

**PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI YANG TEPAT  
SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK PADA  
CV HERBA BAGOES MALANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi  
Jurusan Akuntansi.  
Universitas Katolik Widya Karya Malang



DISUSUN OLEH :  
JACQUELINE MELISSA PRAJUGO  
NIM : 201012038

FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG  
2014

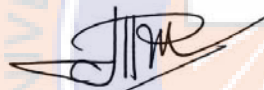
**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : JACQUELINE MELISSA PRAJUGO  
NIM : 201012038  
FAKULTAS : EKONOMI  
JURUSAN : AKUNTANSI  
UNIVERSITAS : UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG  
JUDUL SKRIPSI : PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI YANG  
TEPAT SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL  
PRODUK PADA CV HERBA BAGOES MALANG

Malang, 24 Juni 2014

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Dosen Pembimbing I



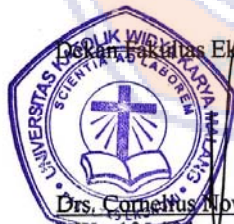
Dra. MAF Suprapti, MM  
NIK : 191 017

Dosen Pembimbing II



Dra. Lis Lestari S., M.Si  
NIK : 188 011

Mengetahui,



Drs. Cornelius Nowadolo, M.M.  
NIK : 185 004



Dra. Lis Lestari S., M.Si  
NIK : 188 011

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi yang berjudul :

**Perhitungan Harga Pokok Produksi yang Tepat Sebagai Dasar Penentuan  
Harga Jual Produk pada CV Herba Bagoes Malang**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Jacqueline Melissa Prajugo

NIM : 201012038

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal : 26 Juni 2014 dan telah  
memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1).

Disahkan Oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Widya Karya Malang

Drs. Cornelius Niwadolo, M.M.

NIK : 185 004

DEWAN PENGUJI

1. Dra. MAF Suprapti, MM  
NIK : 191 017
2. Dra. Lis Lestari S.,M.Si.  
NIK : 188 011
3. Dra. Silvia Indrarini,M.M.,Ak.  
NIK : 193 027

TANDA TANGAN

  
.....  
  
.....  
  
.....

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Zainal Gani, AKP  
Pekerjaan : Pemilik CV Herba Bagoes Malang  
Alamat : Jl. Sudimoro 20 Malang

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : Jacqueline Melissa Prajugo  
NIM : 201012038  
Perguruan Tinggi : Universitas Katolik Widya Karya Malang  
Jurusan : Akuntansi Fakultas Ekonomi

Telah selesai melaksanakan studi kasus pada CV Herba Bagoes Malang terhitung dari tanggal 23 Maret 2014 sampai dengan tanggal 31 Mei 2014 dalam rangka mencari data untuk penyusunan Skripsi dengan judul : "PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI YANG TEPAT SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK PADA CV HERBA BAGOES MALANG"

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan dibuat dalam rangka mendukung persyaratan administrasi penelitian.

Malang, 31 Mei 2014  
Mengetahui,



*Zainal*  
Dr. Zainal Gani, AKP

**PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT**

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **Perhitungan Harga Pokok Produksi yang Tepat Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Produk pada CV Herba Bagoes Malang** merupakan karya asli dari :

Nama : Jacqueline Melissa Prajugo  
NIM : 201012038  
Jurusan : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi  
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya.

Demikian, pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan kami bersedia untuk menerima sanksi dengan aturan yang berlaku.

Malang, 26 Juni 2014

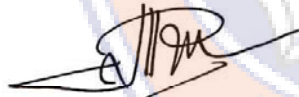


Jacqueline Melissa Prajugo

**DITERIMA DAN DISETUJUI :**

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dra. MAF Suprapti, M  
NIK : 191 017



Dra. Lis Lestari S., M.Si  
NIK : 188 011

Mengetahui,



Drs. Cornelius Niwadolo, M.M.  
NIK : 185 004



Dra. Lis Lestari S., M.Si  
NIK : 188 011

## PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur kepada Tuhan YME atas rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, secara khusus pula skripsi ini kupersembahkan kepada:

- **My Dad–My Mom–My Big Brother Ricky–My Little Brother Ronaldo** yang telah banyak memberikan dukungan dan semangat serta terima kasih untuk setiap doa.
- Teman-teman yang banyak memberi dukungan dan juga bantuan (**Ignes** yang baik banget dan membantuku selalu (Love u dear!), **Jeane** yang ndandong tapi juga banyak membantu, ngerjain skripsi bareng-bareng dan kasih semangat, **Erlinda-Andrew** yang jutek banget tapi juga care, **Adii** si princess yang picik tapi juga baik ☺, **Hia** yang ngasih semangat terus, selalu nemenin dan ngasih pinjaman laptop (Love u sista!), **Ricky Novandi** yang geje tapi mau minjem printer buat ngeprint skripsi, **Shella Anggraeni** yang ngasih semangat terus walaupun sudah lulus duluan ☺, **Siska-Santi** yang suka ngakak terus dan tak lupa selfie pake tongsis-hahaha, **Oline-Fitri-Ida-Erwin** teman-temanku waktu seminar proposal bersama..hahaha..(rekor kita maju ber-5), **Lanny-Renato** teman-temanku waktu sidang skripsi bersama, **Angel-Natalie-Ana-Erni-Putri-Yani-Sella-Lidia-Yunita-Astyn-Devina-Dea-Onny-Antony-Erwin-Laras-Yakobus-Findo-Dendi-Denny-Jojo-Tommy-Didimus-Dwi-Galuh** makasi buat dukungan dan bantuannya teman-teman Akuntansi 2010, **Gaby-Sisil-Rima-Christa-Temmy-Grasi-Chiko-Aris-Eko-Richard-Danang-Redem-RickyMeidianto-Vinan-Samuel-Victor** sahabat baikku-kawan seorganisasi-teman KKN, serta adik tingkat Jurusan Akuntansi makasi buat dukungannya.

With Love,

=Jacqueline=

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Jacqueline Melissa Prajugo  
NIM : 201012038  
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Tempat, tanggal lahir : Malang, 16 Mei 1991  
Alamat : Jalan Anggur 4 Malang  
Nama orang tua (Ayah) : Rubijanto Prajugo  
(Ibu) : Jeannewati  
Riwayat Pendidikan : 1. SDK Santa Maria II Malang  
2. SMPK Santa Maria II Malang  
3. SMAK Santa Maria Malang  
4. Juni 2014 Tercatat sebagai lulusan Strata-1 Jurusan  
Akuntansi Universitas Katolik Widya Karya Malang



**PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI YANG TEPAT SEBAGAI  
DASAR PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK PADA  
CV HERBA BAGOES MALANG**

**ABSTRAKSI**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui harga pokok produksi yang tepat sebagai dasar penentuan harga jual produk studi kasus pada CV Herba Bagoes Malang. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan dan kepustakaan. Dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi, bahwa selama ini CV Herba Bagoes Malang menggunakan perhitungan harga pokok produksi yang bersifat *Full Costing*.

Hasil analisis dengan mengklasifikasi biaya secara akurat, maka perhitungan harga pokok produksi dapat dihitung secara tepat. Dari hasil perhitungan perusahaan dengan hasil penelitian penulis, terlihat adanya perbedaan antara harga pokok produksi dari perusahaan dengan harga pokok produksi setelah klasifikasi biaya. Harga jual dari hasil penelitian lebih rendah dibandingkan dari hasil perhitungan perusahaan. Dengan demikian perusahaan dapat bersaing dengan perusahaan lain

Kata Kunci : Perhitungan Harga Pokok Produksi, Harga Jual





## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul "PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI YANG TEPAT SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK PADA CV HERBA BAGOES MALANG".

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dra. MAF Suprpti, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bantuan dan saran-saran yang membangun bagi skripsi ini.
2. Dra. Lis Lestari S., M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi dan Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, dukungan, arahan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Zainal Gani, AKP selaku pemilik CV Herba Bagoes Malang yang telah membantu dan meluangkan waktunya serta memberikan izin untuk melakukan penelitian di perusahaan ini.
4. Rm. M. Agung Christiputra O'Carm., M.A selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang yang telah memberi dukungan.
5. Drs. Cornelius Niwadolo., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang juga turut serta memberikan dukungan kepada penulis.

6. Bapak – Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu untuk menambah wawasan dan pengetahuan penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum dapat dikatakan sempurna, mengingat waktu, pengetahuan dan pengalaman penulis yang masih kurang dan terbatas. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak.

Malang, 30 Juni 2014



Penulis

DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>Halaman Judul</b>	
<b>Halaman Persetujuan Skripsi</b>	
<b>Halaman Pengesahan</b>	
<b>Halaman Surat Keterangan Penelitian</b>	
<b>Halaman Pernyataan Bebas Plagiat</b>	
<b>Halaman Persembahan</b>	
<b>Halaman Riwayat Hidup</b>	
<b>Halaman Kata Pengantar</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Daftar Isi</b> .....	<b>iii</b>
<b>Halaman Daftar Tabel</b> .....	<b>iv</b>
<b>Halaman Daftar Gambar</b> .....	<b>viii</b>
<b>Abstraksi</b>	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>5</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	5
B. Teori .....	7
1. Biaya dan Akuntansi Biaya .....	7
2. Tujuan Biaya dan Akuntansi Biaya .....	9

3. Penggolongan Biaya .....	11
4. Harga Pokok Produksi.....	14
5. Harga Jual.....	18
6. Hubungan Antara Penetapan Harga Pokok Produksi dengan Penentuan Harga Jual.....	22
C. Kerangka Pikir .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Jenis Penelitian .....	25
B. Ruang Lingkup Penelitian .....	25
C. Lokasi Penelitian .....	25
D. Sumber Data .....	26
E. Jenis Data .....	26
F. Metode dan Teknik Pengumpulan Data .....	27
G. Analisis Data .....	28
<b>BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA .....</b>	<b>29</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	29
1. Sejarah Berdirinya Perusahaan .....	29
2. Lokasi Perusahaan .....	30
3. Struktur Organisasi Perusahaan .....	31
4. Tujuan Perusahaan.....	34
5. Kondisi Umum Perusahaan.....	36
6. Produksi.....	38
7. Pemasaran dan Penjualan.....	40

B. Penyajian Data Penelitian .....	41
1. Hasil Produksi dalam liter Tahun 2011-2013.....	43
2. Hasil Produksi dalam liter Tahun 2011.....	44
3. Hasil Produksi dalam liter Tahun 2012.....	45
4. Hasil Produksi dalam liter Tahun 2013.....	47
5. Pembelian Bahan Baku dalam unit Tahun 2011-2013.....	49
6. Pembelian Bahan Baku dalam unit Tahun 2011.....	50
7. Pembelian Bahan Baku dalam unit Tahun 2012.....	51
8. Pembelian Bahan Baku dalam unit Tahun 2013.....	53
9. Biaya Tenaga Kerja Langsung Tahun 2011-2013.....	55
10. Biaya Overhead Pabrik Tahun 2011-2013.....	55
11. Biaya Kemasan Tahun 2011.....	56
12. Biaya Kemasan Tahun 2012.....	56
13. Biaya Kemasan Tahun 2013.....	57
14. Laporan Harga Pokok Produksi Tahun 2011.....	58
15. Laporan Harga Pokok Produksi Tahun 2012.....	59
16. Laporan Harga Pokok Produksi Tahun 2013.....	60
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>

DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel IV.1 CV Herba Bagoes Malang Jumlah dan Kualitas Karyawan.....	37
Tabel IV.2 CV Herba Bagoes Malang Hasil Produksi Tahun 2011-2013.....	43
Tabel IV.2a CV Herba Bagoes Malang Hasil Produksi Tahun 2011.....	44
Tabel IV.2b CV Herba Bagoes Malang Hasil Produksi Tahun 2012.....	45
Tabel IV.2c CV Herba Bagoes Malang Hasil Produksi Tahun 2013.....	47
Tabel IV.3 CV Herba Bagoes Malang Pembelian Bahan Baku Tahun 2011-2013.....	49
Tabel IV.3a CV Herba Bagoes Malang Pembelian Bahan Baku Tahun 2011.....	50
Tabel IV.3b CV Herba Bagoes Malang Pembelian Bahan Baku Tahun 2012.....	51
Tabel IV.3c CV Herba Bagoes Malang Pembelian Bahan Baku Tahun 2013.....	53
Tabel IV.4 CV Herba Bagoes Malang Biaya Tenaga Kerja Langsung Tahun 2011-2013.....	55
Tabel IV.5 CV Herba Bagoes Malang Biaya Overhead Pabrik Tahun 2011-2013.....	55
Tabel IV.6 CV Herba Bagoes Malang Biaya Kemasan Tahun 2011.....	56
Tabel IV.7 CV Herba Bagoes Malang Biaya Kemasan Tahun 2012.....	56
Tabel IV.8 CV Herba Bagoes Malang Biaya Kemasan Tahun 2013.....	57

Tabel IV.9 CV Herba Bagoes Malang Biaya Overhead Pabrik Tahun 2011-2013.....	63
Tabel IV.10 CV Herba Bagoes Malang Rekapitulasi Harga Pokok Produksi, Harga Jual, Kemasan Jurigen 20 liter, Botol 350 ml dan Botol 130 ml Tahun 2011-2013.....	72
Tabel IV.11 CV Herba Bagoes Malang Rekapitulasi Harga Jual, Kemasan Jurigen 20 liter, Botol 350 ml dan Botol 130 ml Tahun 2011-2013.....	73





**DAFTAR GAMBAR**

	<b>Halaman</b>
Gambar 1 CV Herba Bagoes Malang Kerangka Pikir .....	23
Gambar 2 CV Herba Bagoes Malang Struktur Organisasi .....	32



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Setiap perusahaan baik perusahaan dagang maupun perusahaan industri bertujuan untuk mendapatkan laba atau keuntungan yang di dapat dari kegiatan operasionalnya dengan memanfaatkan sumber daya yang ada secara efisien dan efektif. Dengan adanya persaingan yang semakin ketat dan perkembangan era globalisasi sekarang ini maka perusahaan mengalami kesulitan untuk mencapai tujuan tersebut. Oleh karena itu, perusahaan harus mempunyai kemampuan dalam melakukan perhitungan biaya yang terjadi di dalam perusahaan agar bisa menjamin kelangsungan hidup perusahaan dan sebagai balas jasa bagi investor.

Dalam mencapai tujuan tersebut perusahaan dihadapkan pada berbagai masalah, salah satunya yaitu menetapkan harga pokok produksi yang tepat dari produk yang dihasilkan. Harga pokok produksi adalah pengorbanan sumber ekonomi untuk mendapatkan barang atau jasa. Dalam menetapkan harga pokok produksi, informasi dan pengklasifikasian biaya produksi yang akurat akan sangat menentukan perhitungan harga pokok produksi yang benar. Ada dua metode penentuan harga pokok produksi, yaitu Metode *Full Costing* dan Metode *Variabel Costing*. Metode *Full Costing* merupakan metode penentuan harga pokok produksi yang membebankan seluruh biaya produksi baik yang tetap maupun variabel pada produk, sedangkan Metode *Variabel Costing* adalah metode penentuan harga pokok produksi yang hanya membebankan biaya-biaya variabel pada produk. Kurang tepatnya menentukan harga pokok produksi memengaruhi penentuan harga jual. Jika harga

pokok produksi yang ditetapkan terlalu tinggi maka harga jual juga tinggi maupun sebaliknya, sehingga akan memengaruhi laba yang diperoleh perusahaan.

Perusahaan membutuhkan biaya-biaya untuk seluruh kegiatan produksinya dalam menghasilkan produk, yang dibedakan menjadi biaya produksi dan biaya non produksi. Biaya produksi meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya overhead pabrik, baik yang bersifat tetap maupun bersifat variabel. Biaya non produksi meliputi biaya pemasaran, biaya administrasi dan biaya keuangan.

CV Herba Bagoes adalah perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang herbal khususnya minyak kelapa. Perusahaan dalam memperhitungkan harga jual dipengaruhi dari perhitungan harga pokok produksi dan juga harga yang beredar di pasaran dan jumlah pembelian (harga eceran dan harga partai). Harga eceran dengan kemasan botol, 130ml dan 350 ml. sedangkan untuk pembelian partai, kemasan dalam jurigen 20 liter.

Jadi perhitungan harga pokok produksi sangat penting bagi perusahaan dalam penentuan harga jual. Berdasarkan pemikiran tersebut maka penulis mengangkat masalah ini sebagai bahan penelitian dan akan dituangkan pada skripsi yang berjudul **Perhitungan Harga Pokok Produksi yang Tepat Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Produk pada CV Herba Bagoes Malang.**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasar dari latar belakang yang telah diuraikan maka rumusan masalah untuk penelitian ini yaitu : Bagaimana perhitungan harga pokok produksi yang tepat sebagai dasar penentuan harga jual produk pada CV Herba Bagoes Malang?

### C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

Tujuan penulis melakukan penelitian ini untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi yang tepat sebagai dasar penentuan harga jual produk pada CV Herba Bagoes Malang.

#### 2. Manfaat Penelitian

##### a. Bagi Penulis

Berguna untuk menambah wawasan peneliti khususnya dalam perhitungan biaya produksi dalam menentukan harga pokok produksi yang tepat sebagai dasar penentuan harga jual.

##### b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan masukan pada perusahaan dalam hal menghitung harga pokok produksi sebagai dasar penentuan harga jual yang sesuai dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dan kebijaksanaan perusahaan terutama yang berhubungan dengan biaya.

##### c. Bagi Universitas

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya dengan judul dan permasalahan yang sama.