

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TANI  
SAYURAN ORGANIK**

(Studi Kasus di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm, Jl. Rajawali No.10  
Kecamatan Sukun, Kota Malang)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat meraih gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

**NAMA : ARNOLDUS YANSEN MARI DA BUJA**

**NIM : 04220444**

**JURUSAN AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA  
MALANG**

2011

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **Strategi Pengembangan Usaha Tani Sayuran Organik (Studi Kasus di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm, Kecamatan Sukun, Kota Malang).**

Dalam kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan segala kemurahannya terutama kepada:

1. Ir. Stefanus Yufra M.Taneo, MS, MSc selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan saran
2. Ir. Sari Perwita, MSIE selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan saran
3. Ir. Lisa Kurniawati, M.S selaku Dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan dan saran
4. Teman-teman mahasiswa Jurusan Agribisnis, khususnya Angkatan 2004 yang telah memberikan bantuan dan motivasi
5. Semua pihak, yang telah mencurahkan baik waktu, pikiran, materi maupun tenaga dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan demikian penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak guna penyempurnakan skripsi ini.

Malang, Juli 2011

Penulis

**DAFTAR ISI**

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
INTISARI .....	ix
ABSTRACT .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Usaha Tani .....	5
2.2 Strategi Pengembangan .....	6
2.3 Tinjauan Umum Pertanian Organik .....	7
2.4 Sertifikasi Organik .....	8
2.5 Prospek Pengembangan Pertanian Organik .....	10
2.6 Analisis <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> (SWOT) .	11
2.6.1 Analisis Lingkungan <i>Internal</i> .....	12
2.6.2 Analisis Lingkungan <i>External</i> .....	13
2.7 <i>Fishbone</i> Analysis .....	16
2.8 Hipotesis Penelitian .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi Penelitian .....	20
3.2 Metode Penentuan Sampel .....	20
3.3 Jenis Data .....	20

3.4 Metode Analisis Data .....	21
3.4.1 Pengujian Hipotesis I .....	22
3.4.2 Pengujian Hipotesis II .....	32
3.5 Variabel Penelitian .....	36
3.5.1. Faktor <i>Internal</i> .....	36
3.5.2. Faktor <i>External</i> .....	37
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	46
4.2 Keadaan Umum Lokasi Penelitian .....	50
4.3 Deskripsi Perusahaan .....	54
4.4 Pengujian Hipotesis .....	55
4.4.1 Pengujian Hipotesis Pertama .....	55
4.4.2 Pengujian Hipotesis Kedua .....	84
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	91
5.2 Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	92
<b>LAMPIRAN</b> .....	94
<b>RINGKASAN</b> .....	106

**DAFTAR TABEL**

No Teks	Halaman
1 Diagram Matrik <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> (SWOT) .....	15
2 <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS) .....	24
3 <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS) .....	25
4 Kriteria Pengujian .....	26
5 Matrik <i>Internal External</i> (IE) .....	26
6 Matrik <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> (SWOT)....	30
7 Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) dan Laju Pertumbuhan Kota Malang Tahun 2007-2010 .....	65
8 Kekuatan dan Kelemahan yang Dihadapi Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm .....	71
9 Peluang dan Ancaman yang Dihadapi Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm .....	72
10 <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (Matrik IFAS) Kurnia Kitri Ayu Farm .....	74
11 <i>External Factor Analysis Summary</i> (Matrik EFAS) Kurnia Kitri Ayu Farm .....	76
12 Matrik <i>Internal</i> dan <i>External</i> (IE), Penentuan sel strategi .....	79
13 Diagram Hasil Penelitian <i>Matrik Strengths, Weaknesses, Opportunities,Threats</i> (SWOT) Kurnia Kitri Ayu Farm .....	81

**DAFTAR GAMBAR**

No Teks	Halaman
1 Diagram Tulang Ikan .....	18
2 Diagram Penentuan Matrik <i>Grand Strategy</i> .....	27
3 Diagram Tulang Ikan Metode Penelitian .....	35
4 Struktur Organisasi Kelompok Tani Kurnia Kitri Ayu Farm ...	53
5 Tahapan Proses Produksi Usaha Tani Sayuran Organik di Kurnia Kitri Ayu Farm .....	60
6 Diagram Matrik <i>Grand Strategy</i> Kurnia Kitri Ayu Farm .....	80
7 Analisis Diagram Tulang Ikan Faktor – faktor yang Mempengaruhi Strategi Pengembangan di Kurnia Kitri Ayu Farm .....	85
8 Analisis Diagram Tulang Ikan dari Faktor – faktor yang Berpotensi Mempengaruhi Strategi Pengembangan di Kurnia Kitri Ayu Farm .....	88

DAFTAR LAMPIRAN

No. Teks	Halaman
1 Kuisoner Untuk Pemilik Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm Kecamatan Sukun, Kota Malang .....	94
2 Kuisoner Untuk Konsumen Pontensial Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm Kecamatan Sukun, Kota Malang .....	97
3 Peringkat Faktor <i>Internal</i> Matrik Berpasangan Faktor <i>Internal</i> Dari Ketiga Responden .....	100
4 Penentuan Peringkat ( <i>Rating</i> ) Rata-Rata Tiga Responden Untuk Faktor <i>Internal</i> .....	101
5 Peringkat Faktor <i>External</i> Matrik Berpasangan Faktor <i>External</i> Dari Ketiga Responden .....	102
6 Penentuan Peringkat ( <i>Rating</i> ) Rata-Rata Tiga Responden Untuk Faktor <i>External</i> .....	103
7 Matrik Perolehan Bobot dari Berpasangan Faktor <i>Internal</i> Dari Ketiga Responden .....	104
8 Matrik Perolehan Bobot Berpasangan Faktor <i>External</i> dari Ketiga Responden .....	105

## STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TANI SAYURAN ORGANIK

(Studi Kasus di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm, Jl.Rajawali, Kecamatan  
Sukun, Kota Malang)

Oleh:  
ARNOLDUS Y. M DA BUJA  
04220444

### INTISARI

Dengan semakin perkembangnya pertanian organik. Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm perlu mengetahui strategi pengembangan yang diterapkan dan mengetahui faktor – faktor apakah yang mempengaruhi strategi pengembangan. Analisis SWOT merupakan salah satu metode untuk menentukan strategi berdasarkan faktor *internal* dan faktor *external*. Analisis *Fishbone* digunakan untuk mengkategorikan berbagai sebab potensial yang mempengaruhi strategi pengembangan

Penelitian ini dilaksanakan di Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm, yang terletak di Jl. Rajawali, Kecamatan Sukun, Kota Malang. Sumber data diperoleh dari 3 (tiga) responden yaitu 1(satu) orang pemilik usaha tani Kurnia Kitri Ayu Farm dan 2 (dua) orang pelanggan potensial, dengan metode analisis data kualitatif. Hipotesis penelitian:1) Strategi pengembangan usaha tani sayuran organik di Kurnia Kitri Ayu Farm menggunakan strategi *agresif*.2): Faktor-faktor ekonomi, sosial budaya demografi lingkungan, pemerintah politik hukum, teknologi dan kompetisi mempengaruhi strategi pengembangan

Berdasarkan hasil penelitian dari faktor Matriks IFAS (2,397) dan Matrik EFAS (3,382) serta berdasarkan posisi pada matrik sel IE, usaha tani Kurnia Kitri Ayu Farm Kecamatan Sukun, Kota Malang, berada pada kuadran I diagram matrik *grand strategy*. Inti strategi yang diterapkan usaha tani Kurnia Kitri Ayu Farm adalah strategi agresif. Faktor-faktor ekonomi, sosial budaya demografi lingkungan, pemerintah politik hukum, teknologi dan kompetisi mempengaruhi strategi pengembangan.



VEGETABLES ORGANIC FARMING DEVELOPMENT STRATEGY  
(Case Study on Farming Farm Kurnia Kitri Ayu, Street Rajawali, District Sukun,  
Malang)

By:  
ARNOL DUS Y. M DA BUJA  
04220444

**ABSTRACT**

With the development of organic farming, Kurnia Kitri Ayu need to know the development strategy adopted and the factors that influence it. SWOT analysis is one method to determine a strategy based on internal factors and external factors. Fishbone analysis is used to categorize a variety of potential causes that affect the development strategy.

The research was conducted at Kitri Kurnia Ayu Farm on street rajawali the, Sukun District, Malang. Data obtained from three (3) respondent are owne, and 2 potential customers, with qualitative review analysis method. Research hypotheses:1) The strategy for development of organic vegetable farming in Kitri Ayu Kurnia Farm using aggressive strategies.2):Economic factors, social cultural demographic environment, government, politics, law, technology and competition affecting the development strategy.

Based on the results of the IFAS Matrix factor (2.397) and EFAS matrix (3.382) and based on the position of the cell matrix IE, farming Kurnia Kitri Ayu on Sukun District, Malang, located in quadrant 1 diagram of the grand strategy matrix. The core strategy adopted farming Kurnia Kitri Ayu is an aggressive strategy.

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Memasuki erah globalisasi masyarakat dunia mulai sadar bahaya yang ditimbulkan oleh pemakaian bahan kimia sintetis dalam pertanian. Orang semakin arif dalam memilih bahan pangan yang aman bagi kesehatan dan ramah lingkungan. Gaya hidup sehat telah menjadi trend baru meninggalkan pola hidup lama yang menggunakan bahan kimia non alami, seperti pestisida kimia sintetis dan hormon tumbuh dalam produksi pertanian. Pangan yang sehat dan bergizi tinggi dapat diproduksi dengan metode baru yang dikenal dengan pertanian organik. Pertanian organik adalah teknik budidaya pertanian yang mengandalkan bahan-bahan alami tanpa menggunakan bahan-bahan kimia sintetis (Nursyamsiah, 2008).

Tujuan utama pertanian organik adalah menyediakan produk-produk pertanian, terutama bahan pangan yang aman bagi kesehatan produsen dan konsumennya serta tidak merusak lingkungan. Preferensi konsumen seperti ini menyebabkan permintaan produk pertanian organik akan terus mengalami peningkatan. Indonesia memiliki kekayaan sumberdaya hayati tropika yang unik, kelimpahan sinar matahari, air dan tanah, serta budaya masyarakat yang menghormati alam, potensi pertanian organik sangat besar.

Subsektor yang saat ini tengah dikembangkan untuk pertanian organik, yakni subsektor hortikultura. Salah satu komoditi hortikultura yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan adalah sayuran. Sayuran merupakan sumber

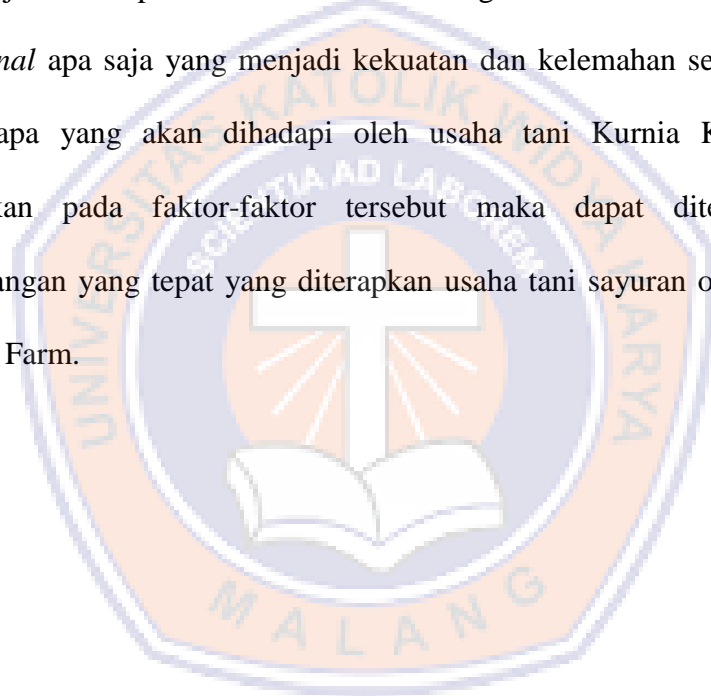
pangan yang penting untuk dikonsumsi masyarakat setiap hari karena kandungan protein, vitamin, mineral dan serat yang dimiliki sayuran berguna bagi tubuh manusia. Sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, banyak penemuan baru yang kemudian menggeser sistem pertanian tradisional menjadi sistem pertanian konvensional. Sistem pertanian konvensional dicirikan dengan penggunaan input-input anorganik dan bahan-bahan kimia pertanian dalam proses budidaya.

Pemahaman masyarakat akan dampak negatif pertanian konvensional baik terhadap lingkungan maupun kesehatan telah menyadarkan masyarakat untuk kembali hidup secara sehat dan alami atau yang sekarang lebih dikenal dengan istilah *back to nature*. Pertanian organik semakin berkembang dengan meningkatnya permintaan masyarakat akan produk ini. Konsumen kelas menengah ke atas merupakan target pasar pertanian organik saat ini, alasan mereka memilih sayuran organik adalah produk aman bagi kesehatan.

Semakin meningkatnya tingkat pendidikan dan kesadaran masyarakat akan pentingnya kesehatan, didukung dengan visi "Go Organik 2010", (Situs Departemen Pertanian, 2009) membuat pertanian organik semakin berkembang beberapa tahun belakangan ini. Salah satu usaha tani yang bergerak dalam usaha budidaya sayuran organik adalah usaha tani Kurnia Kitri Ayu Farm, yang terletak di Jl. Rajawali No. 10, Kecamatan Sukun, Kota Malang. Dengan semakin berkembangnya pertanian organik. Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm perlu melihat berdasarkan faktor *internal* (dalam) dan faktor *external* (luar) yaitu: *Strengths, Weaknesses, Opportunities* dan *Threats* (SWOT) sangat penting untuk

meng evaluasi bisnis/usaha untuk mencari strategi yang akan dilakukan. Hal ini perlu dilakukan oleh usaha tani Kurnia Kitri Ayu Farm untuk menggambarkan situasi yang terjadi dan mengambil seperangkat keputusan dan tindakan yang digunakan untuk memformulasikan strategi-strategi yang berdaya saing tinggi dan sesuai bagi usaha tani Kurnia Kitri Ayu Farm untuk mencapai sasaran organisasi (David, 2002).

Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi faktor-faktor *internal* dan *external* apa saja yang menjadi kekuatan dan kelemahan serta ancaman dan peluang apa yang akan dihadapi oleh usaha tani Kurnia Kitri Ayu Farm. Berdasarkan pada faktor-faktor tersebut maka dapat ditentukan strategi pengembangan yang tepat yang diterapkan usaha tani sayuran organik di Kurnia Kitri Ayu Farm.



## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut maka permasalahan dapat dirumuskan:

1. Strategi pengembangan apakah yang diterapkan usaha tani sayuran organik di Kurnia Kitri Ayu Farm?
2. Faktor – faktor apakah yang mempengaruhi strategi pengembangan usaha tani sayuran organik di Kurnia Kitri Ayu Farm?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Mengetahui Strategi pengembangan yang diterapkan usaha tani sayuran organik di Kurnia Kitri Ayu Farm.
2. Mengetahui faktor – faktor yang mempengaruhi strategi pengembangan usaha tani sayuran organik di Kurnia Kitri Ayu Farm.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Memberikan informasi ilmiah mengenai strategi pengembangan usaha tani sayuran organik di Kurnia Kitri Ayu Farm.
2. Memperluas wawasan mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi strategi pengembangan usaha tani sayuran organik di Kurnia Kitri Ayu Farm.