. Orang Tua peneliti yang telah memberikan dukungan moral dan material dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman akuntansi angkatan 2010 yang telah banyak memberikan masukan dan dukungan dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik dari pembaca untuk penyempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat menambah wawasan dan referensi bagi para pembaca.



Malang, 05 Juni 2014

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	
HALAMAN SURAT KETERANGAN PENELITIAN	
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAKSI	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang	1
B.Rumusan Masalah	4
C.Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
BAB II. LANDASAN TEORI	6
A. Penelitian Terdahulu	6
B. Teori	10
1. Biaya	10
a. Pengertian Biaya	10
b. Klasifikasi Biaya	11
c. Metode Pemisahan Biaya Semi Variabel	13
2. Konsep Break Even Point	15
a. Pengertian Break Even Point	15
b. Manfaat Break Even Point	16
c. Dasar Asumsi Analisis Break Even Point	17
d. Perhitungan Break Even Point	18
e. Perubahan Titik Break Even Point	24
f. Margin Keamanan (<i>Margin Of Safety</i>)	24
3. Perencanaan Laba	25

a. Pengertian Perencanaan Laba	25
b. Manfaat Perencanaan Laba	26
c. Analisis Perencanaan Laba.....	26
d. Anggaran Sebagai Dasar Perencanaan Laba.....	27
4. Konsep Volume Penjualan	31
a. Pengertian Penjualan	31
b. Tujuan Penjualan	31
c. Volume Penjualan	32
5. Hubungan Analisis Break Even Point dengan Perencanaan Laba ...	32
6. Kerangka Konsep	34
BAB III. METODE PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian	35
B. Ruang Lingkup Penelitian	35
C. Lokasi Penelitian	35
D. Sumber Data	36
E. Jenis Data	36
F. Metode Pengumpulan Data	37
G. Teknik Analisis Data	38
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum Perusahaan	40
1. Sejarah Singkat Perusahaan	40
2. Lokasi Perusahaan	41
3. Tujuan Perusahaan	43
4. Struktur Organisasi	45
5. Tugas dan Tanggungjawab	46
6. Personalia	50
7. Proses Produksi	53
B. Penyajian Data Penelitian.....	59
C. Analisis dan interpretasi data	67
1. Permasalahan	67
2. Pemecahan masalah	70
D. Hasil-hasil yang diharapkan	119

BAB V. PENUTUP	120
A. Simpulan	120
B. Saran-saran	122
DAFTAR PUSTAKA	





DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Jumlah Tenaga Kerja	50
Tabel IV.2 Kualifikasi Pendidikan Karyawan	51
Tabel IV.3 Harga Jual per m ² tahun 2011-2013	60
Tabel IV.4 Target dan realisasi Volume Penjualan tahun 2011-2013	61
Tabel IV.5 Target dan realisasi Penjualan tahun 2011-2013	61
Tabel IV.6 Jenis-jenis biaya tahun 2011-2013	62
Tabel IV.7 Jenis-jenis biaya Paving Straight Abu-abu tahun 2011-2013	63
Tabel IV.8 Jenis-jenis biaya Paving Segala Motif tahun 2011-2013	64
Tabel IV.9 Jenis-jenis biaya Paving Gross Blok L.8 tahun 2011-2013	65
Tabel IV.10 Laporan Harga Pokok Penjualan Tahun 2011-2013	66
Tabel IV.11 Laporan Laba-Rugi 2011-2013	67
Tabel IV.12 Selisih Target dan Realisasi Volume Penjualan Tahun 2011-2013 ..	68
Tabel IV.13 Selisih Target dan Realisasi Penjualan Tahun 2011-2013	69
Tabel IV.14 Pemisahan biaya tetap, biaya variabel dan biaya semi variabel Produksi Paving Stone Straight Abu-abu tahun 2013	71
Tabel IV.15 Biaya semi variabel Produksi Paving Stone Straight Abu-abu tahun 2011- 2013	72
Tabel IV.16 Pemisahan biaya listrik dan air Produksi Paving Stone Straight Abu-abu tahun 2011- 2013	72
Tabel IV.17 Alokasi biaya listrik dan air Produksi Paving Stone Straight Abu- abu tahun 2011- 2013	73
Tabel IV.18 Pemisahan biaya reparasi dan pemeliharaan mesin Produksi Paving Stone Straight Abu-abu tahun 2011- 2013	73



Tabel IV.19 Alokasi biaya reparasi dan pemeliharaan mesin Produksi Paving Stone Straight Abu-abu tahun 2011- 2013	74
Tabel IV.20 Pemisahan biaya telepon Produksi Paving Stone Straight Abu-abu tahun 2011- 2013	75
Tabel IV.21 Alokasi biaya telepon Produksi Paving Stone Straight Abu-abu tahun 2011- 2013	75
Tabel IV.22 Alokasi biaya semi variabel Produksi Paving Stone Straight Abu-abu tahun 2013.	76
Tabel IV.23 Biaya Tetap dan Biaya Variabel Produksi Paving Stone Straight Abu-abu tahun 2013	77
Tabel IV.24 Pemisahan biaya tetap,biaya variabel dan biaya semi variabel Produksi Paving Segala Motif	78
Tabel IV.25 Biaya semi variabel Produksi Paving Segala Motif tahun 2011-2013	79
Tabel IV.26 Pemisahan biaya listrik dan air Produksi Paving Segala Motif tahun 2011- 2013	79
Tabel IV.27 Alokasi biaya listrik dan air Produksi Paving Segala Motif tahun 2011- 2013.....	80
Tabel IV.28 Pemisahan biaya reparasi dan pemeliharaan mesin Produksi Paving Segala Motif tahun 2011- 2013.....	81
Tabel IV.29 Alokasi biaya reparasi dan pemeliharaan mesin Produksi Paving Segala Motif tahun 2011- 2013	81
Tabel IV.30 Pemisahan biaya telepon Produksi Paving Segala Motif tahun 2011- 2013	82
Tabel IV.31 Alokasi biaya telepon Produksi Paving Segala Motif tahun 2011-2013	83
Tabel IV.32 Alokasi biaya semi variabel Produksi Paving Segala Motif tahun 2013.	83



Tabel IV.33 Biaya Tetap dan Biaya Variabel Produksi Paving Segala Motif tahun 2013	84
Tabel IV.34 Pemisahan biaya tetap,biaya variabel dan biaya semi variabel Produksi Paving Gross Blok L.8 tahun 2013	85
Tabel IV.35 Biaya semi variabel Produksi Paving Gross Blok L.8 tahun 2011-2013	86
Tabel IV.36 Pemisahan biaya listrik dan air Produksi Gross Blok L.8 tahun 2011- 2013.....	86
Tabel IV.37 Alokasi biaya listrik dan air Produksi Paving Gross Blok L.8 tahun 2011- 2013	87
Tabel IV.38 Pemisahan biaya reparasi dan pemeliharaan mesin Produksi Paving Gross Blok L.8 tahun 2011- 2011.	87
Tabel IV.39 Alokasi biaya reparasi dan pemeliharaan mesin Produksi Paving Gross Blok L.8 tahun 2011- 2013	88
Tabel IV.40 Pemisahan biaya telepon Produksi Paving Gross Blok L.8 tahun 2011- 2013	88
Tabel IV.41 Alokasi biaya telepon Produksi Paving Gross Blok L.8 tahun 2011-2013.....	89
Tabel IV.42 Alokasi biaya semi variabel Produksi Paving Gross Blok L.8 tahun 2013	89
Tabel IV.43 Biaya Tetap dan Biaya Variabel Produksi Paving Gross Blok L.8 tahun 2013	90
Tabel IV.44 Biaya Variabel,Biaya Tetap,Harga Jual, <i>Contribusi Margin</i> , Rasio <i>Contribusi Margin</i> Produksi Paving Stone tahun 2013.....	91
Tabel IV.45 Hasil Penghitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) Produksi Paving Stone Berdasarkan rumus <i>Break Even Point</i> masing-masing produk tahun 2013	93
Tabel IV.46 Hasil Penghitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) Produksi Paving Stone Berdasarkan rumus <i>Break Even Point multiproduct</i> tahun 2013	94

Tabel IV.47	Pembuktian Hasil Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) Berdasarkan rumus <i>Break Even Point</i> masing-masing Produk Tahun 2013	94
Tabel IV.48	Pembuktian Hasil Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) Berdasarkan rumus <i>Break Even Point multiproduct</i> tahun 2013	95
Tabel IV.49	Laba-Rugi Berdasarkan rumus <i>Break Even Point multiproduct</i>	96
Tabel IV.50	Penghitungan Anggaran Metode <i>Least Square</i> Produksi Paving Straight Abu-abu Tahun 2014	99
Tabel IV.51	Penghitungan Anggaran Metode <i>Least Square</i> Produksi Paving Segala Motif Tahun 2014	102
Tabel IV.52	Penghitungan Anggaran Metode <i>Least Square</i> Produksi Paving Gross Blok L.8 Tahun 2014	104
Tabel IV.53	Laba-Rugi berdasarkan perencanaan Laba dengan kenaikan 25% dari biaya tetap Tahun 2014.....	106
Tabel IV.54	Laba-Rugi berdasarkan perencanaan Laba dengan anggaran penjualan Tahun 2014.....	106
Tabel IV.55	Perencanaan Laba Tahun 2014.....	107
Tabel IV.56	<i>Margin Of Safety</i> Produksi Paving Stone Tahun 2014.....	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar .1 Grafik *Break Even Point* 23

Gambar .2 Kerangka Konsep 34

Gambar .3 Struktur Organisasi 46

Gambar .4 Proses Produksi 56

Gambar .5 Grafik Hasil Analisis Break Even Point Paving Straight Abu-abu
..... 115

Gambar .6 Grafik Hasil Analisis Break Even Point Paving Segala Motif .. 116

Gambar.7 Grafik Hasil Analisis Break Even Point Paving Gross Blok L.8
..... 117





**Analisis Break Even Point Sebagai Dasar Perencanaan Laba Pada
Perusahaan Paving Stone Indah Cemerlang Singosari – Malang**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis *break even point* sebagai dasar perencanaan laba pada Perusahaan Paving Stone Indah Cemerlang Singosari Malang, bahwa laba yang dihasilkan perusahaan mengalami penurunan sehingga pada tahun 2013 perusahaan tidak dapat mencapai target penjualan. Maka perusahaan harus mengevaluasi perencanaan laba yang ditetapkan perusahaan karena perusahaan saat ini dalam melakukan perencanaan laba hanya terfokus pada volume penjualan yang ditargetkan tidak mempertimbangkan biaya dan laba.

Hasil analisis deskriptif kuantitatif dengan adanya analisis *break even point* maka perusahaan dapat memisahkan biaya-biaya ke dalam biaya tetap atau biaya variabel serta biaya semi variabel ke dalam biaya tetap atau biaya variabel, mengetahui titik pulang pokok atau keadaan perusahaan tidak memperoleh laba dan tidak mengalami kerugian atau total biaya sama dengan total penjualan atau laba sama dengan nol, hasil analisis *break even point* masing-masing produk dalam keadaan impas belum tentu menghasilkan *break even point* secara keseluruhan dalam keadaan impas karena dalam perusahaan yang menghasilkan beberapa macam produk terdapat biaya tetap yang bersifat umum sehingga dalam penghitungannya harus menggunakan analisis *break even point multiproduct*. Perusahaan dapat membuat perencanaan laba dengan menetapkan target penjualan dan volume penjualan yang harus dicapai agar laba dapat terealisasi dengan menggunakan analisis *break even point*.

Kata Kunci : Analisis *Break Even Point*, Perencanaan Laba



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Saat ini perekonomian di Indonesia berkembang sangat pesat sehingga mengakibatkan semakin ketatnya persaingan di dunia usaha. Agar perusahaan mampu bersaing maka perusahaan memerlukan perencanaan dan pengelolaan yang baik sehingga tujuan perusahaan untuk mencapai laba yang maksimal dapat tercapai. Perencanaan merupakan salah satu fungsi manajemen yang sangat berpengaruh terhadap pencapaian tujuan perusahaan sehingga memerlukan keputusan manajemen yang tepat. Dalam hal ini peran manajer sangat dibutuhkan untuk memberikan keputusan yang tepat seperti meminimalkan jumlah biaya operasional yang dikeluarkan oleh perusahaan dengan tetap memertahankan tingkat harga jual dan volume penjualan, menentukan harga jual sesuai dengan keuntungan yang ingin dicapai dengan memerhatikan kondisi konsumen sehingga dapat menjangkau harga yang telah ditentukan dan memaksimalkan penjualan produk-produk yang dihasilkan oleh perusahaan. Dengan demikian, perusahaan diharapkan mampu mencapai laba yang direncanakan.

Analisis *break even* merupakan salah satu bentuk analisis biaya, volume dan laba yang menggunakan biaya variabel dan biaya tetap. Menurut Riyanto (2001:359) Analisis *break even* merupakan cara menentukan tingkat penjualan untuk menutup biaya yang dikeluarkan perusahaan sedangkan menurut Hansen dan Mowen (2006 : 274) Titik impas (*Break Even Point*) adalah titik dimana total pendapatan sama dengan total biaya atau laba sama dengan nol.



Perusahaan mendapatkan pendapatan sama besarnya dengan biaya produksi yang dikeluarkan. Analisis *break even point* digunakan untuk mengetahui pengaruh antara biaya, volume dan keuntungan yang diinginkan perusahaan dimana biaya yang dikeluarkan menentukan harga jual, harga jual memengaruhi volume produksi dan volume produksi memengaruhi biaya yang dikeluarkan perusahaan, harga jual memengaruhi volume penjualan.

Oleh karena itu dalam melakukan perencanaan, hubungan antara biaya, volume dan laba saling berkaitan serta memiliki hubungan yang erat sehingga dalam pengambilan kebijakan untuk melakukan aktivitas perusahaan yang akan datang manajemen perusahaan memerlukan data-data untuk melakukan penilaian yang berpengaruh terhadap kinerja perusahaan dimasa yang akan datang terutama dalam hubungannya dengan pencapaian tingkat keuntungan yang diharapkan perusahaan. Dengan melakukan analisis *break even point* perusahaan dapat melihat jumlah minimal produk yang harus dijual ke konsumen agar hasil penjualan tersebut dapat menutupi biaya-biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan dan perusahaan mengetahui jumlah produk yang harus dijual agar mencapai laba yang diinginkan perusahaan.

Saat ini di kota Malang banyak didirikan perumahan dan ruko sehingga dalam pembangunan perumahan dan ruko membutuhkan paving oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di Perusahaan Paving. Perusahaan Paving Stone Indah Cemerlang merupakan perusahaan yang memproduksi Paving Stone dengan tiga jenis yaitu Paving Straight Abu-Abu, Paving Segala Motif, Paving Gross Blok L.8. Dengan memproduksi Paving lebih dari satu jenis maka perusahaan ini juga memerlukan analisis *break even point* dalam



melakukan kegiatan produksi agar perusahaan ini dapat mencapai laba yang maksimal. Perusahaan Paving Stone Indah Cemerlang, saat ini penentuan target volume penjualan untuk pencapaian laba didasarkan pada keputusan manajemen perusahaan. Saat ini perusahaan Paving Stone Indah Cemerlang Singosari banyak menerima pesanan konsumen . Keadaan ini sangat baik bagi perusahaan untuk melakukan ekspansi usaha dan juga melakukan perencanaan laba yang baik agar penjualan produk dapat menghasilkan laba yang maksimal.

Oleh karena itu perusahaan perlu melakukan analisis *break even point* sebagai dasar perencanaan laba serta dengan analisis ini juga dapat diketahui jumlah volume penjualan yang harus dicapai agar perusahaan mencapai laba yang ditargetkan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik untuk mengambil judul skripsi “Analisis *Break Even Point* Sebagai Dasar Perencanaan Laba Pada Perusahaan Paving Stone Indah Cemerlang Singosari – Malang”



B. Rumusan Masalah

Bagaimana analisis *break even point* sebagai dasar perencanaan laba pada Perusahaan Paving Stone Indah Cemerlang Singosari-Malang ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui analisis *break even point* sebagai dasar perencanaan laba pada Perusahaan Paving Stone Indah Cemerlang Singosari-Malang.

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Penulis

- 1) Untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi perusahaan khususnya yang berhubungan dengan penentuan *break even point* sebagai dasar perencanaan laba pada Perusahaan Paving Stone Indah Cemerlang Singosari-Malang.
- 2) Untuk mengaplikasikan teori yang telah diterima selama kuliah mengenai analisis *break even point* untuk membantu dalam menentukan perencanaan laba pada Perusahaan Paving Stone Indah Cemerlang Singosari-Malang.



b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan masukan bagi perusahaan untuk melakukan analisis *break even point* sebagai dasar perencanaan laba.

c. Bagi pihak lain

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi peneliti lain untuk mengkaji masalah yang berhubungan dengan analisis *break even point* sebagai dasar perencanaan laba .



