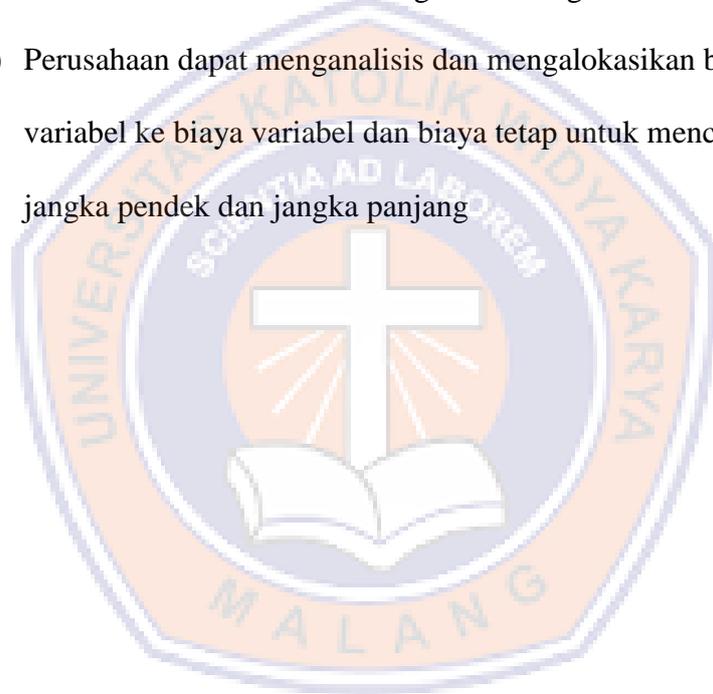


Dengan menerapkan analisis Break Even Point maka:

- a) Perusahaan dapat mengetahui penjualan minimal untuk menghindari kerugian
- b) Perusahaan dapat menetapkan penjualan untuk mencapai laba yang diinginkan dan dapat bersaing dengan perusahaan lain yang sejenis
- c) Perusahaan dapat mengetahui besarnya tingkat penjualan agar PT DOHACO GROUP tidak mengalami kerugian
- d) Perusahaan dapat menganalisis dan mengalokasikan biaya semi variabel ke biaya variabel dan biaya tetap untuk mencapai tujuan jangka pendek dan jangka panjang



PENUTUP

1. Kesimpulan

Dari pembahasan dan analisis serta interpretasi data yang telah dilakukan sebelumnya maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

- a. Penelitian ini dilakukan dengan latar belakang adanya permasalahan pada PT.DOHACO GROUP yaitu bahwa laba perusahaan bersifat fluktuasi artinya perolehan laba perusahaan tidak menentu sehingga berpengaruh pada tidak pastinya laba pada perusahaan dan membawa dampak perusahaan tidak dapat mengevaluasi laba yang akan dicapai dan perusahaan kesulitan dalam analisis untuk mengetahui pada volume berapa perusahaan dalam kondisi tidak untung dan tidak rugi
- b. Pada tahun 2013 tingkat *Break even point* perusahaan berada pada Q sebesar 20.320,27 Kg dan dalam rupiah Rp 111.314.419 untuk rencana tahun 2014 setelah mengalami kenaikan sebesar 12% dari nilai penjualan maka tingkat *break even point* berada pada Q sebesar 25.710,03 Kg dan dalam rupiah Rp 140.839.544
- c. Analisis *break even point* bermanfaat bagi perusahaan dalam mengetahui penjualan minimal untuk menghindari kerugian dan dapat menetapkan penjualan untuk mencapai laba yang diinginkan.
- d. Selain sebagai dasar penentuan target penjualan dan volume penjualan analisis *break even point* dapat dijadikan dasar

pertimbangan untuk pengambilan keputusan bagi perusahaan dalam menentukan seberapa besar volume penjualan yang dihasilkan dan berapa target penjualan yang harus dicapai agar perusahaan tidak rugi

- e. Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus yang merupakan penelitian dengan karakteristik masalah yang berakitan dengan latar belakang dan kondisi saat ini dari subjek yang diteliti serta interaksinya dengan lingkungan.

2. **Saran**

Dari kesimpulan-kesimpulan tersebut maka saran yang dapat diberikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Perusahaan dalam perhitungan analisis *break even point* sebaiknya melakukan pemisahan biaya kedalam biaya tetap dan biaya variabel untuk mengetahui berapa tingkat *break even point*, *Margin of safety* dan *degree of operating leverage*
- b. Perusahaan sebaiknya menggunakan analisis *break even point* dalam hal perencanaan laba dan penentuan penjualan karena semua kegiatan dapat diarahkan untuk mencapai tujuan yang direncanakan, sehingga dengan perencanaan yang baik akan memungkinkan manajemen untuk bekerja lebih efektif dan efisien
- c. Perusahaan hendaknya membuat *budget* (biaya dan penjualan) sehingga akan lebih bermnafaat bagi perusahaan apabila disertai dengan analisis *break even point*

- d. Hendaknya analisis *break even point* dapat digunakan sebagai alat perencanaan laba dan hendaknya sebagai bahan pertimbangan untuk menentukan penjualan dan pengambilan keputusan.



DAFTAR PUSTAKA

- Bustami, Bastian. Nurlela. 2009. *Akuntansi Biaya: Melalui Pendekatan Manajerial. Edisi 1*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Hanibora, Dahlia. 2011. *Analisis biaya volume dan laba sebagai alat bantu perencanaan laba pada PT. Pabrik Gula Takalar*. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Universitas Katolik Widya Karya, Malang
- Halo, Waldetrunis. 2008. *Analisis Break Even Point sebagai alat bantu perencanaan pada perusahaan karet kurniadi jaya purwodadi*, Skripsi, Jurusan Akuntansi, Universitas katolik Widya Karya, Malang
- Harahap, Sofyan Syafri. 2011. *Analisis Kritis Terhadap laporan keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Lianny. 2007. *Analisis Break Even Point sebagai alat bantu perencanaan pada PT Asia Carton Lestari*, Skripsi, Jurusan Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Buddhi, Tangerang
- Lilah. 2007. *Analisis Break Even Point sebagai alat bantu perencanaan pada PT Sumber Dharma Ekatama*, Skripsi, Jurusan Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Buddhi, Tangerang
- Octavia, Yessica. 2011. *Analisis Break Even Point sebagai alat bantu perencanaan laba pada PT Roda prima Lancar*, Skripsi, Jurusan Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Buddhi, Tangerang
- Prawironegoro, Darsono, Ari Purwati. 2009. *Manajemen Keuangan Jilid 2*
Jakarta: Salemba Empat

Raharjaputra , Hendra S. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* Jakarta:

Salemba Empat

Sutrisno. 2010. *Manajemen Keuangan* jakarta:Salemba Empat

Syamsudin. 2009. *Manajemen Keuangan Jilid 2* Jakarta:Mitra Wacana Media



Lampiran 1

PT.DOHACO GROUP