

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan dengan perhitungan persentase dan pengujian hipotesis dengan teknik analisis regresi linier berganda, maka hasil penelitian ini menyimpulkan:

1. Berdasarkan hasil uji normalitas data menunjukkan probabilitas sebesar  $0.083 > 0.05$ . Dengan demikian, data tersebut dikatakan normal.
2. Berdasarkan hasil uji multikolinearitas menunjukkan tidak ada variabel bebas yang memiliki nilai tolerance kurang dari 0,1. Hasil perhitungan nilai VIF juga menunjukkan tidak ada variabel bebas yang memiliki nilai VIF lebih dari 10. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinearitas antar variabel bebas dalam model regresi.
3. Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas terlihat semua data tidak membentuk pola tertentu atau menyebar secara acak serta tersebar baik di atas maupun di bawah angka 0 sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.
4. Berdasarkan hasil uji autokorelasi menunjukkan bahwa nilai Durbin-Watson sebesar 1,710. Nilai Durbin-Watson tersebut berada di antara

## PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

angka -2 dan 2 atau berada pada rentang  $-2 < 1,710 < 2$ , maka dapat diasumsikan tidak terjadi autokorelasi.

5. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan

$$Y = 10.696 + 0.573 X_1 + 0.295 X_2 + 0.075 X_3 + 0.377 X_4 + e$$

Dari persamaan dapat disimpulkan bahwa :

$a$  = Nilai konstan menunjukkan bahwa apabila tidak ada variabel bebas ( $X_1, X_2, X_3, X_4 = 0$ ), maka efektivitas penjualan sebesar 10.696 satuan

$b_1$  = Terdapatnya efektivitas penyusunan anggaran memiliki koefisien yang positif terhadap efektivitas penjualan

$b_2$  = karakteristik anggaran memiliki koefisien yang positif terhadap efektivitas penjualan

$b_3$  = berfungsinya anggaran penjualan secara normatif memiliki koefisien yang positif terhadap efektivitas penjualan

$b_4$  = terdapatnya fungsi-fungsi manajemen memiliki koefisien yang positif terhadap efektivitas penjualan

6. Berdasarkan hasil uji simultan (Uji F), maka disimpulkan bahwa secara bersama-sama anggaran penjualan sebagai alat bantu manajemen yang meliputi terdapatnya efektivitas penyusunan anggaran, karakteristik anggaran, berfungsinya anggaran penjualan secara normatif, dan terdapatnya fungsi-fungsi manajemen berpengaruh signifikan terhadap efektivitas penjualan. Oleh karena itu, hipotesis penelitian yang

menyatakan bahwa anggaran penjualan sebagai alat bantu manajemen berpengaruh terhadap efektivitas penjualan dapat diterima.

7. Berdasarkan hasil uji parsial (Uji t), disimpulkan bahwa secara parsial variabel terdapatnya efektivitas penyusunan anggaran (X1), karakteristik anggaran (X2), dan terdapatnya fungsi-fungsi manajemen (X4) berpengaruh signifikan terhadap variabel efektivitas penjualan (Y). Sedangkan variabel variabel berfungsinya anggaran penjualan secara normatif (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel efektivitas penjualan (Y).

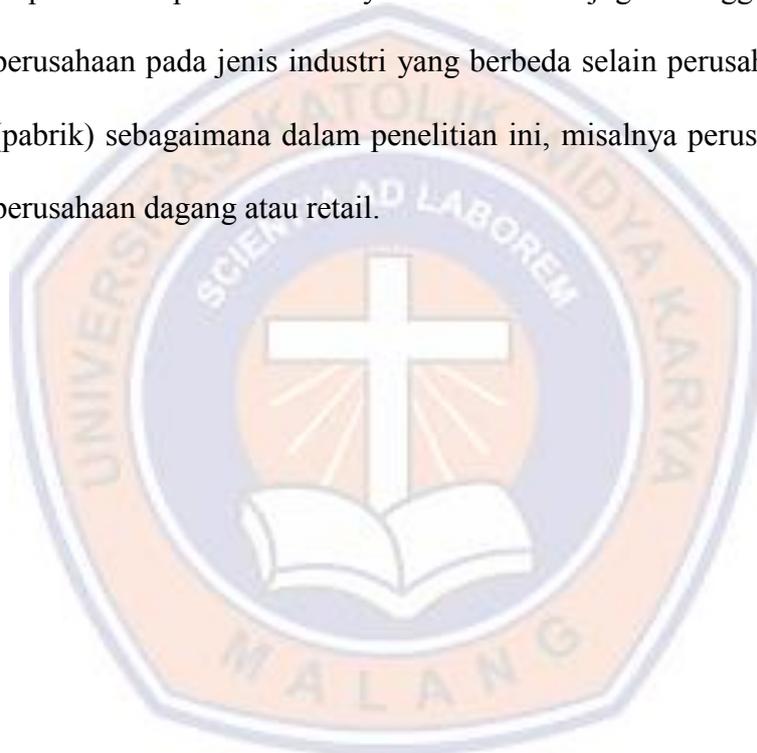
### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian ini maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Anggaran penjualan terbukti dapat membantu pihak manajemen sebagai pedoman bagi tiap-tiap departemen untuk melaksanakan pekerjaannya sehingga kondisi ini sangat mendukung bagi peningkatan efektivitas dari penjualan itu. Sikap dan pemahaman yang baik dari para manajer merupakan modal utama dalam rangka meningkatkan efektivitas penjualan atas produk-produk komponen mesin pengolah hasil pertanian yang selama ini diproduksi dan dipasarkan oleh perusahaan. Hendaknya hal tersebut perlu untuk ditingkatkan agar dapat membantu tercapainya tujuan perusahaan, yakni menghasilkan keuntungan sebesar-besarnya. Semakin banyak produk yang terjual maka makin besar pula profit yang bisa diraih oleh perusahaan.

## PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

2. Karena variabel dalam penelitian ini hanya terbatas pada anggaran penjualan, maka disarankan untuk penelitian berikutnya dapat menambahkannya anggaran lainnya seperti anggaran biaya atau anggaran produksi yang juga dapat menjadi alat bantu manajemen untuk mendukung tercapainya efektivitas penjualan perusahaan. Dan disarankan juga menambah jumlah perusahaan agar jumlah manajer sebagai responden dapat lebih banyak. Selain itu juga menggunakan sampel perusahaan pada jenis industri yang berbeda selain perusahaan manufaktur (pabrik) sebagaimana dalam penelitian ini, misalnya perusahaan jasa atau perusahaan dagang atau retail.



**DAFTAR PUSTAKA**

- Adisaputro, Gunawan dan Marwan Asri. 1996. *Anggaran Perusahaan*. Edisi ketiga. Cetakan kesembilan. Yogyakarta : BPFE – Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Champion, Dean J. 1990. *Basic Statistic For Social Research*. New York : Mac Milan Publishing Co., Inc
- Christina, Ellen, M. Fuad, Sugiarto, Edy Sukarno. 2001. *Anggaran Perusahaan Suatu Pendekatan praktis*. Edisi pertama. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gunawan, Didik.2005. *Manfaat Anggaran Penjualan Tiket Kereta Api Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Penjualan*. Universitas Widyatama
- Herman, Edi. 2006. *Penganggaran Korporasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kosasih, Ruchyat.1990. *Peningkatan Efisiensi dan Produktivitas Badan Usaha*. Majalah Akuntansi
- Mahardika, Rahadian. 2007. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Penjualan Terhadap Kinerja Pemasaran*. Universitas Diponegoro Semarang
- Munandar M.2001. *Budgeting : Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja, Pengawasan Kerja*. Edisi pertama. Cetakan keempatbelas. Yogyakarta: BPFE Universitas Gajah Mada

## PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Rohana, Iva. 2009. *Analisis Anggaran Penjualan Polis Sebagai Alat Ukur Efektivitas Kinerja Perusahaan pada PT AJ. Bringin Jiwa Sejahtera Malang*. Universitas Negeri Malang

Supriyono, R.A.2001. *Akuntansi Manajemen 3 : Proses Pengendalian Manajemen*. Edisi pertama. Cetakan pertama. Yogyakarta : BPF – Yogyakarta

Welsch, Glenn A., Ronald W. Hilton and Paul N. Gordon.1988. *Budgeting : Planning and Profit Control*. New Jersey : Prentice Hall, Inc. *Anggaran : Perencanaan dan Pengendalian Laba*. Diterjemahkan oleh Purwatiningsih dan Maudy Warouw. Edisi pertama. Jakarta : Salemba Empat, 2000

