

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan dunia usaha di masa globalisasi ini membuat persaingan antar industri juga terus menjadi bertambah. Di negara Indonesia yang berkembang, kebutuhan semen sangat vital terhadap perkembangan ekonomi, bahkan perkembangan kebutuhan semen secara rata-rata, jauh lebih besar dari perkembangan Produk Domestik Bruto (PDB). Dalam perihal ini persaingan antara produsen semen di Indonesia juga terus menjadi bertambah sehabis didera krisis sepanjang sebagian tahun lalu, paling utama perusahaan-perusahaan semen yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Salah satu perusahaan semen yang tercatat di Bursa Efek Indonesia adalah PT Solusi Bangun Indonesia Tbk merupakan salah satu produsen semen terbesar di Indonesia yang memproduksi berbagai jenis semen bermutu, termasuk produk semen khusus.

Pada umumnya perusahaan *go public* didirikan dengan tujuan memaksimalkan kekayaan pemegang saham. Kekayaan pemegang saham dapat dimaksimumkan dengan memaksimalkan harga saham di pasar yang mencerminkan maksimalisasi nilai perusahaan. Semakin tinggi harga saham maka nilai perusahaan akan semakin tinggi pula. Nilai perusahaan menunjukkan persepsi investor atas keberhasilan manajer perusahaan dalam mengelola sumber daya yang dipercayakan kepadanya. Semakin tinggi nilai perusahaan, maka semakin tinggi kepercayaan masyarakat (investor, kreditor) kepada perusahaan tersebut. Calon investor tidak akan ragu-ragu untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut. Perusahaan yang memiliki nilai perusahaan tinggi akan memiliki harga pasar saham yang tinggi. Harga pasar saham

adalah harga saham yang siap dibayar oleh para investor jika ingin mempunyai saham perusahaan yang di pilih. Peningkatan nilai perusahaan bukan hanya untuk calon para investor tetapi juga untuk manajer karena jika nilai perusahaan baik, maka manajer tersebut dianggap mampu mengoptimalkan kinerja perusahaan.

Kinerja keuangan merupakan gambaran umum tentang keberhasilan sebuah perusahaan yang dicapai dari semua aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan atau kemampuan perusahaan dalam memanfaatkan sumber daya yang dimiliki dalam mencapai tujuannya. Pengukuran kinerja digunakan perusahaan untuk melakukan kegiatan operasional dalam perusahaan agar dapat bersaing dengan perusahaan lain. Salah satu alat pengukur kinerja keuangan yaitu dengan menggunakan analisis rasio keuangan.

Rasio keuangan merupakan alat ukur yang digunakan perusahaan untuk menganalisis laporan keuangan dengan membandingkan tahun sekarang dengan tahun sebelumnya. Analisis rasio keuangan bertujuan untuk mengevaluasi kinerja perusahaan berdasarkan laporan keuangan. Analisis rasio digunakan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban dan hasil yang telah dicapai dari kegiatan operasionalnya. Analisis rasio dapat diklasifikasikan dalam beberapa jenis yaitu: Rasio Likuiditas, Rasio Aktivitas, Rasio Solvabilitas (*leverage ratio*), Rasio Profitabilitas, dan Rasio Pasar yang memberikan gambaran perusahaan sehingga dapat mengetahui kinerja perusahaan.

Rasio likuiditas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban atau hutang yang segera jatuh tempo pada saat ditagih, rasio aktivitas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam mengukur efektivitas perusahaan dalam menggunakan aset yang dimilikinya, rasio leverage menunjukkan seberapa besar perusahaan dibiayai oleh hutang, rasio profitabilitas menunjukkan kemampuan

perusahaan dalam mencari keuntungan, dan rasio nilai pasar menunjukkan apa yang dipikirkan oleh investor tentang perusahaan yang lebih banyak berkaitan dengan harga saham di pasar.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka peneliti mengambil judul skripsi “**Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan PT Solusi Bangun Indonesia Tbk Periode 2014-2019**”.

### **B. Rumusan Masalah**

Bagaimana menganalisis rasio keuangan untuk menilai kinerja keuangan PT Solusi Bangun Indonesia Tbk Periode 2014-2019.

### **C. Tujuan**

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis rasio keuangan dalam menilai kinerja keuangan PT Solusi Bangun Indonesia Tbk Periode 2014-2019.

### **D. Manfaat Penelitian**

#### **a. Bagi Penulis**

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan penulis dalam menganalisis rasio keuangan untuk menilai kinerja keuangan PT Solusi Bangun Indonesia Tbk Periode 2014-2019.

#### **b. Bagi Perusahaan**

Hasil penelitian ini sebagai bahan masukan manajer keuangan dalam mempertimbangkan pengambilan keputusan dimasa yang akan datang dan sebagai bahan pertimbangan untuk meningkatkan kinerja perusahaan agar lebih efektif dan efisien dalam mencapai laba optimal.

#### **c. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya dalam mengambil topik yang sama.