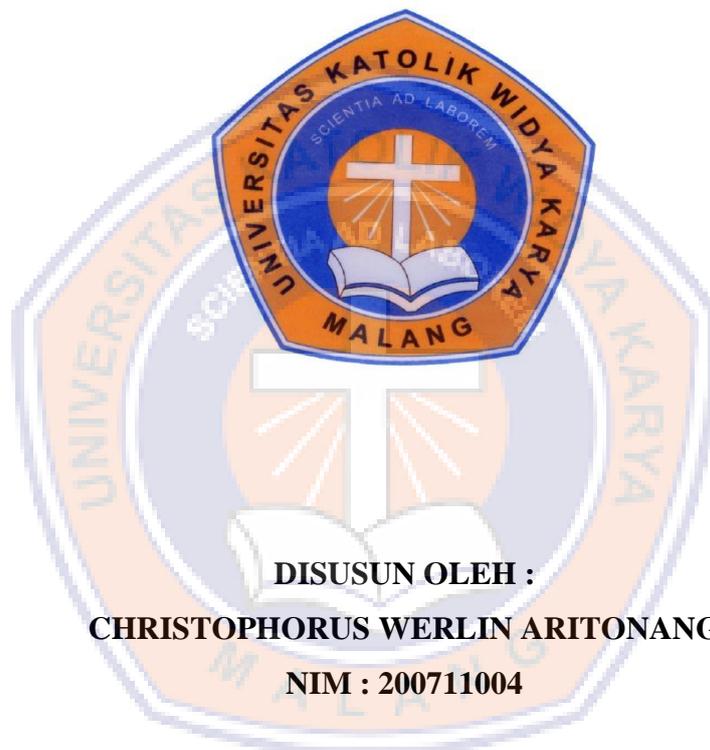


**ANALISIS *QUALITY CONTROL* SEBAGAI UPAYA MENEKAN
TINGKAT KERUSAKAN PADA PT. DIOMA MALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen
Universitas Katolik Widya Karya**



DISUSUN OLEH :

CHRISTOPHORUS WERLIN ARITONANG

NIM : 200711004

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
FAKULTAS EKONOMI – JURUSAN AKUNTANSI**

2011

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

**ANALISIS *QUALITY CONTROL* SEBAGAI UPAYA MENEKAN
TINGKAT KERUSAKAN PADA PT. DIOMA MALANG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama : Christophorus Werlin Aritonang

NIM : 200711004

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 30 Juni 2011 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S1).

Disahkan oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya Malang

Dra. Silvia Indrarini, MM, Ak
NIP/NIM : 198 027

DEWAN PENGUJI

1. Dra. Anni Yudiastuti, MP
2. Drs. Junianto Tjahjo, MM
3. Drs. Cornelius Niwadolo, MM

TANDA TANGAN

.....
.....
.....

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis *Quality Control* Sebagai Upaya Meekan Tingkat Kerusakan Produk ” merupakan karya asli dari:

Nama : Christophorus Werlin Aritonang
NIM : 200711004
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

dan bukan karya plagiat baik dari sebagian maupun seluruhnya.

Demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan kami bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 30 Juni 2011

Christophorus Werlin Aritonang

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Anni Yudiastuti., MP
NIP/NIK: 190 015

Drs. Cornelius Niwadolo., MM
NIP/NIK : 185 004

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen

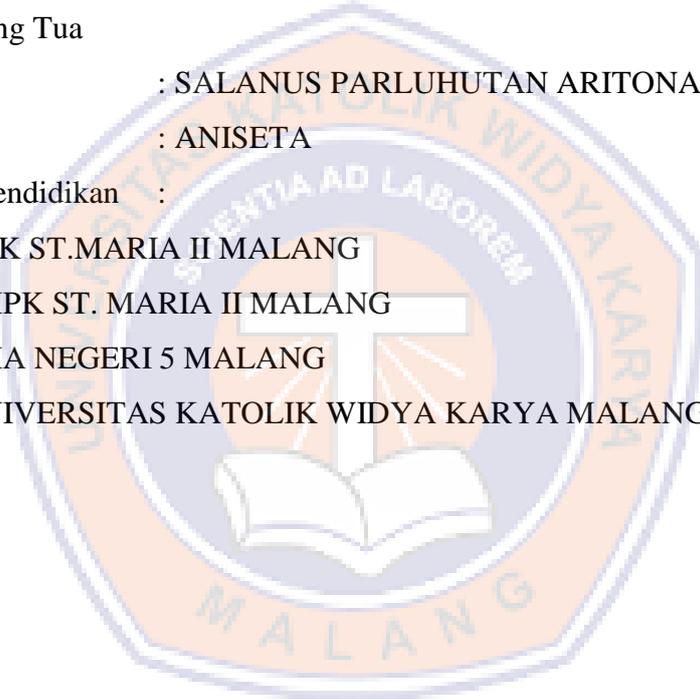
Dra. Silvia Indrarini., MM.,Ak
NIP/NIK : 193 027

Drs. Cornelius Niwadolo., MM
NIP/NIK : 185 004

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : CHRISTOPHORUS WERLIN ARITONANG
NIM : 200711004
Universitas : UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA
MALANG
Fakultas : EKONOMI
Jurusan : MANAJEMEN
Tempat, Tanggal lahir : MALANG, 26 OKTOBER 1989
Alamat : JL. SAWOJAJAR VD / 71 MALANG
Nama Orang Tua
Ayah : SALANUS PARLUHUTAN ARITONANG
Ibu : ANISETA
Riwayat Pendidikan :

1. SDK ST.MARIA II MALANG
2. SMPK ST. MARIA II MALANG
3. SMA NEGERI 5 MALANG
4. UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat serta bimbingan-Nya sehingga skripsi dengan judul *Analisis Quality Control* Sebagai Upaya Menekan Tingkat Kerusakan Produk Pada PT. DIOMA Malang. Penulisan skripsi ini ditujukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1) di Universitas Katolik Widya Karya Malang. Dalam proses penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini ucapan terima kasih banyak dihaturkan kepada pihak - pihak yang telah membantu, membimbing, dan member semangat baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih, ditujukan kepada :

1. Dra. Anni Yudiastuti, M.M. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Drs. Cornelius Niwadolo, M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah member bimbingan dan arahan dlam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Rm. Laurentius Heru Susanto Pr. Selaku pimpinan dari PT. Dioma Malang, yang telah memberikan ijin dan dukungan dalam proses pembuatan skripsi ini hingga selesai.

Dalam penulisan skripsi ini belumlah sempurna, masih banyak kesalahan – kesalahan yang harus diperbaiki. Dan semoga segala kesalahan yang tercantum di skripsi ini dapat menjadi koreksi bagi penyusunan skripsi selanjutnya. Semoga skripsi ini berguna bagi pihak – pihak yang berkepentingan.

Malang , 30 Juni 2011

Penulis

**ANALISIS PELAKSANAAN *QUALITY CONTROL* SEBAGAI
UPAYA MENEKAN TINGKAT KERUSAKAN PRODUK PADA
PT. DIOMA
ABSTRAKSI**

PT. DIOMA adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang percetakan dan penerbitan. Dalam kegiatan produksinya, perusahaan selalu berupaya agar menghasilkan produk yang baik dan menekan kerusakan produk yang tinggi dengan menetapkan standar toleransi sebesar 3 % dari jumlah produksi. Akan tetapi, kenyataan dilapangan menunjukkan bahwa tingkat kerusakan produk fluktuatif dan bahkan masih terdapat kerusakan produk yang melebihi standar toleransi yang ditetapkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan pengendalian kualitas menggunakan alat bantu statistik yang bermanfaat dalam upaya mengendalikan tingkat kerusakan produk di perusahaan. Analisis pengendalian kualitas dilakukan menggunakan alat bantu statistik berupa peta kendali p. Peta kendali p digunakan untuk memonitor produk yang rusak apakah masih berada dalam kendali statistik atau tidak. untuk kemudian dapat disusun sebuah rekomendasi atau usulan perbaikan kualitas.

Hasil analisis peta kendali p menunjukkan bahwa proses berada dalam keadaan tidak terkendali atau masih mengalami penyimpangan. Hal ini dapat dilihat pada grafik kendali dimana titik berfluktuasi sangat tinggi dan tidak beraturan, serta banyak yang keluar dari batas kendali.

Kata kunci : Quality Control, Kerusakan Produk

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kita mengetahui bahwa salah satu tujuan utama setiap perusahaan adalah menghasilkan laba. Adapun yang dimaksud dengan laba ialah kelebihan pendapatan dari biaya perusahaan untuk kurun waktu tertentu.

Dewasa ini perkembangan bisnis meningkat semakin ketat, hal tersebut memberikan dampak terhadap persaingan bisnis yang semakin tinggi. Setiap usaha dalam persaingan tinggi dituntut untuk selalu berkompetisi dengan perusahaan lain di dalam industri yang sejenis. Salah satu cara agar bisa memenangkan kompetisi atau paling tidak dapat bertahan di dalam kompetisi tersebut adalah dengan memberikan perhatian penuh terhadap kualitas produk yang dihasilkan oleh perusahaan sehingga bisa mengungguli produk yang dihasilkan oleh pesaing.

Permasalahan kualitas telah mengarah pada taktik dan strategi perusahaan secara menyeluruh dalam rangka untuk memiliki daya saing dan bertahan terhadap persaingan global dengan produk perusahaan lain. Kualitas suatu produk bukan suatu yang serba kebetulan. Kualitas dalam arti dapat diartikan sebagai tingkat kesesuaian produk dengan standar yang telah ditetapkan. Jadi, kualitas yang baik akan dihasilkan dari proses yang baik dan sesuai dengan standar kualitas yang telah ditentukan berdasarkan kebutuhan pasar. Kenyataan di lapangan menunjukkan bahwa perusahaan yang sukses dan mampu bertahan pasti memiliki program mengenai kualitas, karena melalui

program kualitas yang baik akan dapat secara efektif mengeliminasi pemborosan dan meningkatkan kemampuan bersaing perusahaan.

Kualitas dari produk yang dihasilkan oleh suatu perusahaan ditentukan berdasarkan ukuran-ukuran dan karakteristik tertentu. Suatu produk dikatakan berkualitas baik apabila dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan atau dapat diterima oleh pelanggan sebagai batas spesifikasi, dan proses yang baik yang diberikan oleh produsen sebagai batas kontrol. Barang yang kualitas atau prosesnya jelek menurut produsen belum tentu ditolak oleh pelanggan, dan sebaliknya barang diluar batas kontrol produsen, karena merupakan barang yang rusak atau cacat tetapi oleh konsumen masih diterima. Sedangkan barang yang dikatakan baik oleh produsen tetapi sudah ditolak oleh konsumen karena di luar batas spesifikasi. Produk yang berkualitas akan memberikan keuntungan bisnis bagi produsen, dan tentunya juga dapat memberikan kepuasan bagi konsumen dan menghindari banyaknya keluhan para pelanggan setelah menggunakan produk yang dibelinya.

Namun, meskipun proses produksi telah dilaksanakan dengan baik, pada kenyataannya seringkali masih ditemukan ketidaksesuaian antara produk yang dihasilkan dengan yang diharapkan, dimana kualitas produk yang dihasilkan tidak sesuai dengan standar, atau dengan kata lain produk yang dihasilkan mengalami kerusakan/cacat produk. Hal tersebut disebabkan adanya penyimpangan-penyimpangan dari berbagai faktor, baik yang berasal dari bahan baku, tenaga kerja maupun kinerja dari fasilitas-fasilitas mesin yang digunakan dalam proses produksi tersebut. Agar supaya produk

yang dihasilkan tersebut mempunyai kualitas sesuai dengan standar yang ditetapkan perusahaan dan sesuai dengan harapan konsumen, maka perusahaan harus melakukan kegiatan yang berdampak pada kualitas yang dihasilkan dan menghindari banyaknya produk yang rusak/ cacat ikut terjual ke pasar.

Salah satu aktifitas dalam menciptakan kualitas agar sesuai standar adalah dengan menerapkan sistem pengendalian kualitas yang tepat, mempunyai tujuan dan tahapan yang jelas, serta memberikan inovasi dalam melakukan pencegahan dan penyelesaian masalah-masalah yang dihadapi perusahaan. Kegiatan pengendalian kualitas dapat membantu perusahaan mempertahankan dan meningkatkan kualitas produknya dengan melakukan pengendalian terhadap tingkat kerusakan produk sampai pada tingkat kerusakan nol.

Dari latar belakang tersebut maka penelitian ini diarahkan untuk membahas tentang pengendalian kualitas, dengan judul **"ANALISIS PELAKSANAAN *QUALITY CONTROL* SEBAGAI UPAYA MENEKAN TINGKAT KERUSAKAN PRODUK PADA PT. DIOMA"**

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan sebelumnya dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana pelaksanaan pengendalian kualitas di PT. DIOMA dalam upaya menekan tingkat kerusakan produk.
2. Bagaimana penerapan alat bantu statistik dalam mengendalikan kualitas

produk PT. DIOMA dan menekan terjadinya kerusakan produk.

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk menganalisis bagaimana pelaksanaan pengendalian kualitas di PT. DIOMA dalam upaya menekan tingkat kerusakan produk.
- b. Untuk menganalisis bagaimana penerapan alat bantu statistik dalam mengendalikan kualitas produk PT. DIOMA dan menekan terjadinya kerusakan produk.

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh pihak perusahaan sebagai tambahan informasi agar promosi yang digunakan dapat lebih diefektifkan.

b. Bagi peneliti

Memberikan keseimbangan pengetahuan antara teori dan praktek dalam menyongsong kehidupan kerja setelah selesai pendidikan sarjana.

c. Bagi lembaga

Menambah bahan referensi pada perpustakaan dan berguna bagi penelitian selanjutnya terutama pada bidang manajemen operasional khususnya metode studi waktu.