

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai analisis kesediaan membayar (*willingness to pay*) konsumen terhadap tanaman hias *monstera* di Desa Sidomulyo, Kota Batu maka kesimpulan yang diambil adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis regresi uji t diketahui hasil analisis yang dilakukan menunjukkan ada tiga variabel independen yang berpengaruh secara nyata terhadap kesediaan membayar tanaman hias *monstera* yaitu: variabel usia, jumlah anggota keluarga, dan pendapatan. Sedangkan variabel pendidikan dan harga tidak berpengaruh secara nyata terhadap kesediaan membayar tanaman hias *monstera*.
2. Faktor dominan yang mempengaruhi kesediaan membayar tanaman hias *monstera* adalah pendapatan. Nilai koefisien beta dari pendapatan lebih besar dari nilai variabel usia, pendidikan, jumlah anggota keluarga dan harga.

5.2 Saran

1. Berdasarkan hasil dari koefisien determinasi sebesar 60,4%, maka dimungkinkan terdapat variabel-variabel lain di luar variabel yang telah diteliti yang diduga dapat berpengaruh antara lain kualitas produk dan selera konsumen. Oleh karena itu, disarankan untuk menambahkan faktor-faktor tersebut pada penelitian selanjutnya agar dapat melengkapi penelitian ini.

2. Bagi peneliti dan akademisi dapat meneliti lebih lanjut mengenai faktor pendidikan dan harga, serta menambah faktor kualitas produk dan selera konsumen untuk melengkapi penelitian ini.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. Manajemen Pemasaran. Cet. II. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Adiana dan Karmini. 2014. Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin Di Kecamatan Gianyar. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Ameriana, M. (2006). Kesiediaan Konsumen Membayar Premium untuk Tomat Aman Residu Pestisida. *Jurnal Hortikultura*, 16(2), 165–174.
- Aufanada, V. dkk. 2017. Kesiediaan Membayar Produk Sayuran Organik Di Pasar Modern Jakarta Selatan. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, vol. 3(2).
- Damanik, A. L. 2021. Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Petani Tanaman Hias (Kasus: Desa Bangun Sari, Kecamatan Tanjung Morawa, Kabupaten Deli Serdang). Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Fahira, P. dkk. 2022. Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomica*, Vol. X(2).
- Fajria, F. dkk. 2020. Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Purwokerto Dan Faktor Yang Mempengaruhi. *SEPA* : Vol. 17(1):40 – 48.
- Hapsari, R. D. 2015. Pola Perilaku Usaha Ekonomi Pedagang Tanaman Hias (Studi Kasus Di Blabak Kecamatan Mungkid Kabupaten Magelang). Jurusan Sosiologi Dan Antropologi Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang.
- Izzah, Nurul. 2019. Analisis Keuntungan Usaha Tanaman Hias (Studi Kasus Cv. Ary Gasebo Kelurahan Maccini Sombala Kecamatan Tamalate Kota Makasar). Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Lakamisi, H. 2010. Prospek Agribisnis Tanaman Hias Dalam Pot (POTPLANT). *Jurnal Ilmiah Agribisnis Dan Perikanan (Agrikan UMMU-Ternate)*, vol. 3

- Lestari, K. R. *et al.* 2022. Analisis Kesediaan Kesediaan (*Willingness To Pay*) Konsumen Terhadap Pembelian Buah Durian Kromo Banyumas Di Desa Alasmalang, Kecamatan Kemranjen, Kabupaten Banyumas. *Jurnal Pertanian Agros*. Vol. 24(1).
- Linawati dan Mahmudi. 2021. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Di Toko Kebun Asri Ngawi Perspektif Ekonomi Syariah Di Masa Covid 19. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Islam*, Vol. 4(2).
- Majanah dan Saputri, I. 2019. Pemanfaatan Tanaman Hias Sebagai Obat Tradisional. *Jurnal Jeumpa* 6(1).
- Manalu, N. A. B. 2021. Analisis Kesediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Konsumen Minuman Bandrek Jahe Di Kota Medan (Kasus: Kecamatan Medan Deli). Program Studi Agribisnis, Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Nasution, M. P. 2016. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi *Willingness To Pay* Konsumen Beras Di Kota Medan. Program Studi Magister Agribisnis, Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Namira, Fanny. 2019. Analysis factor-factor yang mempengaruhi kesediaan membayar (*willingness to pay*) konsumen terhadap produk sayur wortel organic di kota medan. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Novitasari, resti dkk. 2018. Hubungan karakteristik konsumen dengan kesediaan membayar (*willingness to pay*) terhadap kenaikan harga beras di kota sungai penuh. *Jurnal ilmiah sosio-ekonomika bisnis*, vol. 21(1).
- Prakosa, R. D. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Tanaman Hias Sansevieria Secara *Online*. Fakultas Pertanian Dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana. Salatiga.
- Putra, F. C. H., Dkk. 2021. Sistem Agribisnis Tanaman Hias Bunga (*Adenium, Anggrek, dan Mawar*) Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Agribisnis: Journal Of Agribusiness Science*, Vol. 9(2).
- Pertiwi, T. A *et all.* 2022. Analisis Kesediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Pengunjung Dalam Upaya Pengembangan Agrowisata “Sweetberry” Di Kabupaten Cianjur. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 6(2):500-518.

- Rofiatin, Umi dan bariska, H. N. 2018. Pola *Willingness To Pay* (WTP) Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terhadap Pilihan Sayur Organik Dan Anorganik Masyarakat Kota Malang. Jurnal OPTIMA, vol. 2(1).
- Sari, J. M. M. 2020. Analisis *Willingness To Pay* Petani Padi Terhadap Pelayanan Irigasi (Studi Kasus: Desa Melati II, Kecamatan Perbaungan, Kabupaten Serdang Berdagai). Program Studi Agribisnis, Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Setung, I. S. dan Rato, Y. Y. D. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap *Willingness To Pay* (WTP) Semangka Organik. Jurnal Agribisnis Unisi, Vol. 10(1).
- Wijaya, D. C. M *et all.* 2021. Sistem Pemantauan Suhu dan Kelembapan Udara Pada Tanaman Hias Janda Bolong Terintegrasi. Jawa Timur. Jurnal Informatik 17(3)

