

**BAB V**

**PENUTUP**

**A. Simpulan**

Dari pembahasan dan analisis serta intepretasi data yang telah dilakukan sebelumnya maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut :

1. Penelitian ini dilakukan dengan latar belakang adanya permasalahan pada Hotel Pelangi Malang yaitu bahwa laba pada perusahaan bersifat fluktuasi artinya perolehan laba perusahaan tidak menentu, sehingga berpengaruh pada tidak pastinya laba pada perusahaan dan membawa dampak perusahaan tidak dapat mengevaluasi laba yang akan di capai dan perusahaan kesulitan dalam analisis untuk mengetahui pada volume berapa perusahaan dalam kondisi tidak untung atau rugi.
2. Analisis biaya – volume – laba bermanfaat bagi perusahaan dalam mengetahui penjualan minimal untuk menghindari kerugian dan dapat menetapkan penjualan untuk mencapai laba yang diinginkan.
3. Selain sebagai dasar penentuan target penjualan dan volume penjualan analisis biaya – volume – laba dapat dijadikan dasar pertimbangan untuk pengambilan keputusan bagi perusahaan dalam menentukan seberapa besar volume penjualan yang dihasilkan dan berapa target penjualan yang harus dicapai agar perusahaan tidak rugi.
4. Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus yang merupakan penelitian dengan karakteristik masalah yang berkaitan dengan latar

belakang dan kondisi saat ini dari subjek yang diteliti, serta interaksinya dengan lingkungan.

## B. Saran

Dari kesimpulan-kesimpulan tersebut maka saran yang dapat diberikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan dalam perhitungan analisis biaya – volume – laba sebaiknya melakukan pemisahan biaya ke dalam biaya tetap dan biaya variable, untuk mengetahui berapa tingkat break even point, margin of safety, operating leverage dan laba yang diinginkan oleh perusahaan.
2. Perusahaan sebaiknya menggunakan analisis biaya – volume – laba, dalam hal perencanaan laba dan penentuan penjualan, karena semua kegiatan dapat diarahkan untuk mencapai tujuan yang direncanakan, sehingga dengan perencanaan yang baik akan memungkinkan manajemen untuk berkerja lebih efektif dan efisien.
3. Perusahaan hendaknya membuat budget ( biaya dan penjualan ) sehingga akan lebih bermanfaat bagi perusahaan apabila disertai dengan analisis biaya – volume – laba.
4. Hendaknya analisis biaya – volume – laba dapat digunakan sebagai alat perencanaan laba dan sebagai bahan pertimbangan untuk menentukan penjualan dan pengambilan keputusan.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Alwi, Syafaruddin. 1994. *Alat-Alat Analisa Dalam Pembelanjaan*. Edisi Revisi. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Christina, Ellen, et.al. 2001, *Anggaran Perusahaan : Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Garison, Ray H., Eric W. Norren, Peter C. Brewer. 2000. *Akuntansi Manajemen : Buku 1*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hansen dan Mowen. 2005. *Management Accounting*. Penerjemah Dewi Fitriasari dan Deny Arnos Kwary. Edisi Ketujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Horngren, Charles T, Srikant Datar dan Gorge Foster. 2003. *Akuntansi Biaya : Penekanan Manajerial*. Edisi Kesebelas. Penerbit PT Indeks, Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kuswadi, 2005. *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*. Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Martono dan Harjito, Agus. 2005. *Manajemen Keuangan*. Penerbit Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII. Yogyakarta.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*. Penerbit Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. Yogyakarta.
- Nazir, Moh. 1999. *Metode Penelitian*. Penerbit Balai Aksara Yudistira. Jakarta.
- Riyanto, Bambang 1995. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat. Penerbit BPFE. Yogyakarta.

## PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Salvatore, Dominick. 2005. *Managerial Economics : Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Jakarta : Salemba Empat

Sigit, Soehardi. 2002. *Analisis Break Even*. Penerbit BPFE-UGM. Yogyakarta.

Simamora, Henry. 1999. *Akuntansi Manajemen*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Syamrin, L.M. 2001 *Akuntansi Manajerial: Suatu Pengantar*. Penerbit PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

