

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengumpulan data dan analisa yang telah dilakukan dalam penelitian ini maka dapat diperoleh kesimpulan berikut ini:

1. Pelaksanaan *Public Relation* secara internal pada Hotel Sahid Montana berjalan sangat maksimal dan terbukti dalam proses kerja di kantor terjalin komunikasi yang efektif dan harmonis, serta adanya hubungan yang baik antara atasan dan bawahan begitu pula sebaiknya. Selain itu Hotel Sahid Montana membuat event-event yang bertujuan membangun dan menjaga keharmonisan publik internal hotel. Di Hotel Sahid Montana *Public Relation* internal di perankan oleh HRD/personalia *Department*.
2. Pelaksanaan *Public Relation* secara eksternal di Hotel Sahid Montana di perankan oleh Marketing *Department*. Hubungan eksternal hotel berjalan sangat baik, terbukti kepercayaan publik-publik eksternal yang mau bekerja sama dengan pihak hotel terutama publik pemerintah. Selain itu Marketing *Department* yang juga bertanggung jawab dalam menjaga citra hotel dengan memberikan informasi yang sesuai dengan keadaan, fakta yang sesungguhnya dan komunikasi yang baik dengan publik dapat meningkatkan citra serta komunikasi yang baik dengan masyarakat.

3. Dalam pelaksanaan media yang digunakan PR Hotel Sahid Montana untuk menyampaikan pesan dan promosi-promosi dengan publik-publiknya sudah sangat maksimal. Terbukti dari media-media yang digunakan sangat efisien dan mengikuti perkembangan zaman. Media *Public Relation* sangat membantu hotel melakukan hubungan atau komunikasi dengan pihak eksternal khususnya *customer*.

### 5.1 Saran

Dari simpulan di atas dapat dikemukakan beberapa saran seperti berikut ini:

1. PR internal Hotel Sahid Montana sudah sangat baik dalam menjalin hubungan dengan publik internal hotel tetapi, akan lebih baik jika kegiatan rutin hotel lebih di perbanyak lagi agar lebih mempererat jalinan kekeluargaan antar karyawan.
2. Dalam segi hubungan eksternal, pihak hotel sudah sangat baik dalam menjalin hubungan dengan semua publik eksternal. Akan lebih baik bila pihak hotel memberikan perhatian yang adil kepada semua publik eksternal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong uchjana. 1993. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Fita.2009. *Peran Eksternal Public Relations*. (<http://duniapr.blogspot.com.html>) (diakses tanggal 29 maret 2014).
- Lingar Aggoro. 2001. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: PT Bmi Aksara.
- M. Cutlip. 2009. *Effective Public Relation*. Jakarta: Perendar MediaGroup.
- Rumanti, Maria, Assumpta. 2002. *Dasar-dasar Public relation teori dan praktik*. Jakarta. PT Gramedia Widiasarana.
- Seitel. 2001. *Kegiatan Eksternal Public Relations*. Culumbus, ohio: Charles E. Merrill Publishing Company.
- Selitel, Faser P. 1992. *The Practice of Public Relations*. Culumbus, ohio: Charles E. Merrill Publishing Company.
- Sietel, FASTER P. 1992. *The Practice of Public Relations*. Colombus, ohio: Carles E. Merrill Publishing Company.
- Soemirat dan Ardianto 2012. *Dasar-dasar Public Relation*. Bandung: PT Remaja RosdarkAria.
- Sunarto dan Ratnawati 2003. *Sekretaris Profesional*. Yogyakarta: AMUS Yogyakarta