

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE DECISION*
KONSUMEN *ORION BAKERY* DI KOTA BLITAR**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



Disusun Oleh :

VERONICA FITRIA DEWANTI

NIM : 201911031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG**

2023

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Veronica Fitria Dewanti
NIM : 201911031
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program studi : Manajemen
Judul : PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE DECISION* KONSUMEN *ORION BAKERY* DI KOTA BLITAR

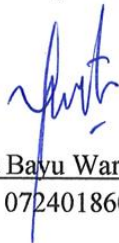
Malang, 23 Juni 2023



(Veronica Fitria Dewanti)

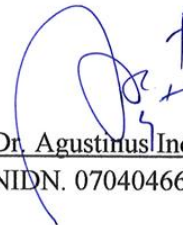
Diterima Dan Disetujui,

Pembimbing I



J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

Pembimbing II



Dr. Agustinus Indradi, M.Pd
NIDN. 0704046601

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Galuh Budi Astuti, S.E., M.M.
NIDN. 0726018502

Ketua Program Studi Manajemen



J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE DECISION* KONSUMEN *ORION BAKERY* DI KOTA BLITAR

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Veronica Fitria Dewanti

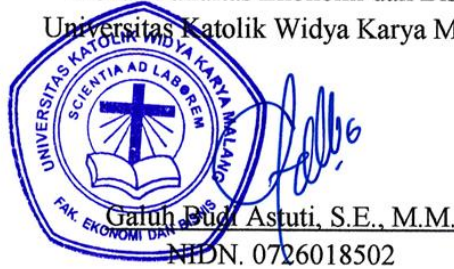
NIM : 201911031

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 23 Juni 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Widya Karya Malang



Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M.
NIDN. 0714108806
2. Drs. Cornelius Niwadolo, M.M.
NIDK. 8887223419
3. J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM
NIDN. 0724018601

SURAT KETERANGAN PENELITIAN



ORION BAKERY

JL MERDEKA NO 115 KOTA BLITAR

SURAT KETERANGAN MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :
Nama : Romanus Antonius Harijono
Jabatan : Manager Umum

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa:
Nama : Veronica Fitria Dewanti
NIM : 201911031
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Adalah mahasiswa dari universitas katolik widya karya malang yang benar-benar telah melakukan penelitian di Orion Bakery Kota Blitar yang beralokasi di Jl. Merdeka No. 115, Kauman, Kecamatan Kepanjenkidul, Kota Blitar Jawa Timur, 66117. Dengan demikian, surat keterangan ini dibuat dengan benar untuk dipergunakan sebagai mana mestinya.



Blitar, 13 Mei 2023

Romanus Antonius Harijono
Romanus Antonius Harijono

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* Terhadap *Purchase Decision* Konsumen *Orion Bakery* di Kota Blitar” merupakan karya asli dari :

Nama : Veronica Fitria Dewanti
NIM : 201911031
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online oleh Prodi Manajemen Universitas Katolik Widya Karya, menggunakan Turnitin Plagiarism Checker dan telah memenuhi kriteria toleransi yaitu sebesar $\leq 30\%$.

Demikian pernyataan ini saya buat sebagaimana adanya dan apabila terdapat kesalahan saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 23 Juni 2023



(Veronica Fitria Dewanti)

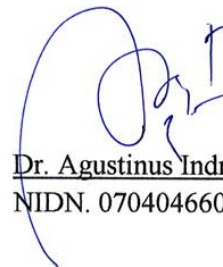
Diterima Dan Disetujui,

Pembimbing I



J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

Pembimbing II



Dr. Agustinus Indradi, M.Pd
NIDN. 0704046601

Mengetahui,



Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Gafuh Budi Astuti, S.E., M.M.
NIDN. 0726018502



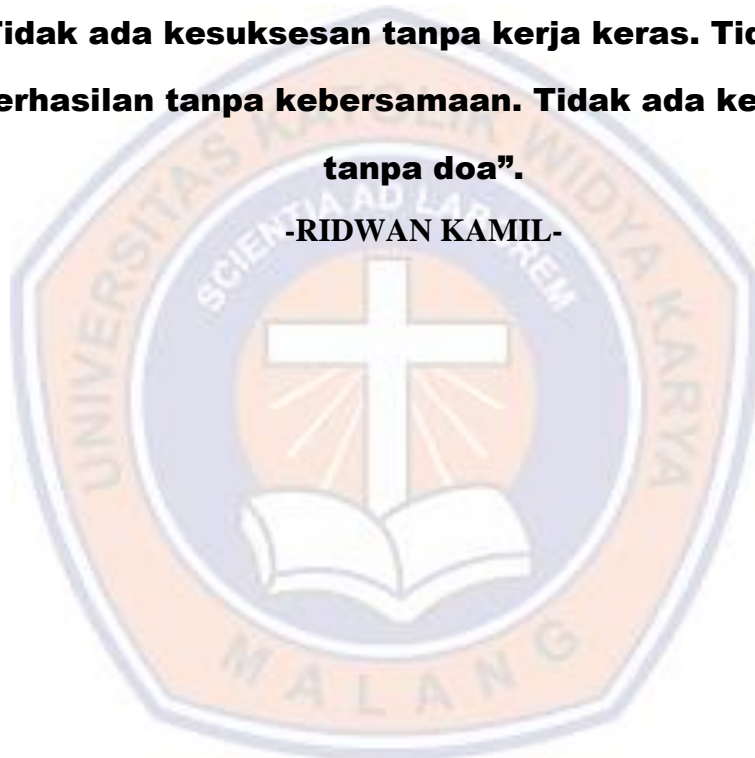
Ketua Program Studi Manajemen

J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

MOTTO HIDUP

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa”.

-RIDWAN KAMIL-



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Veronica Fitria Dewanti
NIM : 201911031
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program studi : Manajemen
Tempat, Tanggal Lahir : Blitar, 27 Desember 2000
Alamat : Jl. Sunanto No. 97A, Kec. Sananwetan, Kota Blitar, 66133
Nama Orang Tua : Ayah : Roni Andrianto
Ibu : Ira Handani
Riwayat Pendidikan : - SDN Bendogerit 1 Blitar (2007-2013)
- SMPN 3 Blitar (2013-2016)
- SMAN 3 Blitar (2016-2019)
- Universitas Katolik Widya Karya Malang (2019-2023)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan perlindungan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu yang berjudul **“Pengaruh *Brand Image* Terhadap *Purchase Decision* Konsumen *Orion Bakery* di Kota Blitar”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan dan dorongan dari semua pihak yang terlibat dalam proses penyusunan ini. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Frater Dr. Klemens Mere, S.E., M.Pd., M.M., M.H., M.A.P., M.Ak. Selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang.
2. Galuh Budi Astuti, S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (pengganti Almh. Dra. Anni Yudiastuti, M.P) Universitas Katolik Widya Karya Malang.
3. J.Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, dukungan, dan bimbingan selama proses pengerjaan skripsi.
4. Almh. Dra. Anni Yudiastuti, M.P. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, dukungan, dan bimbingan selama proses pengerjaan skripsi. (sudah dipanggil Tuhan).
5. Dr. Agustinus Indradi, M.Pd. Selaku Dosen Pembimbing II (yang menggantikan Alm. Dra. Anni Yudiastuti, MP.) yang telah memberikan arahan, dukungan, dan bimbingan selama proses pengerjaan skripsi.
6. Ibu Lanny Ekawati dan Bapak Romanus Antonius Harijono yang telah membantu maupun meluangkan waktu dan memberikan izin untuk boleh melakukan penelitian di *Orion Bakery* Kota Blitar
7. Kedua orang tua dan keluarga besar yang selalu mendukung dan mendoakan.
8. Teman-teman angkatan 2019 yang selalu memberikan dukungan dan bantuan doa agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Marshela Tiara selaku sahabat saya yang selalu ada sekaligus membantu, mendukung dan mendoakan selama proses pengerjaan skripsi awal hingga terselesaikannya skripsi ini.

Saya berharap, semoga Tuhan Yang Maha esa mengaruniakan rahmat-Nya dan skripsi ini dapat terselesaikan dan bermanfaat bagi kita semua.

Malang, 23 Juni 2023



Veronica Fitria Dewanti

DAFTAR ISI

	Hlm.
HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
MOTTO HIDUP	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	8
B. Landasan Teori	16
C. Kerangka Pikir.....	26
D. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Ruang Lingkup Penelitian	28
C. Lokasi Penelitian	28
D. Populasi, Sampel, Dan Teknik Sampling.....	28

E. Jenis Data.....	30
F. Sumber Data	31
G. Definisi Operasional.....	31
H. Metode Pengumpulan Data.....	32
I. Teknik Analisis Data	33
BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA	40
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	40
B. Penyajian Data Penelitian.....	42
C. Deskripsi Frekuensi Variabel Penelitian	44
D. Analisis Data dan Interpretasi Data.....	53
E. Pembahasan	64
F. Implikasi Hasil Penelitian.....	66
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

	Hlm.
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	31
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan/Profesi.....	44
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi <i>Corporate Image</i> (X1)	45
Tabel 4.5 Deskripsi Frekuensi <i>User Image</i> (X2).....	47
Tabel 4.6 Deskripsi Frekuensi <i>Product Image</i> (X3).....	49
Tabel 4.7 Deskripsi Frekuensi <i>Purchase Decision</i> (Y)	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	55
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas Dengan <i>Value Inflation Factor</i> (VIF).....	57
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Uji T	61
Tabel 4.13 Hasil Uji F	62
Tabel 4.14 Deskripsi Uji Dominan	63
Tabel 4.15 Deskripsi Uji Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

	Hlm.
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	26
Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	42
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	56
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58



DAFTAR LAMPIRAN

	Hlm.
Lampiran 1 Surat Keterangan Bebas Plagiasi	75
Lampiran 2 Kuesioner	76
Lampiran 3 Tabulasi Data	80
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	87
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas	89
Lampiran 6 Hasil Uji T	89
Lampiran 7 Hasil Uji F.....	89
Lampiran 8 Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	90
Lampiran 9 Dokumentasi	91



**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE DECISION*
KONSUMEN *ORION BAKERY* DI KOTA BLITAR**

ABSTRAKSI

Dalam industri *Food & Beverages* tingginya minat konsumen akan kebutuhan, mengakibatkan munculnya persaingan antar industri *Food & Beverage* menjadi semakin ketat. Khususnya pada perusahaan *Orion Bakery* dituntut untuk mampu mempertahankan dan meningkatkan kualitas *Brand Image* yang dimiliki perusahaan sehingga hal ini dapat memunculkan minat dari konsumen untuk melakukan pembelian. *Brand Image* akan mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian serta membawa nama baik perusahaan yang memproduksi barang atau jasa tersebut.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui signifikansi pengaruh dimensi *Brand Image* (X) yang terdiri dari *Corporate Image* (X1), *User Image* (X2), dan *Product Image* (X3) baik secara parsial dan simultan terhadap *Purchase Decision* (Y) konsumen *Orion Bakery* di Kota Blitar, serta untuk mengetahui variabel mana diantara *Corporate Image* (X1), *User Image* (X2), dan *Product Image* (X3) yang berpengaruh lebih dominan terhadap *Purchase Decision* konsumen. Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah jenis penelitian ekplanatori, jenis data yang digunakan data kuantitatif dan kualitatif, sumber data menggunakan data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 60 responden yang melakukan pembelian pada *Orion Bakery* Kota Blitar selama periode penelitian.. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Accidental Sampling* dan *Purposive Sampling*. Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian uji T (parsial) menunjukkan bahwa *Corporate Image* (X1) dan *Product Image* (X3) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap *Purchase Decision* (Y). Hasil penelitian uji F (simultan) menunjukkan bahwa *Corporate Image* (X1), *User Image* (X2), dan *Product Image* (X3) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap *Purchase Decision* (Y). Dalam penelitian ini diketahui variabel *Product Image* (X3) yang berpengaruh dominan terhadap *Purchase Decision* (Y) *Orion Bakery* di Kota Blitar. Nilai koefisien determinasi (R^2) yaitu sebesar 58,4%, yang artinya keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel *Corporate Image* (X1), *User Image* (X2), dan *Product Image* (X3) sedangkan 41,6% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain di luar dari penelitian ini.

Kata Kunci : *Brand Image* (X); *Purchase Decision* (Y)