



Vol. 05 No. 01
Juni 2020
e-ISSN : 2721-4133
p-ISSN : 2597-7210

jurnal Asawika

media sosialisasi abdimas widya karya

**PENGEMBANGAN BAKAT MINAT DAN PENDIDIKAN KARAKTER
DI UPTD “KAMPUNG ANAK NEGERI” SURABAYA**
Josephine Roosandriantini dan Selvia Devy Tiorma

**BANTUAN DESAIN BUKIT KONSERVASI KAWASAN
SUMBER BRANTAS KOTA BATU**
Kustamar, Abraham Lomi, Subandiyah Aziz, dan Eding Iskak Imananto

**PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA PROMOSI DALAM UPAYA
MENUMBUHKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN BAGI KOMUNITAS
MUDA-MUDI PEDULI ANTI KEMISKINAN**
Novilia Kareja, Antonius Prisma Jalu P., dan B. C. Putra Mbulu

**PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN KETERAMPILAN MENULIS
OPINI MENGGUNAKAN METODE TIGA KATA BAGI UMAT
GEREJA PAROKI IJEN MALANG**
Emanuel Raja Damaitu dan Novilia Kareja

**WORKSHOP ENTREPRENEURSHIP BERKELANJUTAN GUNA
MENUMBUHKAN INTENSI BERWIRAUSAHA PADA PROGRAM
KEGIATAN EKSTRAKURIKULER SISWA SMA ST LOUIS SURABAYA**
Krismi Budi Sienatra

**PENDAMPINGAN E-MARKETING UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN PENGERAJIN KAIN PERCA DI KABUPATEN MALANG**
Novita Rifaul Kirom dan Firina Lukitaningtyas

**Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Katolik Widya Karya Malang**

Susunan Redaksi

Penasihat

Rm. Albertus Herwanto, O.Carm., M.A.

Penanggung jawab

Dr. Nereus Tugur Redationo, S.T., M.T.

Ketua

Antonius Prisma Jalu Permana, S.Si., M.Si.

Anggota

1. Prof. Dr. Ir. Hari Purnomo, M.App.Sc.
2. Prof. Dr. J.G. Nirbito
3. Dr. R. Diah Imaningrum Susanti, S.H., M.Hum., M.Pd.
4. Dr. Lis Lestari S., M.Si.
5. Hendrikus Nendra Prasetya, S.P., M.Si.

Editor

Catharina Rini Sisrijani, S.S., M.Hum

Sekretariat & Distribusi

Olyvia Resyana Citra, S.E.

Pengantar Redaksi

Segala puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa patut kita haturkan kepada-Nya, sebab karena rahmat dan karunia-Nya Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat "Asawika" Vol. 05 No. 01 ini bisa terbit. Jurnal Asawika merupakan tasititas bagi para dosen pengabdian untuk mempublikasikan karya pengabdian secara luas.

Berdasar pada visi Universitas Katolik Widya Karya Malang yaitu Menjadi komunitas akademik berkualitas dengan menerapkan IPTEKS dalam karya yang dijiwai nilai-nilai Katolik dan Pancasila, jurnal Asawika merupakan salah satu hasil dedikasi atas visi tersebut. Pengabdian kepada masyarakat yang merupakan salah satu cara dalam mendiseminasikan hasil penelitiannya sehingga dengan adanya jurnal pengabdian kepada masyarakat ini dapat membantu para pengabdian untuk mempublikasikan karya pengabdian.

Akhir kata, semoga kehadiran jurnal Asawika ini mampu menjadi sarana bagi segenap pengabdian dalam mendiseminasikan hasil kegiatannya sehingga bisa menjadi inspirasi bagi pengabdian-pengabdian lain dalam iku berperan membangun negeri ini.

Salam Redaksi

ASAWIKA merupakan jurnal publikasi hasil pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh para dosen di lingkungan kampus Unika Widya Karya Malang beserta para dosen di luar lingkungan Unika Widya Karya Malang. Jurnal ini diterbitkan oleh LPPM Unika Widya Karya Malang dua kali dalam satu tahun.



Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (LPPM)
Universitas Katolik Widya Karya Malang
Jalan Bondowoso No. 2 Malang 65115
Telepon (0341) 553171 E-mail: lppm@widyakarya.ac.id

PETUNJUK PENULISAN NASKAH JURNAL ASAWIKA

PERSYARATAN UMUM

Jurnal Asawika menerima naskah berupa tulisan asli mengenai hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat tersebut meliputi implementasi hasil penelitian, aplikasi teknologi tepat guna, diseminasi inovasi, dan pengembangan model pemberdayaan masyarakat. Naskah ditulis dalam bahasa Indonesia dan belum pernah dimuat di dalam jurnal ilmiah internasional maupun nasional. Naskah harus mengikuti format yang ditentukan dalam jurnal ini.

FORMAT TULISAN

Naskah diketik di dalam sebuah luasan print dengan margin 1.2 inch dari atas, 1 inch dari bawah dan kiri kertas. Margin sisi kanan dibuat 0.8 inch. Ukuran paper A4, lebar 8,27 inch, tinggi 11,69 inch. Layout: header 0,5 inch, footer 0,5 inch. Teks tidak perlu diberi nomor halaman. Isi artikel diketik dalam format dua kolom (lebar kolom –2,98 inch dan spasi kolom – 0,5 inch).

Gambar disisipkan di dalam text box dan figures caption (keterangan gambar) diletakkan di bawah gambar. Keterangan gambar diberi nomor dan gambar harus dirujuk di dalam teks. Keterangan gambar diawali dengan huruf besar. Keterangan gambar yang lebih dari satu baris ditulis menggunakan spasi 1.

Tabel dibuat dengan lebar garis 1 pt dan tabel caption (keterangan tabel) diletakkan di atas tabel. Keterangan tabel yang terdiri lebih dari 2 baris ditulis menggunakan spasi 1. Garis-garis tabel diutamakan garis horizontal saja, sedangkan garis vertikal dihilangkan.

Naskah disusun dengan urutan sebagai berikut:

- Judul:** Judul ditulis dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris ringkas, jelas, tidak lebih dari 15 kata menggunakan huruf Times New Roman ukuran 14, capitalized, bold, dan centered.
- Nama Lengkap Penulis:** Nama penulis ditulis menggunakan huruf Times New Roman ukuran 11 tidak disertai gelar.
- Nama Lembaga/Institusi:** nama fakultas, universitas, dan alamat E-mail penulis
- Abstrak:** Abstrak merupakan penjelasan singkat tentang latar belakang kegiatan, metode pelaksanaan, hasil dan pembahasan serta simpulan. Abstrak ditulis dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris menggunakan huruf Times New Roman ukuran 10, spasi 1 dan dengan panjang teks antara maksimal 100–250 kata. Abstrak versi bahasa Indonesia ditulis menggunakan bahasa Indonesia baku. Abstrak versi bahasa Inggris ditulis menggunakan bahasa Inggris dalam bentuk past tense.
- Kata Kunci (keywords):** ditulis dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris terdiri atas tiga sampai lima kata yang diletakkan di bawah abstrak/abstract. Kata kunci dituliskan menurut abjad.
- Pendahuluan:** Pendahuluan memuat tentang latar belakang, masalah, rencana pemecahan masalah dan tujuan pengabdian pada masyarakat yang dilaksanakan. Pendahuluan ditulis menggunakan huruf Times New Roman, ukuran 11 dan spasi 1.
- Metode Pelaksanaan:** Metode Pelaksanaan akan memaparkan secara rinci tentang jenis/rancangan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan, metode serta langkah-langkah pelaksanaan sampai dengan evaluasi serta monitoring pelaksanaan pengabdian.
- Hasil dan Pembahasan:** Hasil dan Pembahasan disajikan dalam bentuk teks, Tabel maupun Gambar. Hasil dan pembahasan berisi:
 - Peristilahan atau model (untuk jasa, keterampilan baru, dan rekayasa sosial-budaya), dimensi dan spesifikasi (untuk barang/peralatan) yang menjadi keluaran atau fokus utama kegiatan yang digunakan sebagai solusi yang diberikan kepada masyarakat, baik langsung maupun tidak langsung;
 - Dokumentasi yang relevan dengan jasa atau barang sebagai keluaran atau fokus utama kegiatan;
 - Keunggulan dan kelemahan keluaran atau fokus utama kegiatan
 - Tingkat kesulitan pelaksanaan kegiatan maupun produksi barang, dan peluangnya
- Simpulan:** Berisi simpulan pelaksanaan kegiatan pengabdian. Menjabarkan pencapaian tujuan pengabdian yang dijelaskan melalui tulisan esai.
- Ucapan terima kasih:** Ucapan terimakasih perlu disampaikan penyandang dana; partner pelaksana program; para pendukung pelaksanaan program, baik perorangan maupun lembaga
- Referensi:** Penulisan referensi yang digunakan adalah kebaruan pustaka adalah 10 tahun terakhir, pustaka jurnal, situs pustaka web dituliskan tanggal aksesnya dan sitasi hasil wawancara dituliskan tanggal wawancara.

Daftar Isi

Pengembangan Bakat Minat dan Pendidikan Karakter di UPTD “Kampung Anak Negeri” Surabaya..... Josephine Roosandriantini Dan Selvia Devy Tiorma	1
Bantuan Desain Bukit Konservasi Kawasan Sumber Brantas Kota Batu..... Kustamar, Abraham Lomi, Subandiyah Aziz, dan Eding Iskak Imananto	6
Pelatihan Pembuatan Media Promosi dalam Upaya Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan bagi Komunitas Muda-Mudi Peduli Anti Kemiskinan..... Novilia Kareja, Antonius Prisma Jalu P., dan B. C. Putra Mbulu	16
Pelatihan dan Pendampingan Keterampilan Menulis Opini Menggunakan Metode Tiga Kata bagi Umat Gereja Paroki Ijen Malang..... Emanuel Raja Damaitu dan Novilia Kareja	21
Workshop Entrepreneurship Berkelanjutan Guna Menumbuhkan Intensi Berwirausaha pada Program Kegiatan Ekstrakurikuler Siswa SMA St. Louis Surabaya..... Krismi Budi Sienatra	25
Pendampingan E-Marketing untuk Meningkatkan Penjualan Pengerajin Kain Perca di Kabupaten Malang..... Novita Rifaul Kirom dan Firina Lukitaningtyas	30

PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA PROMOSI DALAM UPAYA MENUMBUHKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN BAGI KOMUNITAS MUDA-MUDI PEDULI ANTI KEMISKINAN

Novilia Kareja¹⁾, Antonius Prisma Jalu P.²⁾, B. C. Putra Mbulu³⁾

- 1) Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Widya Karya Malang
email : novi_fe@widyakarya.ac.id
- 2) Fakultas Teknik, Universitas Katolik Widya Karya Malang
email : antonius.prisma@widyakarya.ac.id
- 3) Fakultas Teknik, Universitas Katolik Widya Karya Malang
email : chris_bernardo666@widyakarya.ac.id

ABSTRACT

This Community Service was carried out as an effort to support government programs in promoting entrepreneurship in the society. Foster children from the Anti-Poverty Youth Community (KOMPAK), especially those who had an interest in entrepreneurship, were the target group in this community service. Participants were trained to gain understanding and skills in the making of promotional media, and in entrepreneurship and business (finance) management. The training was provided for both those who already had businesses and those who wanted to become businesspeople. The service results show that the trainees had improved in the business management of KOMPAK's foster children, especially in the making of promotional media and the preparation of business financial reports.

Keywords: *Entrepreneurship, Business Management, Media Promotion*

ABSTRAK

Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan sebagai bentuk upaya untuk mendukung program pemerintah dalam menggalakkan kewirausahaan dalam masyarakat. Anak asuh dari Komunitas Muda-Mudi Peduli Anti Kemiskinan (KOMPAK) khususnya yang memiliki minat dalam kewirausahaan menjadi sasaran dalam kegiatan pengabdian ini. Peserta memperoleh pemahaman dan keterampilan dalam membuat media promosi, kewirausahaan dan pengelolaan usaha (keuangan) baik bagi yang sudah sebagai pelaku usaha maupun bagi yang ingin menjadi pelaku usaha. Peserta pelatihan menunjukkan peningkatan dalam pengelolaan usaha dari anak asuh KOMPAK khususnya dalam pembuatan media promosi dan penyusunan laporan keuangan usaha setelah dilakukannya pengabdian.

Kata Kunci: *Kewirausahaan, Media Promosi, dan Pengelolaan Usaha*

1. PENDAHULUAN

Pelaku usaha muda tumbuh dengan pesat pada era digital saat ini. Perkembangan teknologi telah menjadi salah satu pendorong bagi tumbuhnya pelaku usaha termasuk pelaku usaha muda. Pemerintah dan banyak lembaga maupun institusi turut berperan aktif dalam melaksanakan kegiatan sebagai upaya untuk mendorong dan mengembangkan para pengusaha muda.

Komunitas Muda-mudi Peduli Anti Kemiskinan (KOMPAK) merupakan suatu organisasi yang dikelola beberapa pemuda di daerah Sanansari kelurahan Bunulrejo Kota Malang. Bidang sosial pendidikan menjadi fokus dari organisasi ini. Sejumlah kegiatan yang berkaitan dengan bidang pendidikan dilakukan oleh organisasi ini seperti bantuan pendidikan

bagi anak yatim dan tidak mampu dari tingkat SD hingga SLTA sederajat serta pendampingan belajar bagi anak asuh KOMPAK.

Sejumlah anak didik KOMPAK memiliki semangat yang luar biasa dalam mengembangkan diri termasuk dalam dunia usaha. Beberapa di antaranya memiliki usaha di bidang kuliner aksesoris maupun bidang kecantikan. Hasil yang diperoleh dari kegiatan usaha tersebut cukup memuaskan bagi peserta terlebih pada usia yang masih cukup muda. Sejauh ini, KOMPAK dapat memberikan bantuan dalam bidang pengajaran atau pendidikan. Namun, harus diakui bahwa terdapat keterbatasan dari pendamping dalam KOMPAK untuk membantu mengembangkan potensi anak-anak asuhnya termasuk dalam dunia usaha. Kegiatan usaha yang dilakukan oleh

peserta masih sekedarnya. Sementara untuk memberikan promosi dan kesan yang menarik dari produk yang dijual belum sepenuhnya dilakukan.

Canva merupakan aplikasi berbasis android yang dapat digunakan untuk membuat media promosi. Akses yang mudah dan tampilan yang menarik dan beragam dalam membuat media promosi membuat aplikasi ini menjadi salah satu favorit dalam pembuatan desain promosi. Beberapa di antara anak asuh KOMPAK pernah mengenal mengenai aplikasi Canva namun belum secara optimal mengetahui cara penggunaan dan manfaatnya bagi kegiatan usaha peserta.

Selain itu, bagi peserta yang telah menjalankan usaha, permasalahan lain yang dihadapi ialah belum adanya pengelolaan yang baik dalam usahanya terutama dari sisi pengelolaan keuangan. Peserta belum mengetahui lebih jauh mengenai pentingnya pembukuan bagi kegiatan usaha yang dilakukan. Pengelolaan keuangan yang selama ini masih belum memisahkan antara hasil usaha dan uang pribadi. Hal ini membuat peserta tidak dapat melakukan identifikasi secara tepat mengenai keuntungan atau kerugian yang dialami dalam kegiatan usahanya.

Anak didik KOMPAK yang lain memiliki ketertarikan terhadap dunia usaha sekalipun saat ini belum memulainya. Anak didik tersebut belum memiliki gambaran mengenai peluang usaha yang akan dilaksanakan serta cara untuk menjalankan suatu usaha. Peserta masih butuh arahan untuk dapat menggali potensi yang peserta miliki dan dapat peserta kembangkan khususnya bagi usaha yang akan dirintis.

Kegiatan pengabdian ini mampu meningkatkan pemahaman dan keterampilan bagi anak asuh KOMPAK dalam membuat media promosi, kewirausahaan dan pengelolaan usaha (keuangan) baik bagi yang sudah sebagai pelaku usaha maupun bagi yang ingin menjadi pelaku usaha. Selain itu, pelatihan media promosi dengan aplikasi CANVA diharapkan dapat membantu anak usaha KOMPAK yang sudah memiliki usaha dalam mengembangkan usaha sedangkan bagi peminat pelaku usaha dapat membuka peluang usaha.

2. METODE PELAKSANAAN

Program Pengabdian Kepada Masyarakat diawali dengan diskusi bersama mitra yaitu KOMPAK. Adapun tujuan dari diskusi ini untuk menggali lebih dalam kondisi dan kemampuan peserta, mengetahui kebutuhan materi yang diperlukan, mengetahui sumber daya yang dimiliki, mengetahui jumlah peserta yang akan mengikuti pelatihan, mendiskusikan waktu pelaksanaan dan target yang harus dicapai.

Kegiatan selanjutnya setelah diperoleh data mengenai kebutuhan peserta dan penyamaan persepsi ialah penyusunan modul dan jadwal kegiatan. Pembuatan modul pelatihan pembuatan media promosi dengan aplikasi CANVA. Kegiatan dilaksanakan dalam dua kali pertemuan yang dilaksanakan pada tanggal 18 hingga 19 Juli 2019.

Materi pelatihan mengenai pembuatan media promosi dengan CANVA, kewirausahaan dan pengelolaan keuangan (penyusunan). Peserta kemudian akan diberikan waktu untuk melakukan praktek hasil pelatihan dengan membuat secara mandiri desain promosi menggunakan CANVA dengan pendampingan dari tim pengabdian.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

CANVA menjadi pilihan dari tim pengabdian untuk melakukan pelatihan desain promosi dengan beberapa alasan:

- a. Aplikasi Canva dapat diakses melalui smartphone berbasis android maupun IOS
- b. Dapat didownload dengan gratis
- c. Fasilitas desainnya beragam dan mudah untuk dapat diterapkan.

Peserta kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat adalah anak asuh dari KOMPAK yang memiliki usaha dan memiliki minat kedalam dunia usaha dari hasil tersebut diperoleh 12 orang anak dengan rentang usia dari 14 tahun hingga 21 tahun (usia pelajar SMP hingga mahasiswa). Dua belas orang tersebut terdiri atas 5 (lima) orang yang sudah bergerak sebagai pelaku usaha dan 7 (tujuh) orang peserta yang memiliki minat usaha walaupun belum bertindak selaku pelaku usaha. Lima orang peserta tersebut memiliki jenis usaha sebagai berikut:

- 1) Aulia, 14 tahun, usaha penjualan masker dan skin care
- 2) Naora, 16 tahun, usaha makanan seblak

- 3) Firda, 20 tahun, usaha makan olahan sayap ayam
- 4) Irsa Anggi, 21 tahun, usaha penjualan case HP dan tas
- 5) Moh. Hosi Luqman, 13 tahun, usaha penjualan baju dan kaos.

Pelaksanaan kegiatan awal pada 18 Juli 2019 dimulai dengan diskusi sesama peserta mengenai kewirausahaan. Diskusi dilakukan dengan seluruh peserta pelatihan sebagai sarana untuk bertukar pikiran dari yang sudah melaksanakan kegiatan usaha dengan yang belum menjalankan usaha namun memiliki minat terhadap dunia usaha.

Tim pengabdian memperoleh informasi dari pertemuan lebih dekat dengan anak-anak asuh KOMPAK pada tingkat usia SMP hingga mahasiswa bahwa ada 5 (lima) orang anak yang sudah berjalan kegiatan usahanya. Sedangkan 7 (tujuh) orang lainnya belum menjalankan kegiatan atau bukan merupakan pelaku usaha namun memiliki harapan kedepan untuk dapat menjadi pelaku usaha. Kegiatan diskusi antar peserta menjadi suatu pembahasan yang menarik karena sharing pengalaman secara khusus dengan topik ini tidak pernah peserta bahas sebelumnya dalam pertemuan sebagai anggota KOMPAK. Diskusi ini memberikan gambaran mengenai beberapa hal, di antaranya:

- a. Alasan dari pelaku usaha muda tersebut,
- b. Proses pengelolaan usaha yang selama ini berlangsung,
- c. Suka dan duka dari kegiatan usahanya,
- d. Kendala yang dihadapi dalam kegiatan usahanya, salah satunya terkait membuat desain media promosi yang menarik.

Hal ini menjadi wawasan bagi peserta yang memiliki minat terhadap dunia usaha.



Gam

Gambar 2 Praktik Pembuatan Desain dengan CANVA

Kegiatan selanjutnya dilaksanakan pada tanggal 19 Juli 2019. Kegiatan tersebut dibagi dalam dua sesi sebagai berikut:

- 1) Memberikan penyuluhan dan pelatihan



Gambar 3 Contoh Hasil Praktik

kepada anak asuh KOMPAK dengan materi meliputi pembuatan media promosi dengan aplikasi CANVA dan kewirausahaan.

- 2) Praktek pembuatan media promosi dan pelatihan pembukuan sederhana

Pertemuan kedua pada sesi I para peserta diberikan modul dan ditunjukkan cara pengoperasian CANVA. Tim pengabdian menunjukkan setiap tahapan cara penggunaan dan pembuatan desain dengan berbagai *template* yang ada. Peserta juga diajak untuk mengenal mengenai kewirausahaan.

Sesi kedua diisi dengan praktek pembuatan media promosi yang dilakukan oleh peserta. Peserta diberikan waktu untuk membuat desain secara mandiri namun tetap dalam pendampingan tim pengabdian. Selanjutnya setiap peserta diminta untuk menjabarkan makna dari setiap desain yang dibuat.

Materi selanjutnya pada sesi II mengenai pembukuan sederhana. Peserta diberikan materi yang sangat sederhana mengingat beberapa peserta berada pada rentang usia yang masih dini dan belum menerima mengenai materi pembukuan sebelumnya. Hal ini juga menyesuaikan dengan kegiatan usaha peserta yang belum melibatkan transaksi yang kompleks atau rumit. Penekanan dilakukan pada pemisahan antara keuangan untuk pribadi dan kegiatan usaha. Karena sejauh ini, peserta masih mencampur keuangan untuk pribadi dan kegiatan usaha. Sehingga peserta sulit untuk mengidentifikasi keuntungan atau kerugian yang diperoleh dari kegiatan usahanya.

Hasil dari proses pelatihan menunjukkan beberapa hal yaitu:

- 1) Antusiasme dari peserta yang cukup tinggi tampak dari adanya interaksi yang terus berlangsung setelah kegiatan pelatihan dengan tim pengabdian. Secara berkala, beberapa peserta masih terus menyampaikan progress desain media promosinya atas produk yang peserta jual kepada tim pengabdian. Media promosi tersebut dibuat dengan CANVA.
- 2) Pelatihan pembukuan sederhana membantu peserta yang sudah menjadi pelaku usaha memiliki wawasan tambahan terkait pemisahan keuangan yang selama ini belum peserta terapkan. Jika ditinjau dari banyaknya pemesanan peserta merasa untung, namun keuangan yang digunakan untuk usaha belum dikelola dengan optimal. Dengan pelatihan ini, peserta menjadi lebih memahami pentingnya pengelolaan usaha baik dari segi promosi maupun pengelolaan keuangan.

Bagi peserta yang belum terjun ke dunia usaha, peserta memiliki antusiasme lebih dan berharap pelatihan CANVA dapat dikembangkan untuk membuat media yang lain selain media

promosi mengingat bahwa CANVA tidak hanya bisa digunakan untuk membuat media promosi semata, namun bisa digunakan untuk desain grafis lainnya yang mungkin dikemudian hari bisa menjadi peluang usaha bagi peserta.

4. SIMPULAN

Adapun kesimpulan dari kegiatan pengabdian yang telah dilangsungkan tersebut sebagai berikut:

- a. Kegiatan pengabdian telah terlaksana dengan baik dan disambut dengan antusiasme yang cukup tinggi dari peserta pelatihan.
- b. Peserta pelatihan khususnya yang telah memiliki usaha dapat membuat media promosi yang lebih menarik dari sebelumnya dan secara aktif masih meneruskan informasi kepada tim Pengabdian atas media promosi yang telah dibuat.
- c. Peserta memiliki pemahaman baru mengenai pembukuan sederhana, khususnya bagi yang sudah memiliki usaha

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih ditujukan kepada:

- a. Pengurus Komunitas Muda-Mudi Peduli Anti Kemiskinan (KOMPAK) Malang
- b. Anggota Komunitas Muda-Mudi Peduli Anti Kemiskinan (KOMPAK) Malang
- c. Universitas Katolik Widya Karya Malang melalui LPPM yang menyetujui pelaksanaan program serta sebagai penyandang dana.

6. REFERENSI

- Wijaya, David. 2018. Akuntansi UMKM. Yogyakarta: Gava Media.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2017. Standar Akuntansi Keuangan EMKM. Penerbit IAI. Jakarta.
- Sujarweni, V.Wiratna. 2019. Akuntansi UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah). Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

<https://www.canva.com/>

<http://staffnew.uny.ac.id/upload/132297297/pendidikan/modul-kwu.pdf>





9 772721 413001



9 772597 721026

KOmpak

by Adozinda Lopes Dacruz Natun

Submission date: 27-Jan-2023 01:20PM (UTC+0900)

Submission ID: 1881331467

File name: Jurnal_Pengabian_KOMPAK_2019.pdf (402.37K)

Word count: 1779

Character count: 11237

1 PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA PROMOSI DALAM UPAYA MENUMBUHKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN BAGI KOMUNITAS MUDA-MUDI PEDULI ANTI KEMISKINAN

Novilia Kareja¹⁾, Antonius Prisma Jalu P.²⁾, B. C. Putra Mbulu³⁾

1) Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Widya Karya Malang
email : novi_fe@widyakarya.ac.id

2) Fakultas Teknik, Universitas Katolik Widya Karya Malang
email : antonius.prisma@widyakarya.ac.id

3) Fakultas Teknik, Universitas Katolik Widya Karya Malang
email : chris_bernardo666@widyakarya.ac.id

ABSTRACT

This Community Service was carried out as an effort to support government programs in promoting entrepreneurship in the society. Foster children from the Anti-Poverty Youth Community (KOMPAK), especially those who had an interest in entrepreneurship, were the target group in this community service. Participants were trained to gain understanding and skills in the making of promotional media, and in entrepreneurship and business (finance) management. The training was provided for both those who already had businesses and those who wanted to become businesspeople. The service results show that the trainees had improved in the business management of KOMPAK's foster children, especially in the making of promotional media and the preparation of business financial reports.

Keywords: *Entrepreneurship, Business Management, Media Promotion*

1 ABSTRAK

Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan sebagai bentuk upaya untuk mendukung program pemerintah dalam menggalakkan kewirausahaan dalam masyarakat. Anak asuh dari Komunitas Muda-Mudi Peduli Anti Kemiskinan (KOMPAK) khususnya yang memiliki minat dalam kewirausahaan menjadi sasaran dalam kegiatan pengabdian ini. Peserta memperoleh pemahaman dan keterampilan dalam membuat media promosi, kewirausahaan dan pengelolaan usaha (keuangan) baik bagi yang sudah sebagai pelaku usaha maupun bagi yang ingin menjadi pelaku usaha. Peserta pelatihan menunjukkan peningkatan dalam pengelolaan usaha dari anak asuh KOMPAK khususnya dalam pembuatan media promosi dan penyusunan laporan keuangan usaha setelah dilakukannya pengabdian.

Kata Kunci: *Kewirausahaan, Media Promosi, dan Pengelolaan Usaha*

1. PENDAHULUAN

Pelaku usaha muda tumbuh dengan pesat pada era digital saat ini. Perkembangan teknologi telah menjadi salah satu pendorong bagi tumbuhnya pelaku usaha termasuk pelaku usaha muda. Pemerintah dan banyak lembaga maupun institusi turut berperan aktif dalam melaksanakan kegiatan sebagai upaya untuk mendorong dan mengembangkan para pengusaha muda.

Komunitas Muda-mudi Peduli Anti Kemiskinan (KOMPAK) merupakan suatu organisasi yang dikelola beberapa pemuda di daerah Sanansari kelurahan Bunulrejo Kota Malang. Bidang sosial pendidikan menjadi fokus dari organisasi ini. Sejumlah kegiatan yang berkaitan dengan bidang pendidikan dilakukan oleh organisasi ini seperti bantuan pendidikan

bagi anak yatim dan tidak mampu dari tingkat SD hingga SLTA sederajat serta pendampingan belajar bagi anak asuh KOMPAK.

Sejumlah anak didik KOMPAK memiliki semangat yang luar biasa dalam mengembangkan diri termasuk dalam dunia usaha. Beberapa di antaranya memiliki usaha di bidang kuliner aksesoris maupun bidang kecantikan. Hasil yang diperoleh dari kegiatan usaha tersebut cukup memuaskan bagi peserta terlebih pada usia yang masih cukup muda. Sejauh ini, KOMPAK dapat memberikan bantuan dalam bidang pengajaran atau pendidikan. Namun, harus diakui bahwa terdapat keterbatasan dari pendampingan dalam KOMPAK untuk membantu mengembangkan potensi anak-anak asuhnya termasuk dalam dunia usaha. Kegiatan usaha yang dilakukan oleh

peserta masih sekedarnya. Sementara untuk memberikan promosi dan kesan yang menarik dari produk yang dijual belum sepenuhnya dilakukan.

8
Canva merupakan aplikasi berbasis android yang dapat digunakan untuk membuat media promosi. Akses yang mudah dan tampilan yang menarik dan beragam dalam membuat media promosi membuat aplikasi ini menjadi salah satu favorit dalam pembuatan desain promosi. Beberapa di antara anak asuh KOMPAK pernah mengenal mengenai aplikasi Canva namun belum secara optimal mengetahui cara penggunaan dan manfaatnya bagi kegiatan usaha peserta.

Selain itu, bagi peserta yang telah menjalankan usaha, permasalahan lain yang dihadapi ialah belum adanya pengelolaan yang baik dalam usahanya terutama dari sisi pengelolaan keuangan. Peserta belum mengetahui lebih jauh mengenai pentingnya pembukuan bagi kegiatan usaha yang dilakukan. Pengelolaan keuangan yang selama ini masih belum memisahkan antara hasil usaha dan uang pribadi. Hal ini membuat peserta tidak dapat melakukan identifikasi secara tepat mengenai keuntungan atau kerugian yang dialami dalam kegiatan usahanya.

Anak didik KOMPAK yang lain memiliki ketertarikan terhadap dunia usaha sekalipun saat ini belum memulainya. Anak didik tersebut belum memiliki gambaran mengenai peluang usaha yang akan dilaksanakan serta cara untuk menjalankan suatu usaha. Peserta masih butuh arahan untuk dapat menggali potensi yang peserta miliki dan dapat peserta kembangkan khususnya bagi usaha yang akan dirintis.

Kegiatan pengabdian ini mampu meningkatkan pemahaman dan keterampilan bagi anak asuh KOMPAK dalam membuat media promosi, kewirausahaan dan pengelolaan usaha (keuangan) baik bagi yang sudah sebagai pelaku usaha maupun bagi yang ingin menjadi pelaku usaha. Selain itu, pelatihan media promosi dengan aplikasi CANVA diharapkan dapat membantu anak usaha KOMPAK yang sudah memiliki usaha dalam mengembangkan usaha sedangkan bagi peminat pelaku usaha dapat membuka peluang usaha.

2. METODE PELAKSANAAN

Program Pengabdian Kepada Masyarakat diawali dengan diskusi bersama mitra yaitu KOMPAK. Adapun tujuan dari diskusi ini untuk menggali lebih dalam kondisi dan kemampuan peserta, mengetahui kebutuhan materi yang diperlukan, mengetahui sumber daya yang dimiliki, mengetahui jumlah peserta yang akan mengikuti pelatihan, mendiskusikan waktu pelaksanaan dan target yang harus dicapai.

Kegiatan selanjutnya setelah diperoleh data mengenai kebutuhan peserta dan penyamaan persepsi ialah penyusunan modul dan jadwal kegiatan. Pembuatan modul pelatihan pembuatan media promosi dengan aplikasi CANVA. Kegiatan dilaksanakan dalam dua kali pertemuan yang dilaksanakan pada tanggal 18 hingga 19 Juli 2019.

Materi pelatihan mengenai pembuatan media promosi dengan CANVA, kewirausahaan dan pengelolaan keuangan (penyusunan). Peserta kemudian akan diberikan waktu untuk melakukan praktek hasil pelatihan dengan membuat secara mandiri desain promosi menggunakan CANVA dengan pendampingan dari tim pengabdian.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

CANVA menjadi pilihan dari tim pengabdian untuk melakukan pelatihan desain promosi dengan beberapa alasan:

- Aplikasi Canva dapat diakses melalui smartphone berbasis android maupun IOS
- Dapat didownload dengan gratis
- Fasilitas desainnya beragam dan mudah untuk dapat diterapkan.

Peserta kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat adalah anak asuh dari KOMPAK yang memiliki usaha dan memiliki minat kedalam dunia usaha dari hasil tersebut diperoleh 12 orang anak dengan rentang usia dari 14 tahun hingga 21 tahun (usia pelajar SMP hingga mahasiswa). Dua belas orang tersebut terdiri atas 5 (lima) orang yang sudah bergerak sebagai pelaku usaha dan 7 (tujuh) orang peserta yang memiliki minat usaha walaupun belum bertindak selaku pelaku usaha. Lima orang peserta tersebut memiliki jenis usaha sebagai berikut:

- 1) Aulia, 14 tahun, usaha penjualan masker dan skin care
- 2) Naora, 16 tahun, usaha makanan seblak

- 3) Firda, 20 tahun, usaha makan olahan sayap ayam
- 4) Irsa Anggi, 21 tahun, usaha penjualan case HP dan tas
- 5) Moh. Hosi Luqman, 13 tahun, usaha penjualan baju dan kaos.

Pelaksanaan kegiatan awal pada 18 Juli 2019 dimulai dengan diskusi sesama peserta mengenai kewirausahaan. Diskusi dilakukan dengan seluruh peserta pelatihan sebagai sarana untuk bertukar pikiran dari yang sudah melaksanakan kegiatan usaha dengan yang belum menjalankan usaha namun memiliki minat terhadap dunia usaha.

Tim pengabdian memperoleh informasi dari pertemuan lebih dekat dengan anak-anak asuh KOMPAK pada tingkat usia SMP hingga mahasiswa bahwa ada 5 (lima) orang anak yang sudah berjalan kegiatan usahanya. Sedangkan 7 (tujuh) orang lainnya belum menjalankan kegiatan atau bukan merupakan pelaku usaha namun memiliki harapan kedepan untuk dapat menjadi pelaku usaha. Kegiatan diskusi antar peserta menjadi suatu pembahasan yang menarik karena sharing pengalaman secara khusus dengan topik ini tidak pernah peserta bahas sebelumnya dalam pertemuan sebagai anggota KOMPAK. Diskusi ini memberikan gambaran mengenai beberapa hal, di antaranya:

- a. Alasan dari pelaku usaha muda tersebut,
- b. Proses pengelolaan usaha yang selama ini berlangsung,
- c. Suka dan duka dari kegiatan usahanya,
- d. Kendala yang dihadapi dalam kegiatan usahanya, salah satunya terkait membuat desain media promosi yang menarik.

Hal ini menjadi wawasan bagi peserta yang memiliki minat terhadap dunia usaha.



Gam

Gambar 2 Praktik Pembuatan Desain dengan CANVA

Kegiatan selanjutnya dilaksanakan pada tanggal 19 Juli 2019. Kegiatan tersebut dibagi dalam dua sesi sebagai berikut:

- 1) Memberikan penyuluhan dan pelatihan



Gambar 3 Contoh Hasil Praktik

kepada anak asuh KOMPAK dengan materi meliputi pembuatan media promosi dengan aplikasi CANVA dan kewirausahaan.

- 2) Praktek pembuatan media promosi dan pelatihan pembukuan sederhana

Pertemuan kedua pada sesi I para peserta diberikan modul dan ditunjukkan cara pengoperasian CANVA. Tim pengabdian menunjukkan setiap tahapan cara penggunaan dan pembuatan desain dengan berbagai *template* yang ada. Peserta juga diajak untuk mengenal mengenai kewirausahaan.

Sesi kedua diisi dengan praktek pembuatan media promosi yang dilakukan oleh peserta. Peserta diberikan waktu untuk membuat desain secara mandiri namun tetap dalam pendampingan tim pengabdian. Selanjutnya setiap peserta diminta untuk menjabarkan makna dari setiap desain yang dibuat.

Materi selanjutnya pada sesi II mengenai pembukuan sederhana. Peserta diberikan materi yang sangat sederhana mengingat beberapa peserta berada pada rentang usia yang masih dini dan belum menerima mengenai materi pembukuan sebelumnya. Hal ini juga menyesuaikan dengan kegiatan usaha peserta yang belum melibatkan transaksi yang kompleks atau rumit. Penekanan dilakukan pada pemisahan antara keuangan untuk pribadi dan kegiatan usaha. Karena sejauh ini, peserta masih mencampur keuangan untuk pribadi dan kegiatan usaha. Sehingga peserta sulit untuk mengidentifikasi keuntungan atau kerugian yang diperoleh dari kegiatan usahanya.

Hasil dari proses pelatihan menunjukkan beberapa hal yaitu:

- 1) Antusiasme dari peserta yang cukup tinggi tampak dari adanya interaksi yang terus berlangsung setelah kegiatan pelatihan dengan tim pengabdian. Secara berkala, beberapa peserta masih terus menyampaikan progress desain media promosinya atas produk yang peserta jual kepada tim pengabdian. Media promosi tersebut dibuat dengan CANVA.
- 2) Pelatihan pembukuan sederhana membantu peserta yang sudah menjadi pelaku usaha memiliki wawasan tambahan terkait pemisahan keuangan yang selama ini belum peserta terapkan. Jika ditinjau dari banyaknya pemesanan peserta merasa untung, namun keuangan yang digunakan untuk usaha belum dikelola dengan optimal. Dengan pelatihan ini, peserta menjadi lebih memahami pentingnya pengelolaan usaha baik dari segi promosi maupun pengelolaan keuangan.

Bagi peserta yang belum terjun ke dunia usaha, peserta memiliki antusiasme lebih dan berharap pelatihan CANVA dapat dikembangkan untuk membuat media yang lain selain media

promosi mengingat bahwa CANVA tidak hanya bisa digunakan untuk membuat media promosi semata, namun bisa digunakan untuk desain grafis lainnya yang mungkin dikemudian hari bisa menjadi peluang usaha bagi peserta.

4. SIMPULAN

Adapun kesimpulan dari kegiatan pengabdian yang telah dilangsungkan tersebut sebagai berikut:

- a. Kegiatan pengabdian telah terlaksana dengan baik dan disambut dengan antusiasme yang cukup tinggi dari peserta pelatihan.
- b. Peserta pelatihan khususnya yang telah memiliki usaha dapat membuat media promosi yang lebih menarik dari sebelumnya dan secara aktif masih meneruskan informasi kepada tim Pengabdian atas media promosi yang telah dibuat.
- c. Peserta memiliki pemahaman baru mengenai pembukuan sederhana, khususnya bagi yang sudah memiliki usaha

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih ditujukan kepada:

- a. Pengurus Komunitas Muda-Mudi Peduli Anti Kemiskinan (KOMPAK) Malang
- b. Anggota Komunitas Muda-Mudi Peduli Anti Kemiskinan (KOMPAK) Malang
- c. Universitas Katolik Widya Karya Malang melalui LPPM yang menyetujui pelaksanaan program serta sebagai penyandang dana.

6. REFERENSI

Wijaya, David. 2018. Akuntansi UMKM. Yogyakarta: Gava Media.

Ikatan Akuntan Indonesia. 2017. Standar Akuntansi Keuangan EMKM. Penerbit IAI. Jakarta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2019. Akuntansi UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah). Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

<https://www.canva.com/>

<http://staffnew.uny.ac.id/upload/132297297/pendidikan/modul-kwu.pdf>

KOmpak

ORIGINALITY REPORT

15%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	asawika.journalwidyakarya.ac.id Internet Source	10%
2	download.garuda.ristekdikti.go.id Internet Source	1%
3	eprints.ums.ac.id Internet Source	1%
4	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1%
5	repository.binadarma.ac.id Internet Source	1%
6	imam.mercubuana-yogya.ac.id Internet Source	1%
7	journal.unnes.ac.id Internet Source	1%
8	issuu.com Internet Source	<1%
9	repository.nscpolteksby.ac.id Internet Source	<1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off