

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Setelah melakukan pengujian terhadap hipotesis dan membahas pengaruh profitabilitas ROA, ROE dan EPS terhadap harga saham perusahaan telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia, maka penulis mengambil keputusan bahwa:

1. Rasio profitabilitas ROA memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham perusahaan telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia. Hal ini terlihat pada hasil uji t yang lebih kecil dari 5% ($0.004 < 0.05$).
2. Rasio profitabilitas yang ditunjukkan oleh ROE juga menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap saham. Sehingga, perubahan harga saham mencerminkan minat investor terhadap harga saham tersebut. Hal ini dapat terlihat dari hasil uji t yang lebih kecil dari 5% ($0.002 < 0.5$).
3. Rasio profitabilitas EPS menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap harga saham. Karena harga setiap lembar saham mewakili kekayaan pemegang saham diperusahaa, maka memaksimalkan harga saham adalah sama dengan memaksimalkan kekayaan pemegang saham. Hal ini dapat terlihat dari hasil uji t yang lebih kecil dari 5% ($0.001 < 0.5$).
4. Rasio profitabilitas (ROA, ROE, dan EPS) secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham sehingga tidak ada rasio profitabilitas yang paling dominan berpengaruh terhadap harga saham. Hal ini menandakan bahwa rasio profitabilitas (ROA, ROE, dan EPS) menjadi perhatian

dijadikan tolak ukur yang lebih bagi investor dalam membuat keputusan investasinya

B. Saran

Setelah menganalisis dan menyimpulkan permasalahan yang diteliti, adapun keterbatasan dan saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan 5 perusahaan saja. Sehingga data yang diperoleh pun menjadi sedikit. Disarankan agar penelitian selanjutnya menggunakan sampel yang lebih banyak sehingga memperoleh data yang lebih banyak dan memperoleh hasil yang lebih baik.
2. Pada hasil penelitian menghasilkan nilai *adjusted* sebesar 61.8% yang mengindikasikan masih terdapat beberapa variabel lain yang mempengaruhi harga saham. Disarankan menggunakan variabel penelitian lebih banyak agar nilai *adjusted* lebih besar dan mencapai hasil penelitian yang lebih baik lagi.
3. Jenis perusahaan yang digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini hanya perusahaan telekomunikasi yang *go public*. Sebaiknya, penelitian selanjutnya lebih baik menggunakan perusahaan lain agar mendapatkan sampel yang lebih banyak.
4. Pada hasil penelitian ini, maka rasio profitabilitas (ROA, ROE, dan EPS) dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan investasi saham terlebih terhadap investor. Selain itu, ukuran perusahaan juga dapat menjadi bahan pertimbangan dalam menanamkansahamnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Andri, 2010. *Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi, Palembang.
- Astuti, Galuh, 2008. *Pengaruh Laba Bersih Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi, Universitas Widya Karya Malang.
- Bambang, Riyanto. 1995. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Darmadji, Tjiptono dan Hendy M. Fakhruddin, 2001, *Pasar Modal Indonesia*, Edisi pertama, Jakarta: Salemba Empat.
- Dwi, Canggih, 2010. *Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham di Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (BEI)*, Skripsi, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Gujarti, D.N. 2004. *Ekonometrika Dasar*, Alih Bahasa: Sumarno Zain, Erlangga, Jakarta.
- Mahduh M, Hanafi dan Abdul Halim, 2003, *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi revisi, Unit Penerbit dan percetakan AMP-YKPN, Yogyakarta.
- Moeljadi, Santoso, 2006. *Manajemen Keuangan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*, BPFE: Yogyakarta.
- Muriani, Dianti, 2008, Analisis pengaruh Manajemen Aset dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Industri Konstruksi Terbuka di Bursa Efek Indonesia. [Http://Library.usu.ac.id/index.php?option=com_journal_review&id=9731&task=view](http://Library.usu.ac.id/index.php?option=com_journal_review&id=9731&task=view), diakses 12 November 2013

Pratiwi, Septiani, 2013. *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia*. Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia.

Purwanta, Wiji dan Hendy Fakhruddin, 2006. *Mengenal Pasar Modal*, Jakarta: Salemba Empat.

Riyanto, Bambang, 1995, *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi ke 4. BPF, Yogyakarta

Rusdin, 2008, *Pasar Modal*, Bandung: Elfabeta.

Sari, Christina, 2012. *Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan LQ-45 yang Listed di BEI Periode 2006-2010)*, Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Unika Widya Karya Malang

Samsul, Mohamad, 2006, *Pasar Modal Dan Manajemen Portofolio*, Jakarta: Erlangga.

Suharto, 2009. *Variabel, Pengertian Variabel, Definisi Variabel, Definisi Operasional Variabel, Definisi Operasional Penelitian*. Tersedia: <http://suhartoumm.blogspot.com/2009/07/pengertian-variabel-variabeldan.html> (diakses pada 9 Oktober 2013)

Supranto. 2009. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Erlangga. Jakarta.

Trisno, Dedy, 2009. *Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, No.1, Vol,39-52.

Yuvencia, Andri, 2012. *Pengaruh Kandungan Informasi Arus Kas Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan-Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2010)*, Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Unika Widya Karya Malang.

www.idx.co.id diakses 12 November 2013

www.Sahamok.com diakses 12 November 2013