

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan analisis hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan, dari data yang diperoleh dari 12 perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2020 dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari sisi likuiditas, kinerja perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2020 dalam kondisi baik, terlihat dari rata-rata *current ratio*, *quick ratio* dan *cash ratio* yang nilainya di atas standar industri.
2. Dari sisi solvabilitas, kinerja perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2020 dalam kondisi kurang baik, terlihat dari rata-rata *debt to asset ratio* dan *debt to equity ratio* yang nilainya di atas standar industri.
3. Dari sisi aktivitas, kinerja perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2020 dalam kondisi tidak baik, terlihat dari rata-rata *total asset turnover*, *receivable turnover* dan *inventory turnover* yang nilainya di bawah standar industri.
4. Dari sisi profitabilitas, kinerja perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-

2020 dalam kondisi kurang baik, terlihat dari rata-rata *return on asset* dan *return on equity* yang nilainya di bawah standar industri.

5. Dari sisi nilai pasar, kinerja perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2020 dalam kondisi cukup baik, karena semua perusahaan mampu mencatatkan keuntungan dan memberikan *earnings per share* dan *dividend payout ratio* yang cukup besar.

## B. Saran

Berdasarkan tujuan penelitian dan kesimpulan diatas beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut.

1. Perusahaan-perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI perlu berusaha untuk terus meningkatkan kinerjanya, khususnya dari sisi aktivitas dan profitabilitasnya. Hal ini dapat dilakukan dengan terus berusaha meningkatkan penjualannya, dengan terus mengembangkan produk-produk yang dipasarkan atau memperluas pangsa pasar perusahaan.
2. Disarankan untuk penelitian selanjutnya agar mengembangkan penelitian untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan-perusahaan yang terdaftar di BEI tersebut, khususnya perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang diteliti dalam penelitian ini. Hal ini diperlukan untuk mengevaluasi adanya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Harahap, Sofyan Syafri. 2018. Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan Perusahaan. Jakarta: Rajawali Pers
- Hery. 2018. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Grasindo
- Hidayat, Agung. 2020. *Kinerja industri makanan dan minuman masih ciamik di tengah pandemi Covid-19*. (artikel industri.kontan.co.id). (online) <https://industri.kontan.co.id/news/kinerja-industri-makanan-dan-minuman-masih-ciamik-di-tengah-pandemi-covid-19>, diakses 18 Maret 2021
- Hutabarat, Francis. 2020. Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan. Serang: Desanta Multiavistama
- Kasmir. 2017. Pengantar Manajemen Keuangan. Edisi 2. Jakarta: Prenada Media Group
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2019. *Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun*. (Siaran Pers, Senin 18 Februari 2019). (online). <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun->, diakses 18 Maret 2021
- Munawir, S. 2014. Analisa Laporan Keuangan. Edisi 4. Yogyakarta: Liberty
- Arikunto, Suharsimi. 2016. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta
- Astuty, Widia. 2016. Pengantar Akuntansi Keuangan. Medan: Perdana Publishing
- Dewi, Meutia. 2017. *Analisis Rasio Keuangan untuk Mengukur Kinerja Keuangan PT Smartfren Telecom, Tbk*. Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI), 1(1), 1-14, <https://ejournalunsam.id/index.php/jensi/article/download/394/287>, diakses 25 Maret 2021
- Endri, Endri; Adi Sumarno dan Herbin Saragi. 2020. *Analysis of Financial Performance: Evidence from Food and Beverage Companies in Indonesia*. International Journal of Advanced Science and Technology, 29(5), 4199-4208, <http://sersec.org/journals/index.php/IJAST/article/download/13690/7009/>, diakses 25 Maret 2021
- Fahmi, Irham. 2017. Analisis Kinerja Keuangan. Bandung: Alfabeta
- Hanafi, Mamduh dan Abdul Halim. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Hani, Syafrida. 2015. Teknik Analisa Laporan Keuangan. Medan: UMSU Press

- Prastowo D, Dwi. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Ramang, Grace Diana Pricillia; Tinneke M. Tumbel dan Joula J. Rogahang. 2019. *Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan pada PT. Indonesia Prima Property Tbk Jakarta Pusat*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 9(3), 122-130, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/download/25543/25195>, diakses 25 Maret 2021
- Saigeetha, S. dan S.T.Surulivel. 2017. *A Study On Financial Performance Using Ratio Analysis Of Bhel, Trichy*. International Journal of Innovative Research in Management Studies (IJIRMS), 2(3), 31-39, <http://ijirms.com/downloads/22042017190417-47.pdf>, diakses 25 Maret 2021
- Sawir, Agnes. 2005. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Silitonga, Hery Pandapotan, dkk. 2020. *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Bandung: Widina Bhakti Persada
- Sutrisno. 2015. *Manajemen Keuangan, Teori, Konsep dan Aplikasi*. Edisi 1. Yogyakarta: Ekonisia
- Syamsuddin, Lukman. 2016. *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Willy, Siska. 2017. *Analysis of Financial Ratios to Measure the Company's Performance in the Sectors of Consumer Goods at Pt. Nippon Indosari Corpindo, Tbk and Pt. Mayora Indah, Tbk*. International Journal of Business and Economic Affairs (IJBEA). 2(1), 45-51, <https://ijbea.com/papers/volume2-issue1/IJBEA-2017-21006.pdf>, diakses 25 Maret 2021