

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi yang ditempuh Kurnia Kitri Ayu Farm agresif dimana: Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm Menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang.
2. Faktor – faktor ekonomi, sosial budaya demografi lingkungan, pemerintah politik hukum, teknologi dan kompetisi mempengaruhi strategi pengembangan usaha tani sayuran organik di Kurnia Kitri Ayu Farm.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan simpulan, dapat disarankan untuk Usaha Tani Kurnia Kitri Ayu Farm Jl.Rajawali, Kecamatan Sukun, Kota Malang, adalah sebagai berikut:

1. Untuk pemilik usaha tani: terus meningkatkan pelayanan konsumen, dengan tetap menjaga kontinuitas pasokan sayuran organik.
2. Untuk penelitian lanjutan: keterbatasan dari penelitian ini adalah pada jumlah responden, sehingga hasil penelitian studi kasus ini tidak dapat digeneralisasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifi, M. F. 2007. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Atribut Sayuran Organik dan Penerapan Personal *Selling Benny's Organic Gaeden*.
- Assauri, Sofyan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press. Jakarta
http://www.rajawali_peress.go.id/Pertanian. (20 Mei 2011. jm 11.30).
- Badan Pusat Statistik. 2008. Kota Malang Dalam Angka 2007. Malang.
- David, F. R. 2002. Konsep MANAJEMEN STRATEGIS SWOT. Edisi Indonesia. Penerbit PT. Prehalindo, Jakarta.
- 2006. *Manajemen Strategi*, Edisi Kesepuluh. PT. Intan Sejati Klaten. Jakarta.
- Fitri, M. A. A. 2006. Strategi Pengembangan Usaha Sayuran Organik pada Usaha tani "Usaha Bersama" Kabupaten Tanah Datar Sumatera Barat. Skripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian, IPB. Bogor.
- Gaspersz, Vincent. 2001. "*Production Planning and Inventory Control— Berdasarkan Pendekatan Sistem Terintegrasi MRP II dan JIT Menuju Manufakturing 21*", Edisi Revisi dan Perluasan., Gramedia, Jakarta.
- Herjanto, Eddy. 2004. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi kedua. Jakarta: Grasindo. (Ishikawa, 1960).
- Harsono, Ari. 2008. Metode Analisis Akar Masalah dan Solusi. MAKARA, SOSIAL HUMANIORA, VOL. 12, NO. 2, DESEMBER 2008: 72-81
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Nursyamsiah. 2008. Strategi Pengembangan Usaha Produk Sayuran Organik pada T. Amani Mastra, Jakarta. Skripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis. Departemen Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi. Fakultas Pertanian, IPB. Bogor.
- Porter, M. E. 1980. Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing. Terjemahan. Erlangga. Jakarta. Pracaya. 2007. Bertanam Sayuran.

- Pratolo, S. 2007. *GCG Dan Kinerja BUMN Di Indonesia: Aspek Audit Manajemen Audit dan Pengendalian Internal Sebagai Variabel Eksogen serta Tinjauannya Pada Jenis Perusahaan*.
- Rosita, S. 2008. Analisis Strategi Usaha Sayuran Organik di PT Anugerah Bumi Persada “RR Organik Farm”, Kabupaten Cianjur. Skripsi. Program Studi Ekonomi Pertanian dan Sumberdaya. Fakultas Pertanian, IPB. Bogor <http://www.rajawali.perss.go.id/Pertanian>(15 April 2011. jm 10.00).
- Rangkuti Freddy, 2001. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis – Reorientasi Konsep Perencanaan Strategi untuk Menghadapi Abad 21, Dicitak oleh Percetakan PT SUN, Jakarta.
- 2006. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta Gramedia.
- Soekartawi, 2000. *Pembangunan Pertanian*, Rajawali Press, Jakarta. <http://www.rajawali.perss.go.id/Pertanian>(15 April 2011. jm 11.30).
- Suryana, Achmad, 2005, Pembangunan Pertanian Berkelanjutan. Makalah Seminar Sistem Pertanian Berkelanjutan untuk Mendukung Pembangunan Nasional tanggal 15 Pebruari 2005 di Universitas Sebelas Maret Solo,<http://pse.litbang.deptan.go.id>(15 April 2011. jm 11.30).
- Saragih, Sebastian, 2003, Kemerdekaan Petani dan Keberlanjutan Kehidupan, STPNHPS Yogyakarta. <http://www.agribisnis.deptan.go.id/Pertanian> (20 Mei 2011. jm 12.30).
- Situs Departemen Pertanian. Organik. (Diakses pada 14 Agustus 2009). Soedharoedjian, R. 1993. Produksi Sayuran di Daerah Tropika. Gadjah MadaUniversityPress.Yogyakarta. <http://www.agribisnis.deptan.go.id/Pertanian> (20 Mei 2011. jm 11.30).
- Yanti, M. 2006. Strategi Pengembangan Usaha Sayuran Organik di Pertanian Organik “KebonKu”. kripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis.Fakultas Pertanian, IPB. Bogor.
- Willer, Et.al, (Eds.) 2008, The World of Organic Agriculture. Statistics and EmergingTrends2008,IFOAM&FiBL, <http://www.OrganicAgriculture.Statistics.go.id/>(20 Mei 2011. jm 11.30).