

BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Dilihat dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka peneliti dapat menyimpulkan:

- a) Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kepuasan pelanggan dalam pembelian tanaman hias di Atha Flora yaitu lokasi (strategis dan mudah dijangkau), kualitas (barang yang berkualitas), yang membuat tingkat kepuasan konsumen bertambah setelah membeli tanaman hias di Atha Flora. Harga (murah atau terjangkau, namun dengan kualitas yang cukup bagus) yang membuat tingkat kepuasan konsumen menurun setelah membeli tanaman hias.
- b) Pengaruh harga tanaman hias yang tidak sesuai dengan kualitas, dan promosi yang membuat kepuasan konsumen menurun, tetapi dikarenakan persediaan tanaman hias yang banyak, serta memiliki berbagai macam jenis tanaman hias yang membuat konsumen terus datang dan membeli tanaman hias di Atha Flora meskipun harganya tidak sesuai.

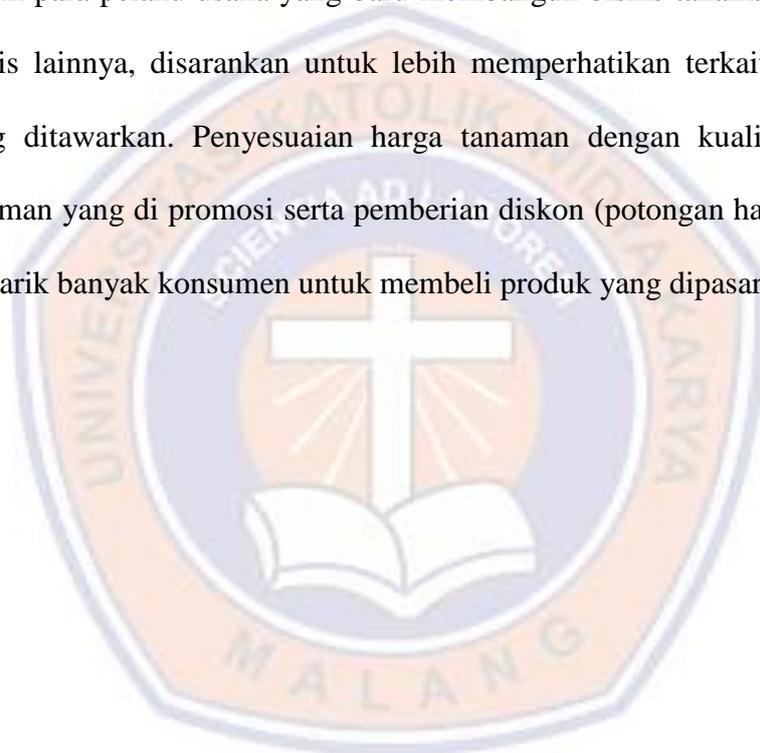
5.2 SARAN

Adapun saran yang diberikan oleh peneliti setelah meneliti permasalahan terkait dengan kepuasan konsumen yaitu:

- a) Sehubungan dengan faktor kepuasan pelanggan, maka dalam hal ini penulis menyarankan agar Atha Flora selaku produsen tanaman hias untuk tetap

menjamin kepuasan pelanggan dengan menawarkan harga yang sesuai dengan kualitas, promosi dan pelayanan yang ada di Atha Flora. Sedangkan untuk lokasi sendiri, jika Atha Flora ingin membuka tempat usaha baru, maka penulis menyarankan agar lokasinya strategis yang mungkin bisa dijangkau oleh konsumen.

- b) Untuk para pelaku usaha yang baru membangun bisnis tanaman hias maupun bisnis lainnya, disarankan untuk lebih memperhatikan terkait harga produk yang ditawarkan. Penyesuaian harga tanaman dengan kualitas, dan harga tanaman yang di promosi serta pemberian diskon (potongan harga) akan lebih menarik banyak konsumen untuk membeli produk yang dipasarkan.



DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. P., Duakaju, N. N., & Wijayanti, T. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias (Studi Kasus Pada Naten Flower Shop Kota Samarinda). *jurnal ekonomi pertanian dan pembangunan*, 14(1), 46-56.
- Ananda , R. F., & Tumanggor, M. B. (2022). Pengaruh Harga Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Bunga Hias (Studi Kasus Konsumen Tanaman Bunga Hias Di Kawasan Taman Bunga Hias Dusun V Kecamatan Pagar Merbau). *Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 109-119.
- Anggreni, L., & Artini, N. W. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Pembelian Tanaman. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 11(2), 2685-3809.
- Damayanti, R. P., & Susanti, A. (2021). Anteseden Keputusan Pembelian Tanaman Hias Pada Masa Pandemi Di Surakarta. *Lentera Bisnis*, 10 (2), 172-180.
- Hartadi, N., & Husda, N. E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Tanjung Uncang Di Kota Batam. 8(3), 34-43.
- Husain, T. K., & Amran, F. D. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 10(14), 2684-7728.
- Kamila, S. F., & Trimo, L. (2022). Tingkat Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Tanaman Hias Kaktus Melalui Pemasaran Online Cacti Heaven Bandung. *Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8 (2), 1435-1447.
- Kautsar, S., Anggreni, I. G., & Artini, N. W. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Tanaman Hias Pada Sentra Usaha Tanaman Hias Di Kota Bogor. *Agribisnis Dan Agrowisata*, 11(2), 816-824.
- Laruke, S. W., Kaunang , R., & Pajouw, O. (2021). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Toko Inaton Flower Di Kelurahan Molinow Village, West Kotamobagu District. *Agrisioekonomi Unsrat*, 17 (3), 889-900.
- Linawati, Iftihor, & Mahmudi. (2021). analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian tanaman hias di toko kebun asri ngawi perspektif ekonomi syariah dimasa covid 19. 4 (2), 22-33.

- Nasrulloh, I., & Noor, T. I. (2021). Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Hidroponik Casa Farm Bandung. *Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7 (2), 1068-1083.
- Nofri, O., & Hafifah, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*, 5 (1), 113-132.
- Nurjaya, & Qodriyah, L. (2018). Kepuasan Konsumen Terhadap Penggunaan Bibit Tanaman Krisan (*Chrysanthemum Sp*) Produk Balithi. *Agroscience*, 8(2), 160-177.
- Purwantoadi, Y., & Saino, S. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tanaman Hias Di Era Pandemi Covid 19. *Ekobis: Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen*, 12(2), 197-207.
- Putra, F. C., Indriani, Y., & Maya, R. (2021). Sistem Agribisnis Tanaman Hias Bunga (*Ademium, Anggrek, Dan Mawar*) Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Agribisnis*, 9(2), 191-196.
- Qomariyah, S. N., & Utomo, M. W. (2021). Strategi Pemasaran Tanaman Hias Dengan Pendekatan Analisis Swot. 3 (3), 361-368.
- Rodli, A. F., & Khalimah, S. (2021). Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Terhadap Tanaman Hias Di Pasar Puspa Agro Sidoarjo. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMAHA*, 3 (2).
- Rumengan, N. (2016). Analisis Pemasaran Bunga Potong Krisan di Kelurahan Kakaskasen II Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon. 7(7), 1-11.
- S, M. H., & Sriyanto, A. (2018). Pengaruh *Brand Ambassador*, Minat Beli, dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian. 1-10.
- Saifullah, M. S., Harisudin, M., & Setyowati. (2023). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Tanaman Hias Sukulen Secara Online Di Eks Karesidenan Surakarta. *Agrista*, 10 (4), 11-23.
- Sari, E. N., Santosa, M. E., Anggara, M. F., & Prasetyo, A. (2022). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Tanaman Hias Di Bursa Dan Pelelangan Menggung Forest Art 2 Kecamatan Tawangmangu. *Agricultural Socio-Economic Empowerment And Agribusiness*, 1(1), 1-9.

- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 114-126.
- Siagian, N., Tarore, M. L., & Rengkung, L. R. (2021). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Buah Lokal Di Freshmart Tikala Kota Manado. *Agrisosioekonomi Unsrat*, 17 (3), 1015-1022.
- Sihotang, R. H., Symbolon, J. B., & Nainggolan, L. P. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Aglonema (Studi Kasus Desa Bangun Sari) Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. *Regionomic*, 4 (1).
- Supiani, & Sinaini, L. (2020). Analisis Pendapatan Usaha Tanaman Hias (Studi Kasus UD. Rahma Nurseri Di Desa Bangunsari Kabupaten Muna). *Paradigma Agribisnis*, 3(1), 1-6.
- Taufiq, D. M., Limi, M. A., & Slamet, A. (2022). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Tanaman Hias Secara Online Di Kota Kediri. *Agri Sains*, 6(1), 63-70.
- Tumbelaka, S., Pakasai, C. B., & Sendow, M. M. (2021). Tingkat Kepuasan Konsumen Di Toko Bunga Cinta Florist Kelurahan Kakaskasen II Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon. *AGRIRUD*, 3 (1), 124-130.
- Wituhu, K., & Prihatini, A. E. (2018). Pengaruh Penataan Ulang Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Bunga Kalisari Semarang. *Journal Of Social And Politic*, 1-8.