

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN SAWI (*Brassica Juncea*) DENGAN  
MENGUNAKAN *STRUCTURE, CONDUCT AND PERFORMANCE (SCP)*  
*APPROACH***

(Studi Kasus di UsahaTani Kurnia Kitri Ayu Farm  
Kelurahan Sukun, Kecamatan Sukun, Kota Malang)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat  
Kurikulum Program Sarjana Pertanian Strata-I



Oleh

Aryanto Ngabi Anggarehi

200621001

**JURUSAN AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA  
MALANG  
2012**

**SKRIPSI**

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN SAWI (*Brassica Juncea*) DENGAN  
MENGUNAKAN *STRUCTURE, CONDUCT AND PERFORMANCE (SCP)*  
*APPROACH***

(Studi Kasus di UsahaTani Kurnia Kitri Ayu Farm  
Kelurahan Sukun, Kecamatan Sukun, Kota Malang)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Aryanto Ngabi Anggarehi**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada tanggal: 13 Februari 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Team Penguji

Pembimbing Utama

Anggota Tim penguji Lain

(Ir. Lisa Kurniawati, MS)

(Ir. S. Yufra M. Taneo, MS, MSc)

Pembimbing Pedamping

(Ir. Sari Perwita, MSIE)

Malang, .....

Universitas Katolik Widya Karya

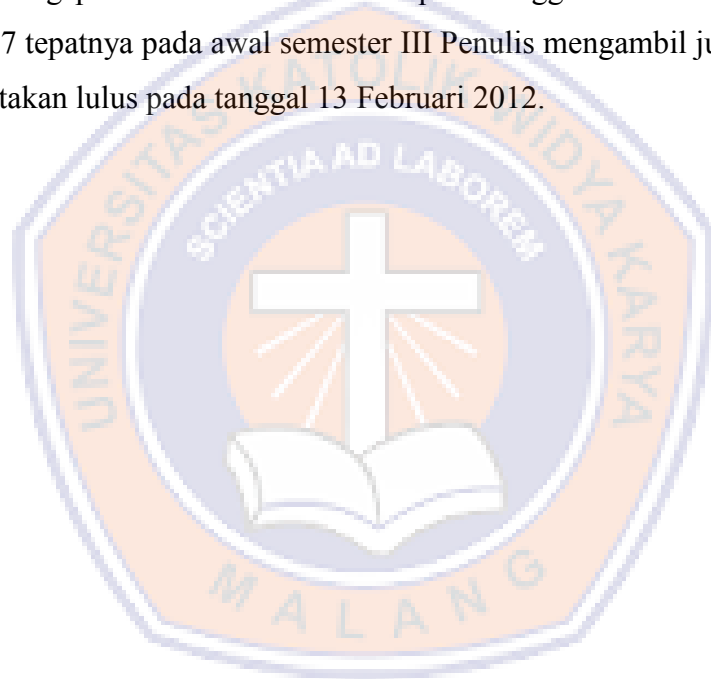
Fakultas Pertanian

Dekan

(Ir. Sari Perwita, MSIE)

### DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis lahir di Kamaru, Sumba Timur, Nusa Tenggara Timur pada tanggal 26 Maret 1984, anak dari Palulu Haramburu dan Ibu Ipa Hoi. Penulis menganut agama Kristen Protestan. Penulis memasuki SD pada tahun 1992 di SD Inpres Praikalokat dan tamat pada tahun 2000 setelah itu melanjutkan pendidikan pada SMP Negeri Pandawai dan tamat pada tahun 2003. Penulis melanjutkan pendidikan pada SMA Kristen Payeti dan tamat pada tahun 2006 kemudian melanjutkan kuliah dan terdaftar sebagai mahasiswa di Universitas Katolik Widya Karya Malang pada Fakultas Pertanian pada tanggal 18 Juli 2006. Pada akhir tahun 2007 tepatnya pada awal semester III Penulis mengambil jurusan Agribisnis dan dinyatakan lulus pada tanggal 13 Februari 2012.



## MOTTO

*KASIHILAH TUHAN, ALLAHMU DENGAN SEGENAP  
HATIMU DAN DENGAN SEGENAP JIWAMU DAN  
DENGAN SEGENAP AKAL BUDIMU  
KASILAH SESAMAMU MANUSIA SEPERTI DIRIMU  
SENDIRI  
"MATIUS 22: 37, 39"*

*IMAN ADALAH DASAR DARI SEGALA YANG  
KITA HARAPKAN DAN BUKTI DARI SEGALA  
SESUATU YANG TIDAK KITA LIHAT.  
IBRANI 11:1*

*TIDAK ADA MATI DALAM  
BERKREASI DAN TIDAK ADA  
KATA TIDAK BISA DALAM  
BERKARYA*

## Lembar Persembahkan

Terima kasih Tuhan atas perlindungan, kesehatan dan berkat yang engkau Limpahkan dan curahkan untukku sehingga saya dapat menyelesaikan study dengan baik.

Kupersembahkan buat kedua orang tuaku tercinta, Yanto sangat bangga dan bahagia selalu atas perjuangan Papa & Mama yang tidak pernah mengenal lelah, yang selalu berjuang di tengah ketidak beradaan, terima kasih Papa & Mama Yanto tidak mampu membalas perjuangan Papa & Mama dan selamanya Yanto selalu mengingat perjuangan Papa & Mama sekiranya karyaku yang kecil ini bisa membuat Papa & Mama tersenyum dan bahagia.

Kupersembahkan buat keluarga Besar ANAPURAK Terima kasih atas dukungan, motivasi, inspirasi dan moril maupun materil.

ANAPURAK jadilah dirimu kuat saat lelah & bangkit saat terjatuh.

ANAPURAK jadilah dirimu sumber inspirasi & motivasi untuk pendidikan & iptek.

ANAPURAK jadilah dirimu bersatu & bersama dalam suka maupun duka.

ANAPURAK jadilah dirimu contoh yang baik untuk ke depannya.



## Thank To

- ✦ Papa & Mama, dari lubuk hatiku yang paling dalam dan jiwa yang semangot Yanto mau membahagiakan Papa & Mama. Pa2 & Ma2 Mohon maaf jika selama ini Yanto sering menutup kuping, kata2 kasar, menipu & selalu marah2, namun dalam benakku yang paling dalam saya cinta & sayang Pa2 & Ma2 Yanto rindu membahagiakan & melihat senyum bhagia dari Pa2 n Ma2.
- ✦ Pa2 Mannaggu, Pa2 Depi, Pa2 Kamang, Pa2 Huki, Pa2 Mbuhang, Pa2 Rusdy, Pa2 Palanjawa, Pa2 Lahau, Pa2 laoka hapi Pa2 Lahudu, Pa2 larindi ndangu ama2 harus bersatu & bersama dalam suka & duka terlebih membangun pendidikan (Njaka mabotuya tapaha limuya).
- ✦ Ma2 Gubigu ma2 Lawunga, ma2 Lapayeti, ma2 Lahau ma2 laokahapi, ma2 Lahudu, ma2 Latehik, ma2 Larindi harus kasih semangat sama pa2 doang supaya lebih giat untuk bersatu & bersama terlebih membangun pendidikan.
- ✦ Saudara kandungku Aya Ana, aya Alex, aya Rina, eri Dorkas, eri Ferdi, eri Selfi, eri Erna dan eri Finsi yang imut ayo kibarkan semangat membangun pendidikan & yg berjuang untuk masa depen.
- ✦ Mboku Tamu (Anggarehi), mboku Dammung, mboku Labugur, mboku Njo, Mboku Larindi, mboku Njawarai tetap kuat & semangat ya.
- ✦ Appu Wandal, apu 4 bsersaudara apu Kotak Lewa, apu Lawunga, apu Lahudu, apau Latehik, apu Rindi tetap kuat dan semangat ndangu apu2 manjara gannappu.
- ✦ Mamu Ndewa, mamu2 mamu Lawuku ramba Mamu Lawungu, Payeti, Pametimahu, Mauliru, Palindi, Lapau tetap semangat & bersama dalam suka & duka.
- ✦ Tuya Hapu, tuya Jek, tuye Ransi, tuya Dai, tuya Ndadi, tuya Lius, tuya Mbuhang, tuya Paramba, tuya 3 bersaudara, tuya Lio n tuya wolter yang selalu berjuang untuk pendidikan. Tuya2gu manjara gannapu tetap semangat dan kuat ya.

- ✦ *Aya Agung, aya Minggu, aya Menja, aya Lisa, aya Markus, aya Martha, aya David, aya pak Mateus, aya Pa2 Jurgen, aya pa2 Ekson aya pa2 Vander, aya ma2 Rafael, aya Tomi, aya agus, aya pa2 jefri, aya pa2 Yongki, aya pa2 Candra, aya pa2 Diski, aya Joni, aya Agus, aya ma2 Jun, aya Ika, aya aya Simon, Hani, Aya Mila, aya Yence, Aya Amos, Aya Yunus, aya Step, ndangau aya2 manjara gannapu ayo kibarkan semangatmu untuk pendididkan.*
- ✦ *Eri Rambu eri Tinus, Eri Limu, eri Ati, eri Markus, eri Jefri eri Mardi, eri Yanti eri Erwin, Iren, eri Marni, Eri Irlon, eri dandi, eri Erlan, eri Melan, eri Tinus, eri Exsel, eri Sandi, eri ma2 jun, eri pa2 Jun eri Yulen eri Isto, eri jems, eri Anus, eri Panus, eri Jems, eri Eri FiniAdi, are Yesti, eri Nikson, ayo kibarkan semangatmu.*
- ✦ *Pa2 Lawunga, pa2 lakuatak Lewa, Pa2 labugur pa2 Lataloara pa2 lakambata tana, pa2 lapalummung ndangu pa2 Lakamaru semngt ya.*
- ✦ *Anak2 n ponaan2q U. alan, u. lopes u. jurgen, u. Rafael u. vander, u. Beni yongki. U. disk. u. jun R. Candra ndangu ana2 ndangu ndawa2gu rarin belajar ya kalian adalah generasi yg perlu dibentuk karakternya hrs bijak, pintar & prestasi.*
- ✦ *Dosen-dosen FAPERTE: Bu Sari, Bu Lisa, Bu, Handini, Bu Susi, Bu Maria, Pak Dwi, pak Kuku, Pak Yufra. Tirima kasih & mohon maaf ats kesalahan2 Aryanto baik sengaja maupun tidak sengaja. Karya-karya Bapak & Ibu Dosen selalu terlintas dalam benak & terngiang dalam pikiranku untuk selamanya.*
- ✦ *Segenap keluarga Universitas Katolik Widya Karya Malang: terima kasih & mohon maaf atas kesalahan2 Aryanto baik sengaja maupun tidak sengaja. Karya-karya keluarga Universitas Katolik Widya Karya Malang selalu terlintas dalam benak & terngiang dalam pikiranku untuk selamanya.*
- ✦ *Mahasiswa FAPERIA: Ka2 angkatan: Dody ayo semangat, Ka2 Maria Aloy, Arnol, Ovilia, Andre Mba neni, Mba Susi sukses selalu ya. Angkatan 2006 (CHARYSMAIJEN): Christin, Helni, Aryanto, Rena, Yuli, Sandy, Mirdon, Am, Ino, Jeri, Eflin & Nana. Nama qta berkarisma & indah loh ayo usahkan bahagia & sukses sesuai dengan nama Qta loh haha ggonji to, jangan menyerah pd kekurangan & keterbatasan ayooooooooo bangkit. Adik Angkatan Agus Andri,*

*Yoman, Cristin, Tia, Andika, Kredo, Agnes, Ferdi, Disa, Flori Rolis, Frans, Gita, Kalis, Lisa, Sipri Morsa, Niko, Olifia, Mery, Redem, Athen, jai, Sr Diah, Stevi, Efri n Untuk semuanya, buat adik angkatan yg blm wisuda selalu semangat ya jangan kehilangan harapan saat kehilangan arah, Ayo bangkit. FAPERIA maju terus.*

✦ *Segenap keluarga besar IKAWASBA, IPPMASTI & semua organisasi yang yanto ikuti selama ini ayo kibarkan semangatmu tetap bersatu dan bersama dalam setiap kegiatan*

✦ *Keluarga besar untuk semua Bapak & Ibu kos terima kasih sudah membriku tumpangan selama yanto dimalang. Mohon maaf jika ada tingkalaku, tutur kata yg tdk brkenan.*

✦ *Mantan-mantan pacar: kalian tdk sadar satu per satu membriku makna & arti dalam setiap langkah sukses ya untuk kedepanya.*

✦ *Best Frennd: om Victor om Junior yang selalu mengingatkanku tentang elektronik, Om ali, om Rahman, om Irsan. om Joma, om yanto, om Oyen om Yandri semangat & sukses selalu ke depannya, Aya. Jeber, Wesly, Peter, Jimi, & aya Don semangt kalian & kerja keras kalian untuk IPTEK patut di contohi, Ayo semangat & bangkit utk IPTEK, Aya Geer, aya Erik, Eri Athen, Uk, Erik Nikson, tuya Weda, Deni, Amai, Cae, Gonis, Nikson Amai, Piter, Ari, Jemsi, u. Edar, Letty, Arto, Gonis, Glen, Ut. Pa2 Benzema, Ma2 besema ponaan Bensema cepat besar ya km adalh pahlawan untuk anakalang hehehe. Mas Randi, Andre, Heri, Narko, Ayup, mbak ester Reny, Imel, Leni, cristin, Ima, Edi, Ari, Udes, Filman, Devid, Andre, Yudi, Martin, Maya, Nona, Lisna, Cindi, Aty, Aristo Piter, Agus U.pindi Meri, Teo, Yan, Rodem, Nia, betrix, mas Beni mas Paijo. Ronal, Ama, Dadi, Bobby, Herdi, eri Rjo n eri Yinfo ayo semangat n bangkit.*

✦ *Bets brother Kawangu & Prailiu: Eri Adi, Edi Kembar Aris Ambu, Dani, Apris, Us, hans, Paul, Sarni Ester & eri Apri ayo semanagt & bangkit.*

✦ *Pendeta, Romo & Guru terima kasih memberiku Motivasi & Inspirasi.*

✦ *Untuk Bumi Arema- Sumba n sejagat Raya n semua Pihak terima kasih Tuahn memberkati & menyertai amin.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ‘ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN SAWI (*Brassica Juncea*) DENGAN MENGGUNAKAN *STRUCTURE, CONDUCT AND PERFORMANCE (SCP) APPROACH*’

Pada kesempatan ini, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Ir. Lisa Kurniawati, MS selaku dosen pembimbing utama yang telah banyak meluangkan waktu untuk mengarahkan dan memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Ir. Sari Perwita, MSIE selaku dosen pembimbing pendamping dan Dekan Fakultas Pertanian yang telah banyak meluangkan waktu untuk mengarahkan dan memberi masukan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Ir. S. Yufra M. Taneo, MS, MSc sebagai dosen penguji, yang telah meluangkan waktu untuk menguji, mengoreksi dan sumbangan pemikiran kearah penyempurnaan skripsi ini.
4. Bapak Ir. Hary Soejanto, selaku pemilik Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm yang telah memperkenankan Penulis melakukan penelitian serta meluangkan waktu untuk membimbing Penulis dalam melaksanakan penelitian.
5. Rekan-rekan Fakultas Pertanian yang telah banyak memberi motivasi, inspirasi, doa dan membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Keluargaku yang selalu memberi motivasi, inspirasi, doa dan kasih sayang maupun materil.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhirnya, Penulis berharap semoga skripsi ini berguna bagi yang memerlukannya.

Malang, Maret 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RIWAYAT PENULIS .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Pemasaran .....	5
2.1.1 Fungsi-Fungsi Pemasaran .....	6
2.1.2 Biaya Pemasaran .....	9
2.1.3 Keuntungan Pemasaran.....	10
2.2 Efisiensi Pemasaran .....	11
2.3 Hubungan Efisiensi dengan <i>Structure, Conduct and Performance (SCP)</i> .....	13
2.3.1 Struktur Pasar ( <i>Market Structure</i> ) .....	14
2.3.2 Perilaku Pasar ( <i>Market Conduct</i> ).....	20
2.3.3 Kinerja Pasar ( <i>Market Performance</i> ) .....	22
2.4 Gambaran Umum tentang Sawi .....	23
2.5 Hipotesis Penelitian.....	25

BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Lokasi dan Pendekatan Penelitian .....	26
3.2	Metode Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	26
3.3	Variabel Penelitian .....	27
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya .....	28
3.5	Pengujian Hipotesis I .....	29
3.6	Pengujian Hipotesis II .....	32
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Deskripsi Daerah Penelitian .....	34
4.1.1	Sejarah Singkat Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm .....	34
4.1.2	Keadaan Umum Lokasih Penelitian .....	35
4.2	Pengujian Hipotesis I .....	41
4.2.1	Struktur pasar ( <i>Market Structure</i> ) .....	41
4.2.2	Perilaku Pasar ( <i>Market Conduct</i> ) .....	50
4.2.3	Kinerja Pasar ( <i>Market Performance</i> ) .....	52
4.3	Hasil Uji Hipotesis <i>Structure, Conduct and Performance</i> ( <i>SCP</i> ) <i>Approach</i> Pemasaran Sawi Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm .....	55
4.4	Pengujian Hipotesis II .....	57
4.4.1	Analisis Biaya, Penerimaan dan Pendapatan Pemasaran Sawi di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm dalam Satu Bulan .....	57
4.4.2	Hasil Uji Hipotesis II .....	59
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Simpulan .....	60
5.2	Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA	.....	63
RINGKASAN	.....	63
KUISIONER	.....	75
LAMPIRAN	.....	78

**DAFTAR TABEL**

No	Judul	Halaman
1.	Inventaris Alat .....	38
2.	Nama Pembeli (Lembaga pemasaran) pada Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm.....	44
3.	Jenis Sawi, Merk Kemasan dan Jumlah Produksi Sawi di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm .....	45
4.	Karakteristik Struktur Pasar Pemasaran Sawi di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm .....	48
5	Harga Sawi di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm.....	51
6.	Karakteristik Perilaku Pasar Pemasaran Sawi di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm .....	51
7.	<i>Structure, Conduct and Performance (SCP) Approach</i> Pemasaran Sawi Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm.....	55
8	<i>Cash Flow</i> Produksi Sawi di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm dalam Satu Bulan .....	57



**DAFTAR GAMBAR**

No.	Judul	Halaman
1.	Kurva Permintaan pada Pasar Persaingan Sempurna .....	17
2.	Struktur Organisasi Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm .....	39



**DAFTAR LAMPIRAN**

No.	Judul	Halaman
1.	Hasil Perhitungan Biaya Produksi Sawi di Usaha Tani Kurnia Kutri Ayu Farm.....	78
2.	Hasil Analisis <i>R/C Ratio</i> .....	79



**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN SAWI (*Brassica Juncea*) DENGAN  
MENGUNAKAN *STRUCTURE, CONDUCT AND PERFORMANCE (SCP)*  
*APPROACH***

**(Studi Kasus di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm  
Kelurahan Sukun, Kecamatan Sukun, Kota Malang)**

**Oleh  
Aryanto Ngabi Anggarehi**

**INTISARI**

Hasil-hasil pertanian sering dihadapkan pada kata efisien, baik cara pengukurannya maupun kriteria yang dipakai. Tujuan dari penelitian: 1) Untuk mengetahui efisiensi pemasaran sawi di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm dengan menggunakan *structure, conduct and performance (SCP) approach*. 2) Untuk mengetahui keuntungan pemasaran sawi yang di peroleh usaha tani kurnia kitri Ayu Farm. Penelitian ini dilaksanakan di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm Kelurahan Sukun, Kecamatan Sukun, Kota Malang.

Dari hasil analisis *structure, conduct and performance (SCP) approach* pemasaran sawi di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm didapatkan hasil yaitu: 1) Struktur pasar pemasaran sawi berada pada pasar persaingan tidak sempurna 2) Perilaku pasar dalam hal penentuan harga ditentukan oleh satu pihak. 3) Kinerja pasar pemasaran sawi berintegrasi tidak sempurna. Berdasarkan analisis *structure, conduct and performance (SCP) approach* pemasaran sawi di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm belum efisien.

Nilai *R/C Ratio* diperoleh dari total penerimaan dibagi dengan total biaya sebesar 1,99 rupiah artinya bahwa dalam setiap 1 rupiah yang dikeluarkan oleh Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm mendapat penerimaan sebesar 1,99. Pemasaran sawi yang dilakukan di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm sudah menguntungkan karena jumlah total penerimaan lebih besar dari total biaya yang dikeluarkan.

**EFFICIENCY ANALYSIS OF MARKETING MUSTARD (*Brassica Juncea*)  
USING STRUCTURE, AND PERFORMANCE CONDUCT (SCP)  
APPROACH  
(Case Studies in Farming Kurnia Kitri Ayu Farm  
Village Sukun, Sukun District, Malang)**

**By  
Aryanto Ngabi Anggarehi**

***ABSTRACT***

Agricultural products are often faced with the word efficient, both weights and measures and criteria in pakai. Tujuan of research: 1) To determine the efficiency of mustard marketing in Kurnia Kitri Ayu Farm with structure, conduct and performance (SCP) approach. 2) To determine the marketing advantage that was obtained cabbage farm bounty kitri Ayu Farm. The research was conducted in Kurnia Kitri Ayu Farm Village Farm Breadfruit, Breadfruit District, Malang.

From the analysis of structure, conduct and performance (SCP) approach marketing mustard greens in Kurnia Kitri Ayu Farm results: 1) The structure of the marketing mustard market is imperfect competition in the market 2) Conduct market in terms of price determination ditentukan by one party. 3) Performance mustard marketing market integration is not perfect. Based on the analysis of structure, conduct and performance (SCP) approach marketing mustard greens in Kurnia Kitri Ayu Farm Farm has not been efficient.

Value of R/C ratio obtained from the total revenue divided by the total cost of 1.99 means that in every one rupiah issued by Farm Farm Kurnia Kitri Ayu had revenues of 1.99 rupiah. Marketing mustard made in Kurnia Kitri Ayu Farm Farm is advantageous because the amount of total revenue greater than the total costs incurred.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ‘ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN SAWI (*Brassica Juncea*) DENGAN MENGGUNAKAN *STRUCTURE, CONDUCT AND PERFORMANCE (SCP) APPROACH*’

Pada kesempatan ini, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

8. Ibu Ir. Lisa Kurniawati, MS selaku dosen pembimbing utama yang telah banyak meluangkan waktu untuk mengarahkan dan memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Ibu Ir. Sari Perwita, MSIE selaku dosen pembimbing pendamping dan Dekan Fakultas Pertanian yang telah banyak meluangkan waktu untuk mengarahkan dan memberi masukan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Bapak Ir. S. Yufra M. Taneo, MS, MSc sebagai dosen penguji, yang telah, meluangkan waktu untuk menguji, mengoreksi dan sumbangan pemikiran kearah penyempurnaan skripsi ini.
11. Bapak Ir. Hary Soejanto, selaku pemilik Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm yang telah memperkenankan Penulis melakukan penelitian serta meluangkan waktu untuk membimbing Penulis dalam melaksanakan penelitian.
12. Rekan-rekan Fakultas Pertanian yang telah banyak memberi motivasi, inspirasi, doa dan membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
13. Keluargaku yang selalu memberi motivasi, inspirasi, doa dan kasih sayang maupun materil.
14. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhirnya, Penulis berharap semoga skripsi ini berguna bagi yang memerlukannya.

Malang, Maret 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RIWAYAT PENULIS .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Pemasaran .....	5
2.1.1 Fungsi-Fungsi Pemasaran .....	6
2.1.2 Biaya Pemasaran .....	9
2.1.3 Keuntungan Pemasaran.....	10
2.2 Efisiensi Pemasaran .....	11
2.3 Hubungan Efisiensi dengan <i>Structure, Conduct and Performance (SCP)</i> .....	13
2.3.1 Struktur Pasar ( <i>Market Structure</i> ) .....	14
2.3.2 Perilaku Pasar ( <i>Market Conduct</i> ).....	20
2.3.3 Kinerja Pasar ( <i>Market Performance</i> ) .....	22
2.4 Gambaran Umum tentang Sawi .....	23
2.5 Hipotesis Penelitian.....	25

BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Lokasi dan Pendekatan Penelitian .....	26
3.2	Metode Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	26
3.3	Variabel Penelitian .....	27
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya .....	28
3.5	Pengujian Hipotesis I .....	29
3.6	Pengujian Hipotesis II .....	32
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Deskripsi Daerah Penelitian .....	34
4.1.1	Sejarah Singkat Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm .....	34
4.1.2	Keadaan Umum Lokasih Penelitian .....	35
4.2	Pengujian Hipotesis I .....	41
4.2.1	Struktur pasar ( <i>Market Structure</i> ) .....	41
4.2.2	Perilaku Pasar ( <i>Market Conduct</i> ) .....	50
4.2.3	Kinerja Pasar ( <i>Market Performance</i> ) .....	52
4.3	Hasil Uji Hipotesis <i>Structure, Conduct and Performance</i> ( <i>SCP</i> ) <i>Approach</i> Pemasaran Sawi Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm .....	55
4.4	Pengujian Hipotesis II .....	57
4.4.1	Analisis Biaya, Penerimaan dan Pendapatan Pemasaran Sawi di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm dalam Satu Bulan .....	57
4.4.2	Hasil Uji Hipotesis II .....	59
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Simpulan .....	60
5.2	Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA	.....	63
RINGKASAN	.....	63
KUISIONER	.....	75
LAMPIRAN	.....	78

**DAFTAR TABEL**

No	Judul	Halaman
1.	Inventaris Alat .....	38
2.	Nama Pembeli (Lembaga pemasaran) pada Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm.....	44
3.	Jenis Sawi, Merk Kemasan dan Jumlah Produksi Sawi di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm .....	45
4.	Karakteristik Sruktur Pasar Pemasaran Sawi di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm .....	48
5	Harga Sawi di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm.....	51
6.	Karakteristik Perilaku Pasar Pemasaran Sawi di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm .....	51
7.	<i>Structure, Conduct and Performance (SCP) Approach</i> Pemasaran SawiUsahaTani Kurnia Kitri Ayu Farm.....	55
8	<i>Cash Flow</i> Produksi Sawi di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm dalam Satu Bulan .....	57



**DAFTAR GAMBAR**

No.	Judul	Halaman
1.	Kurva Permintaan pada Pasar Persaingan Sempurna .....	17
2.	Struktur Organisasi Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm .....	39



**DAFTAR LAMPIRAN**

No.	Judul	Halaman
1.	Hasil Perhitungan Biaya Produksi Sawi di Usaha Tani Kurnia Kutri Ayu Farm.....	78
2.	Hasil Analisis <i>R/C Ratio</i> .....	79



**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN SAWI (*Brassica Juncea*) DENGAN  
MENGUNAKAN *STRUCTURE, CONDUCT AND PERFORMANCE (SCP)*  
*APPROACH***

**(Studi Kasus di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm  
Kelurahan Sukun, Kecamatan Sukun, Kota Malang )**

**Oleh  
Aryanto Ngabi Anggarehi**

**INTISARI**

Hasil-hasil pertanian sering dihadapkan pada kata efisien, baik cara pengukurannya maupun kriteria yang dipakai. Tujuan dari penelitian: 1) Untuk mengetahui efisiensi pemasaran sawi di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm dengan menggunakan *structure, conduct and performance (SCP) approach*. 2) Untuk mengetahui keuntungan pemasaran sawi yang di peroleh usaha tani kurnia kitri Ayu Farm. Penelitian ini dilaksanakan di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm Kelurahan Sukun, Kecamatan Sukun, Kota Malang.

Dari hasil analisis *structure, conduct and performance (SCP) approach* pemasaran sawi di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm didapatkan hasil yaitu: 1) Struktur pasar pemasaran sawi berada pada pasar persaingan tidak sempurna 2) Perilaku pasar dalam hal penentuan harga ditentukan oleh satu pihak. 3) Kinerja pasar pemasaran sawi berintegrasi tidak sempurna. Berdasarkan analisis *structure, conduct and performance (SCP) approach* pemasaran sawi di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm belum efisien.

Nilai *R/C Ratio* diperoleh dari total penerimaan dibagi dengan total biaya sebesar 1,99 rupiah artinya bahwa dalam setiap 1 rupiah yang dikeluarkan oleh Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm mendapat penerimaan sebesar 1,99. Pemasaran sawi yang dilakukan di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm sudah menguntungkan karena jumlah total penerimaan lebih besar dari total biaya yang dikeluarkan.

**EFFICIENCY ANALYSIS OF MARKETING MUSTARD (*Brassica Juncea*)  
USING STRUCTURE, AND PERFORMANCE CONDUCT (SCP)  
APPROACH  
(Case Studies in Farming Kurnia Kitri Ayu Farm  
Village Sukun, Sukun District, Malang)**

**By  
Aryanto Ngabi Anggarehi**

***ABSTRACT***

Agricultural products are often faced with the word efficient, both weights and measures and criteria in pakai. Tujuan of research: 1) To determine the efficiency of mustard marketing in Kurnia Kitri Ayu Farm with structure, conduct and performance (SCP) approach. 2) To determine the marketing advantage that was obtained cabbage farm bounty kitri Ayu Farm. The research was conducted in Kurnia Kitri Ayu Farm Village Farm Breadfruit, Breadfruit District, Malang.

From the analysis of structure, conduct and performance (SCP) approach marketing mustard greens in Kurnia Kitri Ayu Farm results: 1) The structure of the marketing mustard market is imperfect competition in the market 2) Conduct market in terms of price determination ditentukan by one party. 3) Performance mustard marketing market integration is not perfect. Based on the analysis of structure, conduct and performance (SCP) approach marketing mustard greens in Kurnia Kitri Ayu Farm Farm has not been efficient.

Value of R / C ratio obtained from the total revenue divided by the total cost of 1.99 means that in every one rupiah issued by Farm Farm Kurnia Kitri Ayu had revenues of 1.99. Marketing mustard made in Kurnia Kitri Ayu Farm Farm is advantageous because the amount of total revenue greater than the total costs incurred.



## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pembangunan pertanian awalnya berorientasi produksi, namun sekarang pembangunan pertanian dituntut untuk berorientasi agribisnis yaitu tidak hanya berorientasi produksi namun juga berorientasi pasar. Salah satu program pembangunan berbasis agribisnis adalah pengembangan komoditas hortikultura yaitu sayur-sayuran sebagai salah satu sub komoditas hortikultura yang turut dikembangkan dalam rangka diversifikasi tanaman, penghijauan maupun penumbuhan sentra produksi.

Pengembangan sayur-sayuran perlu dikembangkan secara profesional guna membuka lapangan kerja, meningkatkan pendapatan pelaku agribisnis dan menambah penerimaan daerah dan devisa negara. Tujuan pembangunan pertanian di Indonesia, yaitu meningkatkan produksi pertanian sekaligus pendapatan petani, meningkatkan kualitas pangan dan gizi masyarakat, serta mendorong kesempatan berusaha di pedesaan (Irawan, 2003).

Margiyanto (2007) menyatakan bahwa sayuran sawi adalah salah satu sub komoditas hortikultura yang mengandung nilai gizi yang bermanfaat bagi pertumbuhan dan perkembangan manusia, sehingga ditinjau dari aspek klimatologis sangat tepat untuk dikembangkan. Selain itu juga prospek pemasaran sangat baik mengingat sayuran ini banyak kalangan yang menyukai dan harga jual bisa dijangkau oleh seluruh lapisan masyarakat, sehingga tepat untuk dikembangkan atau diusahakan. Manfaat sawi sangat baik untuk menghilangkan

rasa gatal di tenggorokan pada penderita batuk, penyembuh penyakit kepala, bahan pembersih darah, memperbaiki fungsi ginjal dan memperbaiki serta memperlancar pencernaan. Sedangkan kandungan yang terdapat pada sawi adalah protein, lemak, karbohidrat, Ca, P, Fe, Vitamin A, B dan C.

Soekartawi (1989) mengatakan bahwa dalam kaitannya dengan efisiensi pemasaran salah satu persoalan yang perlu diperhatikan adalah tidak tersedianya komoditas yang cukup dan kontinyu, fluktuasi harga, pelaksanaan pasar yang tidak efisien, tidak memadainya fasilitas pemasaran, terpencarnya lokasi produsen dan konsumen, kurang lengkapnya informasi pasar, kurangnya pengetahuan terhadap pemasaran dan kurang responnya produsen terhadap permintaan pasar.

Demikian halnya yang terjadi dalam kegiatan pemasaran sayur sawi di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm yaitu pelaksanaan pasar yang tidak efisien, tidak memadainya fasilitas pemasaran, terpencarnya lokasi produsen dan konsumen, kurang lengkapnya informasi pasar, kurangnya pengetahuan terhadap pemasaran dan masih menggunakan sistem pemasaran langsung, dimana konsumen langsung membeli sawi kepada Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm (*door to door*) maupun kegiatan pendistribusian produk sayuran. Kurangnya sentuhan teknologi pada sistem produksi sayuran organik sehingga mengambil judul Analisis Efisiensi Pemasaran Sawi dengan menggunakan *Structure, Conduct and Performance (SCP) Approach*

Pendekatan *Structure, Conduct and Performance (SCP)* ini dilakukan untuk mengawasi persaingan diantara perusahaan di berbagai pasar. Bagaimana perusahaan melakukan tindakan akibat struktur pasar yang ada dan lebih lanjut

terhadap kinerja pasar. Apabila pasar berjalan tidak sesuai dengan harapan maka akan berdampak terhadap *fairness* dan efisiensi dari sistem pemasaran.

Sebuah struktur pasar akan mempengaruhi perilaku pasar dan akhirnya membentuk kinerja pasar suatu produk. Perilaku pasar menuntut para pelaku pasar yaitu produsen, lembaga pemasaran dan konsumen dapat menyesuaikan diri terhadap kegiatan di pasar. Pelaku pasar harus memahami kinerja pasar agar mampu mengetahui bagaimana mekanisme di pasar.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang maka rumusan masalah dalam penelitian adalah:

1. Berdasarkan *structure, conduct and performance (SCP) approach*, apakah pemasaran sawi di Usaha Tani Kurnia Ayu Farm sudah efisien?
2. Apakah pemasaran sawi yang dilakukan di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm sudah menguntungkan?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang maka tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui efisiensi pemasaran sawi di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu dengan menggunakan *structure, conduct and performance (SCP) approach*.
2. Untuk mengetahui keuntungan pemasaran sawi yang di peroleh Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm.

#### 1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bahan informasi bagi Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm untuk meningkatkan efisiensi pemasaran sayuran sawi serta untuk meningkatkan pengetahuan usaha tani tersebut.
2. Sebagai bahan informasi dan pertimbangan bagi pemerintah dalam meningkatkan dan mengembangkan sayuran ke depan.
3. Sebagai bahan informasi dan sarana belajar bagi peneliti untuk mengembangkan wawasan dan pengetahuan terutama dalam hal mempraktikkan ilmu yang telah diperoleh pada perkuliahan.
4. Berikutnya sebagai sumber informasi dan bahan pertimbangan dalam meneliti suatu masalah yang berkaitan dengan kegiatan usaha tani dan pemasaran produk pertanian bagi calon penelitian berikutnya.