

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### 5.1 Kesimpulan

1. Faktor internal terbesar yang menjadi kekuatan pada Eduwisata Kampung Semai adalah kualitas pemandu wisata yang kompeten dan memiliki sertifikasi, serta pelayanan yang bersahabat dan memuaskan, dengan skor yang setara sebesar 0,406. Sementara itu, kelemahan terbesar yang dihadapi oleh Eduwisata Kampung Semai adalah ketiadaan fasilitas pendukung seperti gazebo, gapura, loket, *greenhouse*, dan toko oleh-oleh, dengan skor sebesar 0,325.
2. Faktor eksternal terbesar yang menjadi peluang pada Eduwisata Kampung Semai adalah kolaborasi antara destinasi kampung, yang mencapai skor sebesar 0,691. Sebaliknya, ancaman terbesar yang menghadang Eduwisata Kampung Semai adalah ketidakpastian cuaca, dinilai dengan skor 0,554.
3. Strategi dalam pengelolaan Eduwisata Kampung Semai, Desa Semen, Kecamatan Gandusari, Kabupaten Blitar melalui analisis SWOT terletak pada kuadran I, yang menandakan pemanfaatan peluang dan maksimalisasi kekuatan yang tersedia. Strategi yang dapat diterapkan dalam pengembangan Eduwisata Kampung Semai adalah strategi yang bersifat agresif.

## 5.2 Saran

1. Pada komponen pelayanan tambahan (*ancillary services*), perlu melakukan pengembangan dan implementasi program pelatihan berkelanjutan bagi pemandu wisata Eduwisata Kampung Semai untuk meningkatkan kompetensi dalam memberikan edukasi pertanian. Pada komponen fasilitas (*amenity*), usulan perencanaan dan pengembangan infrastruktur pendukung seperti spot foto, gazebo, gapura, loket, greenhouse, dan toko oleh-oleh sebagai langkah strategis untuk meningkatkan kenyamanan dan fasilitas bagi pengunjung.
2. Pada komponen atraksi (*attraction*), pihak Eduwisata Kampung Semai perlu mempertahankan atau menambah kolaborasi antar destinasi kampung guna meningkatkan daya tarik wisata. Pada komponen fasilitas (*amenity*) kondisi cuaca yang tidak menentu dapat berdampak langsung pada kenyamanan dan keselamatan pengunjung, sehingga perlu adanya fasilitas peneduh dan paket wisata fleksibel.
3. Berdasarkan hasil analisis SWOT, disarankan agar pihak Eduwisata Kampung Semai menerapkan strategi agresif dengan memaksimalkan peluang yang ada dan memperkuat kekuatan internal, seperti meningkatkan kolaborasi antar destinasi wisata lainnya dan mengembangkan fasilitas pendukung yang memadai.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfitriani, Putri, W.A. dan Ummasyroh, 2021. Pengaruh Komponen 4A Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Destinasi Wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar Kota Palembang. *Jurnal Aplikasi Manajemen & Bisnis*.
- Fahmi, Irham. 2014. Pengantar Manajemen Keuangan. Bandung: Alfabeta
- Harsono, P. dan Suhandi, 2019. Strategi Pengembangan Kampung Wisata untuk Mengurangi Urbanisasi. *Jurnal Manajemen*, 5(2), pp.14–19.
- Indonesia. 2009. *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009, pasa 1 (1) tentang Kepariwisataaan*. Lembaran Negara RI Tahun 2009 Nomor 11, Tambahan Lembaran RI Nomor 4966. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Isnoswari, D.A.A., Suriani, N.M. dan Masdarini, L., 2023. Strategi Pengembangan Agrowisata Perkebunan Singkong Desa Bukti, Kecamatan Kubutambahan, Kabupaten Buleleng, Bali. *Jurnal Bosaparis: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*.
- Jihhand, N., Elok Sukmawati, D., karim Lutfiyanto, A., Kabupaten Demak, B. and Provinsi Jawa Tengah, B., 2021. Strategi Pengembangan Eduwisata Integrated Organic Farming Desa Bojonglor dengan Metode Analisis SWOT. 5(1), pp.11–21.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, Terj. Wihelmus W. Bakowatun, *Dasar-Dasar Pemasaran* (Jakarta: Intermedia, 1996): 42.
- Mahendra, I.P.M., Pitana, I.G. dan Sarjana, I.M., 2021. Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Pertanian di Desa Pelaga Kecamatan Petang Kabupaten Badung. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 10.
- Manap, A., 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. 1 ed. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Maulana, A. dan Sumarji, 2020. Kampung Wisata Ekologis (KWE) Puspa Jagad Sebagai Desa Wisata (Ditinjau dari Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia). *REVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen*, 9.
- Mintardjo, B.H., 2022. Pengembangan Wisata Edukasi Berkelanjutan: Studi Kasus di Museum Radya Pustaka. *Jurnal Pendidikan dan Sosial Humaniora*, 2(2), pp.70–80.
- Nafisah, Lu'lu. 2014. Jurnal Pengembangan Masyarakat, *Community Development*. Santri untuk Negri.hlm 1.

- Prawirosentono, Suyadi. *Manajemen Stratejik dan Pengambilan Keputusan Korporasi*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014) hlm 3.
- Prihandini, N.A., Supriyadi dan Arifin, Z., 2021. Analisis Yuridis Pemecahan Tanah Pertanian Kurang Dari Batas Minimum Kepemilikan Tanah Pertanian Karena Pewarisan di Kabupaten Pati. *Semarang Law Review (SLR)* , 2(2), pp.190–202.
- Purwanti, Fima, 2022. *Desa Wisata Semen Raih Juara 1 Kategori Desa Maju ADWI 2022*.detikcom. (Diakses pada tanggal 25 Oktober 2023).
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ramadhani, S.A., Setiawan, H. dan Rini, 2021. Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, dan *Ancillary Service* terhadap Minat Kunjung Ulang pada Objek Wisata Bukit Siguntang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*.
- Rohman, T.R. dan Azizah, S., 2019. Strategi Pengembangan Wisata Edukasi Peternakan di Kampung Susu Dinasty Desa Sidem Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung Jawa Timur. *Karta Rahardja*.
- Sianipar, Z.P.T., Rajati, J., Caesar, A.R., Hasbiadi, Z.K., Setiawan, R.U., Rahmafritria, F. dan Pratama, A.R., 2023. Konsep Wisata Edukasi Berdasarkan Preferensi Wisatawan di Desa Nglanggeran. *Jurnal Destinasi Pariwisata*.
- Suharyadi dan Purwanto S.K., 2017. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta
- Supriyadi, E.A., Sarika, E.A., Dewi, K., Pariwisata, S.T. and Yogyakarta, A., 2022. Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Wisata Agro di Desa Nglingsgo Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal Kajian Pariwisata dan Bisnis Perhotelan*.
- Suwena, I.K. and Widyatmaja, I.G.N., n.d. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. 2017th ed. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Undang-Undang Republik Indonesia, 18 Tahun 2002, Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, Dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi