

**EVALUASI SISTEM PENGENDALIAN INTERN
SISTEM PENJUALAN UNTUK PENINGKATAN LABA
PERUSAHAAN PADA PT. ALTRAK 1978**

SKRIPSI

**Di Ajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
Jurusan Akuntansi
Universitas Widya Karya Malang**



**Disusun oleh:
Pingkan Maria Veronica M K
200612001**

**UNIVERSITAS WIDYA KARYA MALANG
FAKULTAS EKONOMI-JURUSAN AKUNTANSI
2010**



Universitas Katolik Widya Karya

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

1. Nama : Pingkan Maria Veronica M K
2. NIM : 200612001
3. Universitas : Katolik Widya karya Malang
4. Fakultas : Ekonomi
5. Jurusan : Akuntansi
6. Judul Skripsi : Evaluasi Sistem Pengendalian Intern Sisitem
Penjualan untuk Peningkatan Laba Perusahaan
pada PT. ALTRAK 1978

Malang, Februari 2010

Diterima dan Disetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra.Lies Lestari S.,M.Si

Dra. Silvia Indrarini, MM,

Ak

NIK : 188011

NIK : 193027

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Kajur Akuntansi

Dra. Silvia Indrarini, MM, Ak

Dra. Lies Lestari S., M.Si

NIK : 193027

NIK : 188011

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas berkat dan anugerah serta kasih yang dilimpahkannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Evaluasi Sistem Pengendalian Intern Sistem Penjualan untuk Peningkatan Laba Perusahaan pada PT. ALTRAK 1978” yang diajukan memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Meskipun telah berusaha semaksimal mungkin untuk kesempurnaan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Dengan demikian penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak guna perbaikan pada penulisan di masa mendatang.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu baik secara moril maupun materil selama penyusunan skripsi ini. Penulis ingin berterima kasih terutama kepada:

1. Ibu Lies Lestari, S., M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi dan dosen pembimbing I skripsi yang telah sabar membimbing dan meluangkan waktu bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.

2. Dra. Silvia Indrarini,MM.,Ak selaku dekan Fakultas Ekonomi dan dosen pembimbing II skripsi yang dengan setia menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan kepada peneliti.
3. Romo Michael Agung Christiputra O. Carm, M.A. selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang.
4. Ibu Dra. MAF Suprapti,M.M selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan dan koreksi yang bermanfaat bagi penulis dalam penyelesaian skripsi dan perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Seluruh mata kuliah yang telah memberikan ilmu, pengalaman dan kesempatan selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Katolik Widya Karya Malang.
6. Seluruh staff pengajar dan karyawan Universitas Katolik Widya Karya Malang.
7. Perusahaan PT. ALTRAK 1978, khususnya kepada: Bpk. Bramantyo, Bpk. FX. Suwarjo dan staf Accounting Departement PT. ALTRAK 1978 serta Bapak Agoes S dan Ibu Nancy yang telah memberikan kesempatan dan waktunya kepada penulis untuk melakukan penelitian guna mengumpulkan data dan informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.

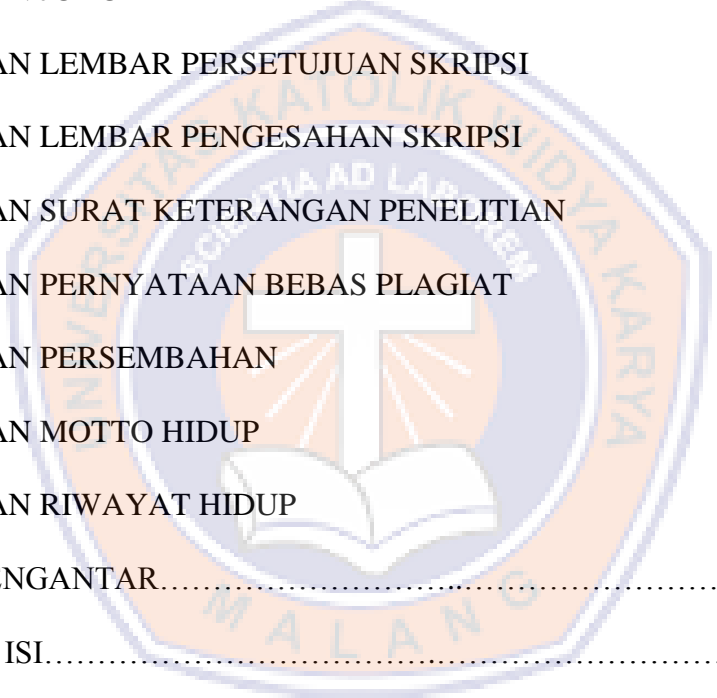
Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan rahmat dan karunianya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya sehingga skripsi ini telah terwujud walaupun masih jauh dari sempurna.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Malang, Februari 2010

Penulis

DAFTAR ISI



HALAMAN JUDUL	
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	
HALAMAN SURAT KETERANGAN PENELITIAN	
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
HALAMAN MOTTO HIDUP	
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR IKHTISAR.....	viii
ABSTRAKSI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1

B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4

BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR.....5

A. Tinjauan Teori dan Kerangka Pikir.....	5
1. Penelitian Terdahulu.....	5
2. Teori.....	7
a. Sistem Informasi Akuntansi.....	7
b. Pengendalian Intern.....	11
c. Sistem Penjualan.....	18
d. Siklus Pendapatan.....	24
3. Kerangka Pikir.....	35

BAB III METODE PENELITIAN.....36

1. Jenis Penelitian.....	36
2. Ruang Lingkup Penelitian.....	36
3. Lokasi Penelitian.....	36
4. Sumber Data.....	37
5. Jenis Data.....	37
6. Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	38

7. Analisis Data.....39

BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA.....40

A. Gambaran Umum Perusahaan.....40

1. Sejarah Perusahaan.....40

2. Lokasi Perusahaan.....41

3. Struktur Organisasi.....43

4. Bentuk Badan Hukum Perusahaan.....47

5. Tujuan Perusahaan.....48

6. Kondisi Umum Perusahaan.....50

7. Pemasaran dan Penjualan.....52

B. Penyajian Data Penelitian.....54

1. Prosedur Penjualan.....54

2. Prosedur Sistem Penjualan Kredit.....57

C. Analisis dan Interpretasi data.....72

1. Analisis Terhadap Penerapan Sistem Pengendalian Intern.....72

2. Permasalahan.....73

3. Pemecahan Masalah.....74

D. Hasil-hasil Yang Diharapkan.....82

BAB V PENUTUP.....83

A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA.

ABSTRAKSI

EVALUASI SISTEM PENGENDALIAN INTERN SISTEM PENJUALAN UNTUK PENINGKATAN LABA PERUSAHAAN PADA PT. ALTRAK 1978

Penelitian ini mengambil obyek sistem pengendalian intern atas sistem penjualan pada PT. ALTRAK 1978. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah sistem pengendalian intern yang dilakukan PT. ALTRAK 1978 untuk sistem penjualannya saat ini dapat meningkatkan laba perusahaan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kepustakaan dan di lapangan dengan cara observasi, wawancara dan pengumpulan dokumen perusahaan. Analisa datanya menggunakan deskriptif kualitatif dengan lebih memperhatikan pada bagian penjualannya. Hasil analisis sistem pengendalian intern sistem penjualan PT. ALTRAK 1978 sudah cukup baik walaupun masih ada segi kelemahannya yaitu tidak adanya pemisahan bagian kredit dengan bagian penjualan sehingga penentuan kredit dapat sewenang-wenang ditentukan oleh bagian penjualan. dengan kelemahan tersebut perusahaan masih dapat berjalan dengan baik dan hal ini dapat dibuktikan dengan adanya peningkatan penjualan pada tahun 2008 yang otomatis akan lebih meningkatkan laba perusahaan walaupun pada tahun itu dunia digoncangkan dengan adanya krisis global.

Kata Kunci: Sistem Pengendalian Intern, Sistem Penjualan dan Laba Perusahaan.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi yang semakin modern dan sistem informasi yang semakin kompleks membuat perusahaan di seluruh dunia terpacu untuk meningkatkan kecepatan dan keakuratannya dalam memperoleh informasi yang terkini dan terpercaya. Untuk itulah suatu sistem pengolahan data yang terkomputerisasi digunakan. Dengan menggunakan sistem pengolah data yang terkomputerisasi perusahaan dapat menghasilkan informasi yang lebih baik, lebih cepat, akurat, dan berkualitas. Perkembangan teknologi yang begitu pesat tentunya membawa konsekuensi perubahan dalam seluruh aspek kehidupan dan bisnis. Sebagai contoh dulu orang menyimpan data dengan menggunakan *disket*, sedangkan pada jaman sekarang ini orang sudah menggunakan *flash disk* untuk menyimpan datanya, selain bentuknya yang mungil dan mudah dibawa-bawa, flash disk juga mempunyai kapasitas penyimpanan yang setara dengan 150 disket.

Perusahaan membutuhkan sistem yang dapat menangani kegiatan operasi perusahaan yang beraneka ragam, seperti: menulis data, membuat faktur, dan membandingkan dokumen-dokumen yang berkaitan.

Suatu sistem yang baik adalah sistem yang dapat mencerminkan suatu pengendalian internal yang baik. Sistem yang baik juga dapat mendorong adanya efisiensi kerja, membuat kebijaksanaan-kebijaksanaan perusahaan yang ditetapkan oleh manajemen perusahaan, selain itu dapat memperkecil adanya penyelewengan-penyelewengan yang dapat terjadi agar perusahaan dapat berjalan dengan baik.

Informasi ibarat darah yang mengalir dalam tubuh suatu organisasi, sehingga informasi ini sangat penting di dalam suatu organisasi. Suatu sistem yang kurang mendapatkan informasi akan menjadi kerdil dan akhirnya berakhir.

Penerapan teknologi computer ini mendukung aktifitas penjualan perusahaan dimana pelaksanaannya setiap personil perusahaan diharuskan mengikuti prosedur yang telah ditetapkan. Prosedur yang telah ditetapkan oleh direktur dimaksudkan agar data yang diolah menghasilkan informasi yang tepat guna bagi pemakai. Pemakai informasi tersebut adalah pihak manajemen dan juga komisaris perusahaan.

Untuk menghindari terjadinya *fraud* (kecurangan) yang merupakan salah satu resiko maka diperlukan suatu sistem untuk mengendalikan secara internal siklus penjualan sehingga dengan mudah pihak manajemen mengetahui secara

tepat berapa penjualan yang sudah dilakukan dalam tahun yang bersangkutan dalam usaha-usaha untuk meningkatkan laba perusahaan.

PT ALTRAK 1978 merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan alat berat. Menjadi menarik bagi penulis ketika industri alat berat itu tidak melakukan kegiatan penjualan semudah industri lainnya, seperti pada industri tekstil, industri makanan dan minuman, industri alat-alat elektronik dan sebagainya. Keunikan itu terlihat ketika industri ini menjanjikan sebuah prospek yang menarik dengan tingkat konsumen yang terbatas. Kelemahan dalam sistem penjualan PT.ALTRAK 1978 terletak pada dirangkainya bagian kredit dengan bagian penjualan sehingga bagian penjualan akan menentukan sendiri batas maksimum kredit yang ditetapkan untuk konsumen tertentu.

Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Evaluasi Sistem Pengendalian Internal Sistem Penjualan untuk Peningkatan Laba Perusahaan pada PT. ALTRAK 1978”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan pada latar belakang tersebut, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Bagaimana evaluasi sistem pengendalian intern sistem penjualan untuk peningkatan laba pada PT. ALTRAK 1978?”

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui sistem pengendalian Internal sistem penjualan pada PT. ALTRAK 1978.

2. Manfaat penelitian

a. Bagi penulis

Dapat menambah wawasan peneliti dan sarana mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama kuliah dengan kenyataan yang ada.

b. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai masukan bagi perusahaan yang terkait dengan pengendalian internal berbasis komputer sehingga dapat menjadi bahan bagi perusahaan untuk mengevaluasi kinerja perusahaan.

c. Bagi Pembaca

Terutama bagi pihak-pihak lain dilingkungan perguruan tinggi agar dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai informasi untuk mengadakan penelitian lebih lanjut.