

**PENGARUH DISKON DAN TESTIMONI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN SHOPEEFOOD  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik  
Widya Karya Malang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Katolik Widya Karya Malang



DISUSUN OLEH :  
DEWA HERNATA  
NIM : 201911011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG  
2023**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Dewa Hernata  
NIM : 201911011  
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul : PENGARUH DISKON DAN TESTIMONI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
SHOPEEFOOD (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang)

Malang, 28 Februari 2023



(Dewa Hernata)

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dra. Anni Yudiastuti, M.P.  
NIDN: 0701056401

J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.  
NIDN: 0724018601

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen



Dra. Anni Yudiastuti, M.P.  
NIDN: 0701056401



J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.  
NIDN: 0724018601

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

**PENGARUH DISKON DAN TESTIMONI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN SHOPEEFOOD  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik  
Widya Karya Malang)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Dewa Hernata

NIM : 201911011

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 14 Februari 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S1).

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Widya Karya Malang



Dra. Anni Yudiastuti, M.P.  
NIDN: 0701056401

DEWAN PENGUJI

Tanda Tangan

1. Drs. Cornelius Niwadolo, M.M  
NIDK: 8887223419
2. J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.  
NIDN: 0724018601
3. Dra. Anni Yudiastuti, M.P.  
NIDN: 0701056401



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI KATOLIK "ADISUCIPTO" MALANG  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
STATUS TER-AKREDITASI  
PROGRAM STUDI :**

1. AKUNTANSI SK. No. : 1948/SK/BAN-PT/Akred/S/VI/2018
2. MANAJEMEN SK. No. : 1257/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2015
3. D III ADMINISTRASI PERKANTORAN SK. No. : 3284/SK/BAN-PT/AK-PPJ/Dpl-III/V/2020

Kantor : Jl. Bondowoso No. 2 Malang 65115 Telp. (0341) 553171, 560856, Fax. (0341) 554418 P.O. Box 121 Situs Web : widyakarya.ac.id, permaru.ukw.ac.id - E-mail : widyakarya@widyakarya.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 65/FEB/Q/III/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Dra. Anni Yudiastuti, M.P.  
NIK : 199002210015  
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Pada Lembaga Pendidikan : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Menerangkan bahwa,

Nama : Dewa Hernata  
No. Induk Mahasiswa : 201911011  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Mahasiswa yang bersangkutan telah melakukan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan Judul "PENGARUH DISKON DAN TESTIMONI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SHOPEEFOOD (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang)".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 28 Maret 2023

Dekan FEB,



Dra. Anni Yudiastuti, M.P.  
NIK. 199002210015

Tembusan : Yth. Ketua Program Studi Manajemen

**PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Diskon Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopeefood (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang)" merupakan karya asli dari:

Nama : Dewa Hernata  
NIM : 201911011  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online oleh Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, menggunakan Turnitin Plagiarism Checker dan telah memenuhi kriteria toleransi yaitu sebesar  $\leq 30\%$ .

Demikian pernyataan ini saya buat sebagaimana adanya dan apabila terdapat kesalahan saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 28 Februari 2023



DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dra. Anni Yudiastuti, M.P.  
NIDN: 0701056401

  
J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.  
NIDN: 0724018601

Mengetahui:

Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen



Dra. Anni Yudiastuti, M.P.  
NIDN: 0701056401



J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.  
NIDN: 0724018601

**MOTTO HIDUP**

**“Tidak Masalah Seberapa Lambat Anda Berjalan,  
Asalkan Anda Tidak Berhenti”**

- Confucius



**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Dewa Hernata  
NIM : 201911011  
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Tempat, Tanggal Lahir : Berau, 25 Desember 2000  
Alamat : Dsn. Kalilegi Rt.02/Rw.02 Ds.Banjarsari  
Kec.Selorejo, Blitar  
Nama Orang Tua (Ayah) : Suharmaji  
(Ibu) : Neni Herleni  
Riwayat Pendidikan : SDN Banjarsari 1 (2007 – 2013)  
SMPN 1 Selorejo (2013 – 2016)  
SMAN 1 Kesamben (2016 – 2019)  
Universitas Katolik Widya Karya Malang  
(2019 – 2023)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan baik yang berjudul “Pengaruh Diskon Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopeefood (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana Manajemen Universitas Katolik Widya Karya Malang. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Klemens Mere, S.E., M.Pd., M.M., M.H., M.A.P., M.Ak., BHK. Selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang
2. Dra. Anni Yudiastuti, M.P selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Dosen Pembimbing 1 yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi
3. J.Vicka Bayu W., S.Pd., M.SM selaku Ketua Program Studi Manajemen Dosen Pembimbing 2 yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang yang telah mendidik dan memberikan ilmu teori maupun praktik
5. Keluarga besar di Blitar yang sudah mendoakan serta mendukung baik secara moral maupun materiil
6. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner sebagai bentuk pengumpulan data oleh penelliti
7. Teman-teman seperjuangan angkatan 2019 yang selalu mendukung dan membantu selama proses pengerjaan skripsi
8. Manusia yang paling mengerti dan selalu menjadi *support system* terbaik

Malang, 14 Februari 2023



Dewa Hernata

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
SURAT IJIN PENELITIAN .....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	v
MOTTO HIDUP .....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	7
B. Tinjauan Pustaka .....	17
C. Kerangka Pikir.....	25
D. Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Ruang Lingkup Penelitian .....	27
C. Lokasi Penelitian .....	27
D. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	27
E. Sumber Data .....	29

F. Jenis Data .....	30
G. Definisi Operasional.....	31
H. Metode Pengumpulan Data .....	32
I. Teknik Analisis Data .....	33
<b>BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA .....</b>	<b>38</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	38
B. Penyajian Data Penelitian.....	40
C. Deskripsi Frekuensi Variabel Penelitian .....	42
D. Analisis Data dan Interpretasi Data.....	46
E. Pembahasan .....	54
F. Implikasi Hasil Penelitian .....	56
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>59</b>
A. Kesimpulan .....	59
B. Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Kerangka Pikir..... 25  
Gambar 4.1 Logo ShopeeFood ..... 39  
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 48  
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas..... 49



**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Tabel 4.2 Deskripsi Responden berdasarkan Program Studi .....	41
Tabel 4.3 Deskripsi Responden berdasarkan Angkatan.....	31
Tabel 4.4 Deskripsi Frekuensi Variabel Diskon (X1).....	42
Tabel 4.5 Deskripsi Frekuensi Variabel Testimoni (X2).....	43
Tabel 4.6 Deskripsi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Diskon (X1).....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Testimoni (X2) .....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas .....	49
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	51
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	52
Tabel 4.15 Hasil Uji Dominan .....	53
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Keterangan Bebas Plagiasi

Lampiran 2 Kuesioner

Lampiran 3 Tabulasi Data

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas



## PENGARUH DISKON DAN TESTIMONI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SHOPEEFOOD

(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang)

### ABSTRAK

Kebutuhan konsumen akan terus bertambah seiring berjalannya waktu, dan semua hal yang serba bisa didapatkan secara instan dan praktis telah membuat tren dalam transaksi atau berbelanja secara *online* populer dari beberapa tahun lalu, namun saat pandemi *Covid-19* adalah masa dimana proses digitalisasi dalam kehidupan sehari-hari semakin berkembang pesat. Pandemi tersebut berakibat pada perubahan pola kehidupan dan konsumsi masyarakat, salah satunya termasuk dalam hal pembelian makanan melalui platform-platform aplikasi pesan antar produk makanan melalui *online food delivery*. ShopeeFood adalah suatu fitur yang ada didalam platform aplikasi Shopee yang telah diperkenalkan sejak 2020. Alasan memilih ShopeeFood yaitu karena platform ini dinilai sebagai platform yang memberikan harga paling kompetitif seperti contohnya melalui pemberian diskon atau potongan harga. Selain pemberian diskon, satu hal yang menjadi kunci untuk meyakinkan konsumen adalah adanya testimoni dari para konsumen sebelumnya.

Penelitian yang dilakukan memiliki tujuan untuk mengetahui signifikansi pengaruh variabel diskon (X1) dan variabel testimoni (X2) terhadap variabel keputusan pembelian (Y) baik secara parsial dan simultan, serta untuk mengetahui mana diantara variabel diskon dan testimoni yang lebih dominan pengaruhnya. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *explanatory research*, jenis data yang digunakan adalah data kualitatif serta kuantitatif, sumber data yang digunakan adalah primer dan sekunder, serta metode pengumpulan data berupa kuesioner dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, dan penentuan jumlah sampel di penelitian ini menggunakan *Sample Size Calculator* sehingga diperoleh jumlah sampel yang mewakili populasi sebanyak 56 orang.

Dari perhitungan uji F (uji hipotesis) menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai F hitung lebih besar daripada F tabel ( $12,342 > 3,17$ ). Hasil uji t untuk variabel diskon (X1) adalah sebesar  $0,004 < 0,05$  dan nilai t hitung  $3,038 > t$  tabel  $2,00575$ . Sementara untuk hasil uji t variabel testimoni (X2) adalah sebesar  $0,010 < 0,05$  dan nilai t hitung  $2,668 > t$  tabel  $2,00575$ . Diskon (X1) berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian (Y) karena memiliki nilai beta ( $\beta$ ) sebesar  $0,366$  dan nilai t hitung sebesar  $3,038$ . Sementara besarnya koefisien determinasi ( $R^2$ ) yaitu sebesar  $31,8\%$ .

**Kata kunci: Diskon, Testimoni, Keputusan Pembelian**