

**PENGARUH FAKTOR INTERNAL KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
TOKO BUAH LAI-LAI MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen
Universitas Widya Karya Malang



DISUSUN OLEH :

VINCENSIUS NOVAN ANANTA PRIMA

NIM : 200811049

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
FAKULTAS EKONOMI-JURUSAN MANAJEMEN**

2012



TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : VINCENSIUS NOVAN ANANTA PRIMA
NIM : 200811049
Universitas : Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul : PENGARUH FAKTOR INTERNAL KONSUMEN
TERHADAPA KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO
BUAH LAI-LAI MALANG

Malang, 25 Juni 2012

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Anni Yudiastuti,MP
NIK:190015

Drs.Cornelius Niwadolo,M.M.
NIK:185004

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen

Dra.Silvia Indrarini,M.M.,Ak.
NIK:193027

Drs.Cornelius Niwadolo,M.M.
NIK: 185004

PERTANYAAN BEBAS PLAGIAT

Kami yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul : PENGARUH FAKTOR INTERNAL KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BUAH LAI-LAI MALANG

merupakan karya asli dari :

Nama : VINCENSIUS NOVAN ANANTA PRIMA
NIM : 200811049
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Katolik Widya Karya Malang
Dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya.

Demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan kami bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 25Juni 2012

(Vincensius Novan)

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Anni Yudiastuti,MP
NIK:190015

Drs.Cornelius Niwadolo,M.M.
NIK:185004

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen

Dra.Silvia Indrarini,M.M.,Ak.
NIK:193027

Drs.Cornelius Niwadolo,M.M.
NIK: 185004

Skripsi yang berjudul :

PENGARUH FAKTOR INTERNAL KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BUAH LAI-LAI MALANG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Vincensius Novan Ananta Prima
NIM : 200811049

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal : 25 Juni 2012 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh :
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya Malang

Dra.Silvia Indrarini,M.M.,Ak.
NIK:193027

DEWAN PENGUJI

1. Dra. Anni Yudiastuti,MP

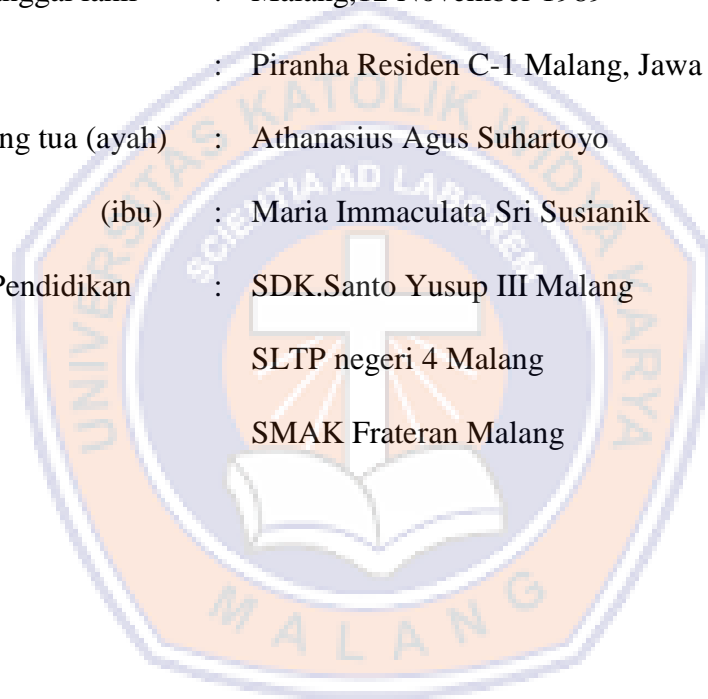
2. Drs.Cornelius Niwadolo,M.M

3. Drs. Junianto Tjahyo, M.M.

TANDA TANGAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Vincensius Novan Ananta Prima
NIM : 200811049
Universitas : Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Tempat,tanggal lahir : Malang,12 November 1989
Alamat : Piranha Residen C-1 Malang, Jawa Timur,Indonesia
Nama orang tua (ayah) : Athanasius Agus Suhartoyo
(ibu) : Maria Immaculata Sri Susianik
Riwayat Pendidikan : SDK.Santo Yusup III Malang
SLTP negeri 4 Malang
SMAK Frateran Malang



Daftar Tabel



MOTTO

*“BE THE BEST BEFORE
THE REST”*



Lembar Persembahan

Saya ucapkan puji dan syukur kepada Yesus Kristus, karena Berkat dan Karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang sangat saya cintai cintai,Papa Agus dan Mama Susianik. Terima kasih atas kasih sayang dan cinta yang telah diberikan selama ini sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan saya hingga akhir.

Terima kasih juga buat kedua adik saya,Anne dan Betris yang selalu menghibur saya.

Terima kasih juga buat seseorang yang spesial dalam hidup saya,Hetty, Atas dorongan, kasih sayang, dan bantuan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi saya.

Terima kasih buat teman-teman seperjuangan manajemen, Hendy, Tony, dan Gudel, juga teman-teman manajemen angkatan 2008,sangat menyenangkan bisa menghabiskan masa-masa perkuliahan dengan kalian semua.

Terima kasih banyak juga buat saudara-saudara Kesenian (ART CREW) semuanya karena kalau disebut satu-satu namanya tidak akan cukup,tanpa kalian saya bukan siapa-siapa,tetap berkarya saudara-saudaraku

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Dengan ini kami menerangkan bahwa :

Nama : Vincensius Novan Ananta Prima

NIM : 200810049

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

telah melaksanakan penelitian guna keperluan Skripsi di *Lai-lai fruit market* dengan judul
“PENGARUH FAKTOR INTERNAL KONSEMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO BUAH LAI-LAI” terhitung mulai tanggal 12 April 2012.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 1 Agustus 2012

Pimpinan *Lai-Lai fruit market*

Ibu Erika



Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya
Malang

US 7

Nama : Vincensius Novan Ananta Prima

NIM : 200811049

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : PENGARUH FAKTOR INTERNAL KONSUMENTERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BUAH LAI-LAI

IPK :3,05

Laporan Kemajuan Pembimbingan

Pertemuan Ke	Tanggal	Kemajuan	Tanda Tangan Mahasiswa	Tanda Tangan Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan

Dosen Pembimbing

Drs.Cornelius Niwadolo.,M.M
NIK. 185004

Dra. Anni Yudiastuti, M.P.
NIK : 190015



=====

REKAPITULASI NILAI UJIAN SKRIPSI

Mahasiswa : Vincensius Novan Ananta Prima
 NIM : 200811049
 Program Studi : Manajemen

Telah dilaksanakan pada :

Hari : Selasa
 Tanggal : 26 Juni 2012
 Pukul : 12.00
 Nilai :

Penilaian	Nilai (Angka)		
	PENGUJI SAKSI	PENGUJI II	PENGUJI III
1. PENGUASAAN MATERI			
2. PENGUASAAN METODOLOGI			
3. TATATULIS SKRIPSI			
4. PRESENTASI			
RATA-RATA			

Malang, 25 Juni 2012

Penguji saksi/Pembimbing I

Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot
> 80 – 100	A	4,0
> 75 - 80	B+	3,5
> 69 - 75	B	3,0
> 60 - 69	C+	2,5
> 55 - 60	C	2,0
> 44 - 55	D	1,0
> 0 - 44	E	0

Dra. Anni Yudiastuti, M.P.
 NIK : 190015



Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya
Malang

US 4

=====

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Mahasiswa Program Studi Manajemen di bawah ini :

Nama : Vincensius Novan Ananta Prima

N I M : 200811049

Program Studi : Manajemen

Telah dilaksanakan pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 26 Juni 2012

Pukul : 12.00

Nilai :

Penilaian	Nilai (Angka)
1. PENGUASAAN MATERI	
2. PENGUASAAN METODOLOGI	
3. TATATULIS SKRIPSI	
4. PRESENTASI	
RATA-RATA	

Malang, 26 Juni 2012

Penguji II

Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot
> 80 - 100	A	4,0
> 75 - 80	B+	3,5
> 69 - 75	B	3,0
> 60 - 69	C+	2,5
> 55 - 60	C	2,0
> 44 - 55	D	1,0
> 0 - 44	E	0

Drs. Junianto Tjahyo, M.M.



=====

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Mahasiswa Program Studi Manajemen di bawah ini :

Nama : Vincensius Novan Ananta Prima

N I M : 200811049

Program Studi : Manajemen

Telah dilaksanakan pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 26 Juni 2012

Pukul : 12.00

Nilai :

Penilaian	Nilai (Angka)
1. PENGUASAAN MATERI	
2. PENGUASAAN METODOLOGI	
3. TATATULIS SKRIPSI	
4. PRESENTASI	
RATA-RATA	

Malang, 26 Juni 2012

Penguji Saksi/ II / III

Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot
> 80 - 100	A	4,0
> 75 - 80	B+	3,5
> 69 - 75	B	3,0
> 60 - 69	C+	2,5
> 55 - 60	C	2,0
> 44 - 55	D	1,0
> 0 - 44	E	0

Dra. Anni Yudiastuti, M.P.

NIK : 190015



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Mahasiswa Program Studi Manajemen di bawah ini :

Nama : Vincensius Novan Ananta Prima

N I M : 200811049

Program Studi : Manajemen

Telah dilaksanakan pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 26 Juni 2012

Pukul : 12.00

Nilai :

Penilaian	Nilai (Angka)
1. PENGUASAAN MATERI	
2. PENGUASAAN METODOLOGI	
3. TATATULIS SKRIPSI	
4. PRESENTASI	
RATA-RATA	

Malang, 26 Juni 2012

Penguji III

Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot
> 80 - 100	A	4,0
> 75 - 80	B+	3,5
> 69 - 75	B	3,0
> 60 - 69	C+	2,5
> 55 - 60	C	2,0
> 44 - 55	D	1,0
> 0 - 44	E	0

Drs.Cornelius Niwadolo.,M.M

NIK. 185004



Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya
Malang

US 3

=====
Nomor : 044/ FE-Man / Q / V / 2012

Lampiran :

Perihal : Pemberitahuan Ujian Skripsi

Kepada : Yth. Dra. Anni Yudiastuti, M.P.
Penguji saksi/Penguji I
di-Malang

Bersama ini kami menghadapkan mahasiswa bimbingan kami :

Nama : Vincensius Novan Ananta Prima

N I M : 200811049

Program Studi : Manajemen

Untuk melaksanakan Ujian Skripsi, dan kami mohon untuk diselenggarakan
pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 26 Juni 2012

Pukul : 12.00

Tempat : Unika Widya Karya Malang

Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Malang, 25 Juni 2012

Kaprodi Manajemen

Drs.Cornelius Niwadolo.,M.M

NIK. 185004



Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya
Malang

US 3

=====
Nomor : 044 / FE-Man / Q / VII / 2012

Lampiran :

Perihal : Pemberitahuan Ujian Skripsi

Kepada : Yth. Drs.Cornelius Niwadolo.,M.M
Penguji III
di-Malang

Bersama ini kami menghadapkan mahasiswa bimbingan kami :

Nama : Vincensius Novan Ananta Prima

N I M : 200811049

Program Studi : Manajemen

Untuk melaksanakan Ujian Skripsi, dan kami mohon untuk diselenggarakan
pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 26 Juni 2012

Pukul : 12.00

Tempat : Unika Widya Karya Malang

Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Malang, 25 Juni 2012

Kaprodi Manajemen

Drs.Cornelius Niwadolo.,M.M

NIK. 185004



Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya
Malang

US 3

=====
Nomor : 0 44 / FE-Man / Q /VII / 2012

Lampiran :

Perihal : Pemberitahuan Ujian Skripsi

Kepada : Yth. Drs. Junianto Tjahyo, M.M.

Penguji II

di-Malang

Bersama ini kami menghadapkan mahasiswa bimbingan kami :

Nama : Vincensius Novan Ananta Prima

N I M : 200811049

Program Studi : Manajemen

Untuk melaksanakan Ujian Skripsi, dan kami mohon untuk diselenggarakan pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 26 Juni 2012

Pukul : 12.00

Tempat : Unika Widya Karya Malang

Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Malang, , 25 Juni 2012

Kaprodi Manajemen

Drs.Cornelius Niwadolo.,M.M

NIK. 185004



Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya
Malang

US 2

=====
Nomor : 0 43 / FE-Man/ Q /VII / 2012

Perihal : Pemberitahuan Ujian Skripsi

Kepada : Yth. Vincensius Novan Ananta Prima
Mahasiswa Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI
UNIKA WIDYA KARYA
MALANG

Dengan ini kami beritahukan bahwa sesuai dengan persetujuan Tim
Penguji Skripsi Saudara maka ujian skripsi akan dilaksanakan pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 26 Juni 2012

Pukul : 12.00

Tempat : Unika Widya Karya Malang

Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Malang, 25 Juni 2012

Kaprodi Manajemen,

Drs.Cornelius Niwadolo.,M.M

NIK. 185004

Catatan :

1. Mahasiswa/I memakai baju putih lengan panjang, bawahan hitam, jas almamater, dan berdasi.

Dimohon datang 15 menit sebelum ujian



Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya
Malang

US 1

Perihal : Permohonan Ujian Skripsi

Kepada : Yth. Dekan Fakultas Ekonomi
Unika Widya Karya
Malang

Bersama ini kami menghadapkan mahasiswa bimbingan kami :

Nama : Vincensius Novan Ananta Prima

N IM : 200811049

Program Studi : Manajemen

Untuk melaksanakan Ujian Skripsi, dan kami mohon untuk diselenggarakan pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 26 Juni 2012

Pukul : 12.00

Tempat : Unika Widya Karya Malang

Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Malang, 25 Juni 2012

Komisi Pembimbing

Pembimbing I,

Dra. Anni Yudiastuti, M.P.

NIK : 190015

PENGARUH FAKTOR INTERNAL KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO BUAH LAI-LAI

ABSTRAKSI

Perdagangan salah satu bentuknya adalah melalui pasar. Pada saat ini terjadi pergeseran dari pasar tradisional ke pasar moderen yang ditandai oleh banyaknya minimarket, supermarket, hypermart ataupun toko-toko moderen lainnya, salah satu contohnya adalah toko buah lai-lai. Hal ini memungkinkan masyarakat mempunyai banyak pilihan dalam mengambil keputusan untuk memenuhi kebutuhannya yang dipengaruhi faktor internal konsumen dan faktor eksternal yang bersumber dari kegiatan bauran pemasaran.

Penelitian ini bermaksud untuk 1) Mengetahui signifikansi pengaruh faktor internal yang terdiri dari faktor budaya(X1), faktor social(X2), faktor pribadi((X3), dan faktor psikologi(X4) konsumen terhadap keputusan pembelian(Y). 2) Untuk mengetahui faktor internal konsumen manakah yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian pada Toko Buah Lai-lai.

Penelitian ini merupakan penelitian *explanatory*, Penelitian *explanatory* adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara dua atau beberapa variable (Arikunto, 2007:247). Dalam penelitian ini yang diteliti adalah pengaruh antara variable Faktor internal konsumen terhadap variable keputusan pembelian pada Toko buah Lai-lai. Secara keseluruhan hasil penelitian ini menemukan bahwa faktor internal berupa Faktor Budaya (X₁), Faktor Sosial (X₂), Faktor Pribadi (X₃) dan Faktor Psikologis (X₄) secara simultan dan parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian sehingga dapat memicu peningkatan keputusan pembelian dari konsumen kepada Lai-lai market. Dimana faktor sosial (X₂) merupakan faktor yang paling dominan dari faktor internal.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara simultan (bersama-sama) variabel Faktor Internal Konsumen (X) yang terdiri atas Faktor Budaya (X₁), Faktor Sosial (X₂), Faktor Pribadi (X₃) dan Faktor Psikologis (X₄) berpengaruh secara signifikan (nyata) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Lai-lai Market Malang, dengan besarnya pengaruh dari variabel Faktor Internal Konsumen (X) tersebut sebesar 53,2% dan membentuk model regresi $Y = 0,552 + 0,142 X_1 + 0,281 X_2 + 0,178 X_3 + 0,188 X_4$. Demikian pula secara parsial (individual) diketahui bahwa variabel Faktor Budaya (X₁), Faktor Sosial (X₂), Faktor Pribadi (X₃) dan Faktor Psikologis (X₄) juga berpengaruh secara signifikan (nyata) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Lai-lai Market Malang.

Kata kunci : Faktor internal konsumen, keputusan pembelian

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan judul “PENGARUH FAKTOR INTERNAL KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BUAH LAI-LAI MALANG ” sebagai salah satu persyaratan untuk menempuh sarjana S1 di Universitas Katolik Widya Karya.

Pada kesempatan ini peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Anni Yudiastuti,MP selaku Dosen Pembimbing I, yang telah meluangkan waktu untuk membimbing peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini,
2. Bapak Drs.Cornelius Niwadolo,M.M. selaku Dosen Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu untuk membimbing peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini,
3. Ibu Erika selaku Pemilik dari Toko Buah Lai-lai Malang yang memberi ijin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di Toko Buah Lai-lai Malang,
4. Orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan moral dan material serta doa dalam penyusunan skripsi ini,
5. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan masih banyak kekurangan yang perlu dibenahi. Untuk itu, peneliti memohon maaf.

Peneliti berharap skripsi ini dapat menambah wacana dan referensi bagi para pembaca.

Malang, Juni 2012

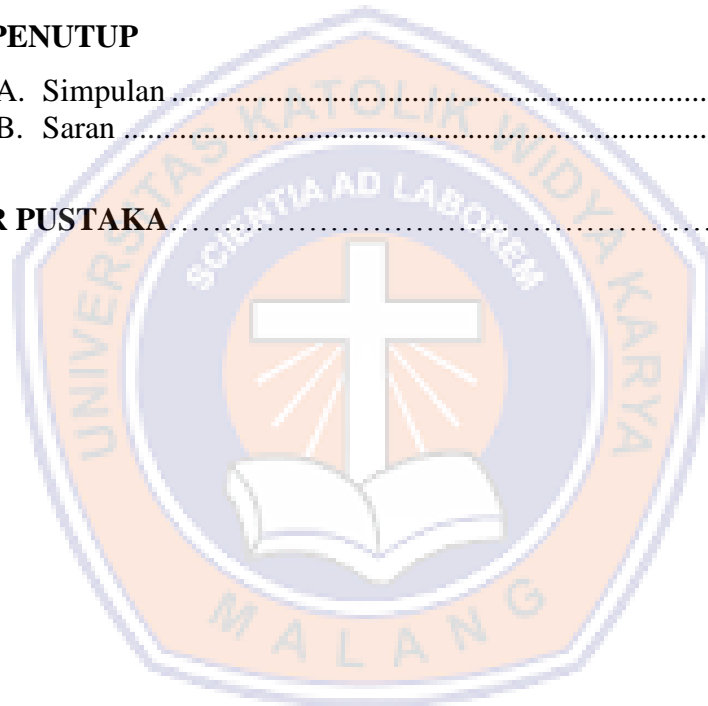
Peneliti



DAFTAR ISI

MOTTO	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
TANDA PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR / BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan dan manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian terdahulu	6
B. Tinjauan pustaka	
1. Pengertian perilaku konsumen.....	7
2. Keputusan pembelian.....	13
3. Konsep keputusan pembelian.....	14
4. Kerangka pikir.....	18
5. Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penellitian	20
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	20
C. Lokasi Penelitian.....	20
D. Populasi, Sampel, dan Teknik pengambilan sampel	
1. Populasi.....	20
2. Sampel.....	21
3. Teknik pengambilan sampel.....	21
E. Sumber dan Jenis data	
1. Sumber Data.....	22
2. Jenis Data.....	22
F. Definisi Operasional Variabel	
1. Faktor Internal Konsumen.....	23
2. Keputusan pembelian.....	24
G. Skala Pengukuran.....	25

H. Metode Pengumpulan Data.....	25
I. Teknik Analisis Data	
1. Uji instrumen.....	26
2. Uji asumsi klasik.....	28
3. Analisis Regresi Berganda.....	30
4. Uji Hipotesis.....	33
BAB IV ANALISIS DAN INTEPRETASI DATA	
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	34
B. Gambaran Umum Responden	37
C. Analisis Data.....	47
D. Intepretasi.....	61
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67

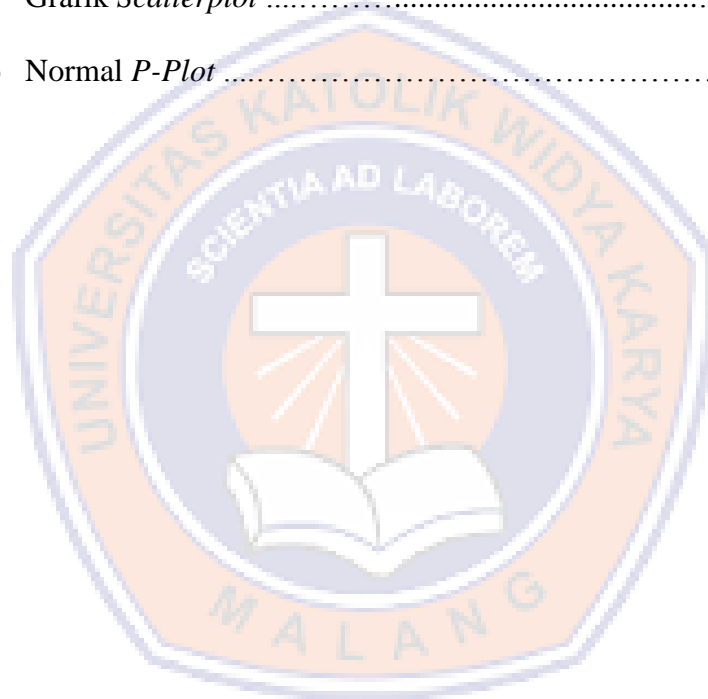


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	.6
Tabel II.2 Persamaan dan Perbedaan.....	.7
Tabel IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	37
Tabel IV.2 Karakteristik Responden Ditinjau dari Pendidikan	39
Tabel IV.3 Distribusi Frekuensi Variabel Faktor Budaya	41
Tabel IV.4 Distribusi Frekuensi Variabel Faktor Sosial.....	42
Tabel IV.5 Distribusi Frekuensi Variabel Faktor Pribadi.....	43
Tabel IV.6 Distribusi Frekuensi Variabel Faktor Psikologis.....	44
Tabel IV.7 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	46
Tabel IV.8 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel IV.9 Rekapitulasi Uji Reliabilitas.....	49
Tabel IV.10 Hasil Pengujian Autokorelasi.....	51
Tabel IV.11 Nilai <i>Variance Inflating Factor</i>	52
Tabel IV.12 Hasil Pengujian Regresi Berganda.....	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pikir.....	19
Gambar 2 Struktur Organisasi Lai-Lai Market.....	35
Gambar 3 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	38
Gambar 4 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	39
Gambar 5 Grafik <i>Scatterplot</i>	50
Gambar 6 Normal <i>P-Plot</i>	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Hasil Perhitungan SPSS



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perekonomian merupakan salah satu aspek terpenting dalam suatu negara, karena perekonomian sangat berpengaruh terhadap kelangsungan hidup masyarakat terutama negara berkembang seperti Indonesia. Jika perekonomian suatu negara maju maka masyarakat pun akan sejahtera. Salah satu bagian dari perekonomian adalah perdagangan yang diwujudkan melalui media pasar meliputi pasar tradisional dan modern.

Akhir-akhir ini, masyarakat Indonesia di manjakan dengan kemudahan dalam berbelanja. Seperti yang kita ketahui, banyak sekali supermarket yang berdiri di sekitar kita, bahkan tidak jarang supermarket tersebut berada dalam jarak yang berdekatan dan saling berhadapan. Hal ini mengakibatkan para konsumen mempunyai banyak pilihan dan kemudahan dalam pemenuhan kebutuhan akan suatu barang.

Pada dasarnya setiap keputusan konsumen untuk mengkonsumsi barang atau jasa tersebut dipengaruhi faktor internal konsumen dan faktor eksternal yang bersumber dari kegiatan bauran pemasaran (Husnain, Haris Syahbuddin, Diah S.: 2005). Adapun pengaruh yang berasal dari luar (faktor eksternal) adalah adanya dorongan yang kuat dari lingkungan masyarakat (informasi) sehingga terjadi proses pengambilan keputusan pembelian suatu barang, dan pengaruh yang berasal dari diri sendiri (faktor internal) adalah adanya keinginan, sikap, dan persepsi pribadi sehingga timbul keinginan untuk

mengonsumsi sesuatu yang bermanfaat dan juga sarana perkembangan informasi teknologi saat ini, sehingga terbentuk proses pengambilan keputusan pembelian suatu barang.

Penelitian ini direncanakan untuk mengeksplorasi semua faktor yang memungkinkan untuk dipertimbangkan sebagai faktor yang memengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian pada toko buah Lai-lai. Faktor-faktor tersebut diidentifikasi dari faktor-faktor internal Konsumen (faktor yang bersumber dari pribadi pembeli), dan faktor eksternal dari produsen (ditinjau dari bauran pemasarannya). Dengan demikian hasil penelitian dengan tinjauan dari berbagai aspek ini nantinya dapat digunakan sebagai dasar dalam penentuan jaringan dan strategi pemasaran yang tepat dan sesuai dengan segmentasi pasar yang ada di Malang.

Toko buah lai-lai adalah supermarket yang menjual berbagai macam kebutuhan pokok seperti buah, sayur, beras, dan makanan pokok lainnya. Toko buah Lai-lai memudahkan konsumennya untuk berbelanja dengan menyediakan berbagai barang kebutuhan konsumen. Konsep dasar dari pelayanan Lai-lai tersebut adalah untuk memudahkan konsumen dalam memuaskan kebutuhannya dalam mengonsumsi buah-buahan dan sayur-sayuran. Hal ini disebabkan karena mulai muncul keinginan bagi manusia untuk hidup sehat, sehingga lebih banyak mengonsumsi buah dan sayuran. Selain buah dan sayur, di toko buah Lai-lai juga menyediakan barang-barang kebutuhan pokok seperti beras, minyak, dan lain-lain. Toko buah Lai-lai juga menyediakan berbagai macam makanan siap goreng. Dengan beraneka

ragamnya kebutuhan bahan makanan yang disediakan oleh toko buah Lai-lai dapat mempermudah bagi konsumen untuk berbelanja.

Selain faktor yang berasal dari toko buah Lai-lai tersebut, keputusan pembelian konsumen juga di pengaruhi oleh faktor internal konsumen tersebut, seperti, faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologi.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka penelitian ini dilaksanakan dengan mengambil judul : **PENGARUH FAKTOR INTERNAL KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BUAH LAI-LAI.**

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang dikemukakan pada latar belakang masalah tersebut diatas, maka masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimakah signifikansi pengaruh faktor internal konsumen yang terdiri dari faktor budaya(X1), faktor sosial(X2), faktor pribadi(X3), dan faktor psikologi(X4) terhadap keputusan pembelian pada Toko Buah Lai-lai ?
2. Faktor internal konsumen manakah yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian pada Toko Buah Lai-lai?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui signifikansi pengaruh faktor internal konsumen yang terdiri dari faktor budaya(X1), faktor sosial(X2), faktor pribadi(X3), dan faktor psikologi(X4) konsumen terhadap keputusan pembelian pada Toko Buah Lai-lai.
- b. Untuk mengetahui faktor internal konsumen manakah yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian pada Toko Buah Lai-lai.

2. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi berbagai pihak, yaitu:

- a. Bagi peneliti, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang sifat-sifat dan manfaat pembelian pada Toko Buah Lai-lai, dalam hal ini untuk semua produk, terutama kaitannya dengan kebutuhan konsumen.
- b. Bagi manajemen Toko Buah Lai-lai, diharapkan hasil penelitian ini memberikan informasi tentang faktor internal konsumen yang memengaruhi konsumen dalam mengkonsumsi produk-produk yang ada pada Toko buah Lai-lai, dan dapat menjadikan informasi ini sebagai dasar pertimbangan pelaksanaan bauran pemasaran yang dijalankan.
- c. Bagi pihak lain, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu masukan bagi para pembaca yang sedang mempelajari dan mengembangkan teori-teori tentang perilaku konsumen serta strategi pemasaran.

- d. Bagi Universitas, Untuk memberikan informasi dan tambahan referensi di perpustakaan sebagai bahan pengetahuan.

