

ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI ALAT PENILAIAN

KINERJA KEUANGAN

(Studi Kasus pada Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga
yang *Listing* di BEI Periode Tahun 2007-2011)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi

Jurusan Akuntansi

Universitas Katolik Widya Karya Malang



DISUSUN OLEH:

NAOMI IKA HERAWATI

NIM : 200912027

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG

FAKULTAS EKONOMI JURUSAN AKUNTANSI

2013

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Naomi Ika Herawati
NIM : 200912027
Universitas : Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Judul : ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI ALAT
PENILAIAN KINERJA KEUANGAN (Studi Kasus pada
Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah
Tangga yang *Listing* di BEI Periode Tahun 2007-2011).

Malang, Juli 2013

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Silvia Indrarini, M.M., Ak
NIK : 193 027

Dra. Lis Lestari S., M.Si
NIK : 188 011

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Akuntansi

Drs. Cornelius Niwadolo, M.M
NIK : 185 004

Dra. Lis Lestari S., M.Si
NIK : 188 011

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

**ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI ALAT PENILAIAN KINERJA
KEUANGAN (Studi Kasus pada Perusahaan Kosmetik dan Barang
Keperluan Rumah Tangga Yang *Listing* Di Bei Periode Tahun 2007-2011)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Naomi Ika Herawati

NIM : 200912027

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal : 01 Juli 2013 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Widya Karya Malang

Drs. Cornelius Niwadolo, M.M

NIK : 185 004

DEWAN PENGUJI

1. Dra. Silvia Indrarini, M.M.,Ak
2. Dra. Lis Lestari S., M.Si
3. Dr. Bambang Budi Prayitno, M.Si.,Ak

TANDA TANGAN

.....
.....
.....

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI ALAT PENILAIAN KINERJA KEUANGAN (Studi Kasus pada Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang *Listing* di BEI Periode Tahun 2007-2011)”, merupakan karya asli dari :

Nama : Naomi Ika Herawati

NIM : 200912027

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan, kami bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, Juli 2013

(Naomi Ika Herawati)

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Silvia Indrarini, M.M.,Ak
NIK : 193 027

Dra. Lis Lestari S.,M.Si
NIK : 188 011

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Akuntansi

Dra. Cornelius Niwadolo, M.M
NIK : 185 004

Dra. Lis Lestari S.,M.Si
NIK : 188 011

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Naomi Ika Herawati

N I M : 200912027

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi


Tempat, tanggal lahir : Malang, 31 Mei 1991

Alamat : Jl. Bimasakti 1 Lawang-Malang

Nama orang tua (Ayah) : Heri Sunarto

(Ibu) : Sujianah

Riwayat Pendidikan : - TK di TKK Rian Patal Lawang
- SD di SDN Bedali 03 Lawang
- SMP di SMPN 1 Lawang
- SMA di SMAK Frateran Malang
- PT di Universitas Katolik Widya Karya Malang



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala rahmat, bimbingan dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : “Analisis Rasio Keuangan Sebagai Alat Penilaian Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang *Listing* di BEI Periode Tahun 2007-2011)”.

Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak sekali menerima bantuan dari berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak terutama kepada :

1. Ibu Dra. Silvia Indrarini, M.M.,Ak, selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Dra. Lies Lestari, M.Si, selaku Ketua Jurusan Akuntansi serta dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen pengajar Progam Studi S-1 Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Karya yang telah memberikan tambahan ilmu dan wacana bagi penulis.
4. Pimpinan dan staff beserta seluruh karyawan pojok BEI Universitas Negeri Malang karena memberikan ijin untuk melakukan penelitian dan pengambilan data.

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

5. Keluarga dan teman-teman yang telah banyak memberikan dukungan baik moril maupun material, serta segala doa dan perhatian yang diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari, penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu saran serta kritik yang membangun sangat diharapkan. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Malang, Juli 2013



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	
HALAMAN SURAT KETERANGAN PENELITIAN	
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAKSI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu dan Teori.....	5
1. Penelitian Terdahulu.....	5
2. Teori.....	11
a. Laporan Keuangan.....	11
1) Pengertian Laporan Keuangan.....	11
2) Tujuan Laporan Keuangan.....	12

3) Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan.....	12
4) Komponen Laporan Keuangan.....	14
5) Keterbatasan Laporan Keuangan.....	14
b. Analisis Laporan Keuangan.....	15
1) Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	15
2) Manfaat Analisis Laporan Keuangan.....	15
3) Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	16
c. Analisis Rasio Keuangan.....	16
1) Pengertian Analisis Rasio Keuangan.....	16
2) Manfaat Analisis Rasio Keuangan.....	17
3) Pemakai Rasio Keuangan.....	17
4) Jenis Rasio Keuangan.....	18
5) Metode Pendekatan Analisis Rasio Keuangan.....	22
d. Penilaian Kinerja Keuangan.....	23
1) Pengertian Penilaian Kinerja Keuangan.....	23
2) Tujuan Penilaian Kinerja Keuangan.....	23
B. Kerangka Pikir.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	26
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	26
C. Lokasi Penelitian.....	26
D. Populasi, sampel dan teknik sampling.....	26
E. Sumber Data.....	27
F. Jenis Data.....	28

G. Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
H. Teknik Analisis Data.....	29

BAB IV ANALISIS DAN INTEPRETASI DATA

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	31
1. Kondisi Umum PT Mandom Indonesia Tbk.....	31
2. Kondisi Umum PT Mustika Ratu Tbk.....	34
3. Kondisi Umum PT Unilever Indonesia Tbk.....	37
B. Penyajian Data Penelitian.....	40
C. Analisis dan Intepretasi Data.....	41
1. <i>Time Series</i>	41
a. PT Mandom Indonesia Tbk.....	41
b. PT Mustika Ratu Tbk.....	62
c. PT Unilever Indonesia Tbk.....	83
2. <i>Cross Sectional Approach</i>	105
D. Ringkasan Hasil Penelitian.....	126
E. Hasil-hasil yang diharapkan.....	129

BAB V PENUTUP

A. SIMPULAN.....	130
B. SARAN.....	132

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV.1 Pemilihan Sampel Penelitian.....	41
Tabel IV.2 <i>Current Ratio</i> PT Mandom Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	41
Tabel IV.3 <i>Quick Ratio</i> PT Mandom Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	44
Tabel IV.4 <i>Debt Ratio</i> PT Mandom Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	45
Tabel IV.5 <i>Debt to Equity Ratio</i> PT Mandom Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	46
Tabel IV.6 <i>Long Term Debt to Equity Ratio</i> PT Mandom Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	47
Tabel IV.7 <i>Receivable Turnover</i> PT Mandom Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	49
Tabel IV.8 <i>Inventory Turnover</i> PT Mandom Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	50
Tabel IV.9 <i>Total Asset Turnover</i> PT Mandom Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	51
Tabel IV.10 <i>Gross Profit Margin</i> PT Mandom Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	53
Tabel IV.11 <i>Net Profit Margin</i> PT Mandom Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	54
Tabel IV.12 <i>Basic Earning Power Ratio</i> PT Mandom Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	55
Tabel IV.13 <i>Return On Equity</i> PT Mandom Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	57

Tabel IV.14 <i>Return On Asset</i> PT Mandom Indonesia Tbk	
Tahun 2007-2011.....	58
Tabel IV.15 <i>Earning Per Share</i> PT Mandom Indonesia Tbk	
Tahun 2007-2011.....	59
Tabel IV.16 <i>Price Earning Ratio</i> PT Mandom Indonesia Tbk	
Tahun 2007-2011.....	60
Tabel IV.17 <i>Price To Book Value Ratio</i> PT Mandom Indonesia Tbk	
Tahun 2007-2011.....	62
Tabel IV.18 <i>Current Ratio</i> PT Mustika Ratu Tbk Tahun 2007-2011.....	63
Tabel IV.19 <i>Quick Ratio</i> PT Mustika Ratu Tbk Tahun 2007-2011.....	65
Tabel IV.20 <i>Debt Ratio</i> PT Mustika Ratu Tbk Tahun 2007-2011.....	66
Tabel IV.21 <i>Debt to Equity Ratio</i> PT Mustika Ratu Tbk	
Tahun 2007-2011.....	67
Tabel IV.22 <i>Long Term Debt to Equity Ratio</i> PT Mustika Ratu Tbk	
Tahun 2007-2011.....	69
Tabel IV.23 <i>Receivable Turnover</i> PT Mustika Ratu Tbk	
Tahun 2007-2011.....	70
Tabel IV.24 <i>Inventory Turnover</i> PT Mustika Ratu Tbk	
Tahun 2007-2011.....	71
Tabel IV.25 <i>Total Asset Turnover</i> PT Mustika Ratu Tbk	
Tahun 2007-2011.....	73
Tabel IV.26 <i>Gross Profit Margin</i> PT Mustika Ratu Tbk	
Tahun 2007-2011.....	74

Tabel IV.27 <i>Net Profit Margin</i> PT Mustika Ratu Tbk	
Tahun 2007-2011.....	75
Tabel IV.28 <i>Basic Earning Power Ratio</i> PT Mustika Ratu Tbk	
Tahun 2007-2011.....	76
Tabel IV.29 <i>Return On Equity</i> PT Mustika Ratu Tbk	
Tahun 2007-2011.....	78
Tabel IV.30 <i>Return On Asset</i> PT Mustika Ratu Tbk	
Tahun 2007-2011.....	79
Tabel IV.31 <i>Earning Per Share</i> PT Mustika Ratu Tbk	
Tahun 2007-2011.....	80
Tabel IV.32 <i>Price Earning Ratio</i> PT Mustika Ratu Tbk	
Tahun 2007-2011.....	81
Tabel IV.33 <i>Price To Book Value Ratio</i> PT Mustika Ratu Tbk	
Tahun 2007-2011.....	83
Tabel IV.34 <i>Current Ratio</i> PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	84
Tabel IV.35 <i>Quick Ratio</i> PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	86
Tabel IV.36 <i>Debt Ratio</i> PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	87
Tabel IV.37 <i>Debt to Equity Ratio</i> PT Unilever Indonesia Tbk	
Tahun 2007-2011.....	89
Tabel IV.38 <i>Long Term Debt to Equity Ratio</i> PT Unilever Indonesia Tbk	
Tahun 2007-2011.....	90
Tabel IV.39 <i>Receivable Turnover</i> PT Unilever Indonesia Tbk	
Tahun 2007-2011.....	92

Tabel IV.40 <i>Inventory Turnover</i> PT Unilever Indonesia Tbk	
Tahun 2007-2011.....	93
Tabel IV.41 <i>Total Asset Turnover</i> PT Unilever Indonesia Tbk	
Tahun 2007-2011.....	94
Tabel IV.42 <i>Gross Profit Margin</i> PT Unilever Indonesia Tbk	
Tahun 2007-2011.....	96
Tabel IV.43 <i>Net Profit Margin</i> PT Unilever Indonesia Tbk	
Tahun 2007-2011.....	97
Tabel IV.44 <i>Basic Earning Power Ratio</i> PT Unilever Indonesia Tbk	
Tahun 2007-2011.....	99
Tabel IV.45 <i>Return On Equity</i> PT Unilever Indonesia Tbk	
Tahun 2007-2011.....	100
Tabel IV.46 <i>Return On Asset</i> PT Unilever Indonesia Tbk	
Tahun 2007-2011.....	101
Tabel IV.47 <i>Earning Per Share</i> PT Unilever Indonesia Tbk	
Tahun 2007-2011.....	103
Tabel IV.48 <i>Price Earning Ratio</i> PT Unilever Indonesia Tbk	
Tahun 2007-2011.....	104
Tabel IV.49 <i>Price To Book Value Ratio</i> PT Unilever Indonesia Tbk	
Tahun 2007-2011.....	105
Tabel IV.50 Perbandingan <i>Current Ratio</i> PT Mandom Indonesia Tbk, PT Mustika Ratu Tbk, PT Unilever Indonesia Tbk	
Tahun 2007-2011.....	106

Tabel IV.51 Perbandingan <i>Quick Ratio</i> PT Mandom Indonesia Tbk, PT Mustika Ratu Tbk, PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	108
Tabel IV.52 Perbandingan <i>Debt Ratio</i> PT Mandom Indonesia Tbk, PT Mustika Ratu Tbk, PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	109
Tabel IV.53 Perbandingan <i>Debt to Equity Ratio</i> PT Mandom Indonesia Tbk, PT Mustika Ratu Tbk, PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	110
Tabel IV.54 Perbandingan <i>Long Term Debt to Equity Ratio</i> PT Mandom Indonesia Tbk, PT Mustika Ratu Tbk, PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	111
Tabel IV.55 Perbandingan <i>Total Asset Turnover</i> PT Mandom Indonesia Tbk, PT Mustika Ratu Tbk, PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	113
Tabel IV.56 Perbandingan <i>Inventory Turnover</i> PT Mandom Indonesia Tbk, PT Mustika Ratu Tbk, PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	114
Tabel IV.57 Perbandingan <i>Receivable Turnover</i> PT Mandom Indonesia Tbk, PT Mustika Ratu Tbk, PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	115
Tabel IV.58 Perbandingan <i>Gross Profit Margin</i> PT Mandom Indonesia Tbk, PT Mustika Ratu Tbk, PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	116

Tabel IV.59 Perbandingan <i>Return On Asset</i> PT Mandom Indonesia Tbk, PT Mustika Ratu Tbk, PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	118
Tabel IV.60 Perbandingan <i>Return On Equity</i> PT Mandom Indonesia Tbk, PT Mustika Ratu Tbk, PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	119
Tabel IV.61 Perbandingan <i>Net Profit Margin</i> PT Mandom Indonesia Tbk, PT Mustika Ratu Tbk, PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	120
Tabel IV.62 Perbandingan <i>Basic Earning Power Ratio</i> PT Mandom Indonesia Tbk, PT Mustika Ratu Tbk, PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	121
Tabel IV.63 Perbandingan <i>Earning Per Share</i> PT Mandom Indonesia Tbk, PT Mustika Ratu Tbk, PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	122
Tabel IV.64 Perbandingan <i>Price Earning Ratio</i> PT Mandom Indonesia Tbk, PT Mustika Ratu Tbk, PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	124
Tabel IV.65 Perbandingan <i>Price To Book Value Ratio</i> PT Mandom Indonesia Tbk, PT Mustika Ratu Tbk, PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2007-2011.....	125
Tabel IV.66 Ringkasan Hasil Analisis Rasio Keuangan.....	127

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pikir.....	26
Gambar 2 Struktur Organisasi PT Mandom Indonesia Tbk.....	34
Gambar 3 Struktur Organisasi PT Mustika Ratu Tbk.....	37
Gambar 4 Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia Tbk.....	40
Gambar 5 Grafik Pergerakan <i>Current Ratio</i> PT Mandom Indonesia Tbk....	43
Gambar 6 Grafik Pergerakan <i>Quick Ratio</i> PT Mandom Indonesia Tbk.....	44
Gambar 7 Grafik Pergerakan <i>Debt Ratio</i> PT Mandom Indonesia Tbk.....	45
Gambar 8 Grafik Pergerakan <i>Debt to Equity Ratio</i> PT Mandom Indonesia Tbk.....	46
Gambar 9 Grafik Pergerakan <i>Long Term Debt to Equity Ratio</i> PT Mandom Indonesia Tbk.....	48
Gambar 10 Grafik Pergerakan <i>Receivable Turnover</i> PT Mandom Indonesia Tbk.....	50
Gambar 11 Grafik Pergerakan <i>Inventory Turnover</i> PT Mandom Indonesia Tbk.....	51
Gambar 12 Grafik Pergerakan <i>Total Asset Turnover</i> PT Mandom Indonesia Tbk.....	52
Gambar 13 Grafik Pergerakan <i>Gross Profit Margin</i> PT Mandom Indonesia Tbk.....	54
Gambar 14 Grafik Pergerakan <i>Net Profit Margin</i> PT Mandom Indonesia Tbk.....	55

Gambar 15 Grafik Pergerakan <i>Basic Earning Power Ratio</i> PT Mandom Indonesia Tbk.....	56
Gambar 16 Grafik Pergerakan <i>Return On Equity</i> PT Mandom Indonesia Tbk.....	58
Gambar 17 Grafik Pergerakan <i>Return On Asset</i> PT Mandom Indonesia Tbk.....	59
Gambar 18 Grafik Pergerakan <i>Earning Per Share</i> PT Mandom Indonesia Tbk.....	60
Gambar 19 Grafik Pergerakan <i>Price Earning Ratio</i> PT Mandom Indonesia Tbk.....	61
Gambar 20 Grafik Pergerakan <i>Price To Book Value Ratio</i> PT Mandom Indonesia Tbk.....	63
Gambar 21 Grafik Pergerakan <i>Current Ratio</i> PT Mustika Ratu Tbk.....	64
Gambar 22 Grafik Pergerakan <i>Quick Ratio</i> PT Mustika Ratu Tbk.....	66
Gambar 23 Grafik Pergerakan <i>Debt Ratio</i> PT Mustika Ratu Tbk.....	67
Gambar 24 Grafik Pergerakan <i>Debt to Equity Ratio</i> PT Mustika Ratu Tbk....	68
Gambar 25 Grafik Pergerakan <i>Long Term Debt to Equity Ratio</i> PT Mustika Ratu Tbk.....	70
Gambar 26 Grafik Pergerakan <i>Receivable Turnover</i> PT Mustika Ratu Tbk.....	71
Gambar 27 Grafik Pergerakan <i>Inventory Turnover</i> PT Mustika Ratu Tbk.....	72
Gambar 28 Grafik Pergerakan <i>Total Asset Turnover</i> PT Mustika Ratu Tbk.....	73

Gambar 29 Grafik Pergerakan <i>Gross Profit Margin</i> PT Mustika Ratu Tbk.....	75
Gambar 30 Grafik Pergerakan <i>Net Profit Margin</i> PT Mustika Ratu Tbk.....	76
Gambar 31 Grafik Pergerakan <i>Basic Earning Power Ratio</i> PT Mustika Ratu Tbk.....	77
Gambar 32 Grafik Pergerakan <i>Return On Equity</i> PT Mustika Ratu Tbk.....	79
Gambar 33 Grafik Pergerakan <i>Return On Asset</i> PT Mustika Ratu Tbk.....	80
Gambar 34 Grafik Pergerakan <i>Earning Per Share</i> PT Mustika Ratu Tbk.....	81
Gambar 35 Grafik Pergerakan <i>Price Earning Ratio</i> PT Mustika Ratu Tbk.....	82
Gambar 36 Grafik Pergerakan <i>Price To Book Value Ratio</i> PT Mustika Ratu Tbk.....	84
Gambar 37 Grafik Pergerakan <i>Current Ratio</i> PT Unilever Indonesia Tbk.....	85
Gambar 38 Grafik Pergerakan <i>Quick Ratio</i> PT Unilever Indonesia Tbk.....	87
Gambar 39 Grafik Pergerakan <i>Debt Ratio</i> PT Unilever Indonesia Tbk.....	88
Gambar 40 Grafik Pergerakan <i>Debt to Equity Ratio</i> PT Unilever Indonesia Tbk.....	90
Gambar 41 Grafik Pergerakan <i>Long Term Debt to Equity Ratio</i> PT Unilever Indonesia Tbk.....	91

Gambar 42 Grafik Pergerakan <i>Receivable Turnover</i> PT Unilever Indonesia Tbk.....	93
Gambar 43 Grafik Pergerakan <i>Inventory Turnover</i> PT Unilever Indonesia Tbk.....	94
Gambar 44 Grafik Pergerakan <i>Total Asset Turnover</i> PT Unilever Indonesia Tbk.....	95
Gambar 45 Grafik Pergerakan <i>Gross Profit Margin</i> PT Unilever Indonesia Tbk.....	97
Gambar 46 Grafik Pergerakan <i>Net Profit Margin</i> PT Unilever Indonesia Tbk.....	98
Gambar 47 Grafik Pergerakan <i>Basic Earning Power Ratio</i> PT Unilever Indonesia Tbk.....	100
Gambar 48 Grafik Pergerakan <i>Return On Equity</i> PT Unilever Indonesia Tbk.....	101
Gambar 49 Grafik Pergerakan <i>Return On Asset</i> PT Unilever Indonesia Tbk.....	102
Gambar 50 Grafik Pergerakan <i>Earning Per Share</i> PT Unilever Indonesia Tbk.....	.103
Gambar 51 Grafik Pergerakan <i>Price Earning Ratio</i> PT Unilever Indonesia Tbk.....	105
Gambar 52 Grafik Pergerakan <i>Price To Book Value Ratio</i> PT Unilever Indonesia Tbk.....	106
Gambar 53 Grafik <i>Trend</i> Pergerakan <i>Current Ratio</i>	107
Gambar 54 Grafik <i>Trend</i> Pergerakan <i>Quick Ratio</i>	108

Gambar 55 Grafik <i>Trend</i> Pergerakan <i>Debt Ratio</i>	109
Gambar 56 Grafik <i>Trend</i> Pergerakan <i>Debt to Equity Ratio</i>	110
Gambar 57 Grafik <i>Trend</i> Pergerakan <i>Long Term Debt to Equity Ratio</i>	112
Gambar 58 Grafik <i>Trend</i> Pergerakan <i>Total Asset Turnover</i>	113
Gambar 59 Grafik <i>Trend</i> Pergerakan <i>Inventory Turnover</i>	114
Gambar 60 Grafik <i>Trend</i> Pergerakan <i>Receivable Turnover</i>	115
Gambar 61 Grafik <i>Trend</i> Pergerakan <i>Gross Profit Margin</i>	117
Gambar 62 Grafik <i>Trend</i> Pergerakan <i>Return On Asset</i>	118
Gambar 63 Grafik <i>Trend</i> Pergerakan <i>Return On Equity</i>	119
Gambar 64 Grafik <i>Trend</i> Pergerakan <i>Net Profit Margin</i>	120
Gambar 65 Grafik <i>Trend</i> Pergerakan <i>Basic Earning Power</i>	121
Gambar 66 Grafik <i>Trend</i> Pergerakan <i>Earning Per Share</i>	123
Gambar 67 Grafik <i>Trend</i> Pergerakan <i>Price Earning Ratio</i>	124
Gambar 68 Grafik <i>Trend</i> Pergerakan <i>Price To Book Value Ratio</i>	125

**ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI ALAT PENILAIAN
KINERJA KEUANGAN
(Studi Kasus pada Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah
Tangga yang *Listing* di BEI Periode Tahun 2007-2011)**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang *listing* di BEI periode tahun 2007-2011. Keadaan kinerja keuangan dapat diketahui berdasarkan hasil analisis rasio keuangan. Berdasarkan hasil analisis rasio keuangan yang meliputi rasio likuiditas, rasio leverage, rasio aktifitas, rasio profitabilitas dan rasio nilai pasar dapat menunjukkan kinerja keuangan suatu perusahaan.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian studi kasus. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Populasi yang digunakan peneliti adalah perusahaan kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang *listing* di BEI periode tahun 2007-2011. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Dari 5 perusahaan, terdapat 3 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagaimana telah ditentukan dalam penelitian ini. Perusahaan tersebut antara lain PT Mandom Indonesia Tbk, PT Mustika Ratu Tbk, PT Unilever Indonesia Tbk.

Hasil analisis rasio keuangan dari 3 perusahaan kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang *listing* di BEI periode tahun 2007-2011 menunjukkan PT Mandom Indonesia memiliki nilai rasio likuiditas paling baik. Hal tersebut mengindikasikan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek semakin baik. Perusahaan yang memiliki nilai rasio leverage yang paling baik adalah PT Mandom Indonesia Tbk mengindikasikan penggunaan hutang dalam pembelanjaan perusahaan sudah baik. Sedangkan untuk rasio aktivitas, perusahaan yang paling baik adalah PT Unilever Indonesia Tbk menunjukkan pengelolaan aktiva yang dimiliki perusahaan sudah cukup efektif dan efisien untuk memperoleh hasil yang maksimal. PT Unilever Indonesia Tbk memunyai nilai rasio profitabilitas yang paling baik dibanding dua perusahaan sejenis lainnya. Hal ini menunjukkan kemampuan PT Unilever Indonesia Tbk untuk menghasilkan laba dengan menggunakan sumber-sumber yang dimiliki perusahaan sudah baik. Rasio nilai pasar PT Unilever Indonesia Tbk paling baik karena mampu memberikan manajemen petunjuk mengenai kondisi penerapan yang akan dilaksanakan dan dampaknya pada masa yang akan datang.

Kata Kunci : Analisis Rasio Keuangan, Kinerja Keuangan

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di masa sekarang, persaingan ekonomi dan bisnis semakin meningkat. Keadaan perekonomian di Indonesia kurang menentu, maka diperlukan perencanaan yang tepat untuk membuat keputusan yang tepat. Salah satu analisis untuk membuat perencanaan dan pengendalian keuangan yang baik dengan menggunakan rasio keuangan. Rasio keuangan adalah salah satu alat informasi akuntansi yang penting dalam proses penilaian kinerja perusahaan sehingga dengan rasio keuangan tersebut dapat mengungkap keadaan keuangan perusahaan maupun kinerja yang telah dicapai perusahaan untuk suatu periode tertentu. Untuk melakukan analisis ini dapat dengan cara membandingkan prestasi perusahaan dalam satu periode dibandingkan dengan periode sebelumnya sehingga diketahui adanya kecenderungan selama periode tertentu. Selain itu dapat pula dilakukan dengan cara membandingkan dengan perusahaan sejenis dalam industri itu sehingga dapat diketahui posisi perusahaan dalam industri dan akan menunjukkan kelebihan dan kelemahan suatu perusahaan, sehingga perusahaan akan mengambil langkah-langkah baru dalam usaha meningkatkan pertumbuhan dan kinerja yang lebih baik.

Bambang Riyanto (2002), menjelaskan bahwa “analisis rasio keuangan adalah proses penentuan operasi yang penting dan karakteristik keuangan sebuah perusahaan dari laporan keuangan”. Salah satu keterbatasan laporan keuangan yaitu disusun berdasarkan hasil pencatatan transaksi keuangan atau

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

nilai rupiah dari berbagai waktu lalu dimana daya beli (*purchasing power*) uang tersebut akan menurun dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya, sehingga kenaikan volume penjualan yang dinyatakan dalam rupiah belum tentu mencerminkan bahwa unit yang dijual semakin besar. Mungkin kenaikan itu disebabkan karena naiknya harga jual barang tersebut yang mungkin juga akan diikuti dengan tingkat kenaikan harga. Jadi, dapat disimpulkan bahwa analisis rasio keuangan memiliki kelemahan karena menggunakan hasil pencatatan transaksi keuangan atau nilai rupiah dari berbagai waktu lalu.

Kemunculan berbagai perusahaan baik kecil maupun besar mengakibatkan tingkat persaingan antar perusahaan menjadi semakin ketat. Persaingan bagi perusahaan dapat berpengaruh positif yaitu dorongan untuk selalu meningkatkan mutu produk yang dihasilkan, akan tetapi persaingan juga menimbulkan dampak negatif bagi perusahaan, yaitu produk mereka akan tergusur dari pasar apabila perusahaan gagal meningkatkan mutu dan kualitas produk-produk yang dihasilkan.

Industri kosmetik dan keperluan rumah tangga merupakan salah satu industri yang berpotensi di Indonesia. Industri kosmetik dan keperluan rumah tangga di Indonesia berkembang cepat dan akan semakin meningkat seiring dengan pertumbuhan ekonomi nasional yang diperkirakan sebesar 4-5 persen akan ditopang permintaan domestik terutama untuk kosmetik dan konsumsi rumah tangga (www.pefindo.com). Sebagai perusahaan yang *go public* dan terdaftar di BEI tentunya ingin menunjukkan kinerja yang baik dihadapan publik. Hal tersebut bisa tercapai apabila

perusahaan dapat memberikan prestasi terbaiknya dengan memberikan kinerja keuangan yang sehat.

Perusahaan kosmetik dan barang keperluan rumah tangga memiliki stakeholder yang bervariasi seperti : pemegang saham, pemegang obligasi, calon investor, supplier, karyawan dan manajemen. Karena perbedaan tujuan dan harapan yang ingin dicapai, maka dikembangkan lima macam rasio dalam mengukur kinerja perusahaan, yaitu rasio likuiditas, rasio leverage, rasio aktivitas, rasio profitabilitas dan rasio nilai pasar. Melihat pentingnya peranan analisis laporan keuangan terhadap perusahaan di masa yang akan datang, maka penulis memilih judul “Analisis Rasio Keuangan Sebagai Alat Penilaian Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang Listing di BEI Periode Tahun 2007-2011)”.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka perumusan masalah sebagai berikut “Bagaimana analisis rasio keuangan sebagai alat untuk menilai kinerja keuangan (studi kasus pada perusahaan kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang *listing* di BEI Periode Tahun 2007-2011)”?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian sebagai berikut “Untuk mengetahui analisis rasio keuangan sebagai alat untuk menilai kinerja keuangan (studi kasus pada perusahaan kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang *listing* di BEI periode tahun 2007-2011)”.

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan serta menerapkan teori-teori yang telah diperoleh dan dipelajari selama kuliah, khususnya bidang Manajemen Keuangan mengenai Analisis Rasio Keuangan dan Kinerja Keuangan Perusahaan.

b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menilai kinerja keuangan serta untuk menganalisis rasio keuangan perusahaan.

c. Bagi Pihak Lain

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan, perbandingan, dan menambah wawasan pengetahuan bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti di bidang yang sama.

