

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa :

1. Kebijakan deviden yang terdiri atas rasio keuangan *dividend payout ratio*, *dividend per share*, dan *dividend yield* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan kosmetik yang *listing* di bursa efek Indonesia periode 2016-2020. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi F lebih kecil dari alpha (0.05) dengan persamaan $0,004 < 0,05$ dan nilai F hitung $13,694 > F$ tabel 4,35. Nilai koefisien determinasi adalah sebesar 0,873 menunjukkan bahwa variabel independen secara simultan mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 87,3% dan sisanya 12,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini
2. Terdapat pengaruh kebijakan deviden secara parsial terhadap nilai perusahaan kosmetik yang *listing* di bursa efek Indonesia periode 2016-2022. Hal ini dibuktikan berdasarkan nilai signifikansi T:
 - a. *Dividen payout ratio* $0,420 > 0,05$ dan nilai t hitung $0,866 < t$ tabel 2.446 artinya bahwa DPR berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga dapat disimpulkan bahwa, tidak adanya pengaruh DPR terhadap nilai perusahaan.

- b. *dividend per share* 0,14 lebih kecil dari alpha (0,05) dengan persamaan $0,014 < 0,05$ dan nilai t hitung $3.532 > t$ tabel 2.446 artinya bahwa DPS berpengaruh negative dan signifikansi terhadap nilai perusahaan, sehingga dapat disimpulkan bahwa DPS berpengaruh secara negative terhadap nilai perusahaan.
- c. *Dividend yield* 0,164 $> 0,05$ dan nilai t hitung $- 1,584 < 2.446$ yang berarti bahwa *dividend yield* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak ada pengaruh *dividend yield* terhadap nilai perusahaan.
3. *Dividend per share* merupakan kebijakan deviden yang berpengaruh dominan terhadap nilai perusahaan kosmetik yang *listing* di bursa efek Indonesia periode 2016-2020. Hal ini dibuktikan dengan nilai beta *dividen payout ratio* lebih besar dibandingkan variabel X lainnya yaitu 2.264.

B. Saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat menambah periode penelitian dan menambah variabel lain yang diduga berpengaruh terhadap nilai perusahaan, misalnya profitabilitas, struktur modal, pertumpuhan perusahaan dan ukuran perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Diharapkan perusahaan sebaiknya dapat meningkatkan *dividend payout ratio* (DPR), *dividend per share* (DPS) dan *dividend yield* khususnya *dividend per share* yang diimbangi dengan kinerja-kinerja yang berkaitan dengan laba untuk meningkatkan nilai perusahaan agar mampu menarik perhatian investor dalam berinvestasi.

3. Bagi Investor

Diharapkan investor mampu menghitung dan memperhatikan dengan baik terkait dengan keuangan perusahaan agar dapat membuat keputusan yang menguntungkan bagi investor sendiri.



DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, D., & Suryono, B. (2019). Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 2-18.
- Dewi, G., & Vijaya, D. (2017). Investasi Dan Pasar Modal Indonesia. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Fahmi, I. (2015). Manajemen Investasi. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss. Semarang: Abadi Tejkusumo.
- Halim, A. (2018). Analisis Investasi Dan Aplikasinya Dalam Aset Keuangan Dan Aset Riil. Jakarta: Selamba Empat.
- Harjito & Martono. (2012). Manajemen Keuangan. Yogyakarta: Ekonesia.
- Jones, C. (2019). Investasi Prinsip Dan Konsep. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasim, M. (2018). *Moderator Effect Of Corporate Governace On The Relationship Of Financial Performance And Dividnd Policy, And Itd Impact On Firm Value In Indonesia Stock Exchange. International Journal Of Economics Sciences*, 2-7.
- Kurnia, D. (2017). Analisis Sinifikansi Leverae Dan Kebijakan Deviden Teradap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 12-21.
- Martha, L., Sogiroh, N., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). Profitabilitas Dan Kebijaka Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 227-238.
- Mujino, & Wijaya, A. (2021). *The Effect Of Dividend Policy, Debt Policy, Profitability, Asset Structure And Company Size On The Value Of Manufacturing Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange 2013-2019. International Journal of Economics, Bisnics and Accounting Research (UEBAR)*, 48-62.
- Ovami, D., & Nasution, A. (2020). Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 331-336.
- Raihan. (2017). Metodologi Penelitian. Universitas Islam Jakarta.
- R.H, S., M, D., & Rahayu, S. (2018). *Effect Of Profitability, Leverage Toward Dividend Policy And Firm Value. RJOAS*, 88-96.
- Rehman, O. (2016). *Impact Of Capital Structure And Dividend Policy On Firm Value. Journal of Poverty, Investment and Development*, 40-57.
- Sartono , A. (2016). Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Setiawati. (2021). Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1582-1590.

Sondakh, R. (2019). *The Effect Of Dividend Policy, Liquidity, Profitability And Firm Size On Firm Value In Financial Service Sektor Industries Listed In Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period*. *Accountability*, 91-101.

Sudana, I. (2015). *Teori Dan Praktek Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta CV.

Sukamulja, S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

