

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE DECISION* PRODUK
HANDPHONE OPPO
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Katolik Widya Karya
Malang)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Katolik Widya Karya**



**DISUSUN OLEH:
AURELIA SASTRI JAWA
NIM: 201811008**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2022**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Aurelia Sastri Jawa
NIM : 201811008
Universitas : Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP *PURCHASE DECISION* PRODUK *HANDPHONE OPPO* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Katolik Widya Karya Malang).

Malang, 20 Juli 2022

(Aurelia Sastri Jawa)

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II

J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM Dra. Anni Yudiastuti, M.P

NIDN. 0724018601

NIDN. 0701056401

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen



Dra. Anni Yudiastuti, M.P

NIDN. 0701056401



J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM

NIDN. 0724018601

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

"Pengaruh *Brand Image* Terhadap *Purchase Decision* Produk *Handphone Oppo*
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Katolik
Widya Karya Malang)."

Yang berjudul dan disusun oleh

Nama : Aurelia Sastri Jawa

NIM : 201811008

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal : 20 Juli 2022 dan
telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S-1)

Disahkan oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang

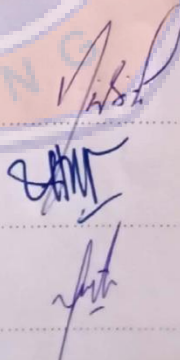
Dra. Anni Yudiastuti, M.P

NIDN. 0701056401

DEWAN PENGUJI

TANDA TANGAN

1. Drs. Cornelius Niwadolo, M.M
NIDK. 8887223419
2. Dra. Anni Yudiastuti, M.P
NIDN. 0701056401
3. J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM
NIDN. 0724018601



SURAT KETERANGAN PENELITIAN



YAYASAN PERGURUAN TINGGI KATOLIK "ADISUCIPTO" MALANG
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
STATUS TER-AKREDITASI

PROGRAM STUDI :

1. AKUNTANSI SK. No. : 1948/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2018
2. MANAJEMEN SK. No. : 1257/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2015
3. D III ADMINISTRASI PERKANTORAN SK. No. : 3284/SK/BAN-PT/Ak-PP/J/Dpt-III/V/2020

Kantor : J. Bondowoso No. 2 Malang 65115 Telp. (0341) 353171, 560956, Fax. (0341) 554418 P.O. Box 121 Situs Web : widyakarya.ac.id, penmaru.ukw.ac.id • E-mail : widyakarya@widyakarya.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 150/FEB/Q/VIII/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Dra. Anni Yudiastuti, M.P.
NIK : 199002210015
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Pada Lembaga Pendidikan : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Menerangkan bahwa,

Nama : Aurelia Sastri Jawa
No. Induk Mahasiswa : 201811008
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Mahasiswa yang bersangkutan telah melakukan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan Judul "**Pengaruh Brand Image Terhadap Purchase Decision Produk Handphone OPPO**".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 02 Agustus 2022

Dekan FEB,



Dra. Anni Yudiastuti, M.P.
NIK. 199002210015

Tembusan : Yth. Ketua Program Studi Manajemen

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul : "Pengaruh *Brand Image* Terhadap *Purchase Decision* Produk *Handphone Oppo* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Katolik Widya Karya Malang)" merupakan karya asli dari :

Nama : Aurelia Sastri Jawa
NIM : 201811008
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online oleh Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, menggunakan *Turnitin Plagiarism Checker* dan sudah memenuhi kriteria toleransi yaitu sebesar $\leq 30\%$.(surat keterangan deteksi plagiasi terlampir).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 20 Juli 2022



(Aurelia Sastri Jawa)

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I

Pembimbing II

J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., MSM
NIDN. 0724018601

Dra. Anni Yudiastuti, M.P
NIDN. 0701056401

Mengetahui

Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen



Dra. Anni Yudiastuti, M.P
NIDN. 0701056401



J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., MSM
NIDN. 0724018601

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan, tuntunan, dan berkat yang melimpah kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Dr. Klemens Mere, S.E., M.Pd., M.M., M.H., M.A.P., M.Ak. selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang.
2. Kedua Orang Tua, Adik-adik,serta semua keluarga Papa Jama *Family* yang selalu mendoakan, mendukung dan menguatkan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Terimakasih tak terhingga kepada dosen pembimbing Ibu Vicka, Pak Cornel, Ibu Anni yang selalu sabar membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
4. Terimakasih kepada kakak Cecik, kakak Eve, Kakak Oni, Elda Bara, Yelni, Cika Eca yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Terimakasih sahabat seperjuangan RATE (Ria, Titis, Endah) yang selalu berjuang bersama, saling menyemangati dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Terimakasih kepada para Member BTS, BTOB, TWICE, Meghan Trainor, Ariana Grande dan Justin Bieber yang selalu memberi semangat dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Terimakasih kepada teman – teman program studi Manajemen Angkatan 2018.
8. Ucapan terimakasih ini penulis persembahkan juga kepada semua pihak yang tidak sempat disebutkan satu persatu, semoga Tuhan senantiasa membalas semua kebaikan kalian.

MOTTO HIDUP

Kebahagiaan Bukanlah Sesuatu Yang Harus Kau Raih.

Kau Tetap Bisa Bahagia Selama Berada Dalam Proses Untuk Mencapai Sesuatu.

KIM NAMJOON



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Aurelia Sastri Jawa

NIM : 201811008

Perguruan Tinggi : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Tempat Tanggal Lahir : Wae Selung, 24 September 2000

Alamat : Wae Selung, Reok, Manggarai, NTT

Nama Orang Tua

Ayah : Kanisius Bo

Ibu : Sisilia Naidia Sengo (Almh)

Riwayat Pendidikan : Tahun 2006 : Lulus TK Nusa Indah Jakarta

Tahun 2012 : Lulus SDN SUMBEREJO II Surabaya

Tahun 2015 : Lulus SMPN-1 Reok

Tahun 2018 : Lulus SMAN-1 Langke Rembong

Tahun 2018 : Terdaftar sebagai Mahasiswi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, tuntunan dan kasih karunia-Nya pada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh *Brand Image* Terhadap *Purchase Decision* Produk *Handphone* OPPO (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi, membimbing, mengarahkan, mendoakan dan memotivasi. Terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Klemens Mere, S.E., M.Pd., M.M., M.H., M.A.P., M.Ak. selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang.
2. Dra. Anni Yudiastuti, M.P selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi.
3. J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM selaku Dosen Pembimbing I dan Ketua Program Studi Manajemen yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi.
4. Bapak/Ibu Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk mengajar dan mendidik penulis selama menimba ilmu di Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan masih banyak kekurangan yang perlu di benahi. Untuk itu, penulis mengharapkan saran yang berguna dalam penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis mohon maaf atas kekurangan pada skripsi ini, semoga hasil dari penyusunan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna sebagai informasi bagi penelitian selanjutnya.

Malang, 20 Juli 2021



(Aurelia Sastri Jawa)

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO HIDUP	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Penelitian Terdahulu	7
B. Tinjauan Pustaka	15
C. Kerangka Pikir.....	24
D. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian	26
B. Ruang Lingkup	26
C. Lokasi Penelitian	26
D. Populasi dan Sampel.....	26
1. Populasi	26
2. Sampel.....	27
E. Sumber Data.....	28
1. Data Primer	28
2. Data Sekunder	28
F. Jenis Data.....	29
1. Data Kualitatif	29
2. Data Kuantitatif	29
G. Defenisi Operasional	30
H. Metode Pengumpulan Data.....	32
1. Kuesioner	32
2. Dokumentasi.....	32
I. Teknik Analisis Data	32
1. Uji Instrumen.....	32
a. Uji Validitas.....	32

b. Uji Reliabilitas	33
2. Uji Asumsi Klasik.....	33
a. Uji Normalitas	33
b. Uji Heterokedastisitas	33
3. Analisis Linier Berganda	34
4. Uji Hipotesis.....	35
a. Uji T	35
b. Uji F	35
5. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	36
BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA	37
A. Gambaran Umum perusahaan	37
1. Sejarah Perusahaan	37
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	39
a. Visi	39
b. Misi	39
3. Tujuan Perusahaan.....	40
4. Logo Perusahaan.....	40
B. Penyajian Data Penelitian	40
C. Deskripsi Frekuensi variabel penelitian.....	43
D. Analisis Data dan Interpretasi Data.....	47
1. Uji Instrumen.....	47
2. Uji Asumsi Klasik.....	50
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
4. Uji Hipotesis	54
5. Uji Variabel Dominan.....	56
6. Koefisien Determinasi (R ²)	56
E. Pembahasan.....	57
F. Implikasi hasil Penelitian.....	59
BAB V PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65

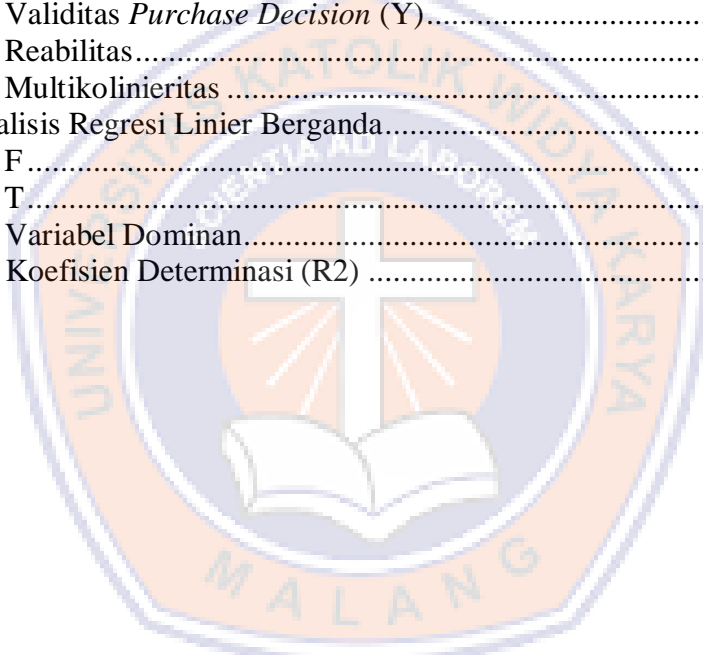
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir 24
Gambar 4.1 Logo Perusahaan 40
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedatisitas 50
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas 50
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas P-Plot 51



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1 defenisi operasional variabel.....	30
Tabel 4.1 Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Deskripsi Responden berdasarkan Jurusan	41
Tabel 4.3 Deskripsi Responden berdasarkan Angkatan.....	42
Tabel 4.4 Deskripsi Frekuensi Variabel Citra Pembuat (X1).....	43
Tabel 4.5 Deskripsi Frekuensi Variabel Citra Produk (X2)	44
Tabel 4.6 Deskripsi Frekuensi Variabel Citra Pemakai (X3)	45
Tabel 4.7 Deskripsi Frekuensi Variabel <i>Purchase Decision</i> (Y)	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Pembuat (X1).....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Produk (X2)	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Pemakai (X3)	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas <i>Purchase Decision</i> (Y).....	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas.....	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4.15 Hasil Uji F	54
Tabel 4.16 Hasil Uji T	55
Tabel 4.17 Hasil Uji Variabel Dominan.....	56
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2)	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.Surat Keterangan Bebas Plagiasi

Lampiran 2.Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi

Lampiran 3.Kuesioner

Lampiran 4.Jawaban Kuesioner

Lampiran 5.Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (X1)

Lampiran 6.Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (X2)

Lampiran 7.Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (X3)

Lampiran 8.Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (Y)



**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE DECISION* PRODUK
HANDPHONE OPPO
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Katolik Widya Karya
Malang)**

ABSTRAK

Kondisi persaingan dunia bisnis yang saat ini semakin meningkat dan semakin ketat, mendorong setiap perusahaan untuk menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan dalam menghadapi banyaknya pemain baru (pesaing) yang beroperasi di industri yang sama. Banyaknya industri yang bermunculan merupakan salah satu akibat dari kebutuhan manusia yang semakin meningkat dan bervariasi, karenanya bisnis harus kreatif menciptakan *branding* yang baik agar mampu menarik konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *brand image* secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian produk *handphone* Oppo pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang . Jenis penelitian *Explanatory Research*. Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang yang berjumlah 300 orang. Jumlah sampel menggunakan rumus slovin berjumlah 60 responden. Teknik sampling menggunakan teknik *Proporsional random sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode kuesioner dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil uji T secara parsial, komponen *Brand Image* yang terdiri dari Citra Produk (X2) dan Citra Pemakai (X3) berpengaruh signifikan dan positif dibuktikan dengan nilai sig X2 ($0,007 < 0,05$), X3 ($0,014 < 0,05$) terhadap *Purchase Decision*, sedangkan Citra Pembuat (X1) dengan nilai sig X1 ($0,499 > 0,05$) tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap *Purchase Decision*. Berdasarkan hasil uji F secara simultan, komponen *Brand Image* yang terdiri dari Citra Pembuat (X1), Citra Produk (X2), dan Citra Pemakai (X3) memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti komponen *Brand Image* berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Decision*. Citra Produk merupakan variabel *Brand Image* yang berpengaruh dominan terhadap *Purchase Decision* pada *handphone* Oppo. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai β citra produk (0,452) yang lebih besar dibandingkan citra pembuat (-0,108) dan citra pemakai (0,391).

Kata Kunci : Citra Pembuat, Citra Produk, Citra Pemakai, *Purchase Decision*.