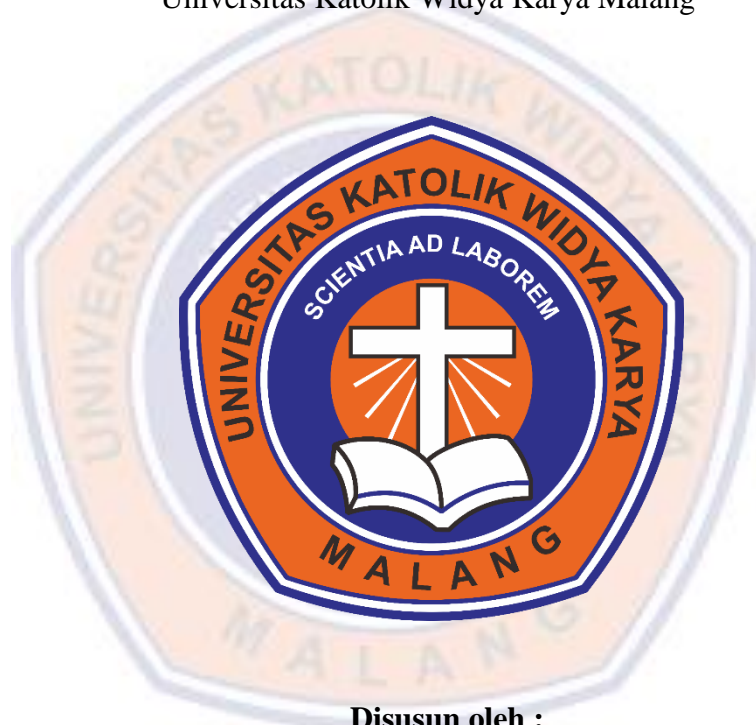


**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *PURCHASE DECISION*
PADA *RETRORIKA COFFEE BAR & RESTO* KOTA BATU**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



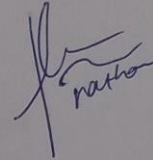
Disusun oleh :
Norbertus Nathan Tri Laksono Sudjarwo
NIM : 201911024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
2023**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Norbertus Nathan Tri Laksono Sudjarwo
NIM : 201911024
Perguruan Tinggi : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap *Purchase Decision*
Pada *Retrorika Coffee Bar & Resto* Kota Batu

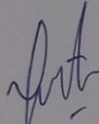
Malang, 23 Juni 2023



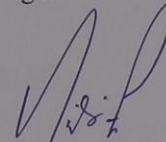
(Norbertus Nathan Tri Laksono Sudjarwo)

Diterima dan disetujui,
Pembimbing II

Pembimbing I



J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

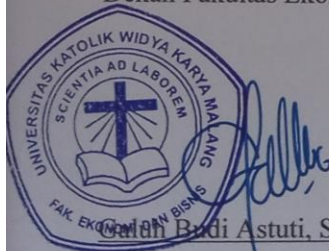


Drs. Cornelius Niwadolo, M.M.
NIDK. 8887223419

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen



Orhan Budi Astuti, S.E., M.M.
NIDN. 0726018502



J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap *Purchase Decision* pada *Retrorika Coffee Bar & Resto* Kota Batu

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Norbertus Nathan Tri Laksono Sudjarwo

NIM : 201911024

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 23 Juni 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Widya Karya Malang



Yohanes Budi Astuti, S.E., M.M

NIDN. 0726018502

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M
NIDN. 0714108806
2. Drs. Cornelius Niwadolo, M.M.
NIDK. 8887223419
3. J.Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

SURAT KETERANGAN PENELITIAN



RETRORIKA COFFEE BAR and RESTO

Jalan Dewi Mumainah no. 2 Banaran, Bumiaji
lp/WA : +62 812 3257 8849 - Email : retrorika.id@gmail.com - IG : @retrorika.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ismi Wahid
Jabatan : General Manajer RETRORIKA Coffee Bar and Resto

Menerangkan bahwa sesungguhnya, saudara :

Nama : Norbertus Nathan Tri Laksono Sudjarwo
NIM : 201911024
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Mahasiswa tersebut telah benar benar melakukan penelitian di *Retrorika Coffee Bar & Resto* Kota Batu pada tanggal 12 april 2023 yang beralamat di Jl Dewi Mutmainah No.3, Dusun Banaran, Kec. Bumiaji, Kota Batu, Jawa Timur 65331. Dengan demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 20 Juni 2023

General Manager Retrorika Coffee Bar and Resto



Ismi Wahid

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertandatangan dibawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap *Purchase Decision* pada *Retrorika Coffee Bar & Resto Kota Batu*" merupakan karya asli dari:

Nama : Norbertus Nathan Tri Laksono Sudjarwo
NIM : 201911024
Perguruan Tinggi : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online oleh Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Karya Malang, menggunakan Turnitin Plagiarsm Checker dan telah memenuhi kriteria toleransi yaitu sebesar $\leq 30\%$.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 23 Juni 2023

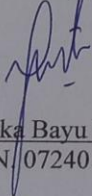


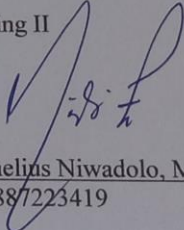
(Norbertus Nathan Tri Laksono Sudjarwo)

Diterima dan disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601


Drs. Cornelius Niwadolo, M.M.
NIDK. 8887223419

Mengetahui,



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Galuh Bendi Astuti, S.E., M.M.
NIDN. 0726018502



Ketua Program Studi Manajemen
J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Norbertus Nathan Tri Laksono Sudjarwo
NIM : 201911024
Perguruan Tinggi : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Tempat, Tanggal dan lahir : Malang, 6 juni 2000
Alamat : Jl Pisang Candi Barat 75B
Nama orang tua : Antonius Yohanes Sudjarwo (Ayah)
Maria Margareta Patimah (Ibu)
Riwayat pendidikan : SDK Santa Maria II Malang (2006-2012)
SMPK Santa Maria II Malang (2013-2015)
SMAK Santa Maria Malang (2016-2019)
Universitas Katolik Widya Karya Malang (2019-
sekarang)



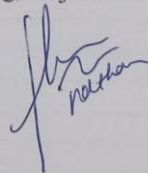
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, anugrah, kasih dan karunia-nya yang sungguh berlimpah, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap *Purchase Decision* pada *Retrorika Coffee Bar & Resto* Kota Batu” dengan tepat waktu dan lancar.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan sebrbagai pihak, maka peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Klemens Mere, S.E., M.Pd., M.M., M.H., M.A.P., M.Ak. Selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang.
2. Galuh Budi Astuti, S.E.,M.M. Selaku Dekan Falkutas Ekonomi dan Bisnis.
3. J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM. Selaku Dosen Pembimbing I dan Ketua Program Sudi Manajemen yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai.
4. Drs. Cornelius Niwadolo, M.M. Selaku Dosen Pembimbing II yang tealh membimbing dan mengarahkan Peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
5. Pimpinan, Dosen, Dan Tenaga Kependidikan Universitas Katolik Widya Karya Malang yang telah mengajar dan mendidik peneliti selama berproses di Universitas Katolik Widya Karya Malang.
6. Pemilik dan Manager dari *Retrorika Coffee Bar & Resto* yang telah memberikan izin kepada Penulis untuk mencari dan mengumpulkan data selama proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
7. Orang Tua dan keluarga besar yang sudah mendoakan dan mendukung.
8. Teman-teman seperjuangan dari angkatan 2019 yang selalu memberi dukungan dan semangat selama proses pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
9. Aldo, Andro, Krista, Rike, dan Dilen yang sudah tulus membantu dalam memberikan dukungan moril.

Malang, 23 juni 2023



(Norbertus Nathan Tri Laksono Sudjarwo)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR SURAT KETERANGAN PENELITIAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Penelitian Terdahulu.....	6
B. Landasan Teori	16
C. Kerangka Pikir	28
D. Hipotesis	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian	29
B. Ruang Lingkup Penelitian	29
C. Lokasi Penelitian.....	30
D. Populasi dan Sampel.....	29
E. Jenis dan Sumber Data	31
F. Definisi Operasional.....	32
G. Metode Pengumpulan Data	36
H. Teknik Analisis Data	37
BAB IV ANALISIS DAN INTEPRETASI DATA	42
A. Gambaran Umum Perusahaan	42
B. Deskripsi Karakteristik Responden	45
C. Deskripsi Frekuensi Variabel Penelitian.....	46
D. Analisis Data dan Intepretasi Data.....	59
E. Pembahasan.....	71
F. Implikasi Hasil Penelitian	73
BAB V PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA.....80
LAMPIRAN.....82



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3.1 Definisi Operasional	32
Tabel 4.1 Jam kerja Retrorika <i>Coffee Bar & Resto</i> kota Batu	44
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi <i>Exterior</i> (X1)	47
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi <i>General Interior</i> (X2).....	50
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi <i>Store Layout</i> (X3).....	54
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi <i>Interior Display</i> (X4).....	55
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi <i>Purchase Decision</i> (Y)	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	61
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas dengan <i>Value Inflation Factor</i> (VIF)	63
Tabel 4.13 Deskripsi Uji Dominan	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	28
Gambar 4:1 Stuktur Organisasi	43
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	62
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Gambar 4.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	65
Gambar 4.5 Hasil Uji F	67
Gambar 4.6 Hasil uji t	68
Gambar 4.7 Koefisien Determinasi	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Bebas Plagiasi	82
Lampiran 2. Kuesioner	83
Lampiran 3. Tabulasi Data	86
Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	94
Lampiran 5. Uji Multikolinearitas	99
Lampiran 6. Uji Hipotesis	100
Lampiran 7. Foto Objek Penelitian	101
Lampiran 8. Lembaran Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	103



**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *PURCHASE DECISION*
PADA RETRORIKA *COFFEE BAR & RESTO* KOTA BATU**

ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia mulai menunjukkan perkembangannya khususnya pada kinerja yang telah ditampilkan oleh sektor perusahaan makanan dan minuman yang kian membaik pasca dihadapkan pada keterpurukan akibat dari pandemi Covid-19. Salah satu bukti yang menunjukkan bahwa sektor makanan dan minuman akan mengalami peningkatan adalah munculnya beragam bisnis dengan nama yang unik, seperti *coffee bar & resto*, *coffee shop*, warung kopi, *coffee & roastery*, hingga *coffee & bistro* sehingga membuat persaingan akan semakin ketat dengan menciptakan keunikan yang bisa menjadi pembeda dengan pesaingnya. Keunikan tersebut dapat diciptakan dengan berpikir cerdas tentang *store atmosphere* yang menata suasana dan karakteristik dari suatu konsep agar dapat memberikan stimulus bagi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui signifikansi pengaruh dimensi *store atmosphere* yang terdiri dari *exterior* (X1), *general interior* (X2), *store layout* (X3), dan *interior display* (X4) baik secara parsial maupun simultan terhadap *purchase decision* (Y) serta untuk mengetahui variabel manakah yang berpengaruh lebih dominan terhadap *purchase decision* di Retrorika *Coffee Bar & Resto* kota Batu. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini eksplanatori, jenis data yang digunakan data kuantitatif dan kualitatif, sumber data primer dan sekunder, untuk metode pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara, dan dokumentasi. Populasi dari penelitian ini adalah konsumen yang datang dan membeli produk Retrorika *Coffee Bar & Resto* selama periode penelitian berlangsung dan sampel yang diperoleh sebanyak 50 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian uji hipotesis menunjukkan dimensi *store atmosphere* yang terdiri *exterior* (X1), *general interior* (X2), *store layout* (X3), dan *interior display* (X4) berpengaruh secara simultan maupun parsial terhadap *purchase decision*. Dalam penelitian ini diketahui variabel *general interior* (X2) berpengaruh dominan terhadap *purchase decision* karena memiliki nilai beta terbesar yaitu (38,9%).

Kata kunci : *Store Atmosphere* dan *Purchase Decision*