

**ANALISIS BIAYA – VOLUME – LABA
SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA
PADA HOTEL PELANGI MALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi
Universitas Katolik Widya Karya Malang**



Disusun Oleh :

CHINDITA RUNTUWENE

NIM : 200811005

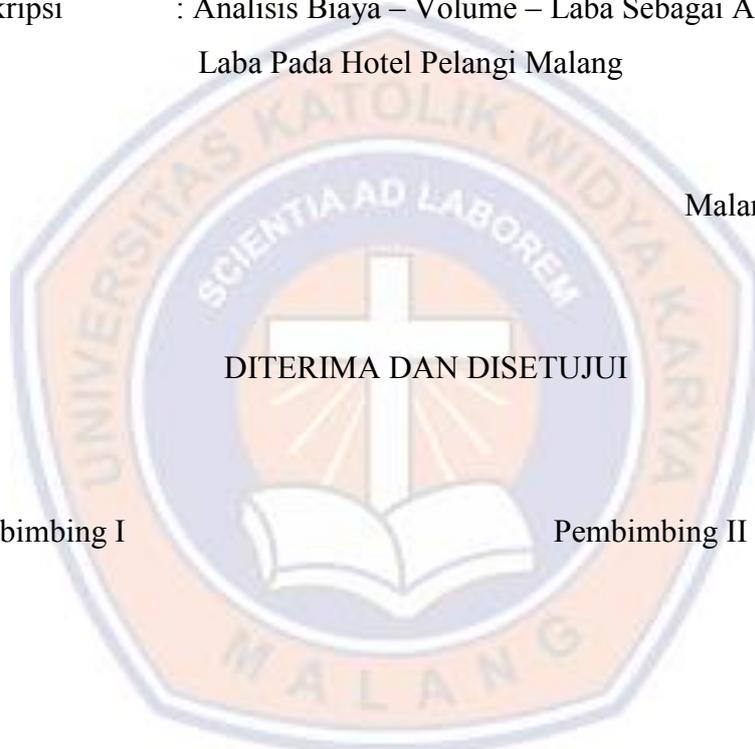
**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG**

2012

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Chindita Runtuwene
NIM : 200811005
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Biaya – Volume – Laba Sebagai Alat Perencanaan
Laba Pada Hotel Pelangi Malang

Malang, 16 Juli 2012



DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Lis Lestari S., M.Si
NIK : 188 011

Dra. Silvia Indrarini, M.M.,Ak
NIK : 193 027

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Akuntansi

Dra. Silvia Indrarini, M.M., Ak
NIK : 193 027

Dra. Lis Lestari S., M.Si
NIK : 188 011

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

Analisis Biaya – Volume – Laba Sebagai Alat Perencanaan Laba
Pada Hotel Pelangi Malang

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Chindita Runtuwene

NIM : 200811005

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 3 Juli 2012 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1)

Disahkan Oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya Malang

Dra. Silvia Indrarini, M.M., Ak.

NIK : 193 027

DEWAN PENGUJI

TANDA TANGAN

1. Dra. Lis Lestari S., M.Si
NIK : 188 011

2. Dra. Silvia Indrarini, M.M., Ak
NIK : 193 027

3. Dra. M.A.F. Suprapti, M.M
NIK : 191 017

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul Analisis Biaya – Volume – Laba Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Hotel Pelangi Malang merupakan karya asli dari :

Nama : Chindita Runtuwene
NIM : 200811005
Jurusan : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Unika Widya Karya Malang

Dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya.

Demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan kami bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 16 Juli 2012

Chindita Runtuwene

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Lis Lestari S., M.Si
NIK : 188 011

Dra. Silvia Indrarini, M.M., Ak
NIK : 193 027

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Akuntansi

Dra. Silvia Indrarini, M.M., Ak
NIK : 193 027

Dra. Lis Lestari S., M.Si
NIK : 188 011

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Chindita Runtuwene

NIM : 200811005

Universitas : Katolik Widya Karya Malang

Fakultas : Ekonomi

Tempat,Tanggal Lahir : Jakarta, 12 September 1986

Alamat : Jl. Benowo Rt 004/Rw 008. Ngringo. Jaten.
Karanganyar. Jawa Tengah. 57772

Nama Orang Tua : Alm. Robert Runtuwene (Bapak)
Sumini (Ibu)

Pendidikan : -TK Gaya Baru Jebres. Surakarta. Jawa Tengah.
-SDN Negeri VIII Ciputat. Tangerang. Jakarta Selatan
-SMPK Bruderan Purworejo. Jawa Tengah.
-SMKK Sanjaya Yogyakarta. Jawa Tengah.
-Terdaftar sebagai Mahasiswa Jurusan Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya
Karya Malang Tahun 2008

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan banyak anugerah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Biaya – Volume –Laba Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Hotel Pelangi Malang”**.

Mulai dari proses perencanaan sampai dengan selesainya skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan moral maupun material dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Lis Lestari S., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktunya dalam mengarahkan dan membimbing penulis hingga akhir penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Silvia Indrarini., M.M., Ak, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis.
3. Bpk Imam, SH. Selaku HRD Hotel pelangi Malang yang telah memberikan izin atas penelitian dan memberikan data-data yang diperlukan penulis dalam rangka penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama berkuliah di Universitas Widya Karya Malang.

Semoga Tuhan senantiasa memberikan kasih-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan tersebut di atas. Skripsi ini tentu saja masih jauh dari sempurna sehingga penulis dengan senang hati akan menerima kritik demi perbaikan. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat menambah wacana baru

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

bagi semua pembaca skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Malang, 16 Juli 2012

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN SURAT KETERANGAN PENELITIAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	v
HALAMAN RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu.....	6
B. Teori.....	9
1. Biaya.....	9
2. Volume.....	17
3. Laba.....	17
4. Analisis Biaya-Volume-Laba.....	21
5. Hubungan Analisis Biaya-Volume-Laba pada Perencanaan Laba.....	31
C. Kerangka Pikir.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	35
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	35
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Jenis dan Sumber Data.....	35
E. Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Metode Analisis Data.....	37

BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA

A. Gambaran Umum Perusahaan

1. Sejarah Berdiri Hotel Pelangi Malang.....	39
2. Lokasi Hotel Pelangi Malang.....	41
3. Struktur Organisasi.....	42
4. Visi, Misi, dan Motto Hotel Pelangi Malang.....	50
5. Tujuan.....	50
6. Fasilitas-fasilitas Hotel Pelangi Malang.....	52
7. Penyajian Data Penelitian.....	54

B. Analisis dan Interpretasi Data Penelitian

1. Permasalahan.....	79
2. Pemecahan Masalah.....	79

C. Hasil-Hasil yang di Harapkan..... 125

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	126
B. Saran.....	127

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV.1	Jenis dan Harga Kamar Hotel Pelangi Malang Tahun 2008..... 55
Tabel IV.2	Volume Operasional Penjualan Kamar Hotel Pelangi Malang Tahun 2008..... 55
Tabel IV.3	Jenis dan Harga Kamar Hotel Pelangi Malang Tahun 2009..... 56
Tabel IV.4	Volume Operasional Penjualan Kamar Hotel Pelangi Malang Tahun 2009..... 56
Tabel IV.5	Jenis dan Harga Kamar Tahun 2010..... 57
Tabel IV.6	Volume Operasional Penjualan Kamar Hotel Pelangi Malang Tahun 2010..... 57
Tabel IV.7	Jenis dan Harga Penjualan <i>Meeting Room</i> Hotel Pelangi Malang Tahun 2008..... 58
Tabel IV.8	Volume Operasional Penjualan <i>Meeting Room</i> Hotel Pelangi Malang Tahun 2008..... 58
Tabel IV.9	Jenis dan Harga <i>Meeting Room</i> Hotel Pelangi Malang Tahun 2009..... 59
Tabel IV.10	Volume Operasional Penjualan <i>Meeting Room</i> Hotel Pelangi Malang Tahun 2009..... 59
Tabel IV.11	Jenis dan Harga Penjualan <i>Meeting Room</i> Tahun Hotel Pelangi Malang 2010..... 60
Tabel IV.12	Volume Operasional Penjualan <i>Meeting Room</i> Hotel Pelangi Malang Tahun 2010..... 60
Tabel IV.13	Volume Operasional Penjualan <i>Lodji Coffe Shop</i> 2008-2010.... 61
Tabel IV.14	Jenis-jenis Penjualan Lainnya Hotel Pelangi Malang 2008-2010..... 61
Tabel IV.15	Volume Operasional Penjualan Lainnya Hotel Pelangi Malang 2008-2010..... 61
Tabel IV.16	Prosentase Operasional Penjualan Hotel Pelangi Malang Tahun 2008..... 62

Tabel IV.17	Prosentase Operasional Penjualan Hotel Pelangi Malang Tahun 2009.....	62
Tabel IV.18	Prosentase Operasional Penjualan Hotel Pelangi Malang Tahun 2010.....	62
Tabel IV.19	Biaya Operasional Kamar Hotel Pelangi Malang Tahun 2008.....	63
Tabel IV.20	Biaya Operasional Kamar Hotel Pelangi Malang Tahun 2009.....	64
Tabel IV.21	Biaya Operasional Kamar Hotel Pelangi Malang Tahun 2010.....	65
Tabel IV. 22	Biaya Operasional <i>Meeting Room</i> Hotel Pelangi Malang Tahun 2008.....	66
Tabel IV. 23	Biaya Operasional <i>Meeting Room</i> Hotel Pelangi Malang Tahun 2009.....	67
Tabel IV. 24	Biaya Operasional <i>Meeting Room</i> Hotel Pelangi Malang Tahun 2010.....	68
Tabel IV. 25	Biaya Operasional <i>Lodjie Coffee</i> Hotel Pelangi Malang Tahun 2008.....	69
Tabel IV. 26	Biaya Operasional <i>Lodjie Coffee</i> Hotel Pelangi Malang Tahun 2009.....	70
Tabel IV. 27	Biaya Operasional <i>Lodjie Coffee</i> Hotel Pelangi Malang Tahun 2010.....	71
Tabel IV. 28	Biaya Operasional Lainnya Hotel Pelangi Malang Tahun 2008.....	72
Tabel IV. 29	Biaya Operasional Lainnya Hotel Pelangi Malang Tahun 2009.....	73
Tabel IV. 30	Biaya Operasional Lainnya Hotel Pelangi Malang Tahun 2010.....	74
Tabel IV. 31	Biaya- biaya operasional Hotel Pelangi Malang Tahun 2008.....	75
Tabel IV. 32	Biaya- biaya operasional Hotel Pelangi Malang Tahun 2009.....	76

Tabel IV. 33	Biaya- biaya operasional Hotel Pelangi Malang Tahun 2010.....	77
Tabel IV. 34	Pemisahan Biaya Operasional Kamar Tahun 2008.....	81
Tabel IV. 35	Pemisahan Biaya Operasional Kamar Tahun 2009.....	82
Tabel IV. 36	Pemisahan Biaya Operasional Kamar Tahun 2010.....	82
Tabel IV. 37	Rincian Biaya Semi Variabel Kamar Tahun 2008 - 2010.....	84
Tabel IV. 38	Biaya Tetap dan Biaya Variabel Kamar Hotel Tahun 2010.....	88
Tabel IV. 39	Pemisahaan Biaya Operasional <i>Meeting Room</i> Tahun 2008.....	89
Tabel IV. 40	Pemisahaan Biaya Operasional <i>Meeting Room</i> Tahun 2009.....	90
Tabel IV. 41	Pemisahaan Biaya Operasional <i>Meeting Room</i> Tahun 2010.....	91
Tabel IV. 42	Rincian Biaya Semi Variabel <i>Meeting Room</i> Tahun 2008-2010.....	92
Tabel IV. 43	Biaya Tetap dan Biaya Variabel <i>Meeting Room</i> Tahun 2010.....	96
Tabel IV. 44	Pemisahaan Biaya Operasional <i>Lodjie Coffee</i> Tahun 2008.....	97
Tabel IV. 45	Pemisahaan Biaya Operasional <i>Lodjie Coffee</i> Tahun 2009.....	98
Tabel IV. 46	Pemisahaan Biaya Operasional <i>Lodjie Coffee</i> Tahun 2010.....	99
Tabel IV. 47	Rincian Biaya Semi variabel <i>Lodjie Coffee</i> Tahun 2008-2010.....	100
Tabel IV. 48	Biaya Tetap dan Biaya Variabel <i>Lodjie Coffee</i> Tahun 2010.....	104
Tabel IV. 49	Pemisahaan Biaya Operasional Penjualan Lainnya Tahun 2008.....	105
Tabel IV. 50	Pemisahaan Biaya Operasional Penjualan Lainnya Tahun 2009.....	106
Tabel IV. 51	Pemisahaan Biaya Operasional Penjualan Lainnya Tahun 2010.....	107
Tabel IV. 52	Rincian Biaya Semi variabel Penjualan Lainnya Tahun 2008-2010.....	108
Tabel IV. 53	Biaya Tetap dan Biaya Variabel Penjualan lainnya Tahun 2010.....	112

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 <i>Break Even Point Chart</i>	27
Gambar 2 Struktur Organisasi Hotel Pelangi malang.....	43



**ANALISIS BIAYA – VOLUME – LABA SEBAGAI ALAT
PERENCANAAN LABA PADA HOTEL PELANGI MALANG**

ABSTRAKSI

Hotel Pelangi Malang adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa. Dalam penelitian ini meneliti tentang analisis biaya – volume – laba. Tujuan penelitian untuk mengetahui analisis biaya – volume – laba sebagai alat bantu perencanaan laba. Permasalahan yang dihadapi adalah hotel Pelangi Malang masih belum membuat perencanaan laba yang baik, yaitu tidak ada target laba yang akan direncanakan pada setiap tahunnya, perusahaan tidak stabil artinya perolehan laba perusahaan tidak menentu, sehingga memengaruhi kegiatan operasional perusahaan dan perusahaan tidak bisa mengetahui besarnya laba yang akan di peroleh.

Jenis penelitian adalah studi kasus dan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Ada dua metode dalam pengumpulan data yaitu studi pustaka dan studi lapangan. Berdasarkan data-data yang diperoleh maka teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data deskriptif kuantitatif.

Hasil analisis dari permasalahan ini, analisis biaya – volume – laba bermanfaat bagi perusahaan dalam mengetahui penjualan minimal untuk menghindari kerugian dan dapat menetapkan penjualan untuk mencapai laba yang diinginkan. Selain sebagai dasar penentuan target penjualan dan volume penjualan analisis biaya – volume – laba dapat dijadikan dasar pertimbangan untuk pengambilan keputusan bagi perusahaan dalam menentukan seberapa besar volume penjualan yang dihasilkan dan berapa target penjualan yang harus dicapai agar perusahaan tidak rugi.

Kata kunci : Analisis biaya-volume-laba, perencanaan laba.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Malang adalah kota yang penuh dengan berbagai macam keindahan alam, maka tidaklah mengherankan kota Malang disebut dengan kota pariwisata. Tidak hanya itu, kota Malang juga merupakan tempat yang paling diminati oleh orang-orang dari berbagai penjuru Indonesia untuk menuntut ilmu, ini disebabkan karena banyaknya Perguruan Tinggi di Malang.

Sebagai kota pariwisata maka banyak jasa-jasa yang menawarkan kepada para wisatawan untuk menikmati berbagai macam fasilitas untuk berwisata, salah satunya adalah hotel. Di kota Malang terdapat banyak hotel, antara lain adalah hotel Pelangi. Hotel Pelangi adalah salah satu hotel yang tertua di kota Malang yang sampai saat ini tetap beroperasi menawarkan jasa perhotelan. Dari latar belakang tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada hotel Pelangi karena dengan usia hotel yang sangat tua hotel Pelangi masih beroperasi sampai pada saat ini mengingat banyaknya hotel-hotel baru yang juga lebih baik kualitasnya dari hotel pelangi.

Dengan banyaknya jumlah hotel yang ada di Malang maka menjadi persoalan tersendiri bagi pihak manajemen hotel dalam melakukan kegiatan operasionalnya karena persaingan yang cukup tinggi.

Untuk itu manajer suatu perusahaan dituntut untuk dapat mengelola perusahaan yang dipimpinnya sebaik mungkin. Salah satu faktor yang harus diperhatikan adalah tujuan utama yang hendak dicapai oleh perusahaan.

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Berhasil tidaknya suatu perusahaan ditentukan oleh kemampuan manajer dalam mengelola perusahaan yang dipimpinnya tersebut. Ukuran keberhasilan manajer dalam memimpin sebuah perusahaan dapat dilihat dari laba yang dihasilkan selama periode tertentu. Manajer juga dituntut untuk dapat melihat kemungkinan-kemungkinan yang akan terjadi maupun kesempatan-kesempatan atau peluang-peluang yang ada dimasa yang akan datang, jangka pendek maupun panjang. Tugas manajemen adalah merencanakan masa depan perusahaan agar sedapat mungkin semua kemungkinan dan kesempatan dapat direncanakan bagaimana menghadapinya.

Tujuan dari suatu perusahaan adalah untuk memperoleh laba yang maksimal agar kelangsungan hidup perusahaan terus berjalan dari waktu ke waktu. Besar kecilnya laba perusahaan akan menjadi ukuran sukses tidaknya manajemen dalam mengelola perusahaan. Sedang faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat laba adalah harga jual, biaya dan volume penjualan. Ketiga faktor tersebut saling berkaitan, dan memegang peranan yang sangat penting dalam mengambil keputusan dan perumusan kebijakan perusahaan masa yang akan datang. Pengaruh perubahan salah satu faktor tersebut terhadap laba yang akan dicapai tidak tampak dalam suatu program *budget*, karena *budget* biasanya hanya merencanakan laba untuk suatu kapasitas kegiatan tertentu. Penggunaan *budget* ini akan bermanfaat bagi manajemen apabila disertai dengan teknik-teknik analisis yang memadai, misalnya dengan analisis biaya-volume-laba.

Analisis biaya-volume-laba adalah alat yang dapat digunakan manajemen untuk mengetahui hubungan antara harga jual, volume penjualan, dan biaya

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

terhadap laba. Laba merupakan selisih antara penjualan dan biaya-biaya. Dalam mengelola perusahaan sehari-hari manajer sering dihadapkan pada berbagai masalah pengambilan keputusan. Semua bentuk pengambilan keputusan untuk merencanakan operasinya dengan baik atau bahkan tidak meneruskan operasinya. Salah satu faktor penting yang dapat memengaruhi dalam pengambilan keputusan tersebut adalah faktor biaya yang selama satu periode kerja adalah tetap jumlahnya, dan tidak mengalami perubahan. Biaya variabel merupakan biaya yang dipengaruhi oleh perubahan volume produksi atau penjualan. Biaya yang dipertimbangkan dalam pengambilan keputusan oleh manajemen disebut sebagai biaya relevan. Biaya relevan (*relevant cost*) adalah biaya yang terjadi dimasa yang akan datang dan berbeda diantara alternatif yang sedang dipertimbangkan didalam suatu keputusan. Jadi sangat penting bagi seorang manajer untuk mengetahui efek perubahan harga jual, biaya dan volume penjualan terhadap keuntungan yang diperoleh.

Selama ini hotel Pelangi Malang belum merencanakan labanya. Sehingga kondisi laba pada Hotel Pelangi Malang tidak stabil, artinya perolehan laba perusahaan tidak menentu, sehingga memengaruhi kegiatan operasional perusahaan dan perusahaan tidak bisa mengetahui besarnya laba yang akan di peroleh pada periode yang akan datang.

Salah satu alat yang digunakan dalam merencanakan laba adalah analisis biaya-volume-laba sebagai alat dalam perencanaan laba, dari permasalahan yang di hadapi oleh Hotel Pelangi Malang maka penulis ingin mengkaji lebih jauh dalam penyusunan skripsi dengan judul : “ **Analisis Biaya – Volume - Laba Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Hotel Pelangi Malang**”.

B. Perumusan Masalah

Bagaimana analisis biaya – volume – laba sebagai alat perencanaan laba pada hotel Pelangi Malang ?

C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis biaya – volume – laba sebagai alat perencanaan laba pada hotel Pelangi Malang.

2. Manfaat Penelitian

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Bagi Perusahaan

Penelitian dapat memberikan sumbangan informasi mengenai hubungan timbal balik antara biaya, volume penjualan, dan laba agar manajemen perusahaan dapat mengelola perusahaan tersebut menjadi lebih efisien untuk mencapai hasil yang optimal.

b. Bagi Penulis

Penelitian ini bertujuan untuk penerapan ilmu dan teori yang diperoleh peneliti selama mengikuti perkuliahan dengan permasalahan yang sebenarnya. Sehingga memperoleh gambaran yang jelas sejauh mana tercapainya keselarasan antara pengetahuan secara teoritis dan praktiknya.

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

c. Bagi Pihak lain

Hasil penelitian ini bisa dijadikan referensi, informasi serta menambah wawasan terutama bagi peneliti selanjutnya dengan permasalahan yang sama analisis biaya – volume – laba sebagai alat perencanaan laba.

