

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis, kesimpulan penelitian ini adalah :

1. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *Good Corporate Governance* (GCG) merupakan variabel yang berpengaruh paling dominan terhadap nilai perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka dapat diajukan saran untuk penelitian selanjutnya:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan bahwa peneliti berikutnya akan meningkatkan jumlah sampel lebih banyak untuk melihat dampaknya pada nilai perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Diharapkan bagi perusahaan, untuk mempertahankan mutu dalam proses pengelolaan perusahaan dan tanggung jawab terhadap lingkungan

sehingga perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan serta menarik perhatian investor.



DAFTAR PUSTAKA

- Basri, Muhammad. 2020. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Kontemporer*. 3(2). Diakses dari <https://doi.org/10.30596/jakk.v3i2.8626.g667> pada 19 Maret 2023.
- Dewi, Yuliana Sukma. 2020. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) , Mekanisme *Good Corporate Governance* (GCG), dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 9(11). Diakses dari <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3791/3802> pada 11 Maret 2023.
- Hafez, H. 2016. *Corporate Social Responsibility and Firm Value: an Empirical Study of an Emerging Economy*. *Journal of Governance and Regulation*. 5(4:40-53). Diakses dari https://doi.org/10.22495/jgr_v5_i4_p3 pada 11 Maret 202.
- Indrarini, Silvia. 2019. Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (*Good Governance* dan Kebijakan Perusahaan). Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Indrarini, Silvia dan Lis Lestari Sukartiningsih. 2022. *Good Corporate Governance: Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Ismail. 2015. *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kamatra dan Kartikaningdyah. 2015. *Effect Corporate Social Responsibility on Financial Performance*. *International Journal of Economics and Financial Issues* 5(15:157-164). Diakses dari <https://dergipark.org.tr/en/pub/ijefi/issue/31972/352274> pada 16 Februari 2022.
- KNKG. 2006. *Pedoman Umum Good Corporate Governance* Indonesia.
- Lestari, Anissa Devi dan Zulaikha. 2021. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan: Kajian Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Diponegoro Journal Of Accounting*. 10(4:1-15). Diakses dari <https://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting> pada 13 Oktober 2022.
- Limantara, Teddy Setiawan, et. al. 2021. Pengaruh *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. 22(1). Diakses dari <http://journal.stiei-kayutangi-bjm.ac.id/index.php/jma/article/view/655> pada 19 Maret 2023.
- Marjono, Masno. 2022. *Manajemen Keuangan, Mengatur Keuangan Bidang Industri Golf, Kepemimpinan dan Kewirausahaan*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

- Nabila, Eny Wuryani. 2021. Pengaruh *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, dan Manajemen*. 1(1:74-87). Diakses dari [https://oai:ummaspul.e-journal.id/article/1641](https://oai.ummaspul.e-journal.id/article/1641) pada 11 Maret 2023.
- Nurdin. 2019. Analisis Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Bank Perkreditan Rakyat. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa*. 12 (1:122–135).
- Putri, Kezia Abigail Tarmadi dan Liongicasia Mardenia. 2019. Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*. 14(2:156-169). Diakses dari <https://doi.org/10.21009/wahana.14.024> pada 11 Maret 2023.
- Purbopangestu dan Subowo. 2014. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Analisis Akuntansi*, Hal. 321-333. Diakses dari <https://doi.org/10.15294/aaj.v3i.4202> pada 11 Maret 2023.
- Rahman, Abdul dan Nur Fadrijh Asyik. 2021. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 10(8). Diakses dari <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4162/4174> pada 11 Maret 2023.
- Saputri, Metalaras dan Yuyun Isbanah. 2021. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan *Misscellaneous Industry* di BEI Periode 2016-2019. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*. 9 (2).
- Sari, P. M. Y. I. 2020. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017. *Jurnal Riset Akuntansi*. 9 (2:48-55).
- Standar Akuntansi Keuangan Tahun 2014
- Sudarmanto, Eko, *et al.* 2021. *Good Corporate Governance* (GCG). Yayasan Kita Menulis.
- Suwenti *et. al.* 2017. Pengaruh Pemberdayaan Karyawan, Kepuasan Kerja, dan Dukungan Organisasi Terhadap Komitmen Organisasi Pada PT PLN (Persero) Trans. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*. 5 (1:666-680).
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Perubahan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan.
- Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Wulansari, Retno dan Sapari. 2017. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 6(8). Diakses dari <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/532/545> pada 11 Maret 2023.

